

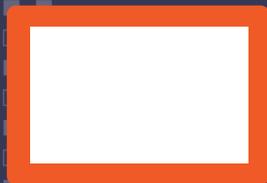
PESQUISA

OS PEQUENOS NEGÓCIOS

E O BLACK FRIDAY LEGAL

RESULTADOS





BLACK FRIDAY É UMA IMPORTANTE DATA PARA O VAREJO ONLINE.

QUAL A PARTICIPAÇÃO DOS PEQUENOS
NEGÓCIOS NA BLACK FRIDAY 2015?

PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015

SEBRAE E CAMARA-E.NET

1^a PESQUISA PARA

MAPEAR O PERFIL

AVALIAR O IMPACTO DA DATA

IDENTIFICAR A REPRESENTAÇÃO DE
PEQUENOS NEGÓCIOS NA BLACK FRIDAY



BLACK
FRIDAY
LEGAL
2015

PESQUISA OBRIGATÓRIA
PARA RECEBER O SELO
BLACK FRIDAY LEGAL

 **camara-e.net**
Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

**SEBRAE**

ETAPAS

01

MAPEAMENTO DO PERFIL DOS PARTICIPANTES

PORTE, SEDE, SEGMENTO, PARTICIPAÇÕES ANTERIORES, OBJETIVOS



02

IDENTIFICAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS E IMPACTO DA DATA NO NEGÓCIO (APÓS 27/11)

FORMAS DE DIVULGAÇÃO, NÚMERO DE PEDIDOS, VENDAS, DESCONTO OFERECIDO

APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIO ÚNICO
(PERGUNTAS FECHADAS E ABERTAS),
A UMA AMOSTRA DE EMPREENDEDORES:

