NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL SOB A PERSPECTIVA DE CLIENTES SEBRAE

© 2017. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
Todos os direitos reservados
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae
Unidade de Atendimento Setorial Comércio e Serviços
SGAS 605 - Conjunto A - CEP: 70200-904 - Brasília/DF
Telefone: (61) 3348-7209(ramal da unidade)
www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional
Robson Braga de Andrade

Diretor-Presidente
Guilherme Afif Domingos

Diretora Técnica
Heloisa Regina Guimarães de Menezes

Diretor de Administração e Finanças
Vinicius Lages

Unidade de Atendimento Setorial Comércio e Serviços

Gerente
Ana Clévia Guerreiro

Gerente Adjunto
Geraldo Costa

Autor
Valéria Barros

Aplicação da Pesquisa e informação dos Dados: Kennyston Lago (UGE/NA)

Parceria para a Elaboração do Questionário – PNUD
(Agradecimentos Luciana Aguiar e Natália Torres)

Unidade de Gestão de Marketing

Gerente
Guilherme Kessel

Gerente Adjunta
Denise Rochael

Editoração
Unidade de Gestão de Marketing

Revisão Ortográfica
Discovery Formação Profissional LTDA-ME

Diagramação
Paula Melo

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL SOB A PERSPECTIVA DE CLIENTES SEBRAE

Brasília/2017

APRESENTAÇÃO

Desenvolvemos em parceria com o PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) e Unidade de Gestão Estratégica – UGE/NA, questionário específico (anexo 1) aplicado na base de clientes Sebrae dos projetos pactuados de 2014 à 2016, com o objetivo de conhecer as necessidades e o perfil de empreendedores e potenciais empreendedores envolvidos em negócios de impacto social e ambiental. Abaixo, descrevemos a base e informações da pesquisa:

PÚBLICO: Empreendedores e potenciais empreendedores envolvidos em negócios de impacto social e ambiental (7.368, sendo 933 Empreendedores formais e 6435 potenciais empreendedores)

PERÍODO DA PESQUISA: de 05/04/2017 a 19/05/2017

NÚMERO DE RESPONDENTES: 292, sendo 211 potenciais empreendedores e 81 empreendedores.

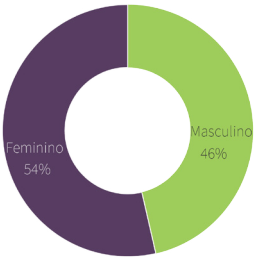
FORMA DE COLETA: pesquisa realizada pela UGE/NA via web com utilização do Survey monkey pelo endereço: https://pt.surveymonkey.net/r/Preview/?sm=wPMEkFq1N_2F5wjiFmfFtk6q7IpQzcEOzvoLNl_2B_2F5FmzwpoNxVGmEml1YD4sZS5wFy.

A partir dos dados levantados, apontamos lacunas e oportunidades com a perspectiva de contribuir para ações inovadoras que venham potencializar a competitividade dos pequenos negócios de impacto social e ambiental . Boa leitura!

1. AVALIAÇÃO DOS DADOS COLETADOS

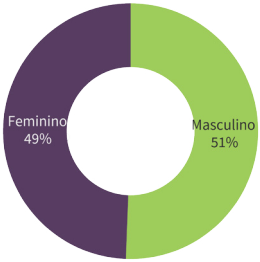
Informações Pessoais

Potencial Empreendedor

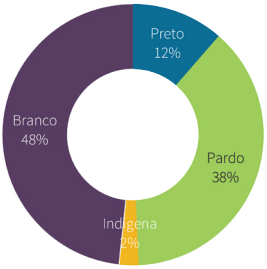


Sexo

Empreendedor

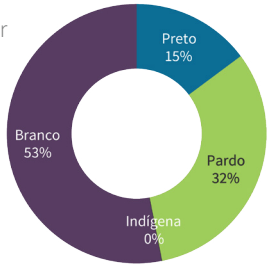


Potencial Empreendedor



Raça/Cor

Empreendedor

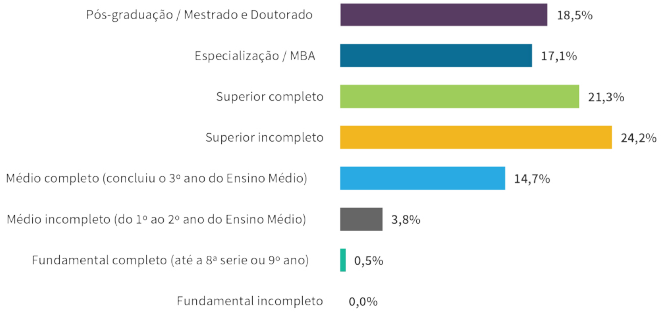


AVALIAÇÃO: Entre os potenciais empreendedores nota-se uma proporção maior de mulheres. Entre os empreendedores houve uma distribuição equilibrada. Em relação a raça/cor, nota-se que não há diferenças significativas entre potenciais empreendedores e empreendedores. Em ambos os públicos, brancos e pardos representam a maioria.

