



# Hábitos de Uso de Produtos/Serviços Financeiros dos Empresários Brasileiros (como Pessoa Física)

**Novembro 2015**



# Introdução

## Objetivo:

Identificar o perfil dos empresários de Pequenos Negócios quanto ao uso de produtos/serviços financeiros, como Pessoa Física (PF).

## Amostra efetiva:

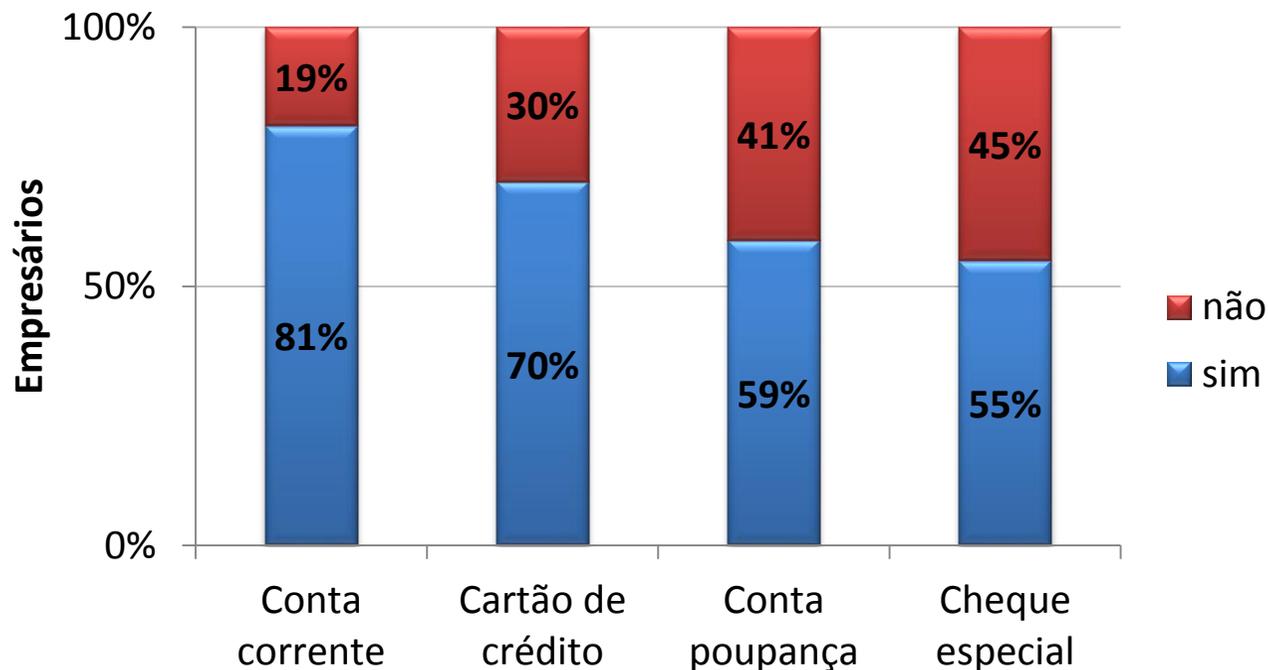
- 2.980 empresas. Resultados por:
  - Porte:
    - ✓ Microempreendedor Individual (MEI);
    - ✓ Microempresas (ME)
    - ✓ Empresas de Pequeno Porte (EPP)
  - Regiões: norte, nordeste, centro-oeste, sudeste e sul
  - Setores: indústria, comércio e serviços
  - Características pessoais: sexo, idade e escolaridade

## Metodologia:

- Entrevistas por telefone
- Período: 25/maio/15 a 25/junho/15
- Margem de erro planejada: 2% nos dados nacionais



## Tem ou já utilizou os seguintes produtos/serviços financeiros, nos bancos, em nome da PF?



Quem mais utiliza:

- Homens
- Mais escolarizado / maior renda
- Empresas de maior porte
- Empresas de serviços

***A maioria tem ou já utilizou os produtos/serviços básicos.***



# Produtos/serviços financeiros que tem ou já utilizou como PF (apenas quem respondeu “sim”)

## Empresários

Gênero	Conta corrente	Cartão de crédito	Conta poupança	Cheque especial
Homens	83%	71%	59%	58%
Mulheres	77%	68%	58%	50%

Idade	Conta corrente	Cartão de crédito	Conta poupança	Cheque especial
até 24 anos	74%	57%	63%	32%
25 a 34 anos	80%	71%	65%	43%
35 a 44 anos	83%	73%	62%	57%
45 a 54 anos	81%	69%	53%	59%
55 a 64 anos	80%	70%	56%	64%
65 ou mais	74%	65%	47%	64%

Escolaridade	Conta corrente	Cartão de crédito	Conta poupança	Cheque especial
até fund. incomp.	74%	56%	45%	48%
fund. completo	75%	61%	47%	54%
médio incompleto	80%	66%	58%	56%
médio completo	79%	69%	59%	53%
superior incompleto	83%	77%	60%	56%
superior completo	88%	81%	67%	61%
pós-graduação	95%	84%	80%	65%

Porte	Conta corrente	Cartão de crédito	Conta poupança	Cheque especial
MEI	71%	63%	57%	37%
ME	84%	73%	60%	62%
EPP	89%	78%	59%	63%

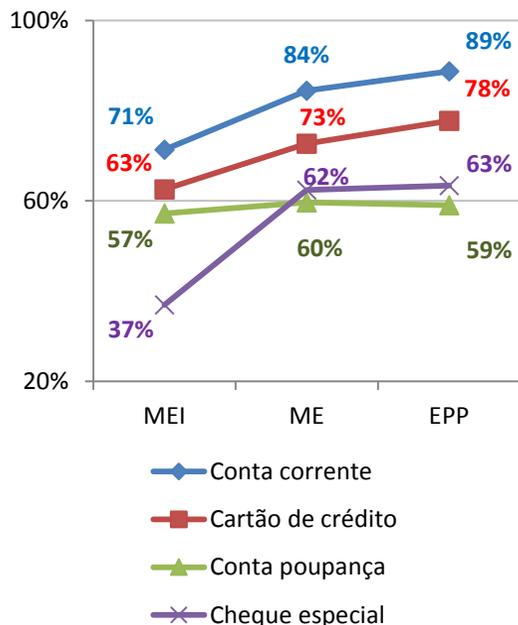
Setor	Conta corrente	Cartão de crédito	Conta poupança	Cheque especial
Serviços	82%	72%	64%	51%
Comércio	81%	70%	58%	58%
Indústria	79%	66%	56%	50%

Região	Conta corrente	Cartão de crédito	Conta poupança	Cheque especial
SE	82%	73%	59%	56%
S	81%	65%	55%	56%
NE	80%	73%	63%	52%
N	77%	56%	58%	49%
CO	76%	65%	55%	58%

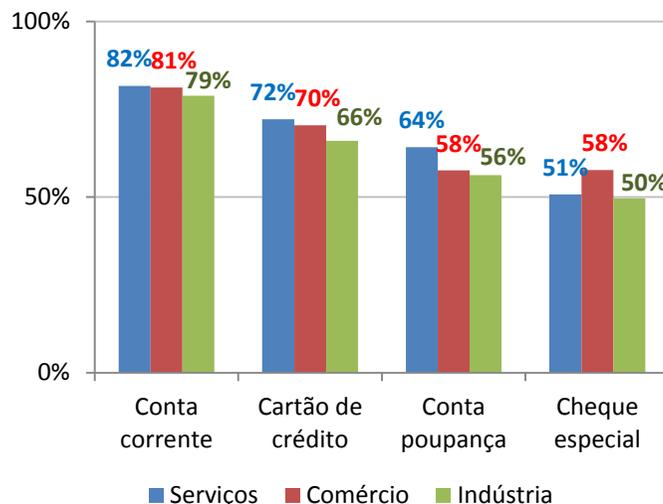


Tem ou já utilizou os seguintes produtos/serviços financeiros, nos bancos, como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

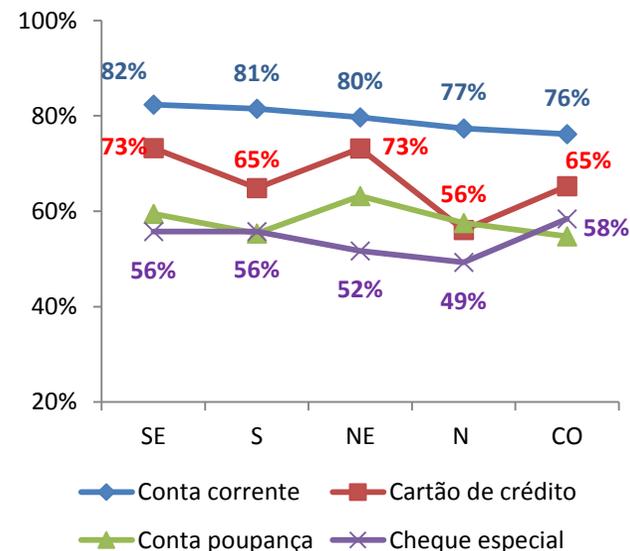
### Porte



### Setor



### Região

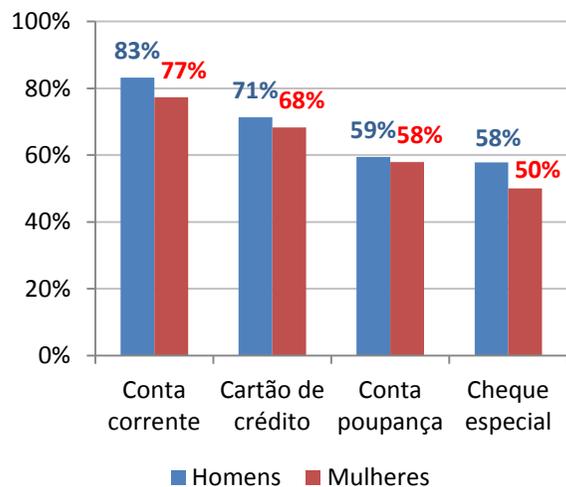


**O uso de produtos financeiros cresce com o porte da empresa.**  
**O setor de serviços lidera o uso de produtos financeiros (exceto o uso do cheque especial).**  
**O sudeste lidera em itens como conta corrente e cartão de crédito**

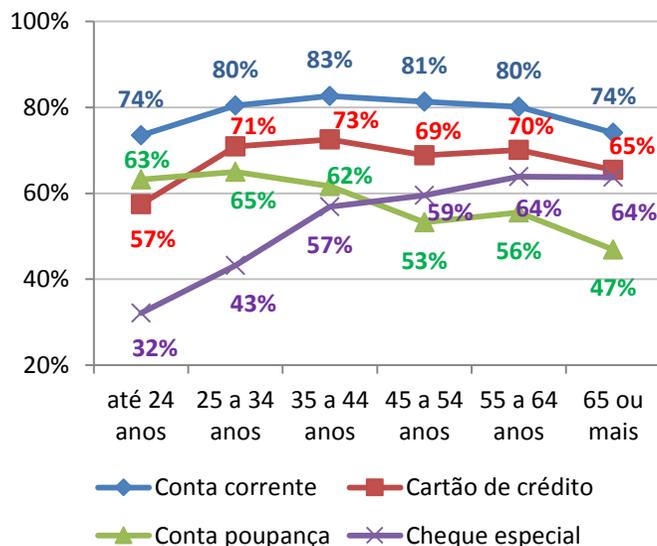


Tem ou já utilizou os seguintes produtos/serviços financeiros, nos bancos, como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

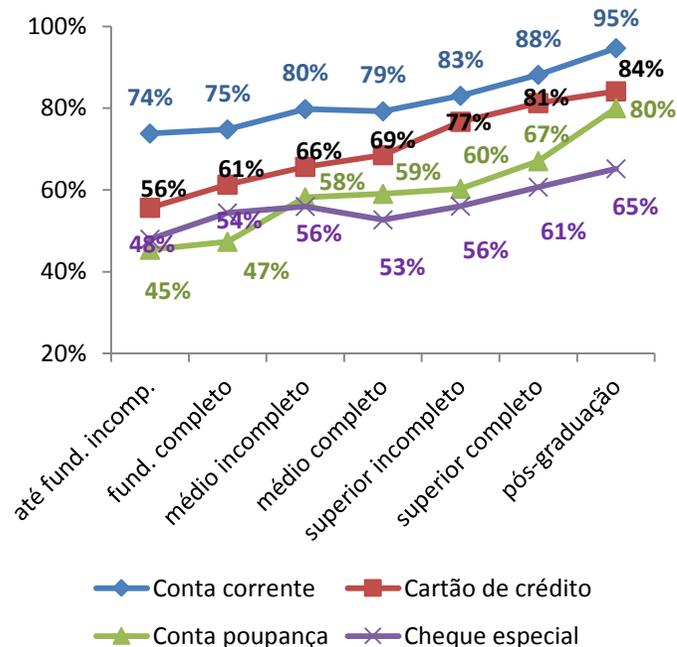
### Sexo



### Idade



### Escolaridade

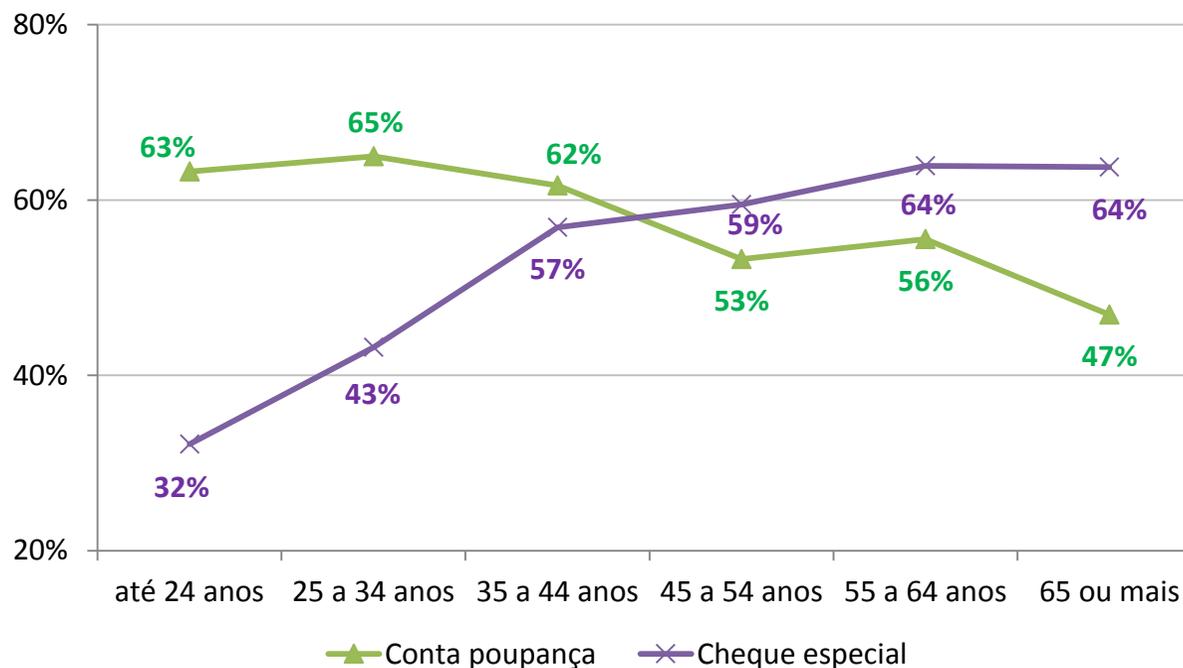


**Os homens acessam mais os 4 serviços financeiros analisados do que as mulheres.  
Com o aumento da idade, aumenta o uso do cheque especial e cai o uso da poupança.  
Com o aumento da escolaridade/renda, aumenta o uso dos 4 serviços financeiros analisados.**