- QUE TÊM E-COMMERCE E LOJA FÍSICA
- QUE TÊM SOMENTE E-COMMERCE
- QUE TÊM SOMENTE LOJA FÍSICA

560
ENTREVISTAS

QUALIFICADAS APÓS O FILTRO
INICIAL, DURANTE A 1ª FASE

314
ENTREVISTAS

QUALIFICADAS
REALIZADAS NA 2ª FASE



PESQUISA REALIZADA VIA
WEB (E-MAIL) COM UMA
MARGEM DE ERRO DE +/- 4%

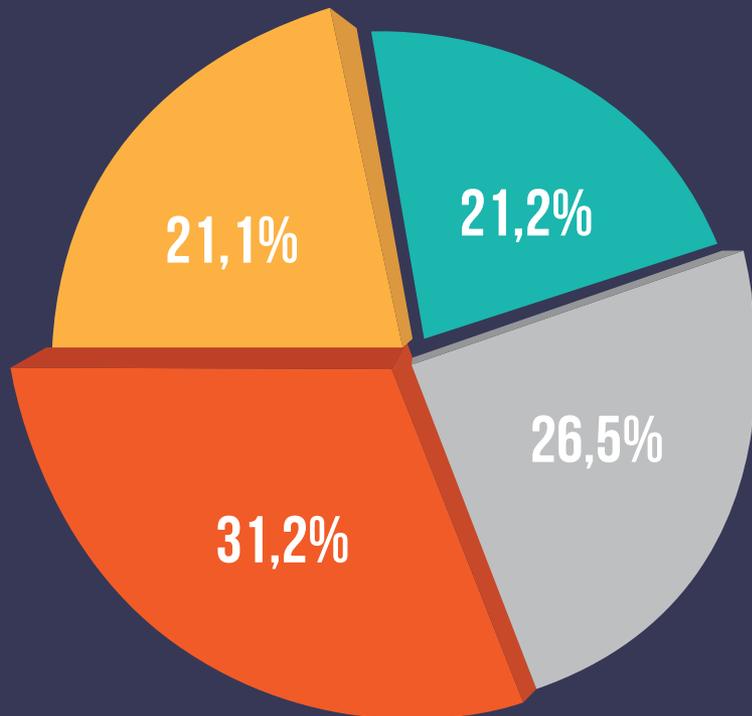


LISTAGEM COM O NOME DOS
PARTICIPANTES FORNECIDA PELO
SEBRAE E PELA CAMARA-E.NET

ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS
DIAS 15/09 E 08/12/2015

TODO O ESTUDO OBEDECEU AOS CÓDIGOS DE ÉTICA DA:
ABEP; ESOMAR E À NORMA ABNT NBR ISO 20.252

FATURAMENTO DO UNIVERSO PESQUISADO



78,9%
PEQUENOS
NEGÓCIOS

ATÉ R\$ 60 MIL
DE R\$ 60 MIL A R\$ 360 MIL
DE R\$ 360 MIL A R\$ 3,6 MILHÕES
ACIMA DE R\$ 3,6 MILHÕES

FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET / RETRATO ETAPA 01

LOJA FÍSICA E E-COMMERCE



51%

SOMENTE E-COMMERCE



48%

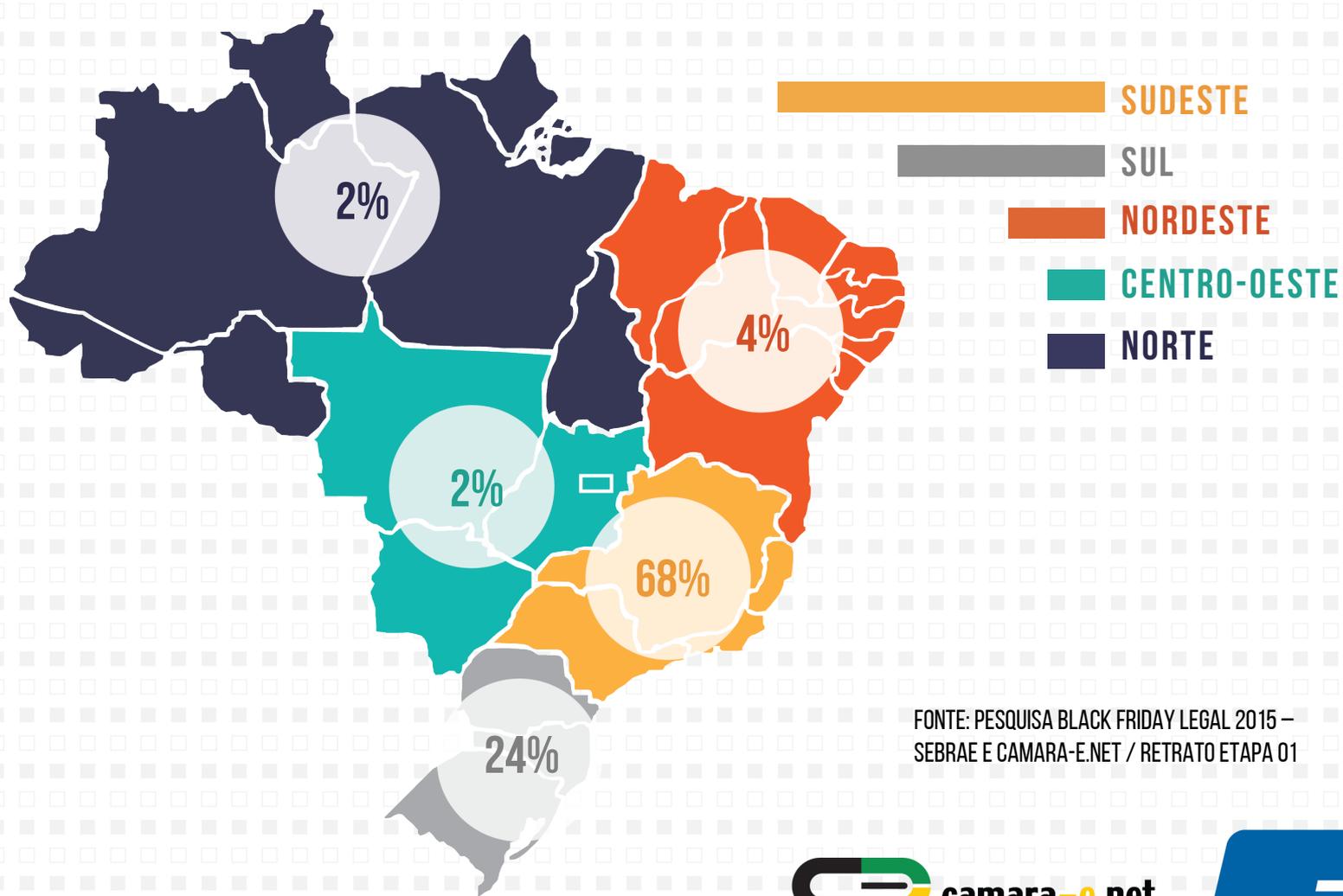
SOMENTE LOJA FÍSICA

●
1%

FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET / RETRATO ETAPA 01

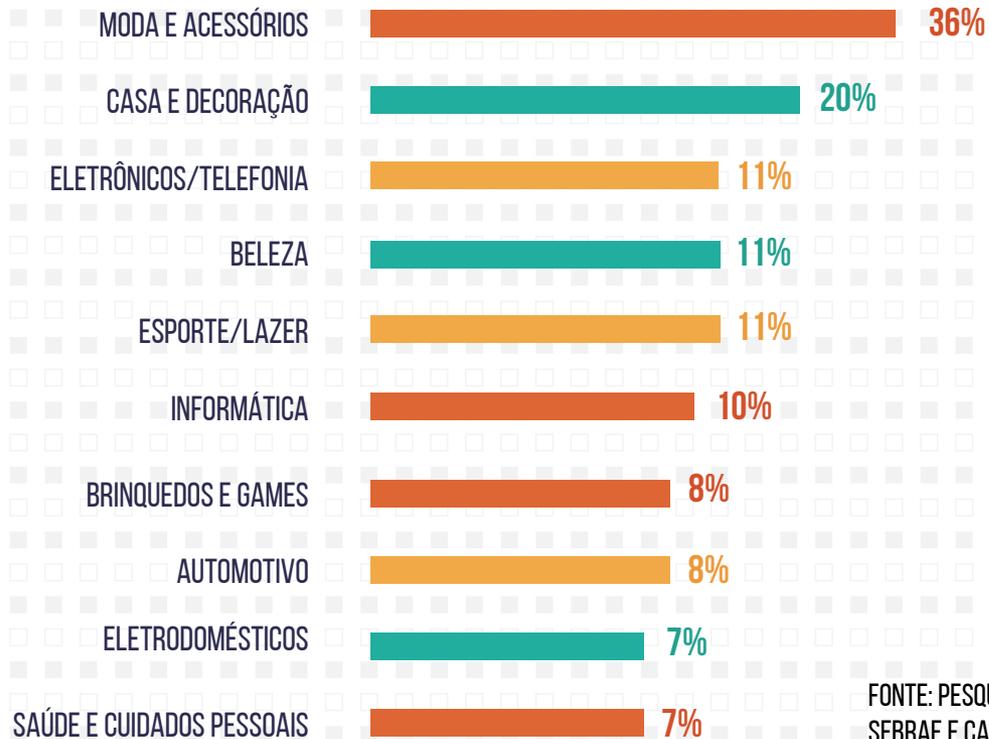
ESTRUTURA DO NEGÓCIO

RESULTADOS



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 –
SEBRAE E CAMARA-E.NET / RETRATO ETAPA 01