Informações Pessoais

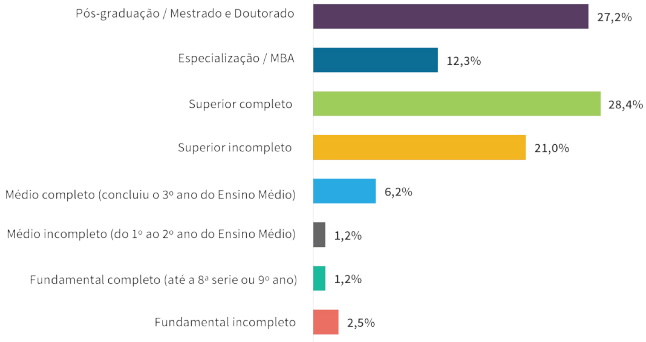
Potencial Empreendedor

Escolaridade



Empreendedor

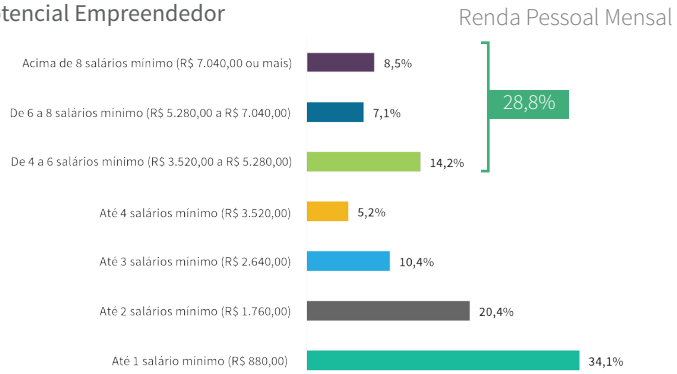
Escolaridade



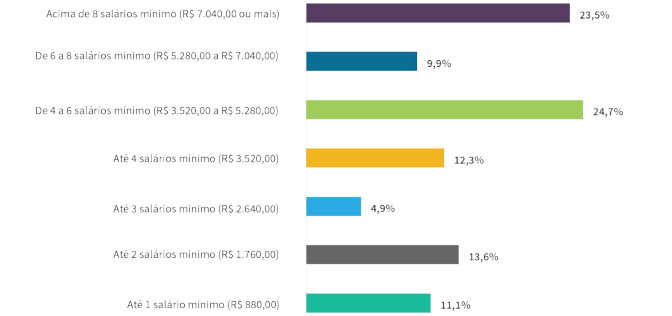
AVALIAÇÃO: Ambos os públicos apresentaram altos níveis de escolaridade. O nível de escolaridade dos empreendedores mostrou-se um pouco mais elevado do que o dos Potencias Empreendedores.

Informações Pessoais

Potencial Empreendedor



Empreendedor

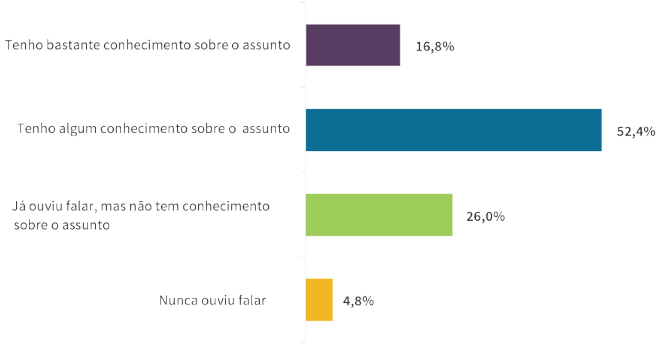


AVALIAÇÃO: A renda pessoal dos empreendedores apresentou-se superior à dos potenciais empreendedores. A maioria dos empreendedores (58%) declarou ter uma renda superior a 4 salários mínimos. Entre os potencias empreendedores apenas 30% declararam ter uma renda superior a 4 salários mínimos.

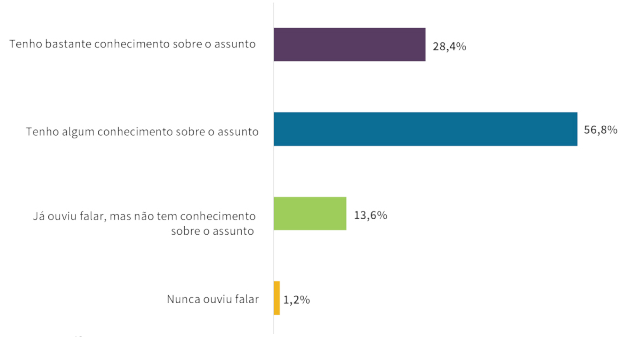
Conhecimento e Opinião

Você já ouviu falar ou sabe o que são negócios de impacto social e ambiental?

Potencial Empreendedor



Empreendedor

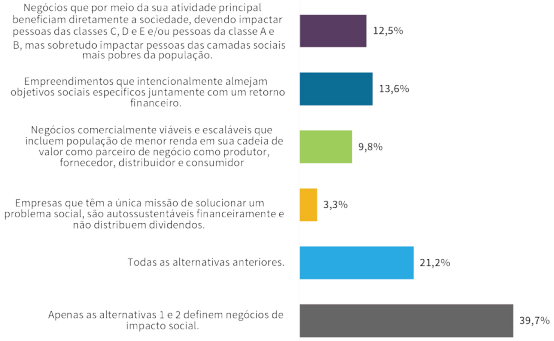


AVALIAÇÃO: Observa-se um maior nível de conhecimento acerca dos negócios de impacto social e ambiental entre os empreendedores. 26% dos potenciais empreendedores afirmaram ouviu falar, mas não tem conhecimento sobre o assunto.

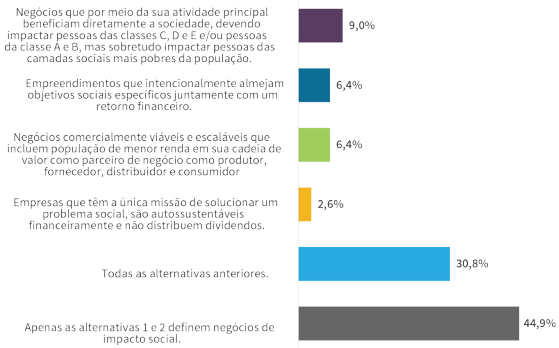
Conhecimento e Opinião

Na sua opinião, negócios de impacto social são...

Potencial Empresário



Empresário

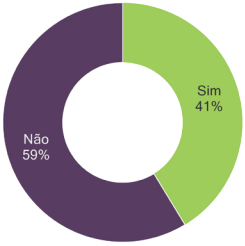


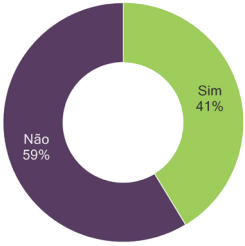
AVALIAÇÃO: Empreendedores e Potenciais empreendedores tem níveis diferentes de conhecimento acerca dos negócios de impacto social. De forma geral, empreendedores tem uma compreensão mais “ampla” do que são negócios de impacto social, enquanto que os potenciais empreendedores tem uma compreensão mais restrita.

Conhecimento e Opinião

Já participou de alguma ação de sensibilização/curso sobre como montar um modelo de negócio de impacto?

