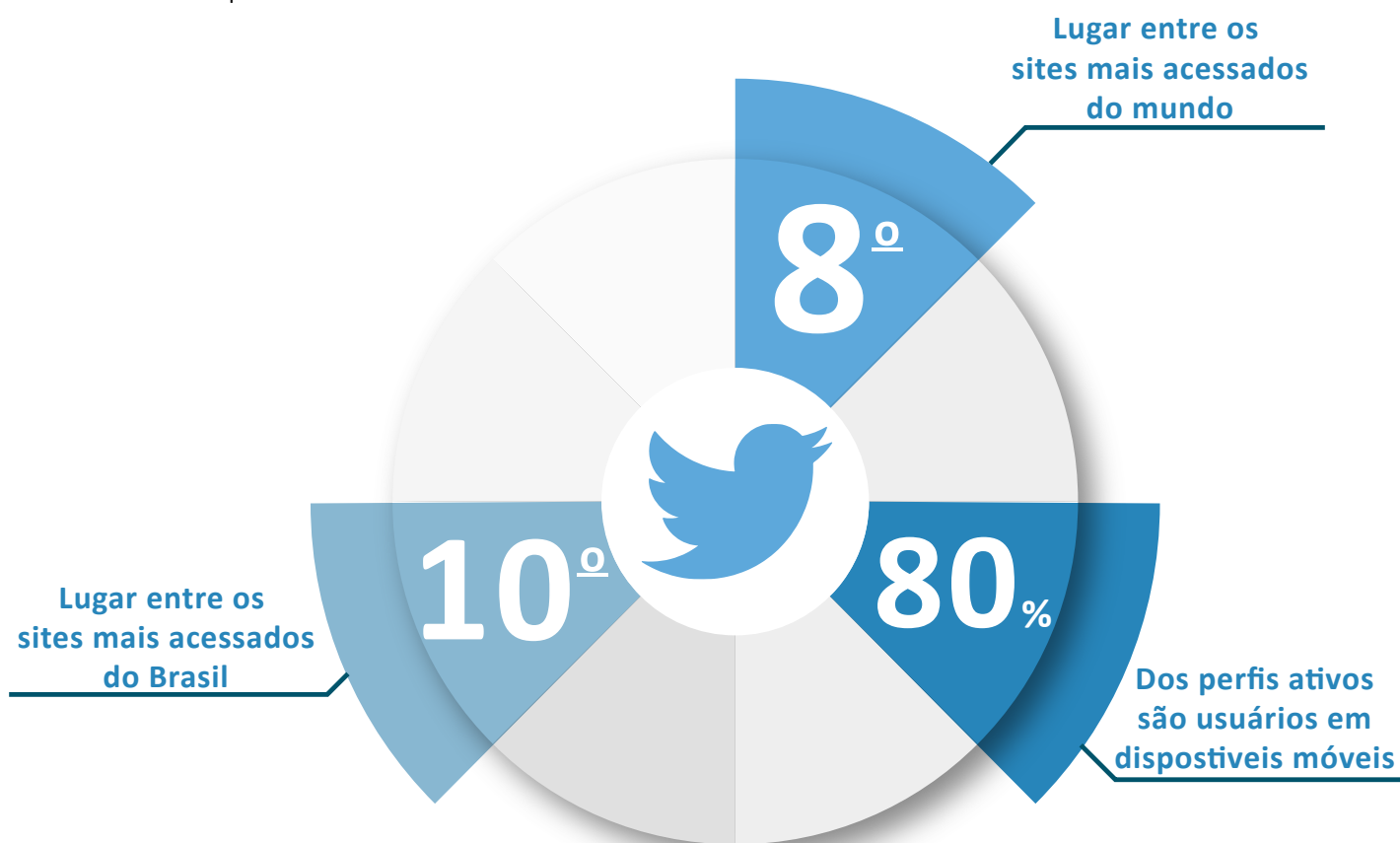




O Twitter é uma rede social impulsionada por conversas instantâneas. No mundo, são mais de mais de meio bilhão de perfis inscritos, dos quais mensalmente 284 milhões são ativos. No Brasil, mais de 41 milhões de perfis posicionam o país como o segundo maior do mundo em número de usuários nesta plataforma.

**1**

Bilhão de tweets enviados por dia

382

Mil curtidas por minuto

5

Páginas, em média, são visitadas por dia

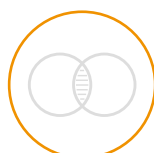
500

Milhões de mensagens postadas por dia

Vantagens

É possível integrar o Twitter a múltiplos canais. Recurso que ajuda amplificar a potencialidade do alcance ao público. Para sites e blogs é vantajoso incorporar o botão 'Seguir', incentivando o público a se tornar seu seguidor no Twitter, assim como o botão 'Tweet', estimulando o leitor a compartilhar links dos conteúdos do site no próprio perfil do Twitter.

Dicas para uso do aplicativo



Integre a sua página no Twitter a outras redes sociais, como o Facebook, é uma forma eficiente de expandir o alcance da marca. Porém, fazer a integração para replicar conteúdos de uma plataforma na outra pode não ser muito efetivo.



Use o # (hashtag) na postagem de mensagens. Ele já está consolidado no aplicativo e seu uso amplia a encontrabilidade de palavras-chave ou temas de interesse, estimulando a adesão pública campanhas de marketing.



A melhor forma de usufruir das vantagens e dinamismo do Twitter é usá-lo como um canal estratégico de comunicação, pois ele é um ambiente promissor para aumentar reconhecimento de marcas e impulsionar vendas. Este são alguns dos motivos que os usuários usam para seguir as marcas no twitter.



Quanto custa?

A adesão e a inserção de conteúdos são totalmente gratuitas. A relevância do perfil no Twitter pode ser obtida de forma orgânica ou paga, caso no qual é necessário ter um cartão de crédito internacional. Conteúdos pagos são anúncios publicados através da concepção de campanhas, a partir da reação que se espera obter dos usuários, com data de início e fim, direcionamento de alcance (geográfico, idioma, palavra-chave, interesse de usuário e dispositivo) e definição do orçamento.

Como funciona?

Não há diferença entre o perfil de pessoas e de empresas. Depois da inscrição é só postar mensagens, cujos textos podem incluir fotos, vídeos e links. A interatividade entre os usuários ocorre por meio de respostas, compartilhamento, retweets e mensagens diretas. O Twitter permite integração com qualquer aplicativo móvel e também para outros meios, como TV e websites.

Um algoritmo especial reúne os 10 assuntos mais comentados durante o dia na rede. O Trending Topics (TT), ou Assuntos do Momento, evidenciam os acontecimentos que estão movimentando as conversas e os temas de interesse do público em geral. É possível acompanhar os assuntos mais falados no mundo inteiro, ou por localidade, ou por afinidade.

Negócios beneficiados:



Negócios que trabalham com informação como jornais, revistas, consultorias, blogs e vlogs podem usar a plataforma para divulgar seu conteúdo ou parte dele.



Entretenimento como turismo, cultura, games e shows. A dica aqui é divulgação de agendas, promoções e descontos.



Serviços como marketing digital, relações públicas, tecnologia da informação são exemplos de setores beneficiados pela plataforma

Canais Similares:



Confira outros boletins de inteligência em sebraemercados.com.br/canaisdigitais



RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
Série
CANAIS DIGITAIS - 2015

NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Gerência: Alexandre Comin

Coordenação Técnica: Lúcio Pires

Consultor: Ana Paula Capparelli

Diagramação: Gabriel de Jesus

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).