Tem ou já utilizou os seguintes produtos/serviços financeiros, nos bancos, como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

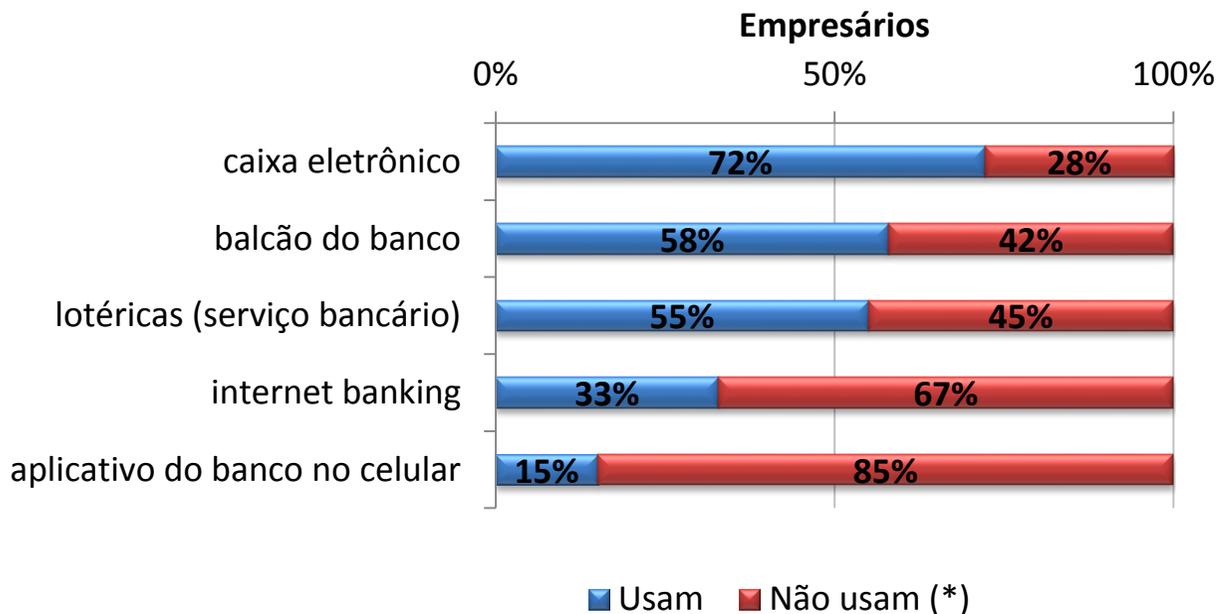
Idade



**Com a idade, aumenta o uso do cheque especial e cai o uso da poupança.**



## Utilizam os seguintes produtos/serviços bancários como PF?



### Frequência de uso, vezes por mês (\*\*)

	Média	Mediana
caixa eletrônico	10	5
balcão do banco	8	5
lotéricas (serviço bancário)	5	1
internet banking	20	20
aplicativo do banco no celular	18	20

**“Internet banking” e “aplicativos” são utilizados por poucos, Mas quem utiliza, o faz com grande frequência (cerca de 20 vezes por mês).**

Fonte: Sebrae

Nota: (\*) não usam inclui "raramente" e "só quando necessário" (respostas, em geral, residuais).

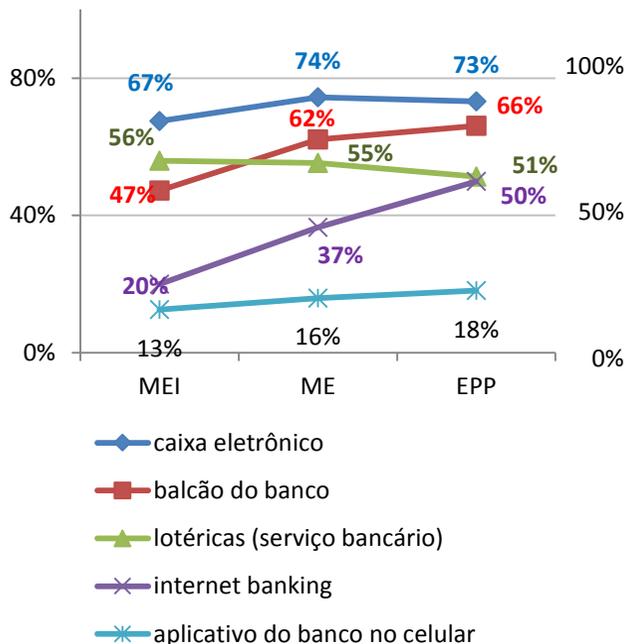
Nota: (\*\*) frequência (vezes por mês) apenas daqueles que usam o serviço.



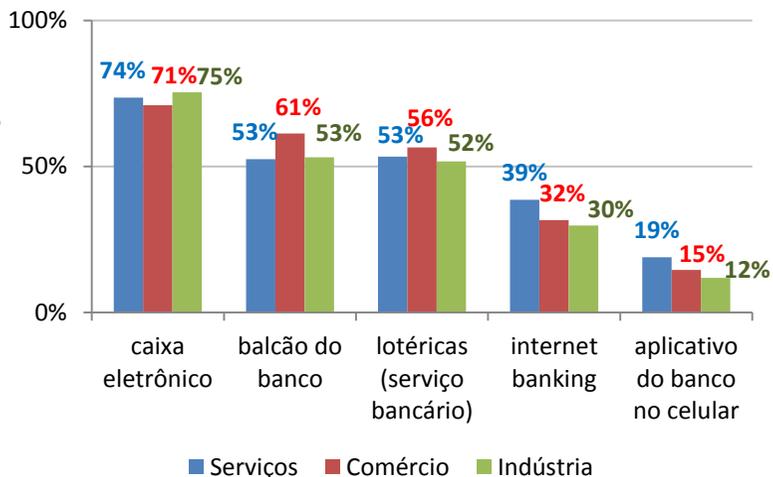
# Utilizam os seguintes produtos/serviços bancários como PF?

(apenas quem respondeu "sim")

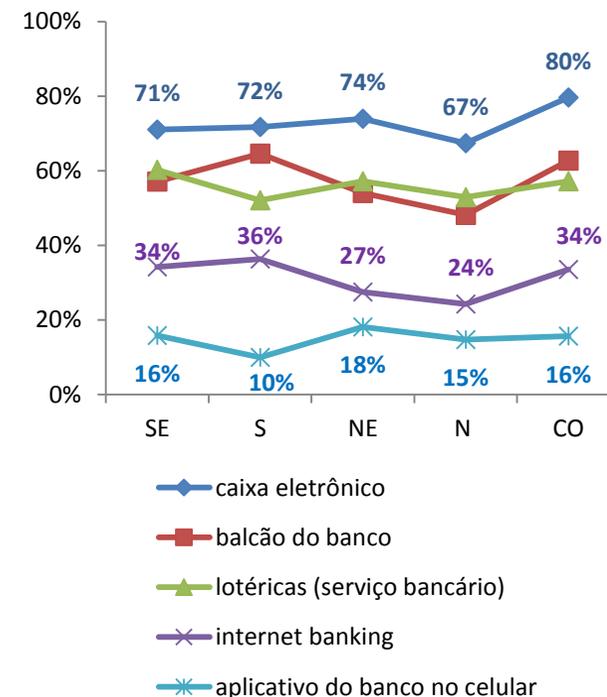
## Porte



## Setor



## Região



**O uso dos serviços citados cresce com o porte da empresa (exceto lotéricas, que cai).  
A indústria (\*) utiliza menos os serviços financeiros mais sofisticados (ex. aplicativo no celular).  
Não há variações expressivas entre as regiões, embora, na amostra, o centro-oeste lidere nos item conta corrente.**

Fonte: Sebrae

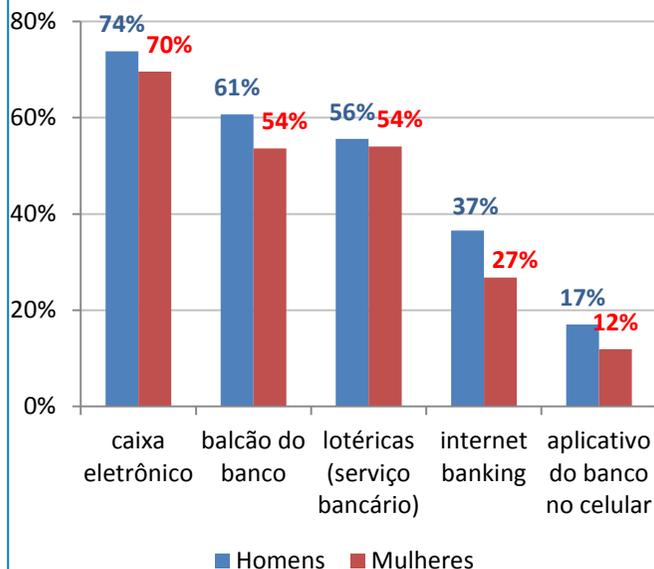
Nota: (\*) predomina no setor indústria atividades como indústria de alimentos preparados (ex. preparação de marmitta).



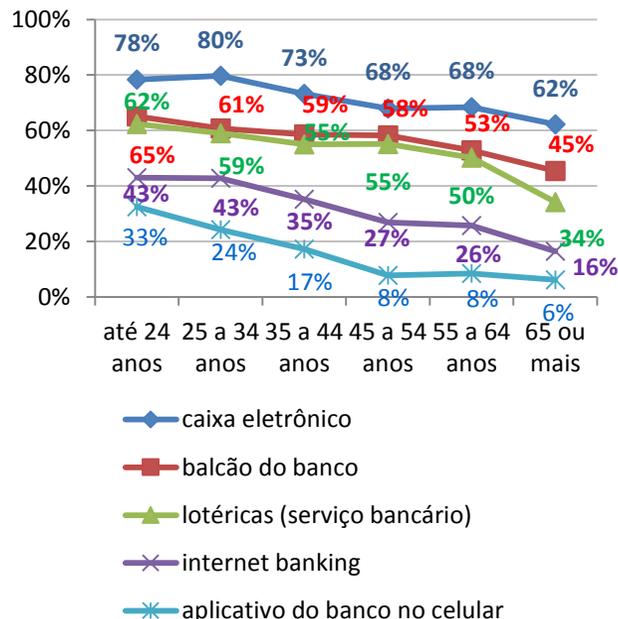
# Utilizam os seguintes produtos/serviços bancários como PF?

(apenas quem respondeu "sim")

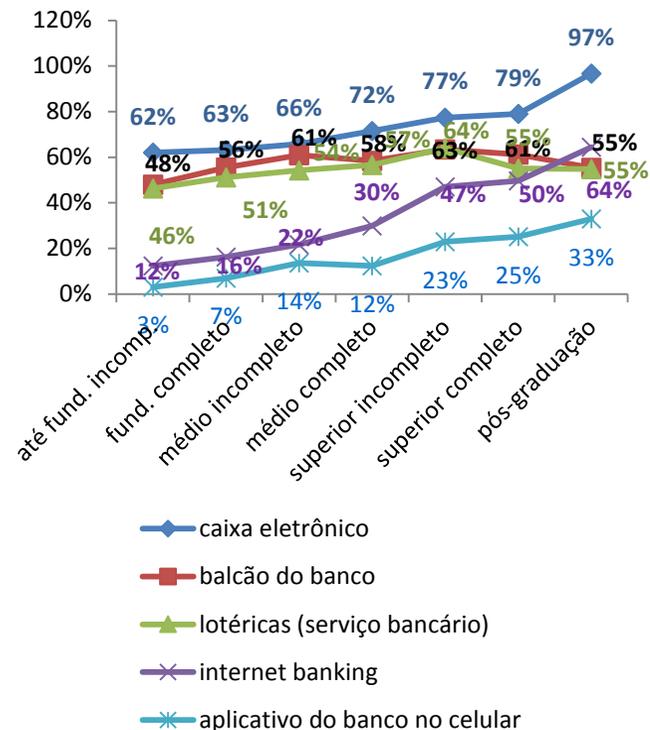
## Sexo



## Idade



## Escolaridade



**Os homens acessam mais os serviços financeiros que as mulheres.**

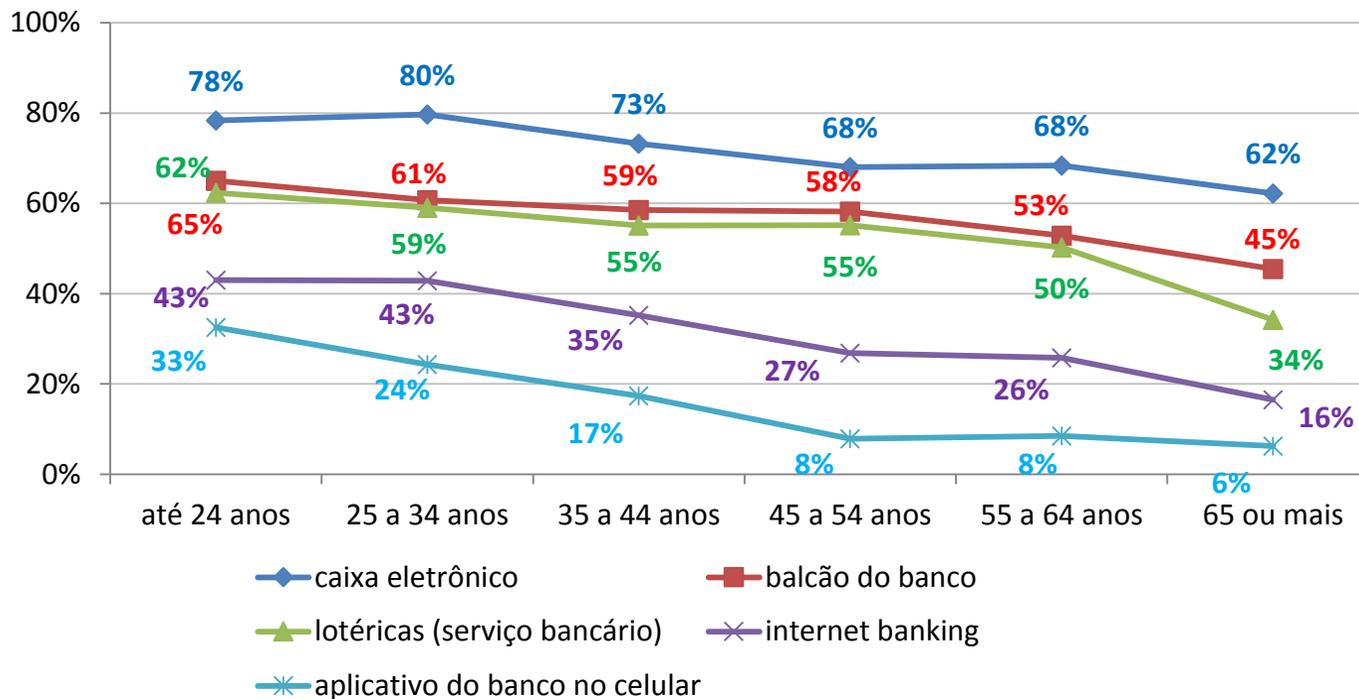
**Com o aumento da idade, cai o uso dos 5 serviços financeiros analisados.**