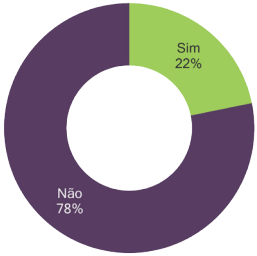
Potencial Emprendedor





Já participou de evento da pré-aceleração?

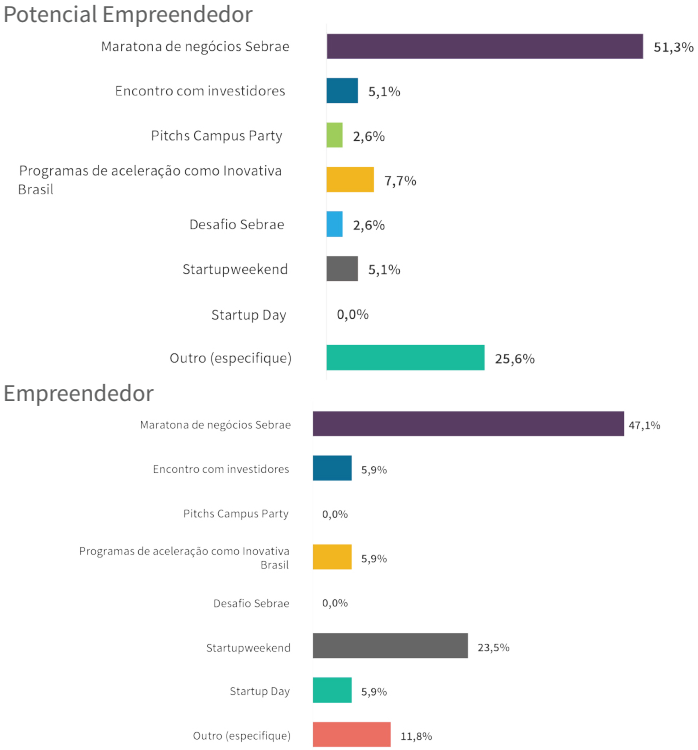
Emprendedor



AVALIAÇÃO: Uma proporção maior de Empreendedores afirmou ter participado de alguma ação de sensibilização/curso sobre como montar um modelo de negócio de impacto. Em relação a participação de eventos de pré-aceleração, empreendedores e potenciais empreendedores estão em uma condição semelhante, onde cerca de 21% afirmam já ter participado.

Conhecimento e Opinião

De qual evento de pré-aceleração já participou?

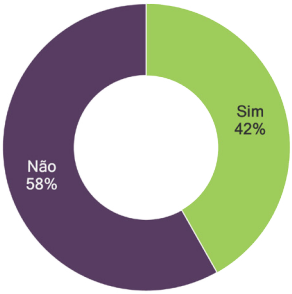


AVALIAÇÃO: Há diferenças em relação a quais eventos de pré-aceleração empreendedores e potenciais empreendedores participaram. Empreendedores participaram mais de Startup weekend do que potenciais empreendedores. Maratonas de negócios do Sebrae foi a solução que se destacou.

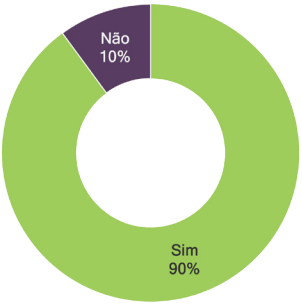
Conhecimento e Opinião

Potencial Empreendedor

Você possui um negócio/empresa?



Empreendedor



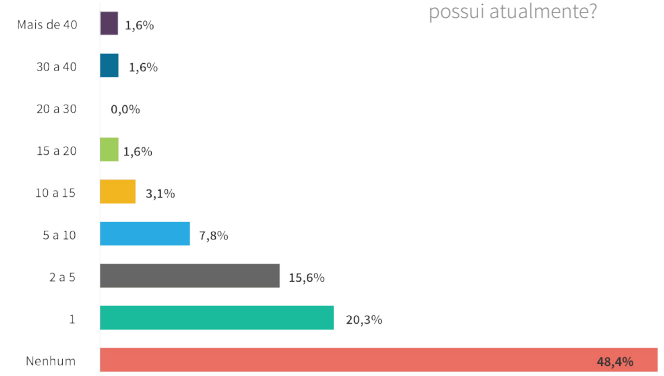
AVALIAÇÃO: Menos da metade dos potencias empreendedores afirmaram possuir um negócio/empresa. Entre os empreendedores quase a totalidade afirmou possuir um negócio/empresa.

As próximas questões foram aplicadas apenas para aqueles que afirmaram possuir um negócio/empresa.

Informações do Empreendimento*

Potencial Empreendedor

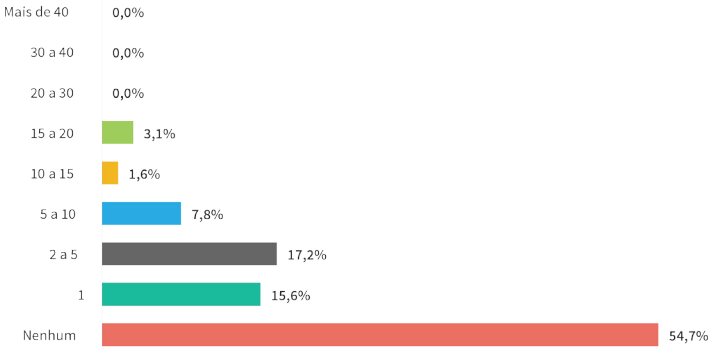
Quantos funcionários sua empresa possui atualmente?



*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

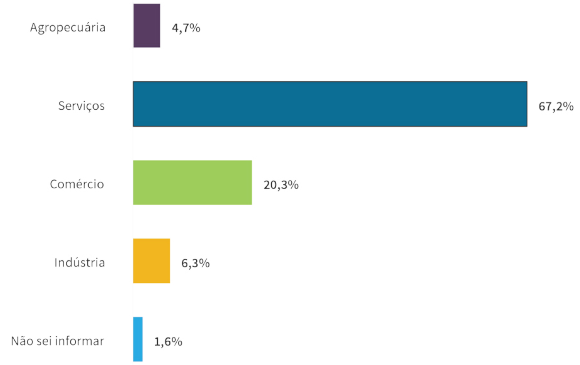
Empreendedor



AVALIAÇÃO: Os negócios dos Potenciais Empreendedores possuem, em média, mais colaboradores do que a dos Empreendedores.

