

VIAGENS REGIONAIS: TENDÊNCIA NO PÓS-PANDEMIA

Em março de 2020 a Organização Mundial da Saúde declarou que vivemos uma pandemia causada pelo novo coronavírus, o que impactou a população e a economia mundial. O segmento de turismo foi um dos mais atingidos pela crise global de saúde.

As medidas de segurança levaram países a fecharem suas fronteiras e hotéis as suas portas, sem contar que as atrações turísticas ao redor do mundo cancelaram suas atividades. Viagens a passeio e a negócios tiveram o auge do cancelamento.

De acordo com a Associação Brasileira das Agências de Viagens
Corporativas (Abracorp), somente o turismo de negócios teve
uma redução de 18,7% nas vendas do primeiro trimestre do ano.
Considerando que o anúncio da pandemia aconteceu na primeira
quinzena de março, aqui no Brasil, essa queda teve seu ponto mais baixo na
segunda metade do mês, motivada pelos cancelamentos de viagens internacionais e nacionais.

De forma geral, somente em março as vendas de passagens aéreas internacionais tiveram uma redução de 71% e a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo estima que o setor de turismo já perdeu mais de R\$62 bilhões desde o início da pandemia.

Dentro desse cenário dois pontos merecem destaques:

- De acordo com a consultoria inglesa Oxford Economics, o turismo internacional voltará ao nível que estava antes da pandemia somente em 2023;
- Várias pesquisas apontam que crescerá a procura por viagens regionais.

Isso leva a acreditar que para recuperar sua força, o setor turismo e, principalmente, as agências e operadoras devem se adequar para focar em roteiros locais, que serão a grande tendência.

Neste conteúdo você vai saber como preparar a sua agência de turismo para a nova tendência pós-pandemia: as viagens regionais.

Quais serão as tendências de viagem na pós-pandemia?

A necessidade do isolamento social mudou as tendências em relação ao lazer e com as viagens não foi diferente. Nesse momento, as pessoas preferem viajar de carro para lugares que permitem atividades de lazer, em contato com a natureza e longe de aglomerações.

De acordo com uma pesquisa realizada pelo Sebrae/SP, houve um significativo aumento nos serviços de buscas, como o do Google, por termos como:









TRILHAS CAVERNA

NATUREZA

TENDÊNCIA PÓS-PANDEMIA

O turismo de natureza e as viagens regionais são apontadas como a grande tendência pós-pandemia.

Em uma pesquisa realizada pela Consultoria Cap Amazon e o Portal Mercado & Evento, 400 agentes de viagens também foram ouvidos. Veja o resultado:

√ 55% deles acreditam que a retomada do turismo começará com o mercado doméstico, ou seja, as visitas a amigos e familiares;

✓ Para boa parte dos entrevistados, o turismo nacional será a grande tendência pós-pandemia;

✓ O turismo de saúde e bem-estar também são apontados como opção.

Diante dos resultados apresentados nas pesquisas, quer seja para conhecer e se aventurar nos encantos naturais do Brasil, visitar parentes e amigos ou ainda para relaxar, as viagens regionais serão a grande tendência do brasileiro.

Dentro dessa realidade, os destinos internacionais e as viagens de negócios por algum tempo permanecerão em baixa e as agências de viagem precisam explorar essa nova modalidade.



Fontes: https://valor.globo.com/empresas/noticia/2020/04/29/turismo-de-negocios-encolhe-54percent-em-marco-e-19percent-no-10-trimestre.ghtml https://oglobo.globo.com/boa-viagem/turismo-internacional-voltara-aos-niveis-pre-pandemia-so-em-2023-diz-analista-da-oxford-economics-24505817 https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2020/05/turismo-acumula-perdas-pelo-pais-durante-pandemia-de-coronavirus.shtml https://www.gov.br/pt-br/noticias/viagens-e-turismo/2020/05/destinos-nacionais-serao-os-mais-procurados-apos-pandemia-diz-pesquisa https://gooutside.com.br/pesquisa-aponta-que-o-turismo-regional-e-a-preferencia-do-brasileiro-no-pos-pandemia/

Como oferecer uma boa viagem curta e local?

As pessoas, de forma geral, estão mais cuidadosas em relação à segurança e prevenção de doenças e durante uma viagem não será diferente.