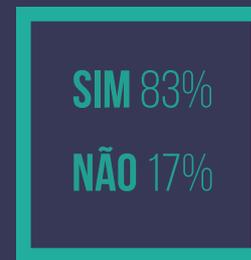
PRINCIPAIS SEGMENTOS DE ATUAÇÃO



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET / RETRATO ETAPA 01

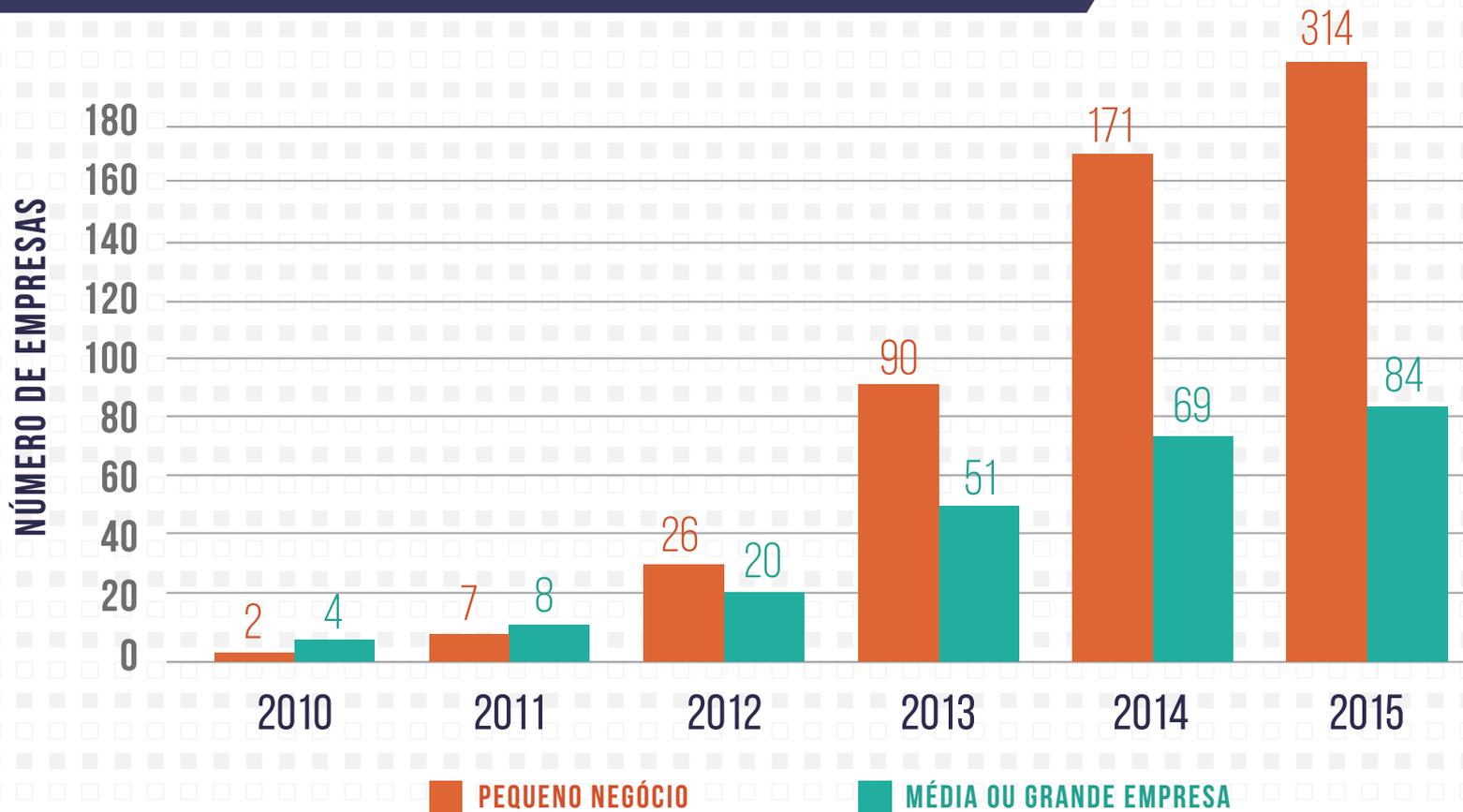
*RESPOSTA COM MÚLTIPLA ESCOLHA

SUA EMPRESA JÁ PARTICIPOU DE OUTRAS EDIÇÕES DA BLACK FRIDAY?



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET / RETRATO ETAPA 01

PARTICIPAÇÃO EM EDIÇÕES ANTERIORES DA BLACK FRIDAY



INFORMAÇÃO EXTRAÍDA A PARTIR DOS QUE INFORMARAM, NA PESQUISA, O PORTE DA EMPRESA E PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS EDIÇÕES DA BLACK FRIDAY.
 FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET / RETRATO ETAPA 01

PRINCIPAIS OBJETIVOS DA ADEÇÃO

RESULTADOS

À BLACK FRIDAY LEGAL 2015

82%



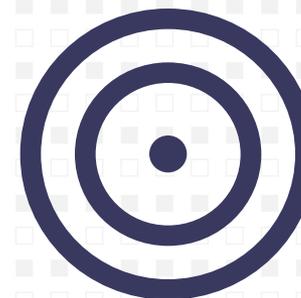
VENDER MAIS APROVEITANDO
A DATA COMEMORATIVA

79%



ATRAIR NOVOS
CONSUMIDORES

53%

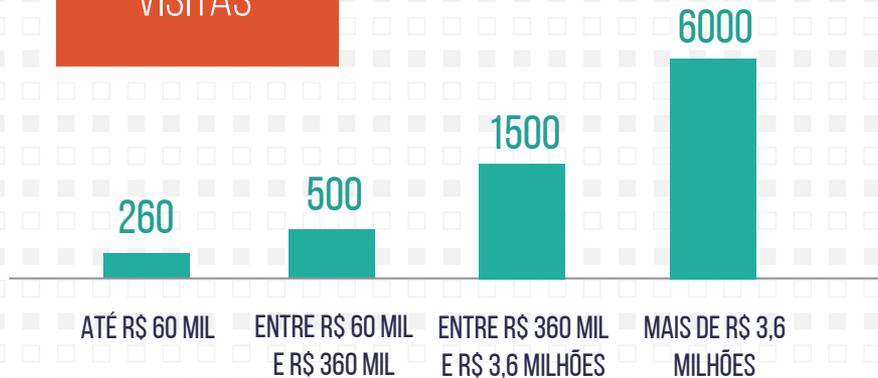


POSICIONAR A MARCA
NO MERCADO

QUANTAS VISITAS SEU SITE RECEBE DIARIAMENTE?