Informações do Empreendimento*

Potencial Empreendedor

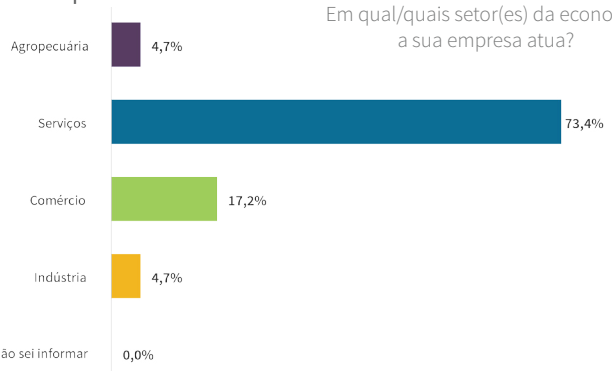


*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Potencial Empreendedor

Em qual/quais setor(es) da economia a sua empresa atua?



AVALIAÇÃO: Em ambos os público há uma predominância de negócios atuando no setor de Serviços, seguindo uma proporção maior de negócios no setor de Comércio.

Informações do Empreendimento*

Em qual/quais segmento(s) sua empresa atua?

Potencial Empreendedor	
Treinamento, acesso a trabalho e renda	23,8%
Educação	20,6%
Cultura	15,9%
Economia Criativa e Artesanato	15,9%
Alimentos e Bebidas	14,3%
Saúde e Bem-Estar	12,7%
Economia verde*	11,1%
Cidadania e acessibilidade	9,5%
Moda	9,5%
Cidades sustentáveis / inteligentes	7,9%
Energia	7,9%
Economia digital	6,3%
Habitação, Casa e Construção	6,3%
Saneamento urbano e rural	6,3%
Soluções para o campo e agricultura	6,3%
Turismo	6,3%
Equidade de gênero e Direito de minorias	4,8%
Fortalecimento das instituições e da democracia	4,8%
Higiene e Cosméticos	4,8%
Serviços financeiros e acesso a capital	3,2%
Promoção de paz e justiça	1,6%
Transporte, Logística e Mobilidade	1,6%
Outro (especifique)	39,7%

Empreendedor	
Educação	37,1%
Treinamento, acesso a trabalho e renda	25,8%
Cultura	22,6%
Economia Criativa e Artesanato	19,4%
Cidades sustentáveis / inteligentes	11,3%
Cidadania e acessibilidade	8,1%
Economia verde*	8,1%
Equidade de gênero e Direito de minorias	6,5%
Habitação, Casa e Construção	6,5%
Moda	6,5%
Promoção de paz e justiça	6,5%
Saúde e Bem-Estar	6,5%
Turismo	6,5%
Soluções para o campo e agricultura	4,8%
Alimentos e Bebidas	3,2%
Economia digital	3,2%
Energia	3,2%
Saneamento urbano e rural	3,2%
Fortalecimento das instituições e da democracia	1,6%
Higiene e Cosméticos	1,6%
Serviços financeiros e acesso a capital	1,6%
Transporte, Logística e Mobilidade	1,6%
Outro (especifique)	45,2%

*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

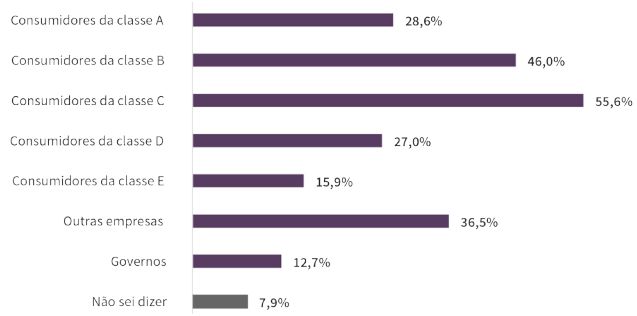
*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

AVALIAÇÃO: Em relação aos segmentos de atuação dos negócios/ empresas, treinamento, educação e cultura são os segmentos que se destacam em ambos os públicos, seguindo de Economia Criativa e Artesanato.

Informações do Empreendimento*

Qual das opções abaixo melhor classifica o seu cliente?

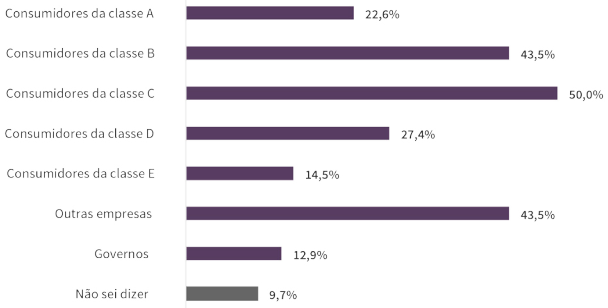
Potencial Empreendedor



*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Empreendedor

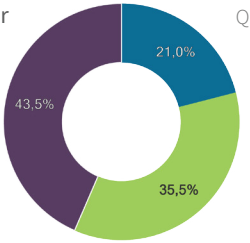


AVALIAÇÃO: Em relação ao perfil dos clientes, nota-se que não há diferenças significativas entre públicos, prevalecendo Consumidores da Classe B e C.

Informações do Empreendimento*

Potencial Empreendedor

Qual das senteças abaixo melhor descreve seu negócio?

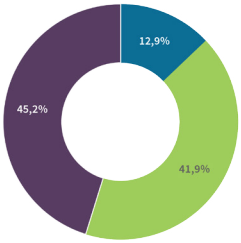


- Meu/nosso negócio está focado totalmente na geração de retorno financeiro.
- Meu/nosso negócio considera a geração de impacto social em alguns aspectos do negócio, mas de maneira não prioritária.
- Meu/nosso negócio gera impacto social e retorno financeiro simultaneamente.

