



WhatsApp



É o principal aplicativo de mensagens instantâneas do mundo e possui ainda a funcionalidade de fazer e receber chamadas telefônicas a partir de uma conexão de internet.

A maior vantagem desse canal é a velocidade da comunicação multimídia do conteúdo. Se o seu tipo de negócio exige uma veloz comunicação, o WhatsApp pode ser um aliado.

800 milhões de usuários no mundo compartilham por dia

50

bilhões

de mensagens

700

milhões

de imagens

200

milhões

de áudios

100

milhões

de vídeos

Fonte: Pesquisa Ericsson/Mobility Report (2014)

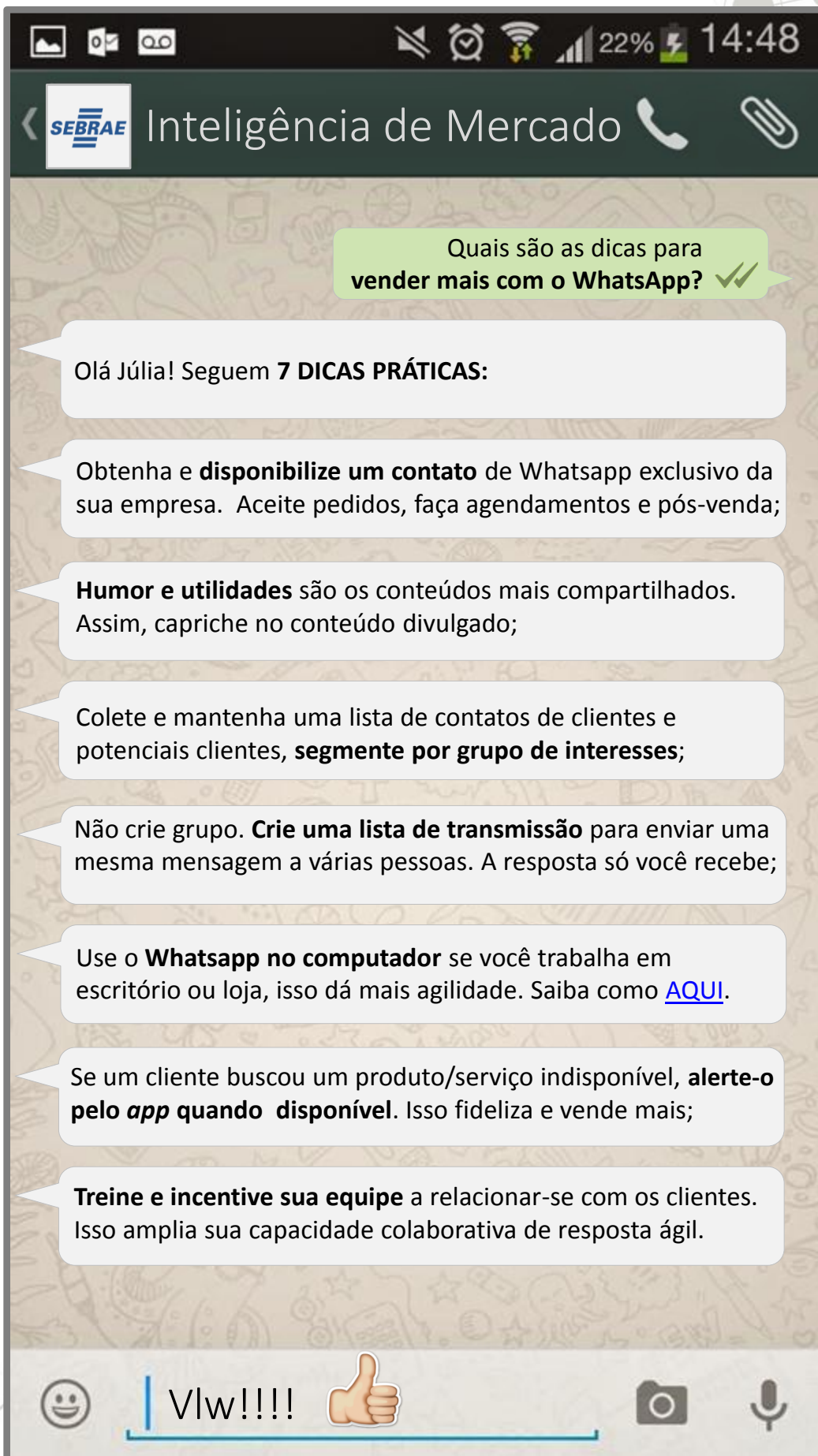
Como funciona?

Depois de fazer o download gratuito no celular, o usuário vincula seu número ao mensageiro e cria um perfil. A partir daí, o software captura na agenda dele os números salvos de telefones de celulares, identificando automaticamente aqueles que também têm o app instalado e os disponibiliza em uma aba de contatos.

As mensagens podem ser trocadas individualmente, em grupos ou em listas de transmissão e o titular configura sua privacidade como melhor lhe convier. Ele pode, por exemplo, bloquear o recebimento de mensagens dos contatos pré-selecionados.

Similares:

Snapchat, Facebook Messenger, Telegram, Line, ICQ, Google Hangouts, WeChat, Skype.



Lista de transmissão

A função Lista de Transmissão permite o envio de uma mesma mensagem para várias pessoas ao mesmo tempo, sem revelar os destinatários uns aos outros. Para o uso desse recurso, a única limitação é que os destinatários tenham o número do emissor da mensagem salvo na sua agenda de telefone.

O recurso funciona como uma cópia oculta de e-mail e também possibilita que cada destinatário opte por responder individualmente. Isso para os pequenos negócios é muito importante, pois uma empresa pode ter um canal de comunicação com sua clientela sem as inconveniências das múltiplas mensagens indesejáveis que ocorrem no formato de grupo. Além disso, não há o risco de uma repercussão negativa em decorrência de uma eventual insatisfação ou reclamação de um cliente.

Negócios mais indicados:



Refeições fora do lar: O aplicativo pode ser usado para receber pedidos para *delivery* ou como pedido antecipado de prato a ser preparado antes de o cliente chegar. Serve ainda para enviar o cardápio do dia.



Serviços de saúde e beleza: Agendamentos ou atendimento complementar. Divulgar novos *looks* ou resultados de tratamentos, ou ainda, dicas sobre saúde e beleza engaja e fideliza seu cliente. Mas atente-se para que esse serviço provoque o atendimento presencial. Para esse caso, muitos empreendedores usam a ferramenta de grupo. As próprias clientes divulgam dicas para as outras.



Varejo em geral: Excelente canal para enviar dicas e promoções, avisar sobre novos produtos da loja ou até receber pedidos. Porque não implementar um serviço de entrega ou integrar um e-commerce ao seu negócio?



Profissionais ou Empreendedores Individuais: Ficar mais competitivo nesse segmento também é possuir um contato mais fácil para o cliente. Estar disponível a um cliente com resposta rápida é meio caminho andado para fechar um serviço. Use o aplicativo para agendamentos e pedidos.