EM MÉDIA

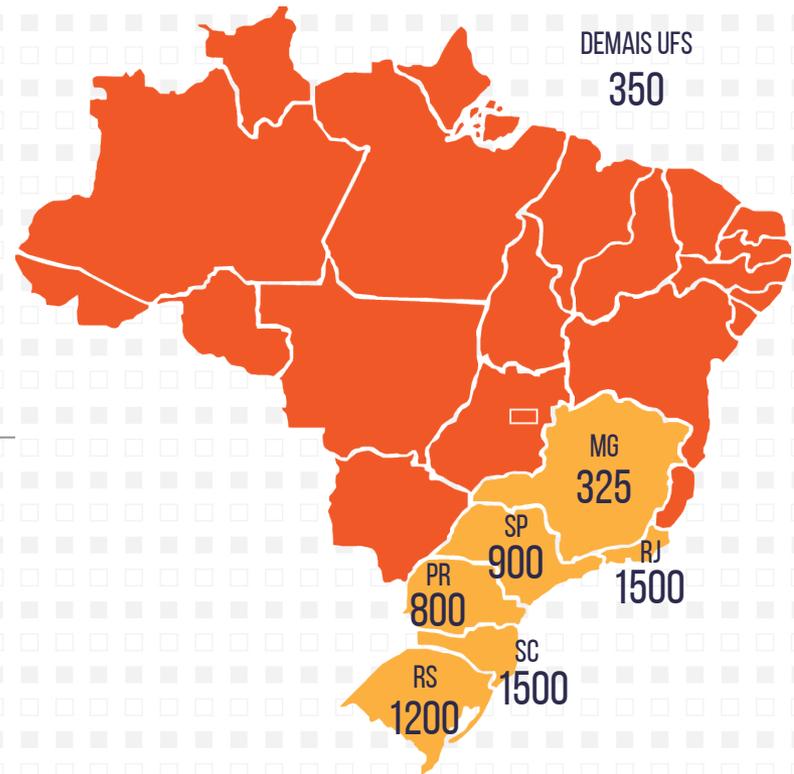
1.000
VISITAS



POSSUI SOMENTE
E-COMMERCE



POSSUI LOJA FÍSICA
E E-COMMERCE



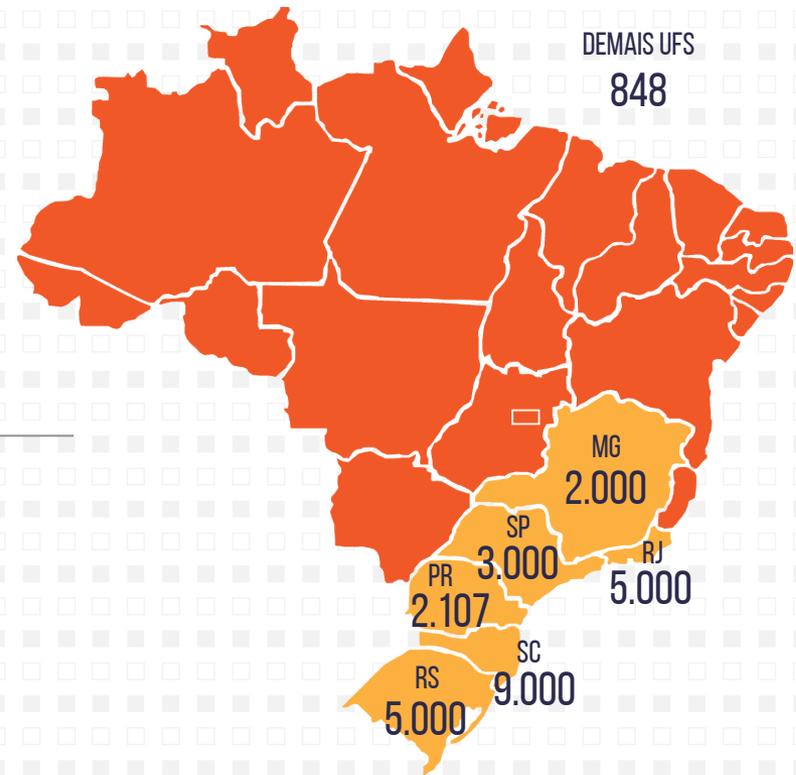
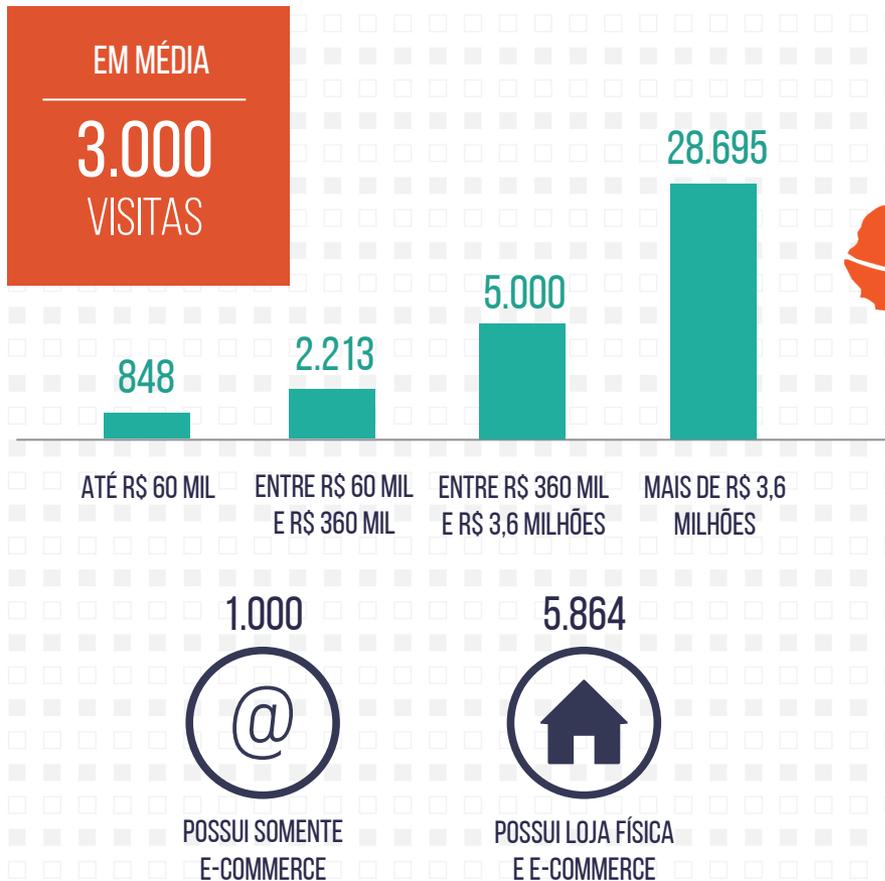
FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