**Com o aumento da escolaridade/renda, cresce o uso da maioria dos serviços financeiros analisados.**



## Utilizam os seguintes produtos/serviços bancários como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

### Idade



**Com a idade, cai o uso dos 5 serviços financeiros básicos.**

# Utilizam os seguintes produtos/serviços bancários como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

## Empresários

Gênero	caixa eletrônico	balcão do banco	lotéricas (serviço bancário)	internet banking	aplicativo do banco no celular
Homens	74%	61%	56%	37%	17%
Mulheres	70%	54%	54%	27%	12%

Idade	caixa eletrônico	balcão do banco	lotéricas (serviço bancário)	internet banking	aplicativo do banco no celular
até 24 anos	78%	65%	62%	43%	33%
25 a 34 anos	80%	61%	59%	43%	24%
35 a 44 anos	73%	59%	55%	35%	17%
45 a 54 anos	68%	58%	55%	27%	8%
55 a 64 anos	68%	53%	50%	26%	8%
65 ou mais	62%	45%	34%	16%	6%

Escolaridade	caixa eletrônico	balcão do banco	lotéricas (serviço bancário)	internet banking	aplicativo do banco no celular
até fund. incomp.	62%	48%	46%	12%	3%
fund. completo	63%	56%	51%	16%	7%
médio incompleto	66%	61%	54%	22%	14%
médio completo	72%	58%	57%	30%	12%
superior incompleto	77%	63%	64%	47%	23%
superior completo	79%	61%	55%	50%	25%
pós-graduação	97%	55%	55%	64%	33%

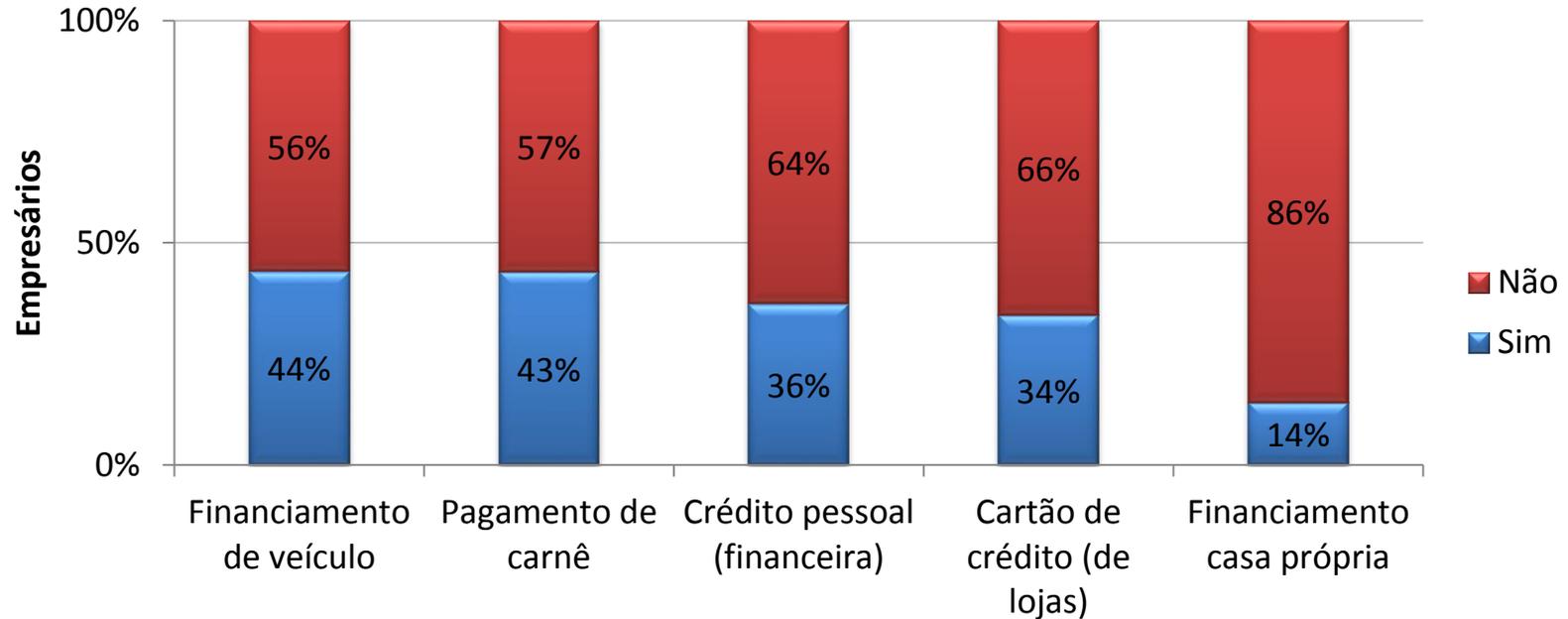
Porte	caixa eletrônico	balcão do banco	lotéricas (serviço bancário)	internet banking	aplicativo do banco no celular
MEI	67%	47%	56%	20%	13%
ME	74%	62%	55%	37%	16%
EPP	73%	66%	51%	50%	18%

Setor	caixa eletrônico	balcão do banco	lotéricas (serviço bancário)	internet banking	aplicativo do banco no celular
Serviços	74%	53%	53%	39%	19%
Comércio	71%	61%	56%	32%	15%
Indústria	75%	53%	52%	30%	12%

Região	caixa eletrônico	balcão do banco	lotéricas (serviço bancário)	internet banking	aplicativo do banco no celular
SE	71%	57%	60%	34%	16%
S	72%	65%	52%	36%	10%
NE	74%	54%	57%	27%	18%
N	67%	48%	53%	24%	15%
CO	80%	63%	57%	34%	16%



## Está utilizando ou já utilizou os seguintes instrumentos de crédito/financiamento como PF?

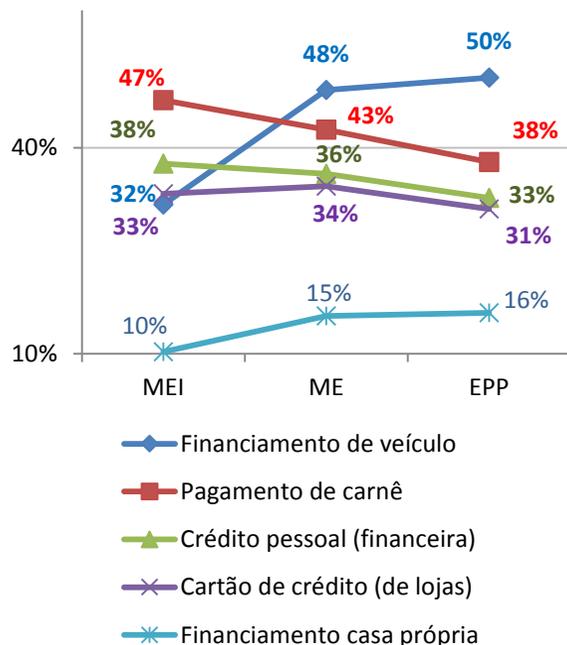


**Financiamentos são menos utilizados que os serviços básicos.**

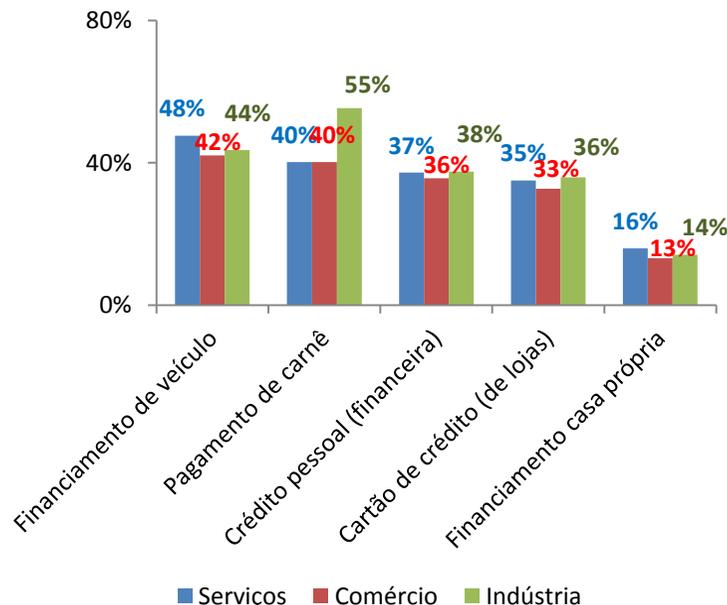


# Está utilizando ou já utilizou os seguintes instrumentos de crédito/financiamento como PF? (apenas quem respondeu "sim")

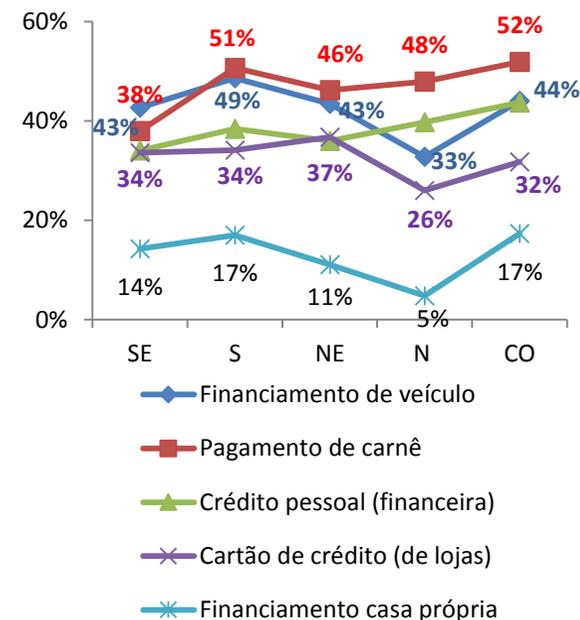
### Porte



### Setor



### Região



**Financiamento de casa/veículos cresce com o porte da empresa, os demais instrumentos caem. Indústria (\*) se destaca com o uso de carnê. Serviços lideram os demais instrumentos de crédito. Centro-Oeste lidera o uso de carnê e crédito pessoal.**

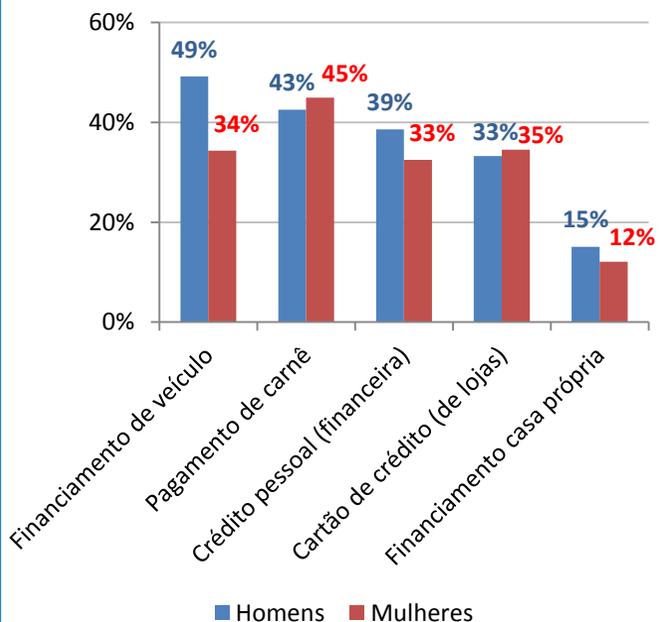
Fonte: Sebrae

Nota: (\*) predomina no setor indústria atividades como indústria de alimentos preparados (ex. preparação de marmitta).