Mesmo que a preferência seja por viagens regionais, para atrair um cliente, a agência, hotéis e demais serviços precisam oferecer um diferencial que promova de fato uma boa experiência e garanta total proteção.

O primeiro passo para a agência é segmentar a sua clientela, assim fica mais fácil atender às suas necessidades e expectativas.

CONFIRA ALGUMAS DICAS:

OFEREÇA EXPERIÊNCIAS

Se o público for composto por pessoas que adoram estar em contato com a natureza, conhecer e fazer novas trilhas, explorar cavernas e descobrir cachoeiras, todas as ações da agência devem ser voltadas para promover essas experiências para ele.

REALIZE PARCERIAS

Faça parcerias com espaços que possibilitem mediação, yoga e massagens. Esse pode ser o diferencial para atrair e atender ao público que deseja viajar para relaxar.

OFERTE VIAGENS PARA FAMÍLIAS

Quando se trata de famílias, as demandas são outras e é preciso inserir atividades para todos os membros. Nessa hora, promover experiências em chalés individuais com possibilidade de contato com a natureza, pescarias e passeios a cavalo podem ser os grandes atrativos.

FAÇA A DIFERENÇA PARA A TERCEIRA IDADE

Fatores como acessibilidade, cardápio adequado e opções de lazer podem fazer toda a diferença na hora de escolher uma hospedagem.

VENDA NO FORMATO DIGITAL

É importante destacar que independentemente do público, a maioria das pessoas prefere receber atendimento e realizar suas compras pela internet, e ao contratar uma viagem não é diferente. Por isso, sua agência deve estar adequada para atender, negociar e receber de forma online.

SIGA AS REGRAS DA SUA CIDADE

Outro ponto importante é que todo o serviço de hospedagem deve atender às medidas de segurança orientadas pela Vigilância Sanitária no pós-pandemia. Confira as regras da sua cidade.

Quais são as melhores opções de turismo para investir nesse momento?

O setor de turismo em 2019 movimentou cerca de R\$270,8 bilhões, aumentando sua participação no PIB nacional e, com a pandemia, precisa se reinventar para atender às novas demandas da população que deseja viajar.

O cenário pós-pandemia abre frentes para alguns tipos de turismo específicos:

Turismo Religioso

De acordo com o Ministério do Turismo, anualmente são realizadas 17 milhões de viagens de turismo religioso.

Muitas cidades já estão retomando suas atividades, permitindo que templos, igrejas e santuários abram suas portas ao público, desde que cumpram rigorosamente com todas as normas de segurança.

A Pastoral Nacional do Turismo prevê que esse tipo de turismo no período pós-pandemia terá sua força com as viagens em famílias ou em pequenos grupos de pessoas por via terrestre.

Turismo Local

O turismo local, conhecido como Staycation, ganhou força nos Estados Unidos, em 2007, durante a crise financeira do país, depois ganhou força na Inglaterra e já estava dando o ar da graça no Brasil.

A ação se baseia em curtir os bons locais da própria cidade em que se mora. Agências de turismo podem realizar parcerias com resorts, spas, hotéis e pousadas para promoverem inúmeros eventos que proporcionem lazer, entretenimento e conforto, tudo próximo da casa do cliente.

Esse tipo de turismo é uma excelente opção para eventos românticos, fuga da rotina, fim de semana em família e muitas outras opções sem que as pessoas precisem se deslocar de cidade.



O ecoturismo já vinha crescendo no país e será uma grande tendência no póspandemia.

Nosso país possui um grande potencial para o ecoturismo e agências de todas as partes do Brasil conseguem explorar essa modalidade e promover viagens regionais com experiências únicas para esse público.

É importante lembrar que as pessoas adeptas do ecoturismo desejam opções que promovam relaxamento, descanso, diversão e reflexão usufruindo da natureza de forma consciente.

Turismo Sustentável

A sustentabilidade há algum tempo é tendência e o turismo sustentável já estava ganhando força mesmo antes da Covid-19. Essa modalidade pode ser incorporada às viagens regionais facilmente.



Além do turismo sustentável ajudar a manter e preservar a natureza, ele contribui para o respeito à cultura local e engrandece a economia da região, possibilitando que comunidades inteiras tirem seu sustento a partir dessa prática.

Turismo de Aventura

O turismo de aventura pode ser explorado em viagens regionais para fazer as pessoas liberarem adrenalina e superarem seus limites.