*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Empreendedor

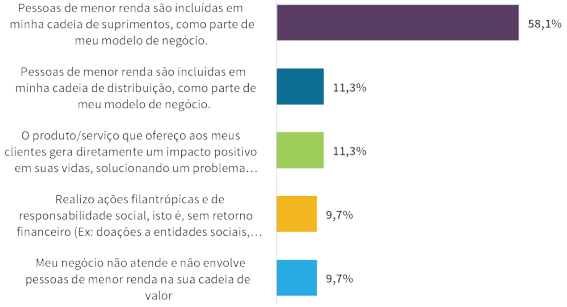


- Meu/nosso negócio está focado totalmente na geração de retorno financeiro.
- Meu/nosso negócio considera a geração de impacto social em alguns aspectos do negócio, mas de maneira não prioritária.
- Meu/nosso negócio gera impacto social e retorno financeiro simultaneamente.

AVALIAÇÃO: Empreendedores e Potenciais empreendedores tem visões diferentes em relação aos seus negócios. Entre os empreendedores é maior a proporção daqueles que acreditam que o seu negócio considera a geração de impacto social em alguns aspectos do negócio, mas de maneira não prioritária.

Informações do Empreendimento*

Potencial Empreendedor

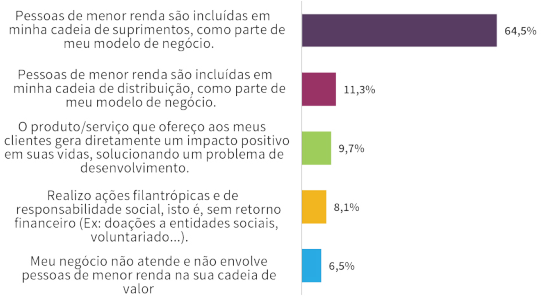


*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Qual das senteças abaixo melhor descreve o impacto gerado pelo seu negócio?

Empreendedor

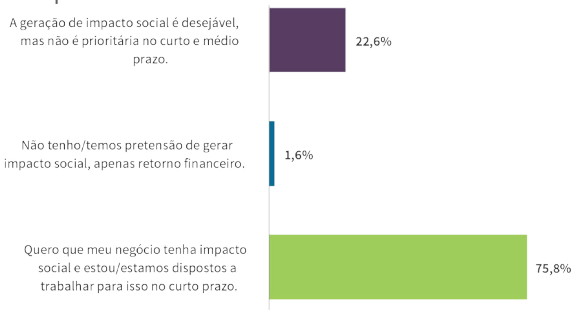


AVALIAÇÃO: Em relação ao impacto gerado pelo negócio, potenciais empreendedores e empreendedores apresentam diferenças. No entanto, entre potenciais empreendedores e empreendedores é maior a proporção **daqueles que acreditam que o seu negócio gera impacto em pessoas de menor renda.**

Informações do Empreendimento*

Qual das senteças abaixo melhor descreve a perspectiva do seu negócio?

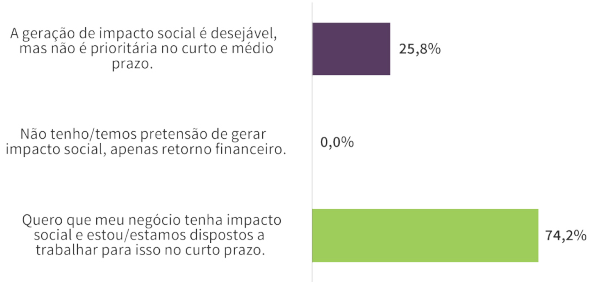
Potencial Empreendedor



*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Empreendedor

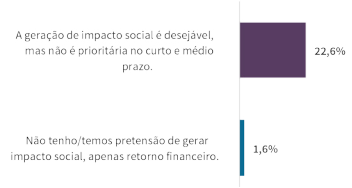


AVALIAÇÃO: Potenciais Empreendedores e Empreendedores tem perspectivas muito semelhantes em relação aos seus negócios. Ambos públicos pretendem que seu negócio tenha impacto social e estão dispostos a trabalhar para isso no curto prazo.

Informações do Empreendimento*

Potencial Empreendedor

Qual das senteças abaixo melhor descreve a perspectiva do seu negócio?



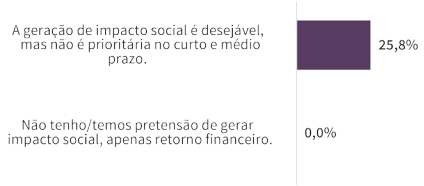
Impedimentos	%	Qtd.
Falta de recursos financeiros e acesso a capital	53,3%	8
Falta de informações de mercado	48,7%	7
Falta de incentivo	33,3%	5
Falta de ambiente regulatório favorável	33,3%	5
Falta de infraestrutura	13,3%	2
Falta de incentivo tribulário	13,3%	2
Não sei avaliar	13,3%	2
Falta de interesse próprio	0,0%	0

*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Empreendedor

Quais são os impedimentos para que seu negócio tenha impacto social?



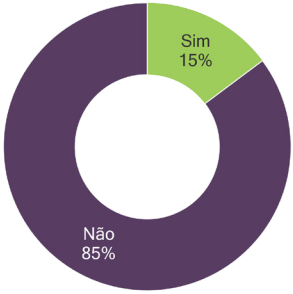
Impedimentos	%	Qtd.
Falta de recursos financeiros e acesso a capital	50,0%	8
Falta de informações de mercado	43,8%	7
Falta de incentivo	43,8%	7
Falta de ambiente regulatório favorável	31,3%	5
Falta de infraestrutura	25,0%	4
Falta de incentivo tribulário	18,8%	3
Não sei avaliar	6,3%	1
Falta de interesse próprio	6,3%	1

AVALIAÇÃO: Entre aqueles que afirmaram a geração de impacto social não é prioritária ou que não tem pretensão de gerar impacto social, apontaram a falta de recursos financeiros e acesso a capital como os principais impedimentos para o negócio ter impacto social. Além disso, a falta de informações de mercado aparece como destaque.

Maturação e Investimento

Potencial Empreendedor

Sua empresa passa ou já passou por algum processo de aceleração ou incubação?