 **camara-e.net**
Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico



QUAL FOI O NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES DO SITE

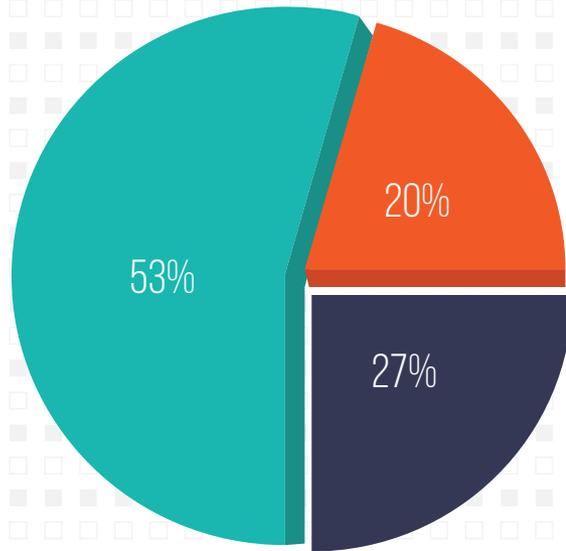
DURANTE A BLACK FRIDAY 2015 (DIA 27/11/2015)?



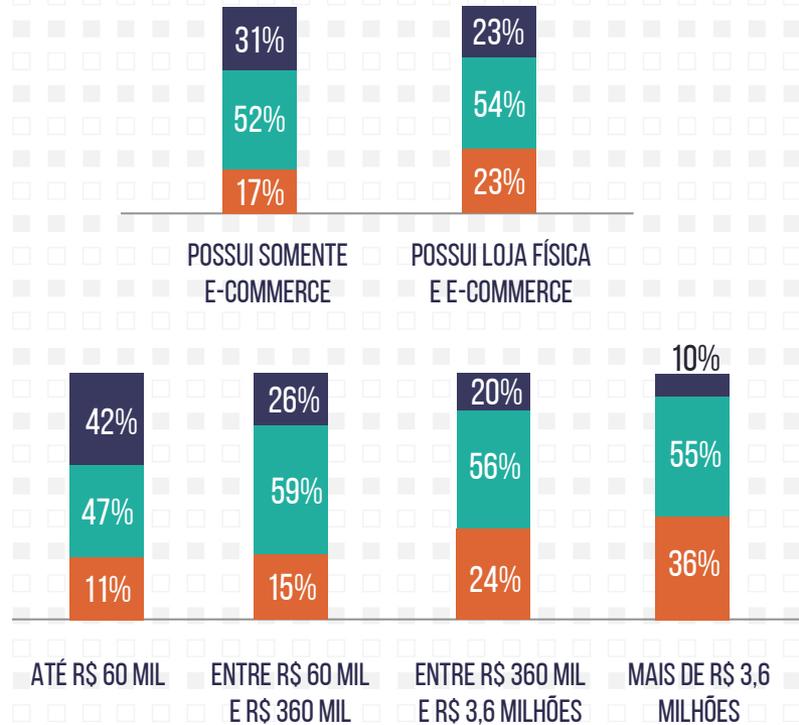
FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

EM RELAÇÃO ÀS VENDAS DURANTE O PERÍODO

PROMOCIONAL DA BLACK FRIDAY, SUA EXPECTATIVA COMO LOJISTA FOI:



■ SUPERADA
 ■ CONCRETIZADA
 ■ NÃO ATENDIDA



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02


camara-e.net
 Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico


SEBRAE

QUANTOS PRODUTOS FORAM OFERTADOS COM DESCONTO?

RESULTADOS

	ATÉ R\$ 60 MIL	ENTRE R\$ 60 MIL E R\$ 360 MIL	ENTRE R\$ 360 MIL E R\$ 3.6 MILHÕES	MAIS DE R\$ 3.6 MILHÕES	MÉDIA
NENHUM	0%	0%	0%	0%	0%
DE 1 A 10	3%	7%	9%	7%	7%
DE 11 A 30	19%	9%	9%	5%	11%
DE 31 A 50	11%	13%	11%	7%	10%
DE 51 A 100	16%	15%	12%	21%	16%
DE 101 A 200	24%	15%	15%	12%	15%
DE 201 A 300	3%	13%	6%	5%	6%
DE 301 A 350	5%	4%	5%	5%	5%
MAIS DE 350	18%	24%	33%	36%	28%
NÃO SEI	0%	0%	1%	2%	2%

FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

 **camara-e.net**
Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

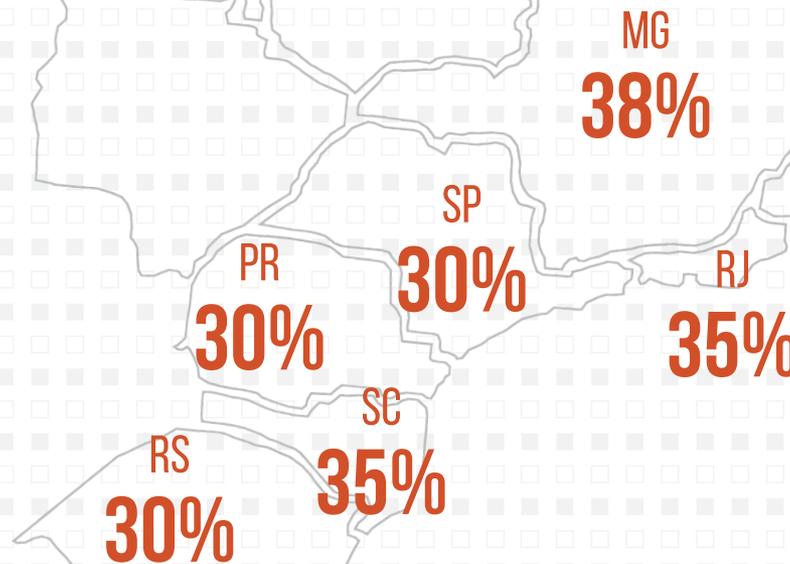
**SEBRAE**

QUAL FOI O DESCONTO REAL MÉDIO OFERECIDO NOS

PRODUTOS PARTICIPANTES DA BLACK FRIDAY 2015?

EM MÉDIA

30%



DEMAIS UFS
30%

FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

 **camara-e.net**
Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico



SUA EMPRESA AMPLIOU A AÇÃO DE DESCONTOS OFERECIDOS NA BLACK FRIDAY

PARA ALÉM DA DATA 27/11/2015, ISTO É, OFERECEU PROMOÇÕES ANTES E/OU DEPOIS DO DIA 27/11/2015?

SIM



84%

NÃO



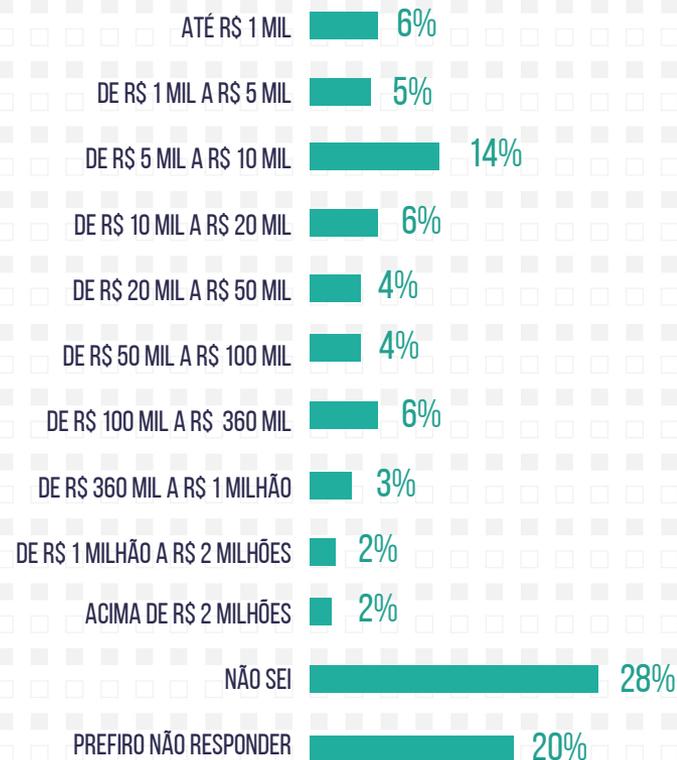
16%

FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

QUAL A FAIXA DE FATURAMENTO DAS VENDAS DURANTE A AÇÃO DA BLACK FRIDAY SOMENTE NO SEU E-COMMERCE?



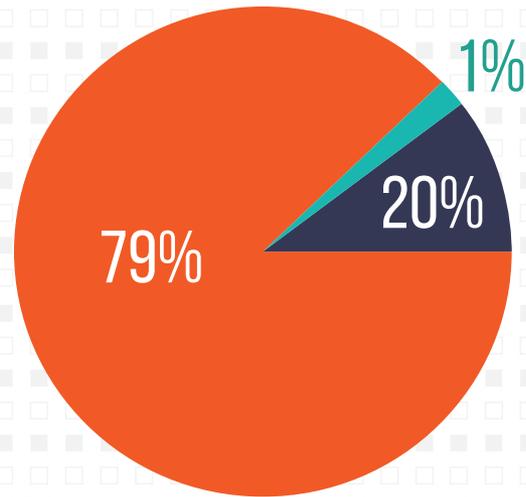
QUAL A FAIXA DE FATURAMENTO DAS VENDAS DURANTE A AÇÃO DA BLACK FRIDAY SOMENTE NA SUA LOJA FÍSICA? (RESPONDENTES SOMENTE AQUELES QUE TEM LOJA FÍSICA – 1ª FASE)



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

EM RELAÇÃO A UM DIA NORMAL DO SEU NEGÓCIO,

AS VENDAS NA BLACK FRIDAY 2015:



