




Durante a Copa do Mundo da FIFA 2014 a onda ecológica impulsionou uma série de oportunidades para o nicho dos produtos sustentáveis, como é o caso da biojoia. Para os próximos anos, motivado pelo legado do Mundial e Jogos Olímpicos Rio 2016, as biojoias contam com um mercado aquecido, o qual pode ser aproveitado pelos pequenos negócios de moda.



O objetivo dessa Resposta Técnica é analisar algumas oportunidades para os empreendedores que já atuam nessa área, bem como para aqueles que desejam investir nesse segmento.



Produção de biojoias

A beleza e a originalidade das biojoias brasileiras são fortes atrativos para os turistas estrangeiros, assim destaca o portal [Sebrae Mercados](#) quando menciona o mercado de biojoias como um nicho que tem pela frente grandes oportunidades. Isso porque, além da expansão turística no Brasil em virtude dos megaeventos esportivos, existem consumidores que valorizam cada vez mais a produção de artigos de moda provenientes de recursos naturais e de processos produtivos focados na preservação da biodiversidade. Mas, como são caracterizadas as biojoias?

Caracterização da biojoia

A biojoia é um adorno produzido a partir de elementos naturais, como sementes, fibras naturais, casca de coco, frutos secos, conchas, ossos, penas, entre outros. Além disso, durante o processo de produção, a matéria-prima natural é [extraída de forma sustentável](#) e por isso não agride o meio ambiente.



Assim, para um melhor entendimento do termo biojoia é necessário compreender as diferenças existentes entre joia, bijuteria e biojoia, apresentadas no Caderno [Ideias de Negócio do Sebrae – Como montar uma produtora de biojoias](#).

■ Bijuteria

Peça produzida com materiais sintéticos ou naturais, sem metais nobres ou pedras preciosas.

■ Joia

Peça feita com materiais nobres, como ouro e a platina ou pedras preciosas e semipreciosas, com alto valor comercial. Além disso, é desenvolvida, normalmente, a partir de desenhos exclusivos, elaborados para coleções e acessórios dessa natureza.

■ Biojoia

Peça produzida com a combinação harmoniosa de elementos naturais, agregando-se, em diferentes proporções, metais nobres e pedras preciosas e semipreciosas.



Atenção: A prata é utilizada tanto na produção de joias quanto de bijuterias.



Por utilizar materiais característicos de uma região, com um processo de extração sustentável, as biojoias podem ser confundidas com o artesanato. Porém, elas se diferenciam da bijuteria artesanal tradicional em função do *design*, do conceito usado na criação e da tecnologia empregada no beneficiamento da matéria-prima ([Info-Joia](#), 2009).

Assim, as biojoias são elaboradas a partir de insumos genuinamente brasileiros, que promovem a sustentabilidade e valorização dos elementos culturais do país, os quais são resgatados a partir do *design* das peças. Como resultado, esse nicho conta com peças exclusivas e de alto valor agregado.



Curiosidade! Existe ainda a **ecojoia, acessório de moda confeccionado com o reaproveitamento de materiais que seriam descartados, como garrafas PET, alumínio e até papel de revista.**

De acordo com os dados da Associação de Joalheiros e Relojoeiros do Rio de Janeiro ([Ajorio](#)), apresentados pelo [Sebrae Mercados](#) em 2013, o segmento joalheiro cresceu em média 10% entre os anos de 2009 e 2012. Para os próximos anos, as estimativas de crescimento são positivas em função do aumento do poder aquisitivo da população brasileira e dos megaeventos promovidos no país, que trazem ao Brasil consumidores de diferentes nacionalidades.



Exportando para a Europa

Em 2012, a empresária de biojoias Eneida Camilo esperava faturar R\$ 600 mil em seu negócio e para 2013 estimava um aumento de 50% nos negócios devido à percepção positiva que teve em relação à aceitação da biojoia, inclusive no mercado interno. A *designer* vende suas peças prontas em todo Brasil via internet e também exporta para a Europa. O preço médio de uma pulseira, em 2012, partia de R\$ 6 e no caso dos maxicolares, o valor subia para R\$ 170 ([G1](#), 2012).



Folhas secas

Outro caso é o do empresário Rodrigo Bolton, que faz biojoias finas de pedras naturais e folhas secas desde 2007. O investimento para montar a primeira loja foi de R\$ 30.000,00, sendo que o empresário agregou a venda de perfumes orgânicos e, como resultado, esperava em 2012 um retorno de aproximadamente R\$ 2 milhões. Todos os brincos, anéis, colares e gargantilhas produzidos por Rodrigo são banhados a ouro e prata e eram vendidos a partir de R\$ 40, podendo, um anel, chegar a R\$ 300 ([G1](#), 2012).

Com isso, é possível perceber que a valorização da identidade e da cultura brasileira, traduzida nas biojoias, e a qualidade e diversidade da matéria-prima utilizadas têm expandido a comercialização das peças, gerando oportunidades para os empreendedores dos pequenos negócios de moda.

AÇÕES

Diferenciar as peças produzidas por meio de processos de *design* que agreguem valor às biojoias.

DICAS!

Para inovar em *design* conte com o apoio do [Sebraetec](#).

No [Caderno Ideias de Negócio do Sebrae – Como montar uma produtora de biojoias](#), os empreendedores encontram informações para atuar nesse nicho e gerar novas oportunidades de negócio.



O Mundial de 2014 ampliou as oportunidades de comercialização dos produtos brasileiros, como é o caso das biojoias. Nesse mercado, para aproveitar as oportunidades com o legado do Mundial e com as Olimpíadas, o empreendedor precisa conhecer a matéria-prima utilizada, a importância do *design* da peça e informar-se sobre os eventos e principais países compradores dos artigos brasileiros de joalheria.