*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

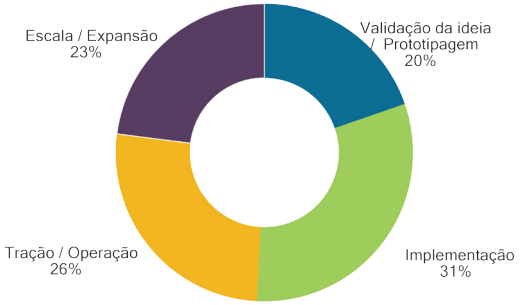
Empreendedor

AVALIAÇÃO: A maioria dos potenciais empreendedores e empreendedores relatou nunca ter passado por algum processo de aceleração ou incubação.

Maturação e Investimento

Potencial Empreendedor

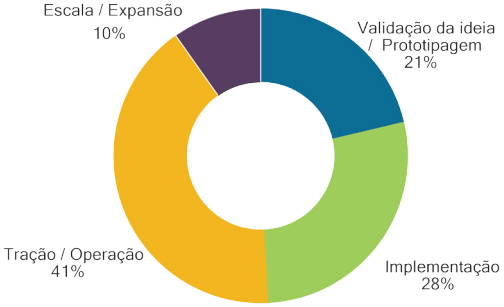
Em quais dos estágios abaixo você posicionaria o momento da sua empresa atualmente?



*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Empreendedor

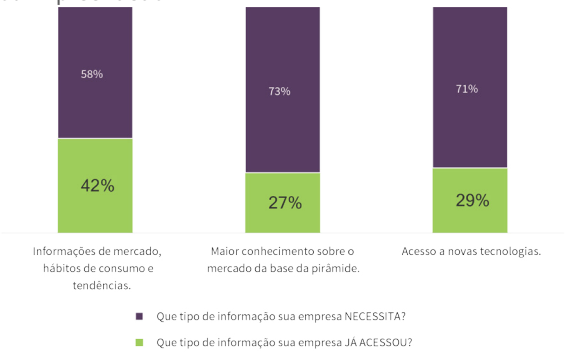


AVALIAÇÃO: Nota-se que entre os Potenciais Empreendedores há uma maior proporção de empresas no estágio “Escala/Expansão”. Entre os empreendedores há uma maior proporção de empresas no estágio “Tração/Operação”.

Maturação e Investimento

Potencial Empreendedor

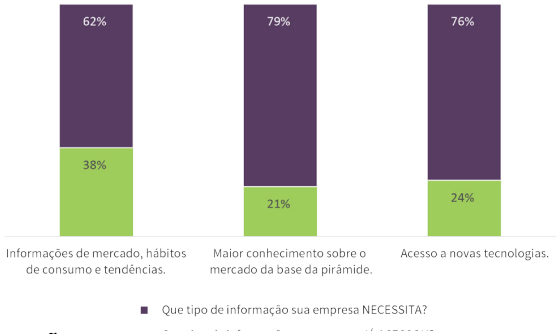
Considerando o acesso a informação, gostariamos de saber...



*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Empreendedor

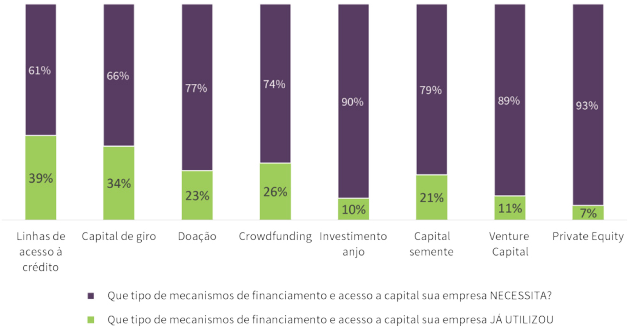


AVALIAÇÃO: No geral poucas diferenças entre os dois públicos. Potenciais Empreendedores declararam ter maior conhecimento sobre o mercado da base da pirâmide, informações de mercados, hábitos de consumo e tendências.

Maturação e Investimento

Potencial Empreendedor

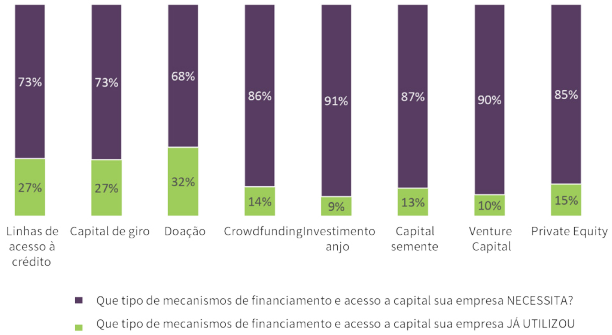
Considerando o tipo de investimento e serviços financeiros, gostariamos de saber...



*42% dos potenciais empreendedores possuem um negócio/empresa

*90% dos empreendedores possuem negócio/empresa

Empreendedor



AVALIAÇÃO: Os mecanismos de financiamento e acesso a capital que as empresas necessitam ou já utilizaram apresentaram diferenças sutis quando comparados os dois públicos pesquisados.

REFLEXÕES TÉCNICAS SOBRE PRINCIPAIS OPORTUNIDADES E LACUNAS IDENTIFICADAS A PARTIR DA PESQUISA

- Ainda há predominância do sexo masculino nas iniciativas formais de negócios de impacto social e ambiental e as mulheres aparecem em maioria nos negócios informais, ou seja, de potenciais empreendedores.
- É possível explorar oportunidades para a criação de negócios de impacto social desenvolvidos por negros para atender problemas da sociedade, visto a pouca participação na pesquisa.
- Embora a pesquisa tenha apontado que a escolaridade dos potenciais empreendedores e empreendedores seja elevada, ainda é alto o nível de desconhecimento sobre o que são negócios de impacto social, sendo necessário explorar a disseminação de conceitos e experiências, como casos práticos inspiradores.
- Também é uma lacuna a ser preenchida, a necessidade do empreendedor conhecer melhor o mercado da base da pirâmide, além de hábitos e consumo para entender sobre nichos que podem ser explorados, onde a pesquisa apontou que os clientes dos negócios atendidos são das classes B e C.
- Há um interesse dos empreendedores e potenciais empreendedores em se construir modelo de negócio que gere impacto social e alie retorno econômico e financeiro, mas identifica-se que há uma necessidade de se ampliar as ações iniciais de sensibilização e capacitação para que empreendedores e potenciais empreendedores possam desenvolver os modelos de negócios inovadores.