AUMENTARAM **DIMINUIRAM** **SE MANTIVERAM IGUAIS**

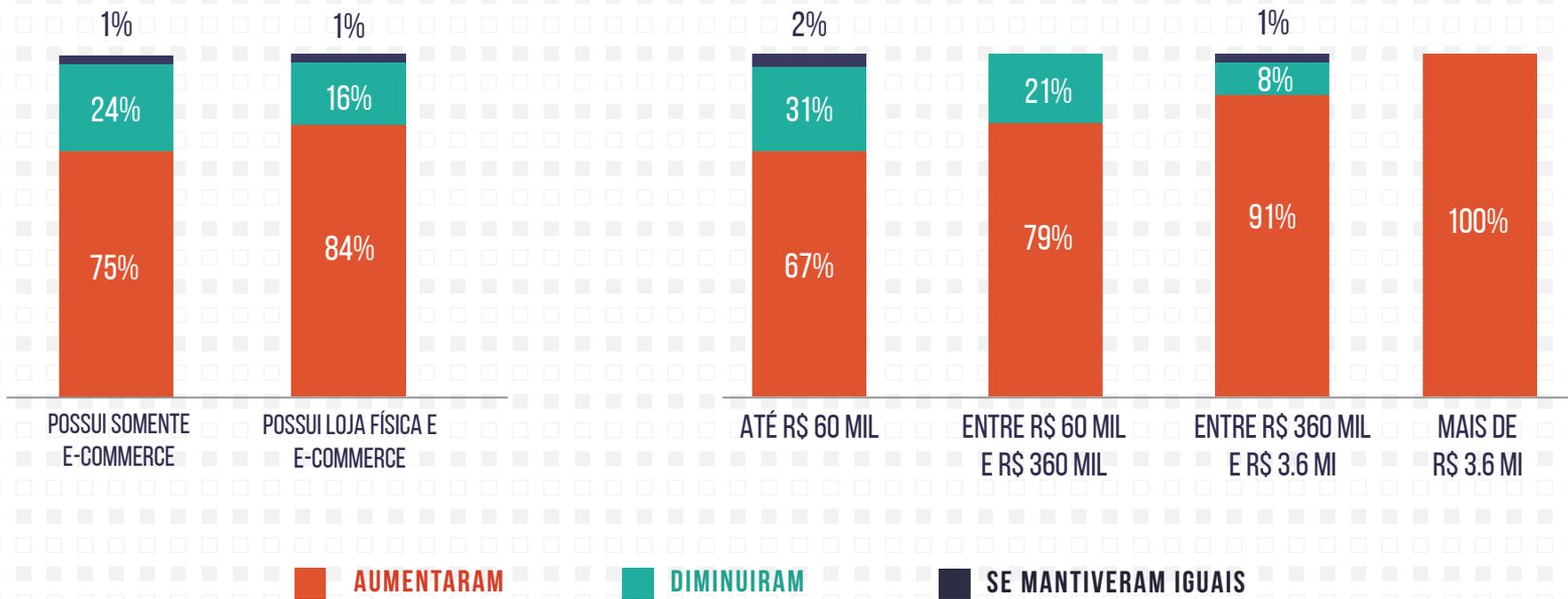
FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

 **camara-e.net**
Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

SEBRAE

EM RELAÇÃO A UM DIA NORMAL DO SEU NEGÓCIO,

AS VENDAS NA BLACK FRIDAY 2015:

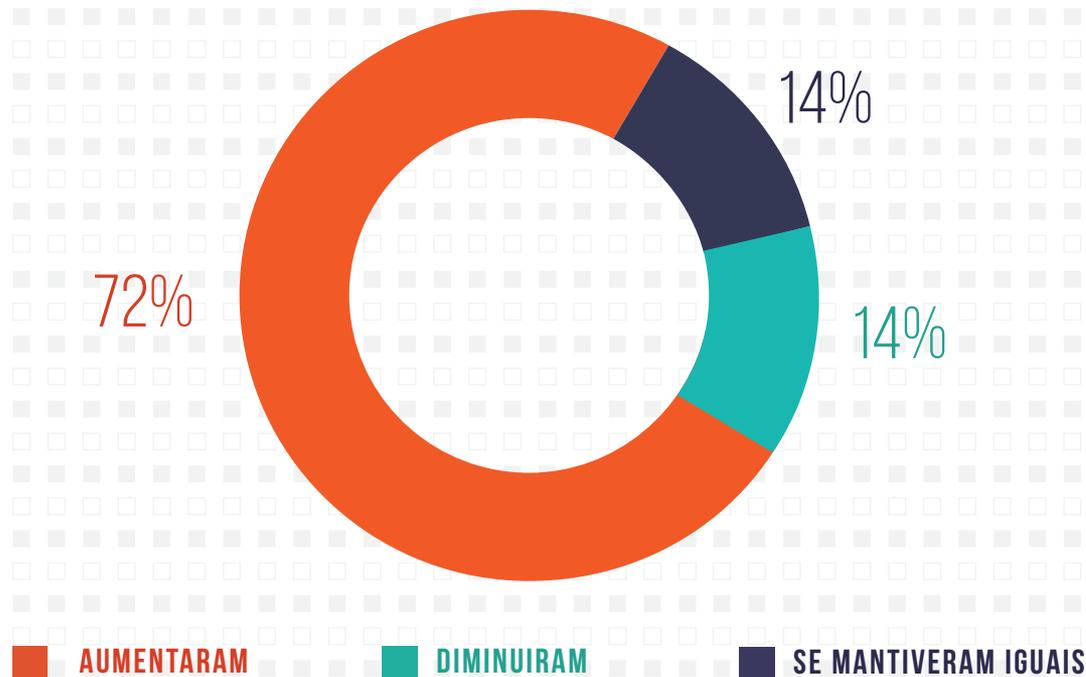


FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

EM RELAÇÃO A EDIÇÕES ANTERIORES DA BLACK FRIDAY,

AS VENDAS NA BLACK FRIDAY 2015

(SOMENTE PARA QUEM PARTICIPOU DE EDIÇÕES ANTERIORES)



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

 **camara-e.net**
Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico



QUAIS ESTRATÉGIAS DE MARKETING UTILIZOU PARA

DIVULGAR SUA PARTICIPAÇÃO NA BLACK FRIDAY?