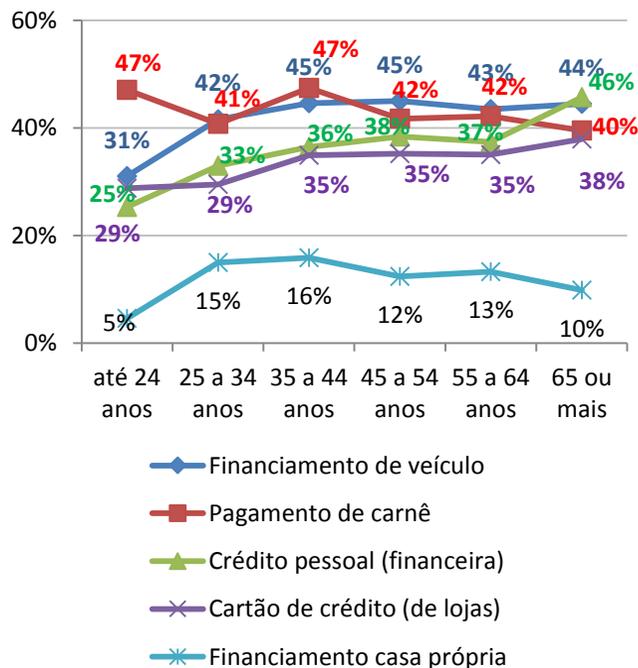


# Está utilizando ou já utilizou os seguintes instrumentos de crédito/financiamento como PF? (apenas quem respondeu "sim")

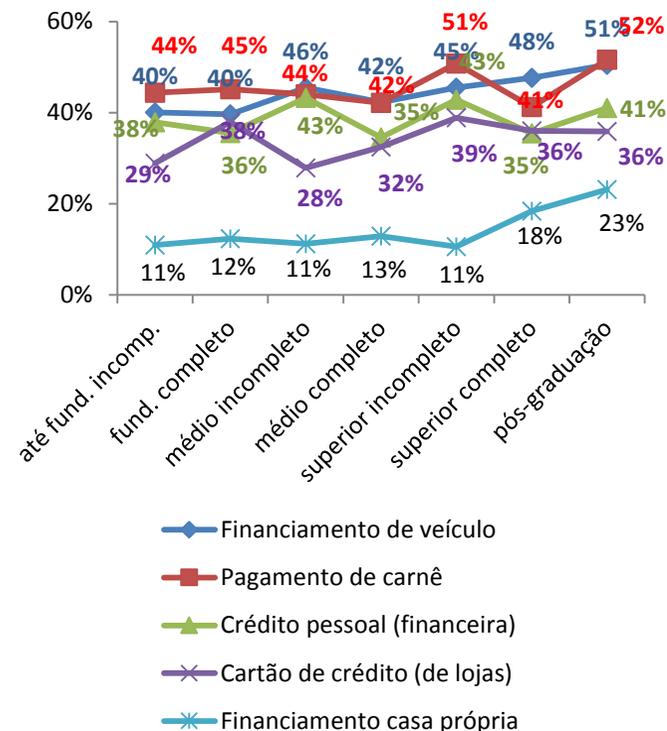
## Sexo



## Idade



## Escolaridade



**Mulheres utilizam mais carnê e cartão de crédito de lojas do comércio.  
Cartão de crédito em lojas do comércio e crédito pessoal crescem com a idade.  
Financiamento de veículos e da casa própria crescem com a escolaridade/renda.**



# Utilizam os seguintes produtos/serviços bancários como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

## Empresários

	Financiamento de veículo	Pagamento de carnê	Crédito pessoal (financeira)	Cartão de crédito (de lojas)	Financiamento casa própria
<b>Gênero</b>					
Homens	49%	43%	39%	33%	15%
Mulheres	34%	45%	33%	35%	12%

	Financiamento de veículo	Pagamento de carnê	Crédito pessoal (financeira)	Cartão de crédito (de lojas)	Financiamento casa própria
<b>Idade</b>					
até 24 anos	31%	47%	25%	29%	5%
25 a 34 anos	42%	41%	33%	29%	15%
35 a 44 anos	45%	47%	36%	35%	16%
45 a 54 anos	45%	42%	38%	35%	12%
55 a 64 anos	43%	42%	37%	35%	13%
65 ou mais	44%	40%	46%	38%	10%

	Financiamento de veículo	Pagamento de carnê	Crédito pessoal (financeira)	Cartão de crédito (de lojas)	Financiamento casa própria
<b>Escolaridade</b>					
até fund. incomp.	40%	44%	38%	29%	11%
fund. completo	40%	45%	36%	38%	12%
médio incompleto	46%	44%	43%	28%	11%
médio completo	42%	42%	35%	32%	13%
superior incompleto	45%	51%	43%	39%	11%
superior completo	48%	41%	35%	36%	18%
pós-graduação	51%	52%	41%	36%	23%

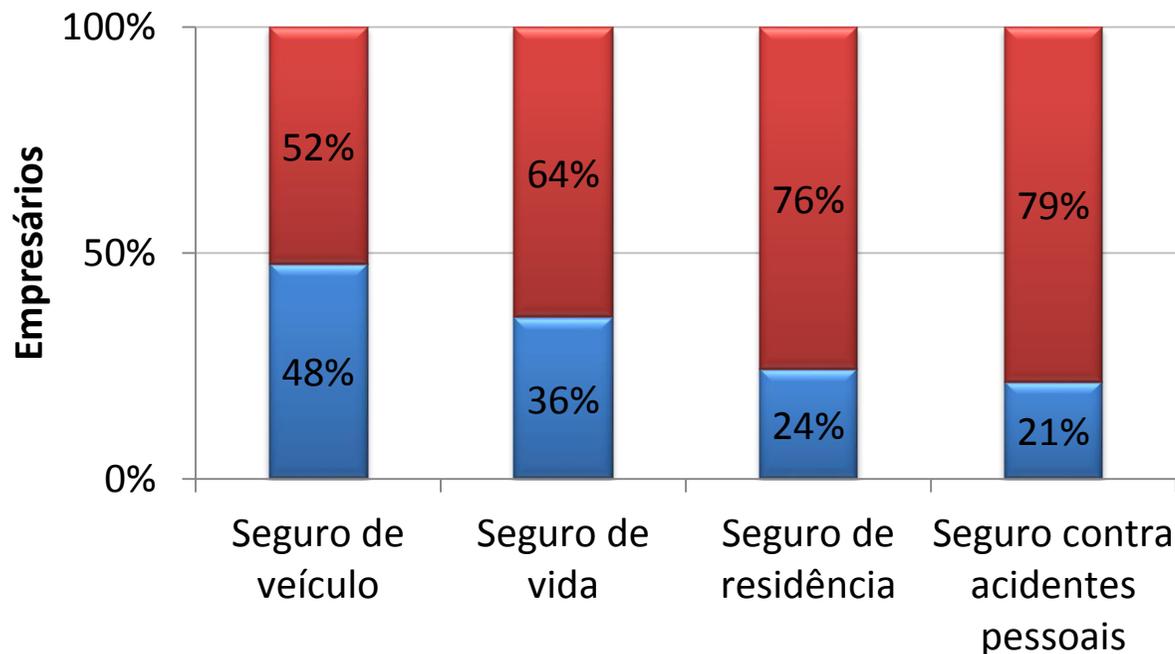
	Financiamento de veículo	Pagamento de carnê	Crédito pessoal (financeira)	Cartão de crédito (de lojas)	Financiamento casa própria
<b>Porte</b>					
MEI	32%	47%	38%	33%	10%
ME	48%	43%	36%	34%	15%
EPP	50%	38%	33%	31%	16%

	Financiamento de veículo	Pagamento de carnê	Crédito pessoal (financeira)	Cartão de crédito (de lojas)	Financiamento casa própria
<b>Setor</b>					
Serviços	48%	40%	37%	35%	16%
Comércio	42%	40%	36%	33%	13%
Indústria	44%	55%	38%	36%	14%

	Financiamento de veículo	Pagamento de carnê	Crédito pessoal (financeira)	Cartão de crédito (de lojas)	Financiamento casa própria
<b>Região</b>					
SE	43%	38%	34%	34%	14%
S	49%	51%	38%	34%	17%
NE	43%	46%	36%	37%	11%
N	33%	48%	40%	26%	5%
CO	44%	52%	44%	32%	17%



## Está utilizando ou já utilizou alguns dos seguros que eu vou citar, como PF?



Quem mais utiliza:

■ Não  
■ Sim

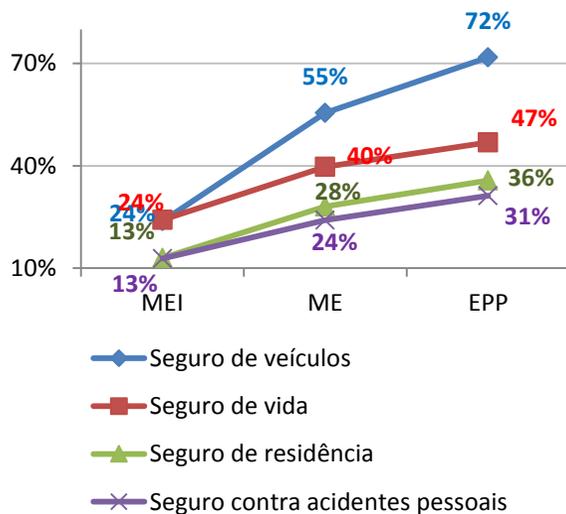
- Homens
- Mais velhos
- Maior escolaridade/renda
- Empresas de maior porte
- No setor de serviços
- Na região Sul

**Seguros são menos utilizados que os serviços básicos.**

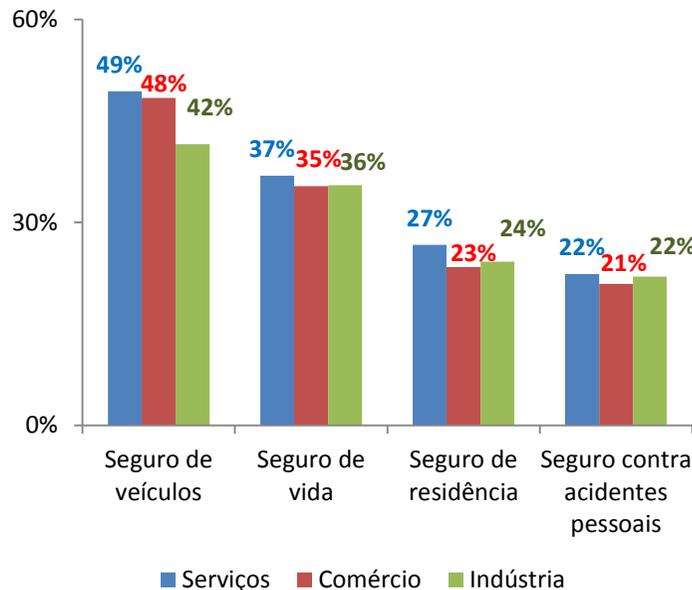


# Está utilizando ou já utilizou alguns dos seguros que eu vou citar, como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

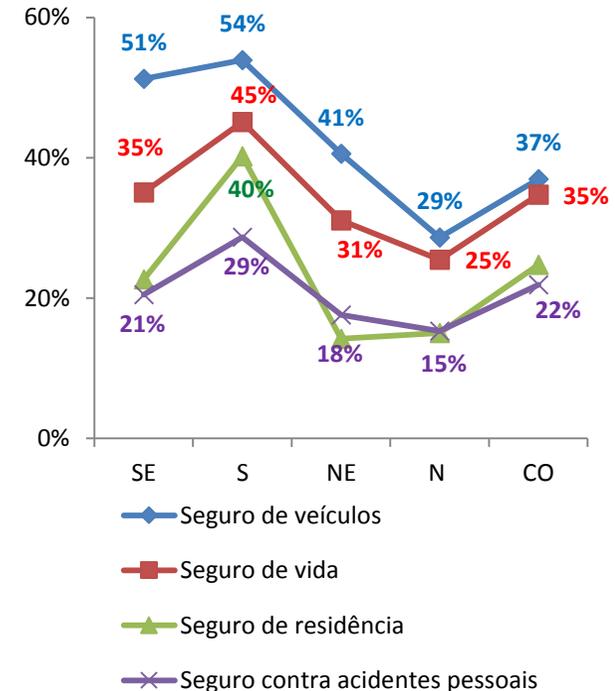
## Porte



## Sector



## Região

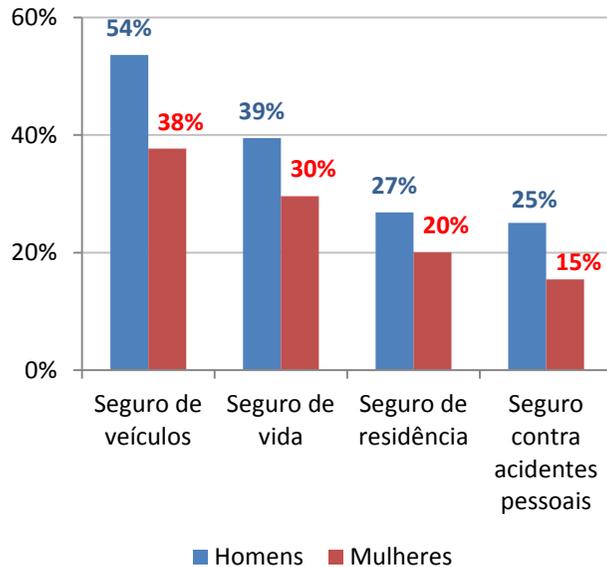


**O uso de seguros cresce com o porte, no setor de serviços e na região sul**

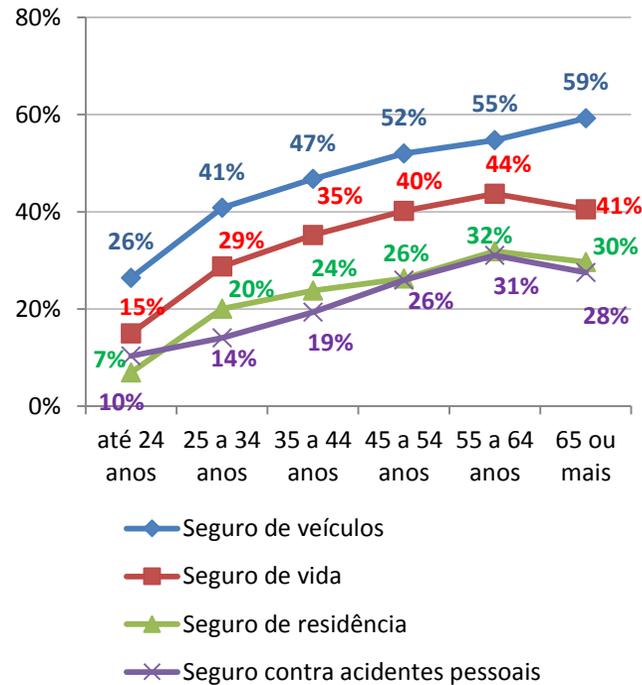


# Está utilizando ou já utilizou alguns dos seguros que eu vou citar, como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

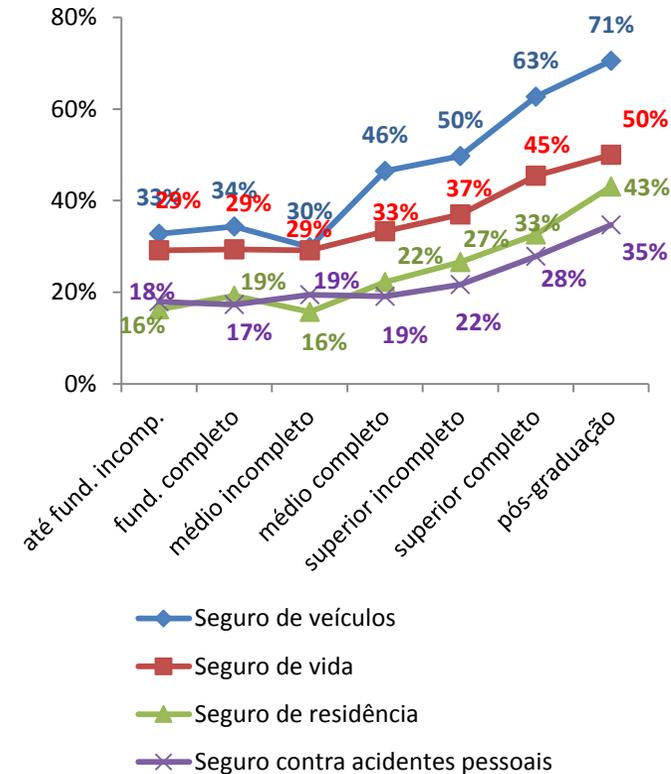
## Sexo



## Idade



## Escolaridade



**O uso de seguros é maior entre os homens, cresce com a idade e com a escolaridade/renda.**



# Está utilizando ou já utilizou alguns dos seguros que eu vou citar, como PF? (apenas quem respondeu “sim”)

## Empresários

Gênero	Seguro de veículos	Seguro de vida	Seguro de residência	Seguro contra acidentes pessoais
Homens	54%	39%	27%	25%
Mulheres	38%	30%	20%	15%