- Ampliar os eventos de pré-aceleração e acesso à capital para esses modelos de negócios é fundamental, uma vez que a maioria participa pouco de eventos desta natureza. Além disso, eventos de sensibilização em territórios em integração com outros segmentos produtivos e comunidades de periferias e favelas podem representar grande oportunidade para despertar o empreendedorismo social.

- Em relação aos segmentos dos modelos de negócios de impacto social, Treinamento, Educação e Cultura lideraram a pesquisa, seguindo de Economia Criativa e Artesanato. No entanto, outros segmentos potenciais como Alimentos e Bebidas, Cidades Inteligentes, Saúde e Bem Estar, Cidadania e Acessibilidade e Economia Verde e Energia foram destacados, identificando-se oportunidades para empreender.

- A pesquisa apontou que os modelos de negócios informais estão expandindo e escalando em detrimento aos modelos formais que estão ainda em fase de operação e tração, denotando a necessidade de se trabalhar a formalização e os ganhos de escala para parcerias com cadeias globais de valor e governo, por exemplo, onde há lacunas que podem ser preenchidas por esses negócios inovadores.

- Capital Semente, investimento-anjo e linhas de acesso à crédito são, entre outros, mecanismos essenciais para os modelos de negócios decolar e melhor operar nos mercados. As plataformas de crowdfunding também apareceram como ferramenta de apoio à estruturação dos modelos em fase de ideia.

MODELO DO QUESTIONÁRIO APLICADO NA BASE DE CLIENTES SEBRAE

Apresentação:

O SEBRAE e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, por meio da Iniciativa Incluir, trabalharão juntos para fortalecer micro e pequenos negócios.

Para apoia-los a aumentar a competitividade do seu negócio, precisamos conhecer melhor a suas necessidades. Para isso, convidamos você - empreendedor e potencial empreendedor - a responder a esta pesquisa.

Sua colaboração é essencial para a realização de nosso trabalho. O tempo estimado para responder este questionário é de no máximo 15 minutos e todas as respostas são de caráter estritamente confidencial, e serão utilizadas sem identificação do respondente.

I. Informações pessoais*

1 - Nome:

2 - E-Mail:

3 - Cidade de residência

4 - Estado de residência:

5 - Telefone: ( )

6 - Ano de Nascimento: / /

7 - Sexo: ( )feminino ( )masculino ( )outros

8 - Raça/cor: ( )Preto ( )Pardo ( )Indígena ( )Branco

9 - RG:

10 - Qual seu grau de escolaridade? (Resposta única)

Fundamental incompleto	1
Fundamental completo (até a 8ª serie ou 9º ano)	2
Médio incompleto (do 1º ao 2º ano do Ensino Médio)	3
Médio completo (concluiu o 3º ano do Ensino Médio)	4
Superior incompleto	5
Superior completo	6
Especialização / MBA	7
Pós-graduação / Mestrado e Doutorado	8

11 - Renda (pessoal) mensal

Até 1 salário mínimo (R$ 880,00)	1
Até 2 salários mínimo (R$ 1.760,00)	2
Até 3 salários mínimo (R$ 2.640,00)	3
Até 4 salários mínimo (R$ 3.520,00)	4
De 4 a 6 salários mínimo (R$ 3.520,00 a R$ 5.280,00)	5
De 6 a 8 salários mínimo (R$ 5.280,00 a R$ 7.040,00)	6
Acima de 8 salários mínimo (R$ 7.040,00 ou mais)	7

*Em caso de grupos produtivos, associações, cooperativas ou qualquer outra forma de agrupamento, preencher o quadro acima de acordo com as informações do representante/líder do grupo.

II. Conhecimento & Opinião

12 - Você já ouviu falar ou sabe o que são negócios de impacto social e ambiental?

Tenho bastante conhecimento sobre o assunto	1
Tenho algum conhecimento sobre o assunto	2
Já ouviu falar, mas não tem conhecimento sobre o assunto	3
Nunca ouviu falar	4

[PARA RESPOSTA “4”, pulo para encerra]

13 - Na sua opinião, Negócios de impacto social são (resposta única):

Negócios que por meio da sua atividade principal beneficiam diretamente a sociedade, devendo impactar pessoas das classes C, D e E e/ou pessoas da classe A e B, mas sobretudo impactar pessoas das camadas sociais mais pobres da população.	1
Empreendimentos que intencionalmente almejam objetivos sociais específicos juntamente com um retorno financeiro.	2
Negócios comercialmente viáveis e escaláveis que incluem população de menor renda em sua cadeia de valor como parceiro de negócio como produtor, fornecedor, distribuidor e consumidor	3
Empresas que têm a única missão de solucionar um problema social, são autossustentáveis financeiramente e não distribuem dividendos.	4
Todas as alternativas anteriores.	5
Apenas as alternativas 1 e 2 definem negócios de impacto social.	6

14. - Qual sua posição sobre o tema? (Resposta única)

Não acredito que seja possível conciliar retorno econômico e impacto social positivo através de um modelo de negócio	1
Acredito que seja possível aliar retorno econômico e impacto social positivo através de um modelo de negócio	2
Não tenho opinião formada sobre isso	3

15.- Já participou de alguma ação de sensibilização/curso sobre como montar um modelo de negócio de impacto?

Sim	1
Não	2

16.- Já participou de evento de pré-aceleração?

Sim	1
Não	2

[PARA RESPOSTA “NÃO”, pulo para18]

17.- De qual evento de pré-aceleração já participou?