83%



E-MAIL MARKETING

76%



MUDANÇA DO VISUAL
DA LOJA VIRTUAL

25%



FRETE GRÁTIS

73%



ANÚNCIOS PERSONALIZADOS
SOBRE A PROMOÇÃO NA DATA

18%



WHATSAPP

17%



REDES/MÍDIAS SOCIAIS

7%



SMS

3%



NÃO FIZ
DIVULGAÇÃO

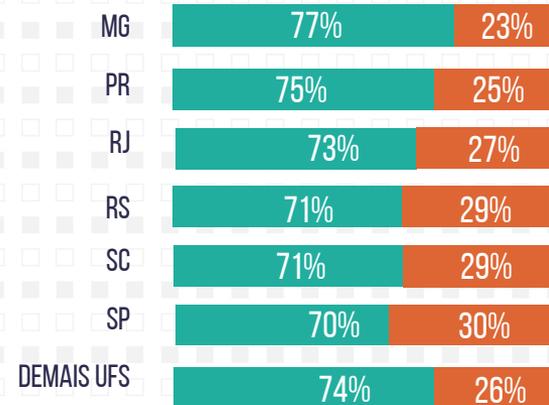
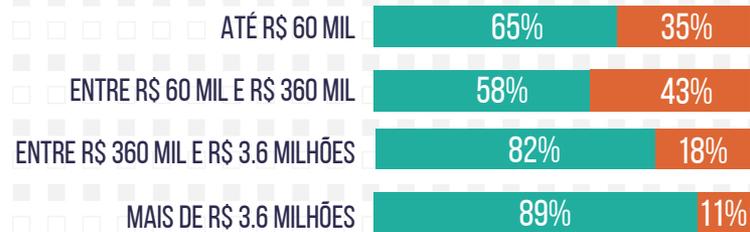
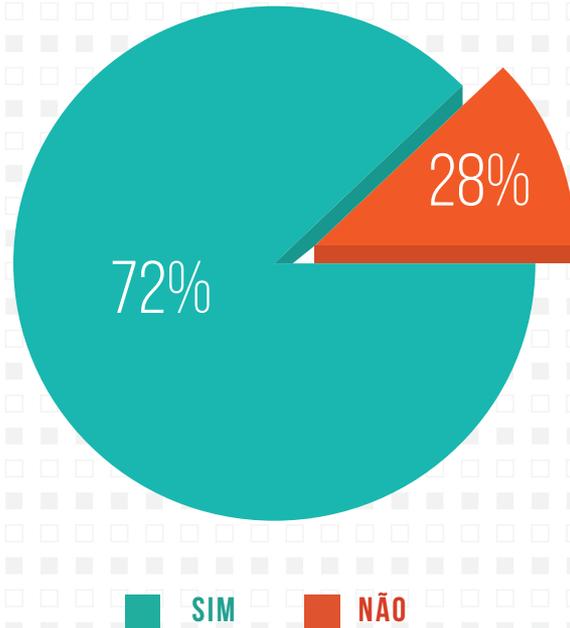
7%

OUTROS

FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

DURANTE A BLACK FRIDAY 2015, SUA LOJA VENDEU POR

DISPOSITIVOS MÓVEIS - SMARTPHONES E TABLETS?



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

QUANTO DE SUAS VENDAS FORAM FEITAS POR DISPOSITIVOS

MÓVEIS - SMARTPHONES E TABLETS?

EM MÉDIA

20%

20%

POSSUI SOMENTE
E-COMMERCE

15%

POSSUI LOJA FÍSICA E
E-COMMERCE

17%

ATÉ R\$ 60 MIL

20%

ENTRE R\$ 60 MIL
E R\$ 360 MIL

20%

ENTRE R\$ 360 MIL
E R\$ 3.6 MILHÕES

15%

MAIS DE
R\$ 3.6 MILHÕES

MG

13%

PR

15%

RJ

20%

RS

9%

SC

20%

SP

20%

DEMAIS UFS

14%

FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

 **camara-e.net**
Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

**SEBRAE**

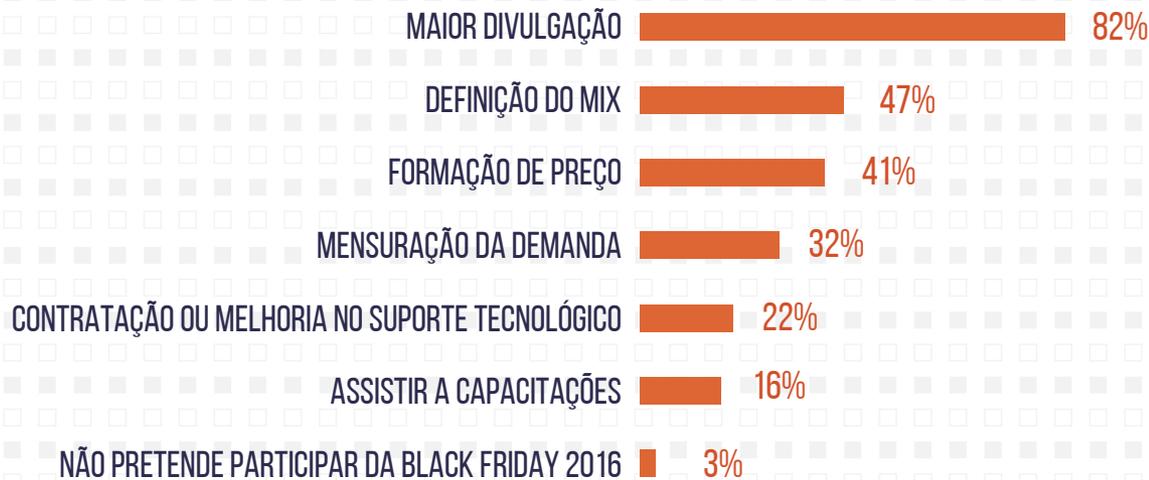
QUAIS FORAM SUAS DIFICULDADES DURANTE A BLACK FRIDAY?



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

QUAIS AÇÕES SUA EMPRESA PLANEJA PARA SE PREPARAR

MELHOR PARA A PRÓXIMA BLACK FRIDAY?



FONTE: PESQUISA BLACK FRIDAY LEGAL 2015 – SEBRAE E CAMARA-E.NET/RETRATO ETAPA 02