Idade	Seguro de veículos	Seguro de vida	Seguro de residência	Seguro contra acidentes pessoais
até 24 anos	26%	15%	7%	10%
25 a 34 anos	41%	29%	20%	14%
35 a 44 anos	47%	35%	24%	19%
45 a 54 anos	52%	40%	26%	26%
55 a 64 anos	55%	44%	32%	31%
65 ou mais	59%	41%	30%	28%

Escolaridade	Seguro de veículos	Seguro de vida	Seguro de residência	Seguro contra acidentes pessoais
até fund. incomp.	33%	29%	16%	18%
fund. completo	34%	29%	19%	17%
médio incompleto	30%	29%	16%	19%
médio completo	46%	33%	22%	19%
superior incompleto	50%	37%	27%	22%
superior completo	63%	45%	33%	28%
pós-graduação	71%	50%	43%	35%

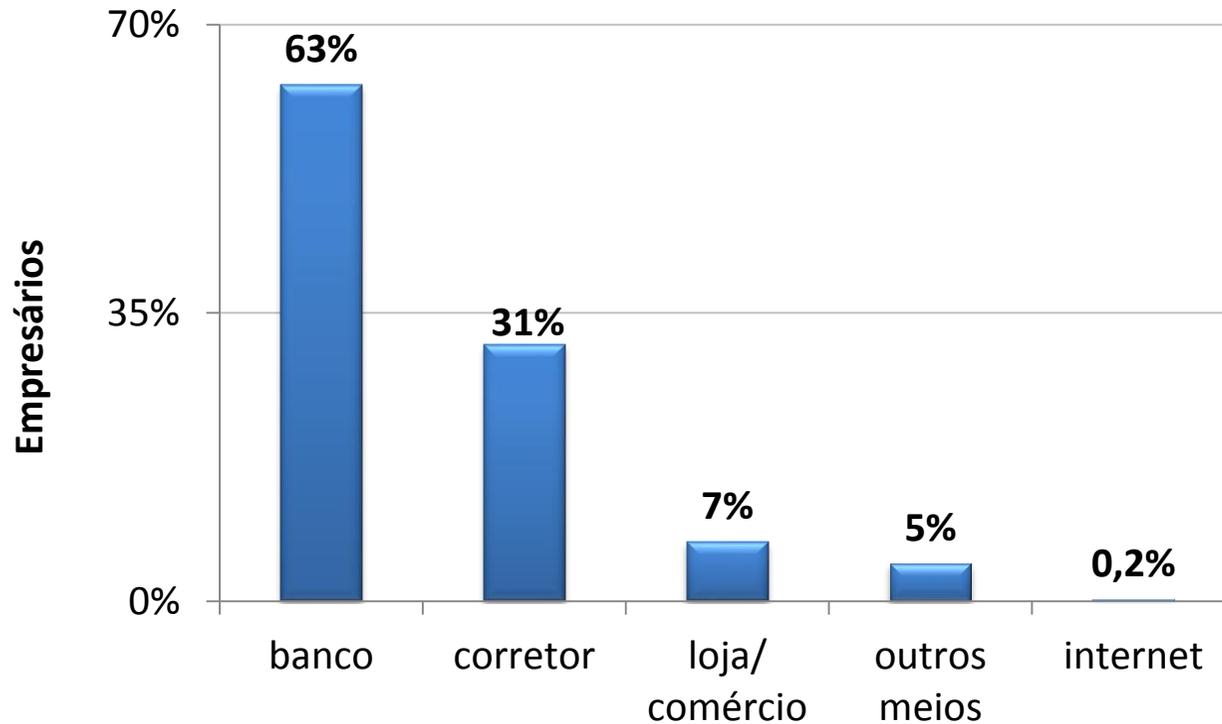
Porte	Seguro de veículos	Seguro de vida	Seguro de residência	Seguro contra acidentes pessoais
MEI	24%	24%	13%	13%
ME	55%	40%	28%	24%
EPP	72%	47%	36%	31%

Setor	Seguro de veículos	Seguro de vida	Seguro de residência	Seguro contra acidentes pessoais
Serviços	49%	37%	27%	22%
Comércio	48%	35%	23%	21%
Indústria	42%	36%	24%	22%

Região	Seguro de veículos	Seguro de vida	Seguro de residência	Seguro contra acidentes pessoais
SE	51%	35%	23%	21%
S	54%	45%	40%	29%
NE	41%	31%	14%	18%
N	29%	25%	15%	15%
CO	37%	35%	25%	22%



## Como adquiriu o seguro?



Uso de corretor aumenta:

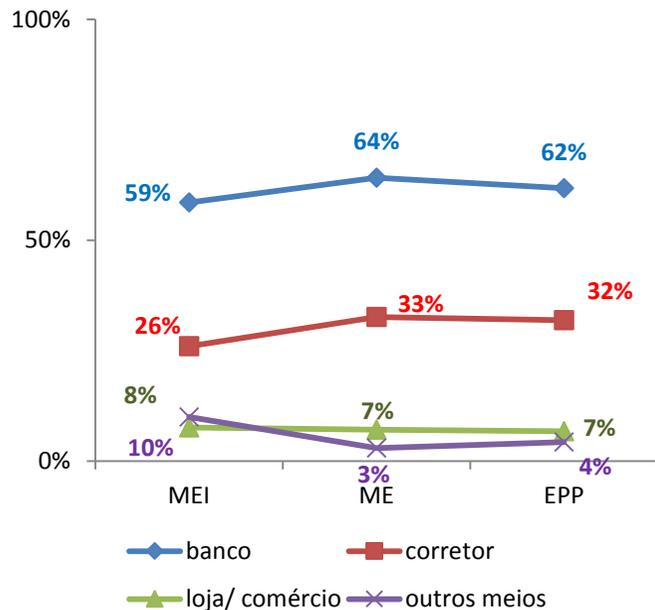
- Homens
- Mais escolarizados/maior renda
- Regiões Sul/Sudeste

***Bancos são mais utilizados que corretores (em todos os estratos)***

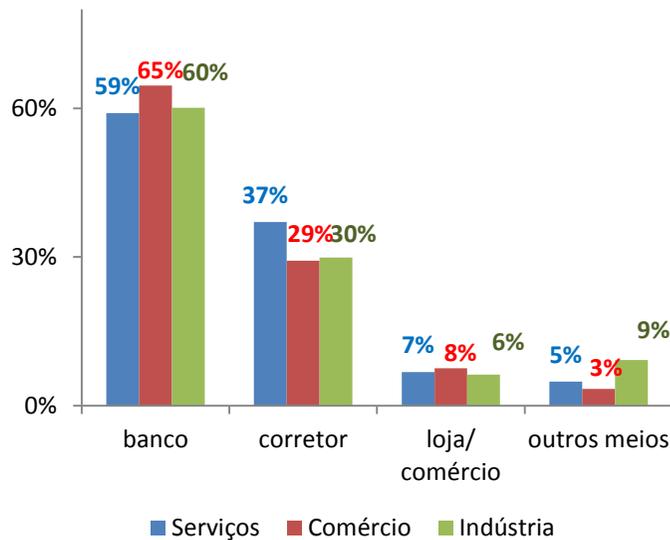


# Como adquiriu o seguro?

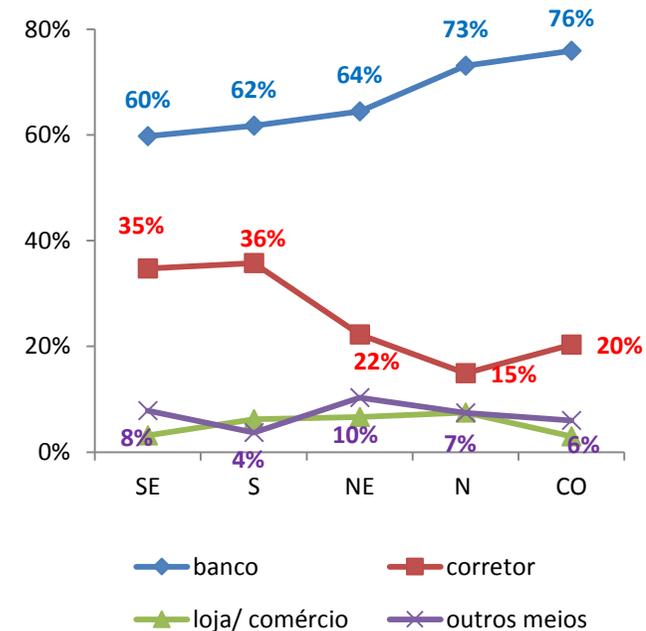
## Porte



## Setor



## Região



**A aquisição de seguro em banco supera a aquisição com corretor em todos setores, portes e regiões (em especial no norte e no centro-oeste).**

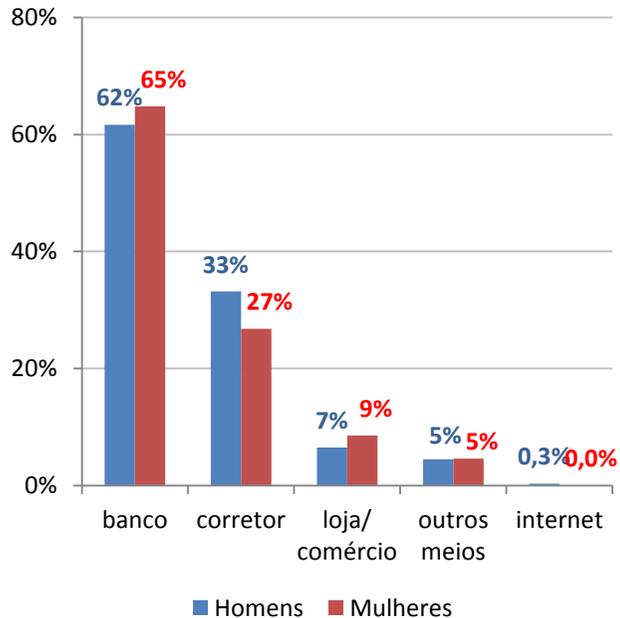
Fonte: Sebrae

Nota: (\*) predomina no setor indústria atividades como indústria de alimentos preparados (ex. preparação de marmitta).

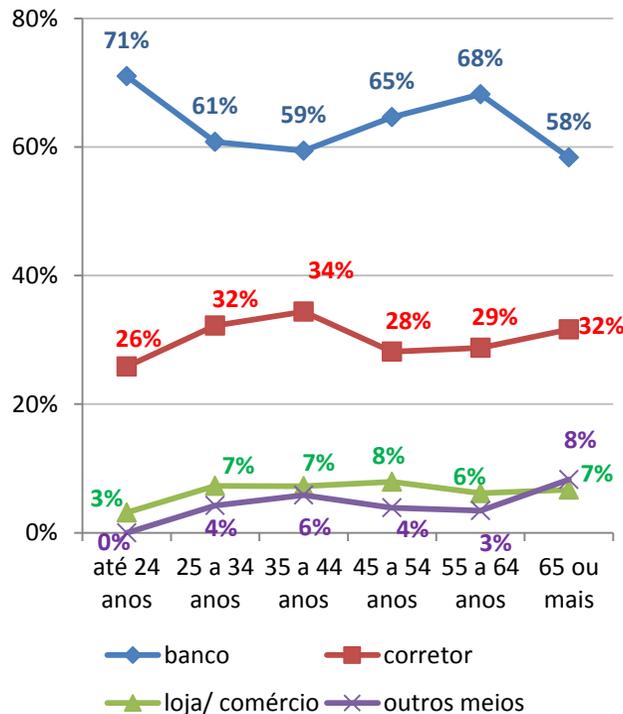


# Como adquiriu o seguro?

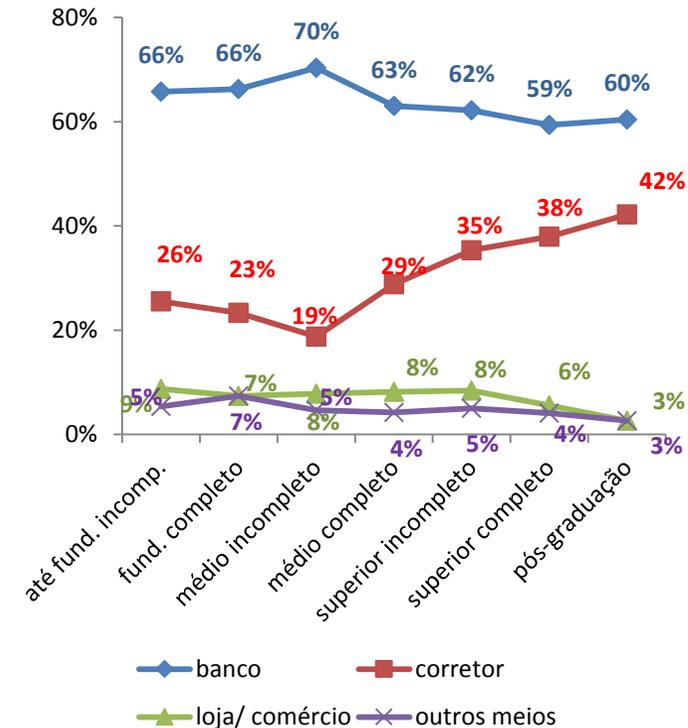
## Sexo



## Idade



## Escolaridade



**Jovens (até 24 anos), mulheres e pessoas com até ensino médio incompleto dependem mais de bancos para comprar seguro. O uso de corretores cresce entre homens e pessoas com maior escolaridade.**



# Como adquiriu o seguro?

## Empresários

Gênero	banco	corretor	loja/ comércio	outros meios	internet
Homens	62%	33%	7%	5%	0,3%
Mulheres	65%	27%	9%	5%	0,0%

Idade	banco	corretor	loja/ comércio	outros meios	internet
até 24 anos	71%	26%	3%	0%	0,0%
25 a 34 anos	61%	32%	7%	4%	0,6%
35 a 44 anos	59%	34%	7%	6%	0,2%
45 a 54 anos	65%	28%	8%	4%	0,0%
55 a 64 anos	68%	29%	6%	3%	0,4%
65 ou mais	58%	32%	7%	8%	0,0%

Escolaridade	banco	corretor	loja/ comércio	outros meios	internet
até fund. incomp.	66%	26%	9%	5%	0,0%
fund. completo	66%	23%	7%	7%	0,0%
médio incompleto	70%	19%	8%	5%	0,0%
médio completo	63%	29%	8%	4%	0,0%
superior incompleto	62%	35%	8%	5%	0,0%
superior completo	59%	38%	6%	4%	0,6%
pós-graduação	60%	42%	3%	3%	1,3%