Esse tipo de turismo promove uma experiência única e um contato maior com a natureza, podendo ser realizado de forma individual ou em grupos em regiões urbanas, rurais e ambientes naturais como montanhas.

Uma agência de viagem poderá, por exemplo, formar parcerias com profissionais que já promovam rapel, voo livre, rafting, montanhismo, entre outros esportes mais radicais, para vender pacotes completos e repletos de aventura.

Turismo Comunitário

Pode-se dizer que o turismo comunitário não é um segmento da área e sim uma forma de aproveitar a viagem. É definido como as iniciativas e ações em que a própria comunidade local é a protagonista, caracterizando-se como uma atividade turística de gestão coletiva. A comunidade é proprietária de todos os locais visitados e os recursos providos são distribuídos com total transparência.

Esse tipo de turismo não se baseia em mostrar atrações turísticas e promover experiências padronizadas de lazer, mas sim em proporcionar convivência e aprendizado com as pessoas e com os recursos naturais do local visitado.

O turista pode, inclusive, trabalhar em atividades voluntárias que ajudem a melhorar a qualidade de vida do local. Essse tipo de turismo é considerado um poderoso aliado para promover o desenvolvimento das viagens regionais.

Turismo Rural

Também conhecido como agroturismo, é uma modalidade do turismo que tem, por objetivo, permitir a todos, um contato mais direto e genuíno com a natureza, a agricultura e as tradições locais, através da hospedagem domiciliar em ambiente rural e familiar.

Oferta coisas simples e autênticas como forma de "fugir" do estresse e da complexidade vivenciada todos os dias no meio urbano.

O turista de forma geral busca tranquilidade, paz e relaxamento que o meio rural proporciona, assim como a busca por maior conhecimento pelo diferente: monumentos, construções, aspectos sociais distintos, alimentação, contato com a cultura distante, entre outros.

Fontes: https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/empresas/noticia/2020/04/20/pib-do-turismo-deve-cair-39-pontos-percentuais-em-2020-no-brasil-estima-fgv.ghtml https://www.portalrvp.com.br/ver-noticia/6044/turismo-religioso-no-brasil-impactos-e-tendencias-para-o-pos-pandemia

https://magazine.trivago.com.br/o-que-e-staycation/

https://blog.venturas.com.br/entenda-os-diferentes-tipos-de-turismo-de-natureza/

http://educacao.globo.com/artigo/turismo-rural.html

http://educacao.globo.com/artigo/turismo-rural.html

QUAIS DEVEM SER OS CUIDADOS EM VIAGENS NO MUNDO PÓS-PANDEMIA?

A pandemia promoveu mudanças no comportamento das pessoas. Em se tratando de viagem, serão necessárias mudanças e adaptações para atender às necessidades do consumidor e garantir total segurança e conforto a ele.

Os setores de prestação de serviços, principalmente, terão que se adequar e transformar suas formas de trabalhar, atender e gerir.

Adequação ao novo normal

Independentemente da modalidade de turismo escolhida, todos os serviços devem oferecer espaços que atendam rigorosamente às medidas de segurança decretadas pela Vigilância Sanitária do local.

Hotéis e pousadas deverão adaptar seus espaços para oferecer mais ambientes com menos pessoas, evitando aglomerações e possibilitando maior segurança a todos.

O ideal é que as agências façam parcerias com prestadores de serviços visando cumprir todas as orientações de prevenção, segurança e sanitização em seus ambientes.



Entre os benefícios das viagens regionais e para lugares pouco explorados estão:

- ✓ Possibilidade de conhecer a história local;
- ☑ Conhecer a natureza a sua volta;
- Conhecer locais mais perto da sua residência e nunca antes visitados;
- ✓ São mais baratas;
- ☑ Ajudam a economia regional;
- ✓ Incentivam o turismo local.

ESSAS VIAGENS PODEM SER REALIZADAS DE:

- ✓ Carro;
- ✓ Moto;
- ✓ Micro-ônibus;
- ✓ Van;
- ✓ Motorhome;
- ✓ Transportes rodoviários;
- ✓ Entre outros tipos de transportes que não gerem aglomerações.