Maratona de negócios Sebrae	1
Encontro com investidores	2
Pitchs Campus Party	3
Programas de aceleração como Inovativa Brasil	4
Desafio Sebrae	5
Startupweekend	6
Startup Day	7
Outros:	8

18.- Já desenvolveu alguma das opções abaixo:

Ideia/startup informal que gera impacto social e/ou ambiental	1
Negócio que gera impacto social e/ou ambiental	2
Não, nunca desenvolvi	3

[PARA RESPOSTA “1”, “3” encerra / RESPOSTA “2” segue para 20]

III. Informações do empreendimento

19 - Razão Social:

20 - CNPJ (se aplicável):

21 - Telefone: ( )

22 - Ano de fundação:

23 - CEP:

24 - Estado em que a empresa está sediada:

25 - Quantos funcionários sua empresa possui? (Resposta única)

Nenhum	
1	1
2 a 5	2
5 a 10	3
10 a 15	4
15 a 20	5
20 a 30	6
30 a 40	7
Mais de 40	8

26 - Em qual(is) setor(es) da economia a sua empresa atua? (Múltiplas Respostas)

Agropecuária	1
Serviços	2
Comércio	3
Indústria	4
Não sei informar	5

25 - Quantos funcionários sua empresa possui? (Resposta única)

Alimentos e Bebidas	1	Higiene e Cosméticos
Cidades sustentáveis / inteligentes	2	Moda
Cidadania e acessibilidade	3	Promoção de paz e justiça
Cultura	4	Saneamento urbano e rural
Educação	5	Saúde e Bem-Estar
Economia Criativa e Artesanato	6	Serviços financeiros e acesso a capital
Economia digital	7	Soluções para o campo e agricultura
Economia verde[1]	8	Transporte, Logística e Mobilidade
Energia	9	Treinamento, acesso a trabalho e renda

Equidade de gênero e Direito de minorias	10	Turismo
Fortalecimento das instituições e da democracia	11	Outros Qual?
Habitação, Casa e Construção	12	

[1] Negócios que se candidatarem nesta categoria devem atender e/ou envolver diretamente população de menor renda no seu modelo de negócio.

28 - Qual é o faturamento anualmente da sua empresa? (Resposta única)

Até 60.000/ano	1
De 60.000 a 150.000/ano	2
De 150.000 a 300.000/ano	3
De 300.000 a 600.000/ano	4
De 600.000 a 900.000/ano	5
De 900.000 a 1.500.000/ano	6
De 1.5000.000 a 2.500.000/ano	7
De 2.500.000 a 3.6000.000/ano	8

29 - Qual das opções abaixo melhor classifica seu cliente? (Múltiplas respostas)

Consumidores da classe A	1
Consumidores da classe B	2
Consumidores da classe C	3
Consumidores da classe D	4
Consumidores da classe E	5
Outras empresas	6
Governos	7
Não sei	8

30 - O que a sua empresa faz? _____
_____
_____
_____
_____

IV. Empreendimento & Impacto

31 - Qual das sentenças abaixo melhor descreve seu negócio? (Resposta única)

Meu/nosso negócio está focado totalmente na geração de retorno financeiro.	1
Meu/nosso negócio considera a geração de impacto social em alguns aspectos do negócio, mas de maneira não prioritária.	2
Meu/nosso negócio gera impacto social e retorno financeiro simultaneamente.	3

32 - Qual das sentenças abaixo melhor descreve o impacto gerado pelo seu negócio? (Resposta única)

Pessoas de menor renda são incluídas em minha cadeia de suprimentos, como parte de meu modelo de negócio.	1
Pessoas de menor renda são incluídas em minha cadeia de distribuição, como parte de meu modelo de negócio.	2
O produto/serviço que ofereço aos meus clientes gera diretamente um impacto positivo em suas vidas, solucionando um problema de desenvolvimento.	3
Realizo ações filantrópicas e de responsabilidade social, isto é, sem retorno financeiro (Ex: doações a entidades sociais, voluntariado...).	4
Meu negócio não atende e não envolve pessoas de menor renda na sua cadeia de valor	5

33 - Qual das sentenças abaixo melhor descreve a perspectiva do seu negócio? (Resposta única)

Quero que meu negócio tenha impacto social e estou/estamos dispostos a trabalhar para isso no curto prazo. (PULE PARA Q. 35)	1
Não tenho/temos pretensão de gerar impacto social, apenas retorno financeiro.	2
A geração de impacto social é desejável, mas não é prioritária no curto e médio prazo.	3

34 - Quais são os impedimentos para que seu negócio tenha impacto social? (Respostas múltiplas)

Falta de interesse próprio	1
Falta de informações de mercado	2
Falta de recursos financeiros e acesso a capital	3
Falta de incentivo	4
Falta de infraestrutura	5
Falta de incentivo tributário	6
Falta de ambiente regulatório favorável	7

V. Maturação & investimento

35 - Sua empresa passa ou já passou por algum processo de aceleração ou incubação? (Resposta única)

Sim	1
Não	2

36 - Em quais dos estágios abaixo você posicionaria o momento de sua empresa atualmente? (Resposta única)

Validação da ideia / Prototipagem	1
Implementação	2
Tração / Operação	3
Escala / Expansão	4

37 - Agora, considerando o acesso a informação, gostaríamos de saber ... (RM – para linha e coluna)

	a) Que tipo de informação sua empresa JÁ ACESSOU?	b) Que tipo de informação sua empresa NECESSITA?
Informações de mercado, hábitos de consumo e tendências	1	1
Maior conhecimento sobre o mercado da base da pirâmide	2	2
Acesso a novas tecnologias	3	3
Outros	4	4

38 - Agora, considerando o tipo de investimento e serviços financeiros, gostaríamos de saber... (RM – para linha e coluna)

	c) Que tipo de mecanismos de financiamento e acesso a capital sua empresa JÁ UTILIZOU?	d) Que tipo de mecanismos de financiamento e acesso a capital sua empresa NECESSITA?
Linhas de acesso à crédito	1	1
Capital de giro	2	2
Doação	3	3
Crowdfunding	4	4
Investimento anjo	5	5
Capital semente	6	6
Venture Capital	7	7
Private Equity	8	8
Outros	9	9

39 - Agora em relação ao apoio a implementação, gostaríamos de saber... (Respostas múltiplas)

	e) Que tipo de apoio sua empresa JÁ RECEBEU?	f) Que tipo de apoio sua empresa NECESSITA?
Contato e Networking com outros empreendedores, empresas e investidores	1	1
Formatação do modelo de negócios	2	2
Acesso a rede de mentores	3	3
Apoio individualizado para desenvolvimento de negócios	4	4
Infraestrutura para logística, escoamento e distribuição	5	5
Capacitação em gestão de negócios	6	6
Refinamento do impacto social	7	7
Apoio jurídico	8	8
Outros	9	9

0800 570 0800 / sebrae.com.br