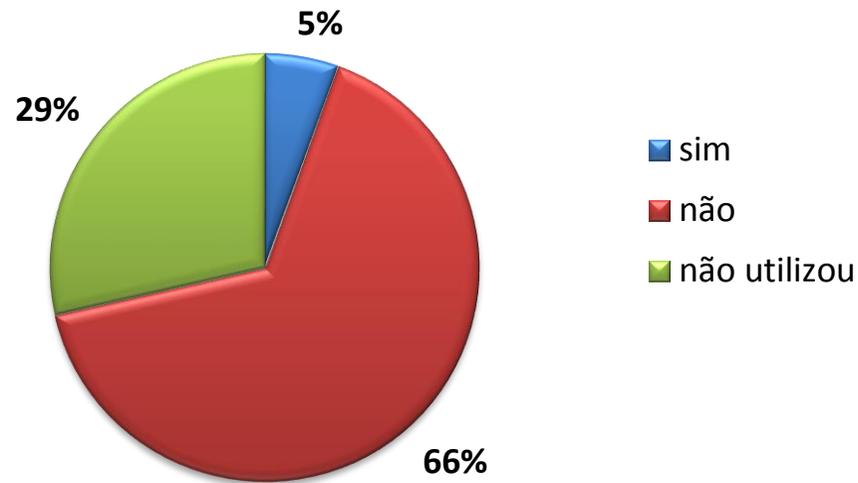
Porte	banco	corretor	loja/ comércio	outros meios	internet
MEI	59%	26%	8%	10%	0,5%
ME	64%	33%	7%	3%	0,2%
EPP	62%	32%	7%	4%	0,0%

Setor	banco	corretor	loja/ comércio	outros meios	internet
Serviços	59%	37%	7%	5%	0,2%
Comércio	65%	29%	8%	3%	0,3%
Indústria	60%	30%	6%	9%	0,0%

Região	banco	corretor	loja/ comércio	outros meios	internet
SE	60%	35%	3%	8%	0,2%
S	62%	36%	6%	4%	0,0%
NE	64%	22%	7%	10%	0,3%
N	73%	15%	7%	7%	0,0%
CO	76%	20%	3%	6%	0,8%

## Encontrou alguma dificuldade para utilizar o seguro (no caso de um sinistro)?

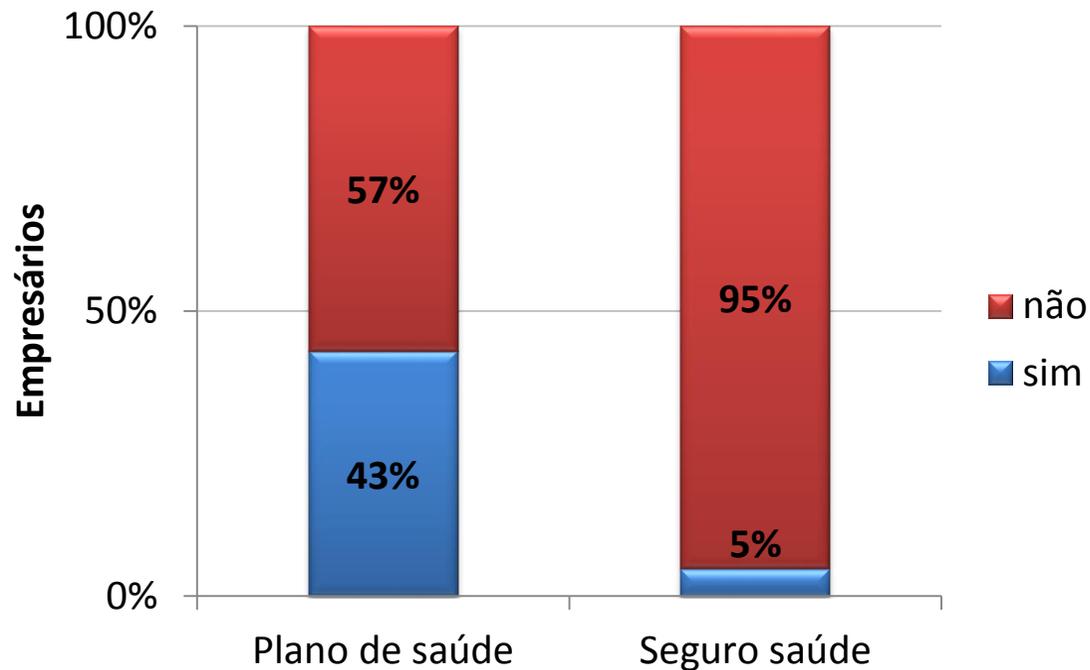
### Empresários



*Poucos tiveram problemas para utilizar o seguro (sinistro).*



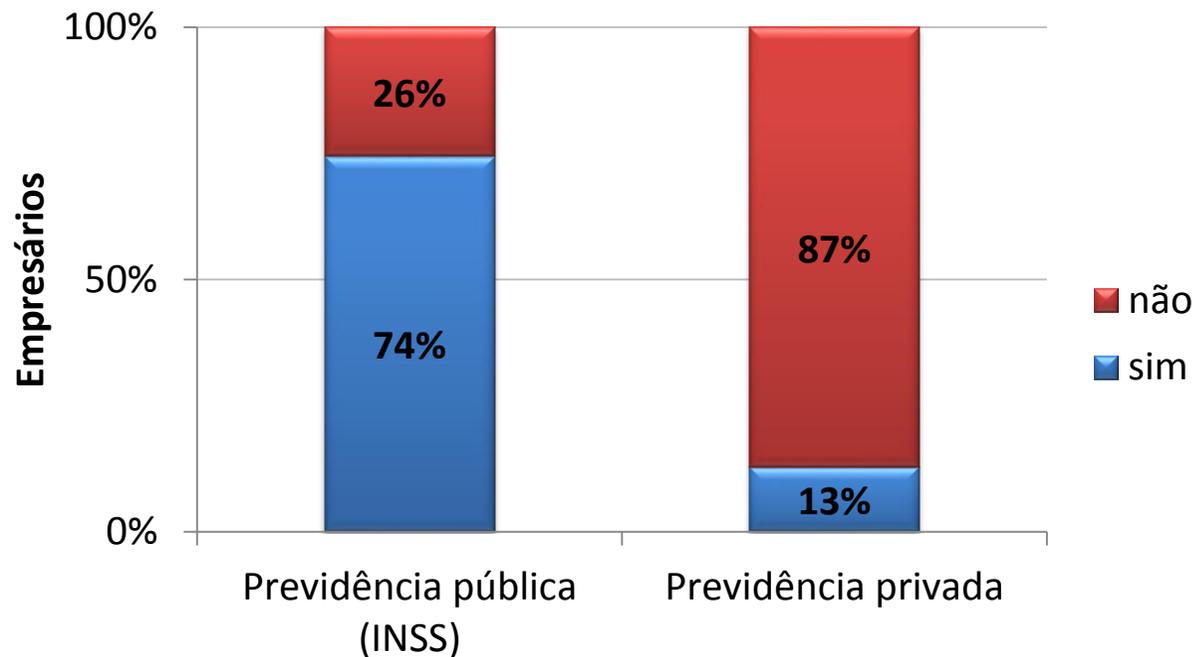
## Está utilizando ou já utilizou, em nome da PF, Plano de Saúde/Seguro Saúde?



***Planos de Saúde são mais utilizados que os Seguros Saúde.***



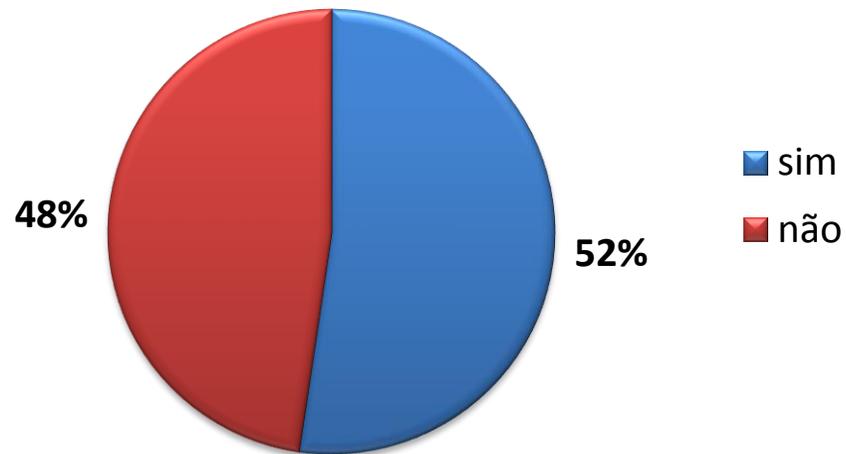
## Contribui para INSS/Previdência privada, em nome da PF?



***A maioria usa previdência pública (INSS).  
Poucos usam previdência privada.***

Nos últimos 6 meses comprou algum produto em prestações?

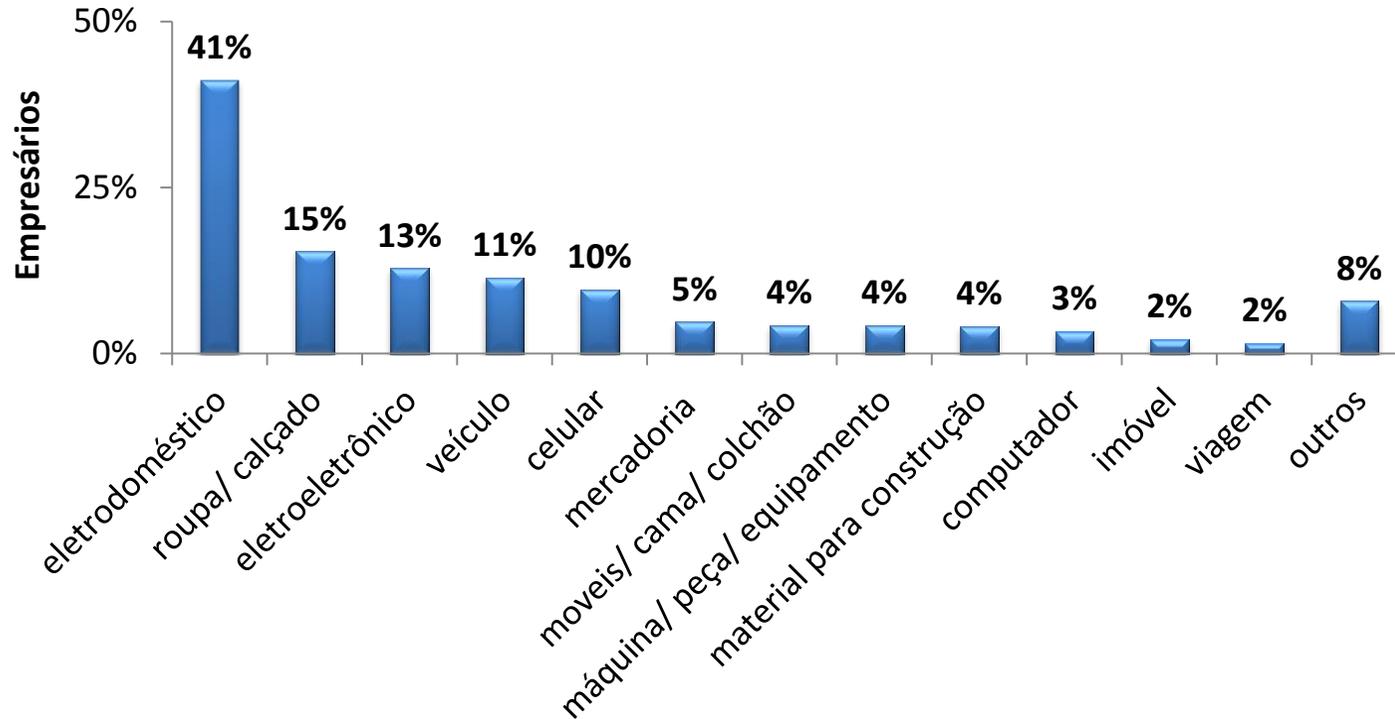
**Empresários**



***Mais da metade comprou em prestações nos últimos 6 meses.***



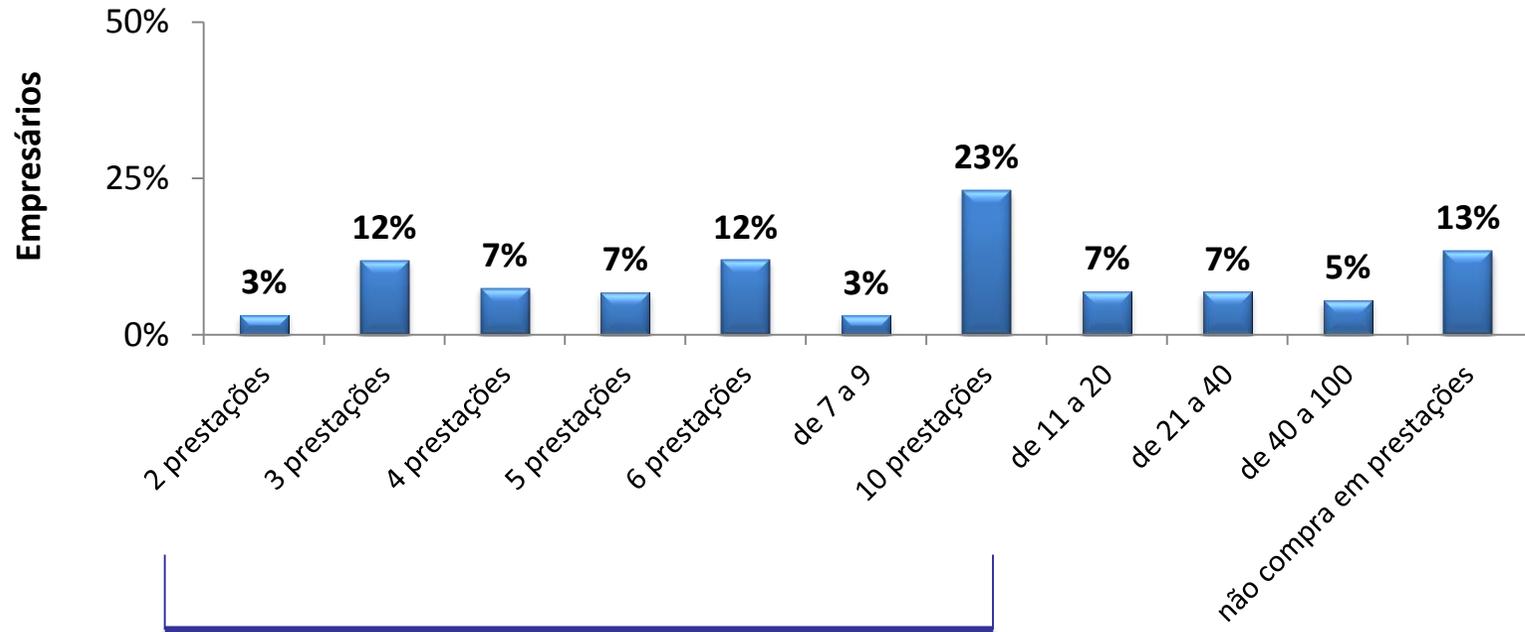
## O que comprou em prestações (na última compra)?