DICAS PARA ATRAIR O PÚBLICO-ALVO PARA AS VISITAS REGIONAIS:

- Incentive visitas a locais remotos;
- Invista em campanhas estratégicas nas mídias digitais estimulando esse tipo de viagem, seja de uma cidade para outra ou entre estados vizinhos por meio de conteúdos atrativos;
- Estimule a experiência que será adquirida comprando o pacote com a sua agência/operadora de viagem, focando na humanização e respeito ao meio ambiente, com a possibilidade de contribuir para o destino que visitar, além de poder deixar uma marca positiva, através do respeito ao ambiente e à sociedade;



 Oriente o cliente sobre os cuidados básicos e necessários que todos devem ter para viajar assegurando que os serviços de locomoção, hospedagem e refeições estão seguindo todas as normas de segurança o que gera uma relação de maior confiança.

DICAS DE LEITURA

Leia os conteúdos publicados no Portal Sebrae Inteligência Setorial para a obtenção de mais conhecimento sobre os seguintes assuntos:

- Design de serviços no turismo: gerenciamento de destino orientado pela experiência do cliente;
- Turismo colaborativo;
- A hospedagem como fator de influência na escolha da viagem;
- Trilhas são boa oportunidade para o ecoturismo no Rio de Janeiro;
- Turismo de saúde;
- Turismo histórico: oferta de roteiros personalizados;
- O potencial mercado do turismo religioso;
- Turismo doméstico.

Fontes: https://janelasabertas.com/2019/04/24/turismo-de-base-comunitaria/

https://viagem.estadao.com.br/blogs/sala-vip/turismo-de-isolamento-em-tempos-de-pandemia/

https://sebraeinteligenciasetorial.com.br/produtos/noticias-de-impacto/nem-home-nem-escritorio-casal-de-manaus-larga-tudo-pelo-road-office/5f451d416f485f1a00f1c6bd

https://www.uol.com.br/nossa/noticias/redacao/2020/08/21/meu-escritorio-e-na-praia-campo-ou-serra-os-resort-office-sao-tendencia.htm





Investir na promoção de experiências únicas e personalizadas para que o turista curta um passeio de carro, em meio a natureza e próximo da sua casa pode ser a grande sacada nesse momento. E para complementar o diferencial, sua agência pode formar parcerias com diversos estabelecimentos, como oferecer aluguel de carros, trailers, vans ou motorhome para o seu público viajar com prazer e segurança.



Um dos focos do turismo sustentável é o fomento à economia local. Aproveite para incentivar o pequeno comércio da região com a indicação de hotéis sustentáveis, para que o cliente se hospede nesse tipo de acomodação. É uma oportunidade de um pequeno negócio ajudar o outro visando fortalecer o setor.



Para sair da crise, o turismo precisa investir em incrementos para proporcionar viagens seguras, confortáveis e incríveis aos pequenos grupos, preferencialmente por via terrestre e distâncias curtas. Toda crise traz oportunidades e o desafio é aproveitar as novas tendências para criar possibilidades de otimizar o turismo regional.



O turismo regional tem custo mais acessível e este fator influenciará na escolha dos destinos associados aos temas saúde, família, sustentabilidade, consumo consciente, humanização, e hiperconexão. Realize campanhas com conteúdos estratégicos e direcionados a essas temáticas nas mídias sociais como forma de atrair viajantes para a venda de pacotes personalizados aos seus perfis.



Uma possibilidade de oferta para aventureiros e amantes da natureza é viajar de moto. Viagens rodoviárias, pelas estradas, para destinos próximos com deslocamentos de no máximo três horas e a maior distância que puder de outras pessoas, podem ser uma boa alternativa de passeio ao ar livre para quem é apaixonado pelo motociclismo, pois, viajar de moto significa mais do que observar a paisagem, mas se sentir parte dela.



Utilize canais digitais para divulgar seus serviços, como Facebook, Instagram, Tiktok, Pinterest, além de cadastro de estabelecimentos em sites como Google Meu Negócio.



O Sebrae/RJ tem soluções que podem ajudar a sua empresa a se tornar mais competitiva no mercado. Ligue para 0800 570 0800 e agende atendimento na unidade mais próxima.



Gerência de Conhecimento e Competitividade
Gerente: Cezar Kirszenblatt
Gestora do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Mara Godoy
Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy
Articulação e Disseminação Empresarial: Mara Godoy
Conteudistas: Fábio Medeiros e Mara Godoy
Diagramação: Sigla

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.