**Itens mais comprados em prestações:  
Eletrodomésticos, roupas/calçados e eletroeletrônicos.**



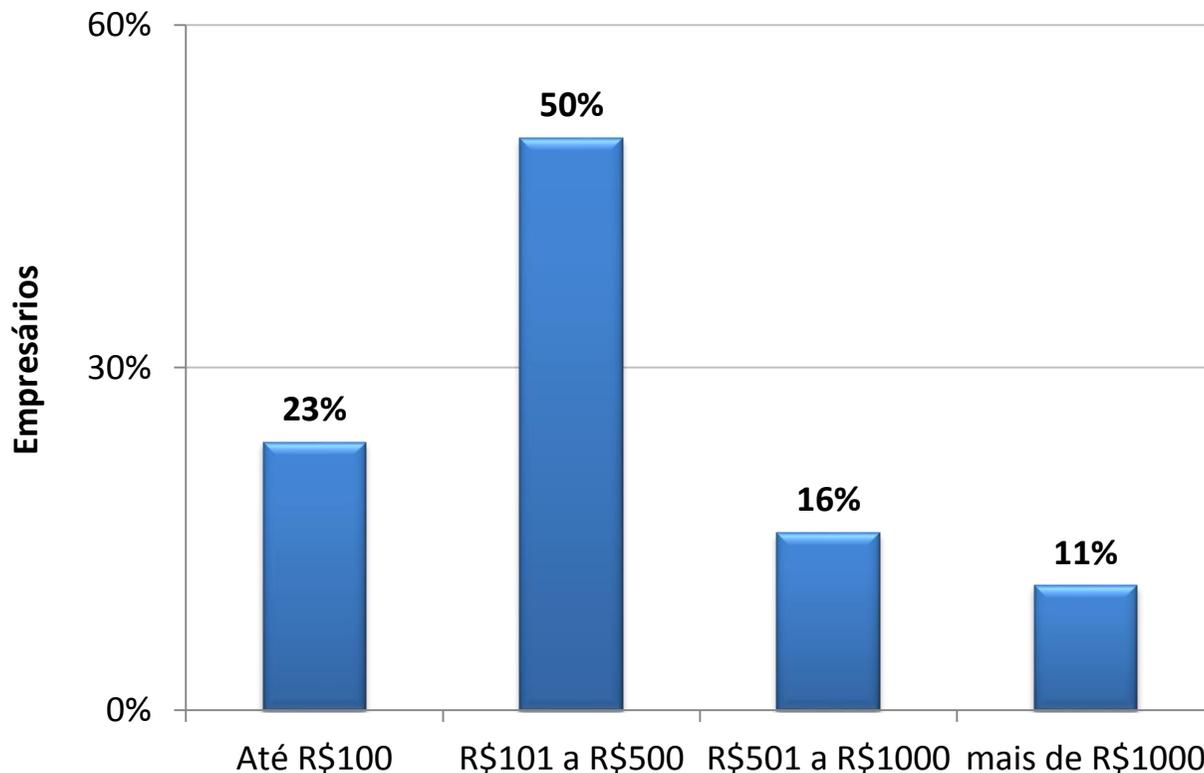
## Comrou em quantas prestações (na última compra)?



**67% dos empresários compram em até 10 prestações.**



## Valor da prestação (na última compra)



**Valor Médio**

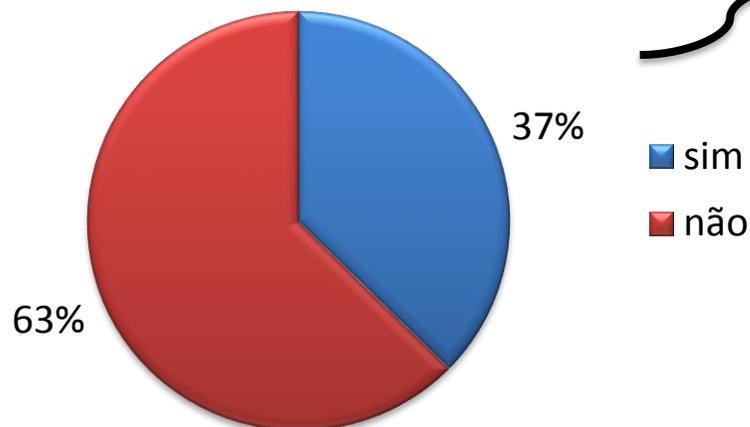
**R\$580**

***Metade dos que compraram a prazo, pagaram entre R\$101 e R\$500 por prestação.***



## Nos últimos 6 meses o(a) Sr.(a) conseguiu economizar algum dinheiro?

### Empresários



Em média, quem conseguiu economizar, economizou 5 vezes nos últimos 6 meses

Quem mais economizou:

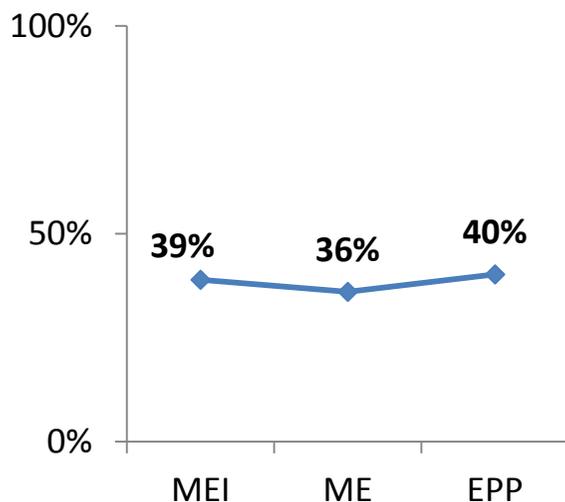
- Homens
- Mais jovens
- Mais escolarizados/maior renda

**37% dos entrevistados conseguiu economizar algum dinheiro nos últimos 6 meses.**

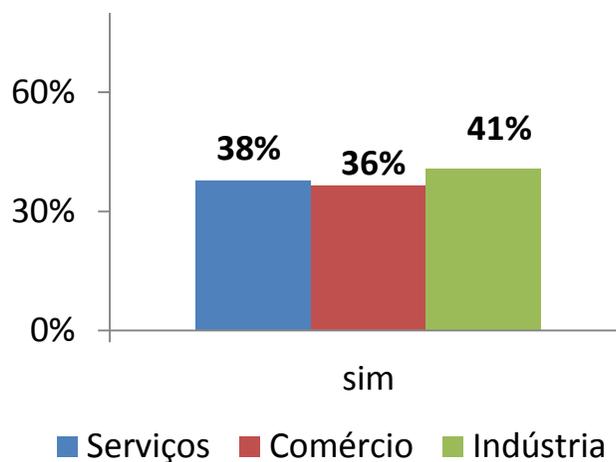


## Conseguiu economizar algum dinheiro nos últimos 6 meses (apenas quem respondeu sim)?

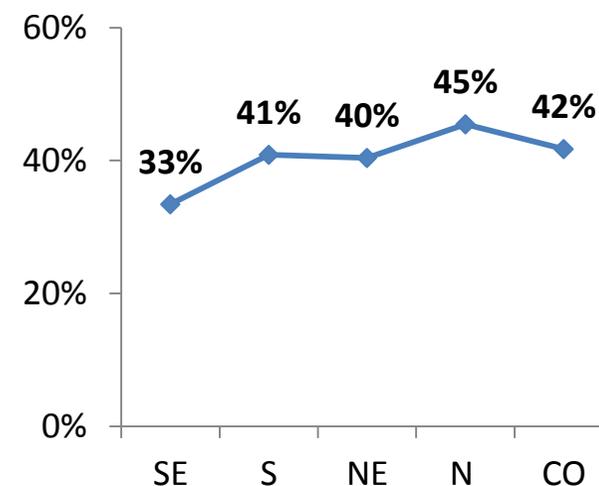
### Porte



### Setor



### Região

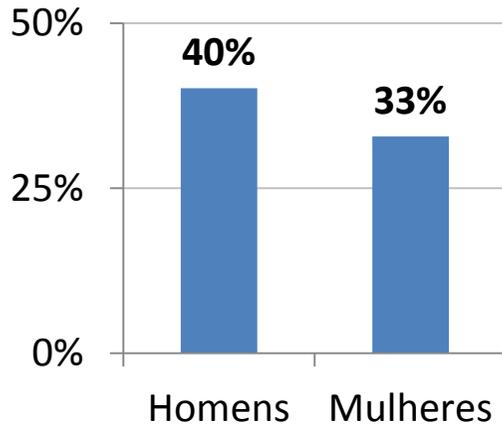


***A região norte teve maior proporção de empresários que conseguiu economizar nos últimos 6 meses. Não parece haver diferenças expressivas por porte e setor.***

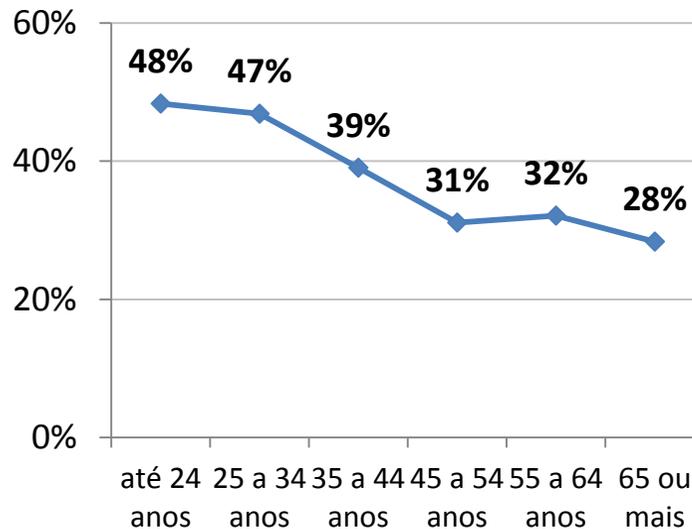


# Conseguiu economizar algum dinheiro nos últimos 6 meses (apenas quem respondeu sim)?

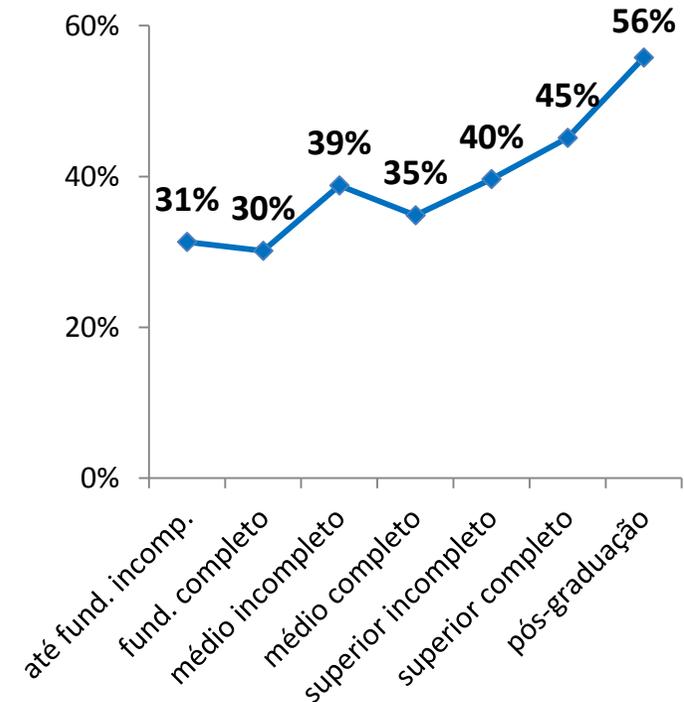
### Sexo



### Idade



### Escolaridade



**Os homens, os mais jovens e os quem tem maior escolaridade/renda são os que mais conseguiram economizar.**



# Conseguiu economizar algum dinheiro nos últimos 6 meses?

## Empresários

	sim	não
<b>Gênero</b>		
Homens	40%	60%
Mulheres	33%	67%

	sim	não
<b>Idade</b>		
até 24 anos	48%	52%
25 a 34 anos	47%	53%
35 a 44 anos	39%	61%
45 a 54 anos	31%	69%
55 a 64 anos	32%	68%
65 ou mais	28%	72%

	sim	não
<b>Escolaridade</b>		
até fund. incomp.	31%	69%
fund. completo	30%	70%
médio incompleto	39%	61%
médio completo	35%	65%
superior incompleto	40%	60%
superior completo	45%	55%
pós-graduação	56%	44%

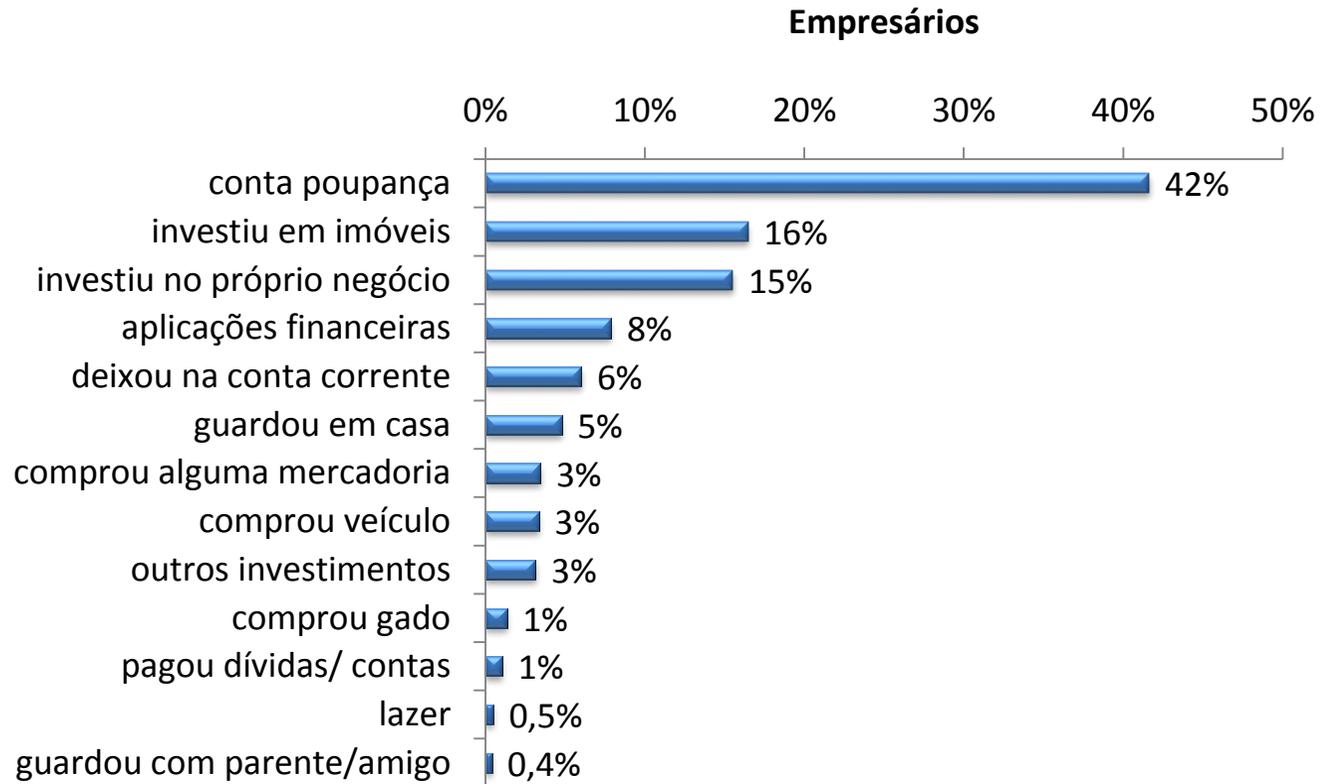
	sim	não
<b>Porte</b>		
MEI	39%	61%
ME	36%	64%
EPP	40%	60%

	sim	não
<b>Setor</b>		
Serviços	38%	62%
Comércio	36%	64%
Indústria	41%	59%

	sim	não
<b>Região</b>		
SE	33%	67%
S	41%	59%
NE	40%	60%
N	45%	55%
CO	42%	58%



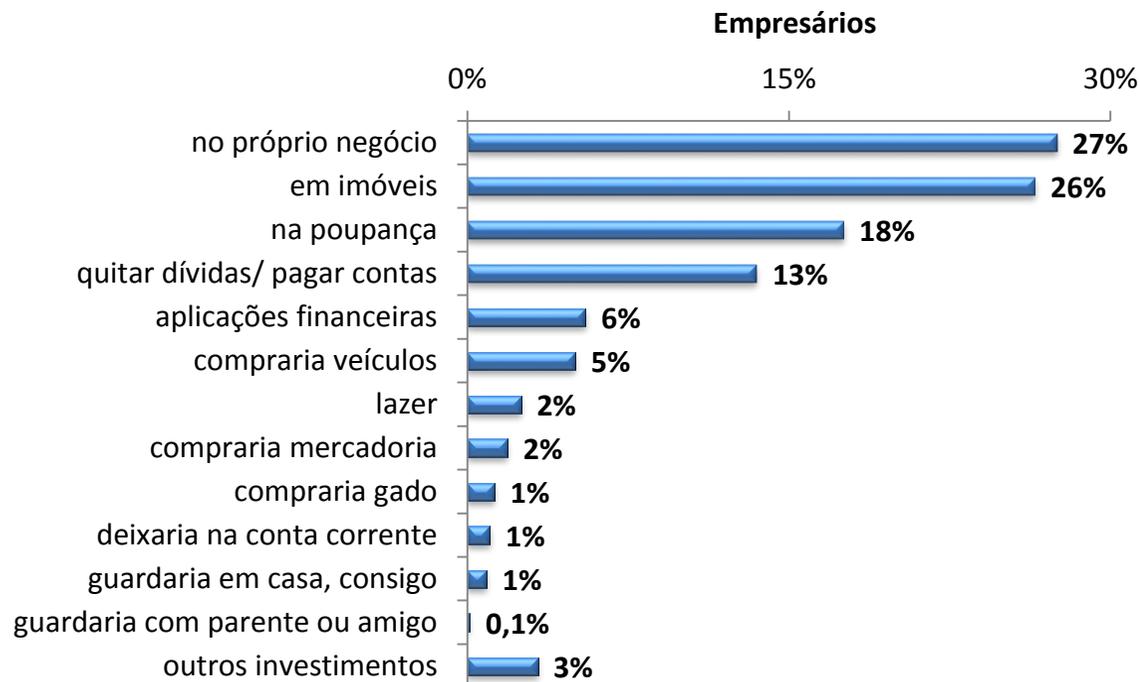
## No que aplicou esse dinheiro?



***Poupança, imóveis e o negócio próprio foram os principais destinos do dinheiro economizado nos últimos 6 meses.***



Supondo que o(a) Sr.(a) tivesse chance de economizar R\$20.000 hoje, onde investiria esse dinheiro?



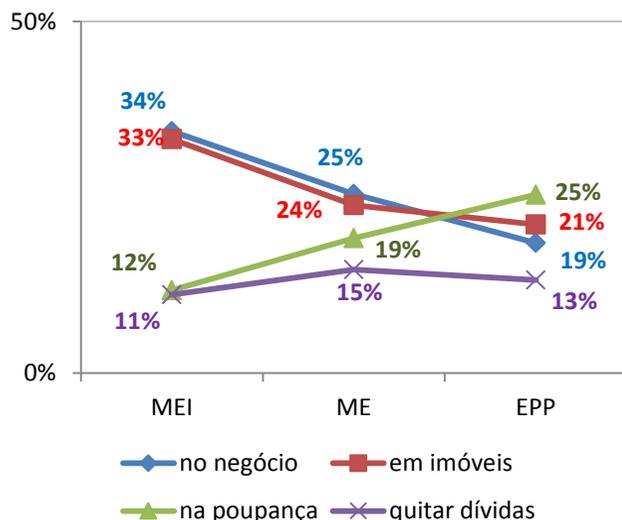
Investir no negócio é maior entre:

- Homens
- Mais jovens
- Menos escolarizados
- Nas atividades mais simples
- Empresas de menor porte (MEI)

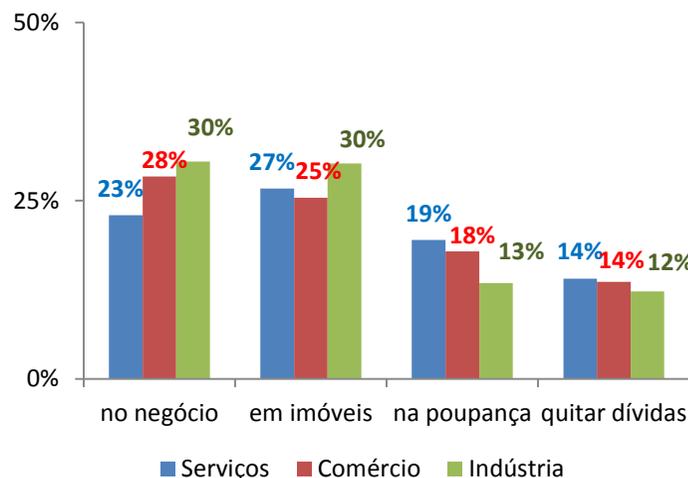
***Investir no negócio próprio, em imóveis e na poupança são as três principais opções de investimento. Estes são os mesmos itens nos quais foram aplicados recursos, entre os que conseguiram economizar nos últimos 6 meses, mas em ordem inversa (poupança, imóveis e negócio próprio)***

Supondo que o(a) Sr.(a) tivesse chance de economizar R\$20.000 hoje, onde investiria esse dinheiro?

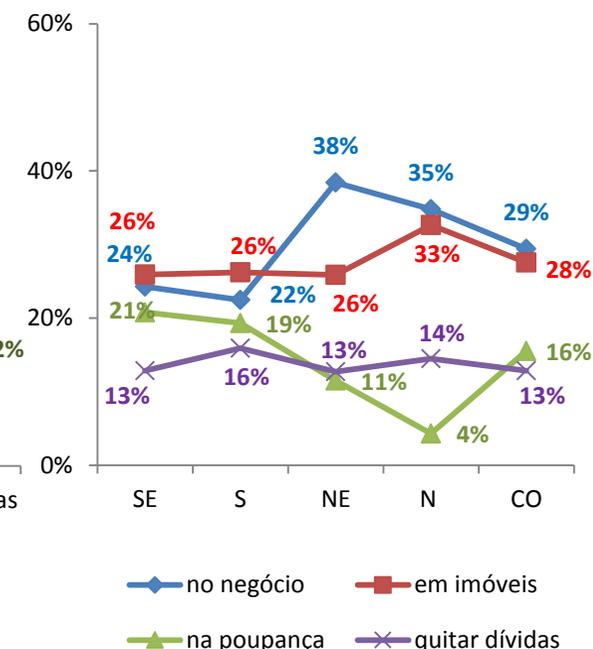
### Porte



### Setor



### Região

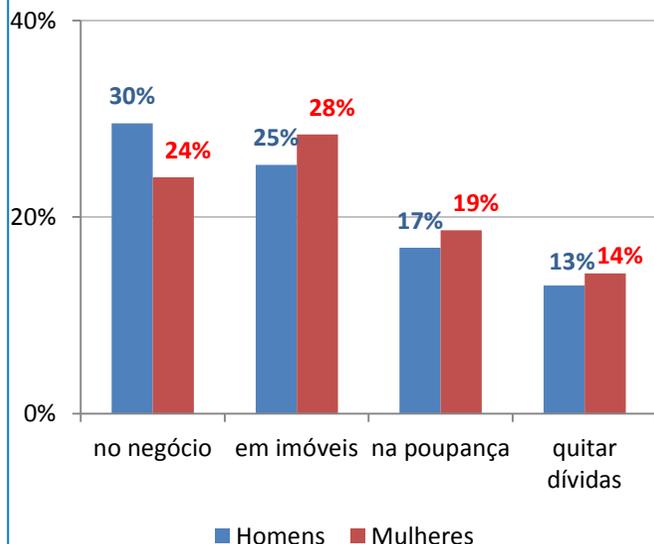


**O investimento no próprio negócio seria maior entre os negócios mais simples: Entre os MEI, na indústria (\*) e no nordeste.**

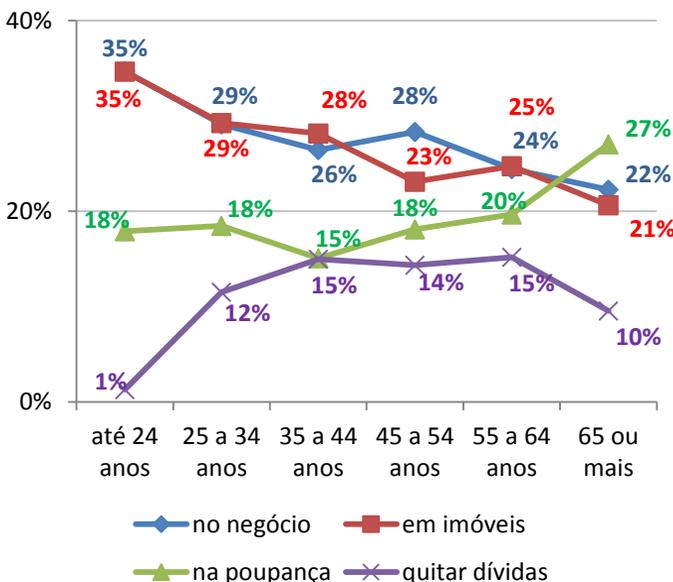


Supondo que o(a) Sr.(a) tivesse chance de economizar R\$20.000 hoje, onde investiria esse dinheiro?

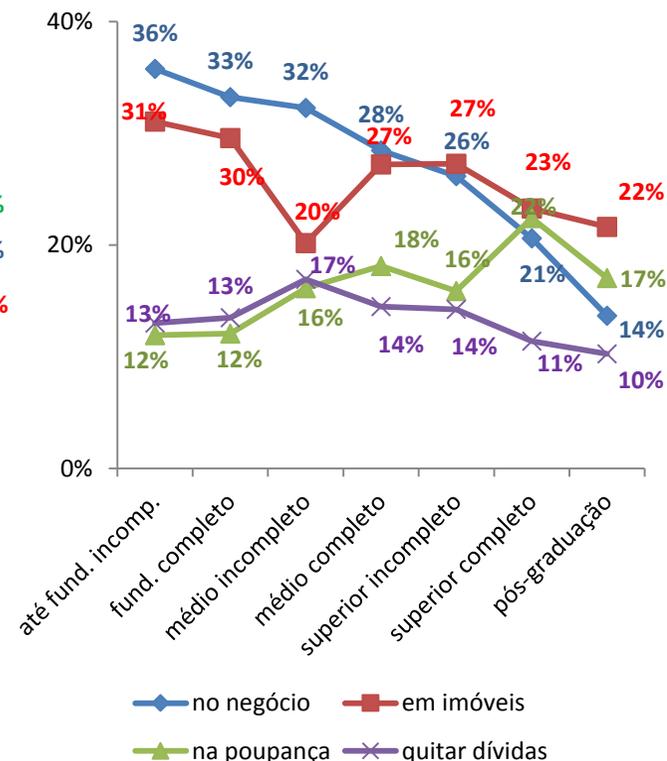
### Sexo



### Idade



### Escolaridade



**Homens investiriam mais no negócio, mulheres mais em imóveis.  
A intenção de investir no negócio próprio (e em imóveis) é maior entre os mais jovens e os menos escolarizados.**



Supondo que o(a) Sr.(a) tivesse chance de economizar R\$20.000 hoje, onde investiria esse dinheiro?

## Empresários

	no negócio	em imóveis	na poupança	quitar dívidas
<b>Gênero</b>				
Homens	30%	25%	17%	13%
Mulheres	24%	28%	19%	14%

	no negócio	em imóveis	na poupança	quitar dívidas
<b>Idade</b>				
até 24 anos	35%	35%	18%	1%
25 a 34 anos	29%	29%	18%	12%
35 a 44 anos	26%	28%	15%	15%
45 a 54 anos	28%	23%	18%	14%
55 a 64 anos	24%	25%	20%	15%
65 ou mais	22%	21%	27%	10%

	no negócio	em imóveis	na poupança	quitar dívidas
<b>Escolaridade</b>				
até fund. incomp.	36%	31%	12%	13%
fund. completo	33%	30%	12%	13%
médio incompleto	32%	20%	16%	17%
médio completo	28%	27%	18%	14%
superior incompleto	26%	27%	16%	14%
superior completo	21%	23%	22%	11%
pós-graduação	14%	22%	17%	10%

	no negócio	em imóveis	na poupança	quitar dívidas
<b>Porte</b>				
MEI	34%	33%	12%	11%
ME	25%	24%	19%	15%
EPP	19%	21%	25%	13%

	no negócio	em imóveis	na poupança	quitar dívidas
<b>Setor</b>				
Serviços	23%	27%	19%	14%
Comércio	28%	25%	18%	14%
Indústria	30%	30%	13%	12%

	no negócio	em imóveis	na poupança	quitar dívidas
<b>Região</b>				
SE	24%	26%	21%	13%
S	22%	26%	19%	16%
NE	38%	26%	11%	13%
N	35%	33%	4%	14%
CO	29%	28%	16%	13%



# obrigado!

Equipe Técnica

**Marco Bedê**

**Rafael Moreira**