Abundância em matéria-prima

A fabricação de biojoias envolve a combinação de elementos naturais, encontrados em abundância no território brasileiro, com metais de origem nobre. Essa aliança confere às peças um acabamento diferenciado e de qualidade, o que gera diversas oportunidades para os pequenos negócios de moda. Assim, conhecer as principais matérias-primas brasileiras é fundamental para as empresas desse nicho. Portanto, confira abaixo quais são as principais matérias-primas naturais utilizadas na confecção de biojoias e onde elas podem ser encontradas:

SEMENTES



Açaí

encontrada em grande quantidade na Amazônia é uma das espécies mais utilizadas na fabricação de biojoias.



Babaçu

encontrada no Maranhão, Piauí e Tocantins possui alto valor industrial e comercial.



Buriti

proveniente de diversas regiões, como Maranhão, Pará, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Tocantins e Minas Gerais, é chamada pelos indígenas como “Árvore da vida”.



Tucumã

fruto original dos estados do Acre, Amazonas, Pará e Rondônia. Nesse caso, a semente chega a ser tão resistente quanto um metal.



Jarina

encontrada na Amazônia, as sementes da jarina amadurecidas tornam-se duras, brancas e opacas como marfim.

AÇÕES

As sementes devem ser submetidas a um processo de eliminação de fungos e parasitas para posteriormente serem embaladas a vácuo e etiquetadas.

DICAS!

Confira outras informações sobre armazenamento de sementes na publicação [Beneficiamento, embalagem e armazenamento de sementes do Programa Semeando o Cerrado Brasileiro](#).

Como as sementes podem ser tingidas, fatiadas ou utilizadas em sua forma natural, o empresário deve tomar o cuidado de armazená-las adequadamente, pois esse é um material altamente perecível.



FIBRAS NATURAIS E OUTROS MATERIAIS



Capim dourado

pode ser encontrado em todo o cerrado brasileiro, principalmente na região do Jalapão/Tocantins. A palha possui uma cor dourada brilhante que, quando seca, pode ser trabalhada para a produção da biojoia.



Juta

fibra têxtil vegetal, proveniente de climas úmidos e tropicais, encontrada na região Amazônica.



Palha da bananeira

é possível extrair cinco tipos de fibras, mas apenas um tipo pode ser tingido. A bananeira é encontrada sobretudo nas regiões Nordeste e Sudeste ou em regiões úmidas e quentes.

Coco

as fibras provêm do caroço e podem ser encontradas em locais de clima quente e úmido.



Bambu

possui mais de mil espécies, encontradas em sua forma nativa, em praticamente todos os estados da federação.



MADEIRAS

Normalmente são utilizadas madeiras pouco nobres oriundas de reflorestamento. No entanto em algumas peças é possível encontrar pedaços de madeira provenientes do tucumã, pupunha, mogno e imbuia, presentes na região da Amazônia, e o MDF que é empregado atualmente na fabricação de móveis.

PEDRAS

As pedras podem ser adquiridas nas formas brutas ou lapidadas. É possível citar a turquesa, ametista, pedra-sabão, turmalina e água marinha. Além dos itens citados, também são utilizados materiais como couro, seda tingida, conchas entre outros.



A parceria do pequeno negócio de moda com os fornecedores locais é fundamental para garantir que as matérias-primas e os processos de extração sustentáveis estejam adequados ao usuário final.



Culto à brasilidade

A **produção de biojoias** é caracterizada pela promoção da sustentabilidade e pela valorização da cultura brasileira. A peça transmite em sua textura e cor os aspectos culturais, sociais e regionais do país e, por isso, torna-se um trabalho artístico genuinamente brasileiro, com possibilidade de venda em diversos mercados nacionais e internacionais.

A brasilidade envolve não só o aspecto comportamental, irreverente, simpático e alegre, mas também a sua raiz cultural, seus costumes e comemorações, como o carnaval e as festas juninas. Com isso, o conceito de brasilidade, aliado a elementos tipicamente regionais, pode ser traduzido em elementos iconográficos que, quando aplicados às biojoias, agregam valor e identidade regional às peças.

A importância da utilização de um conceito regional nas peças pode ser observada pelo *designer* amazonense Nelson Torres, que das 250 peças da coleção Tucumã, venceu com 230 peças na Feira Internacional no Parque Ibirapuera, em São Paulo. “As pessoas ficaram encantadas com os colares e brincos que levamos [...] quando eles compram a peça, querem saber a história, o motivo dos traços indígenas e das sementes [...]” (*A Crítica*, 2013).

AÇÕES

Invista na aplicação de elementos iconográficos regionais e no *design* exclusivo da peça para diferenciar a biojoia e aumentar a sua competitividade no mercado.

DICA!

Confira a Resposta Técnica [Iconografia na Moda](#).

Para saber mais sobre brasilidade, confira no site Sebrae 2014 o Boletim [A importância da brasilidade nos produtos de economia criativa](#).



RITA PROSSI

Em entrevista para essa Resposta Técnica, a *designer* amazonense Rita Prossi comentou que utiliza o conceito de brasilidade para criar as suas peças. Inspirada na cultura local indígena, Rita conta que criou suas primeiras peças inspiradas nas histórias indígenas contadas por sua avó. Além disso, a *designer* foi precursora das biojoias no Amazonas. Seus anéis, pingentes em formato de barcos, sapos e artefatos indígenas já foram vendidos para outros países, como Estados Unidos e países da Europa.



Exportação de biojoias

Os empresários do segmento sentem a valorização da biojoia no exterior, onde a beleza e originalidade das peças ganham destaque em desfiles e outros eventos de moda, principalmente onde há um apelo pela moda sustentável (Sebrae). Países como Estados Unidos, Alemanha e China são os maiores compradores dos acessórios de moda e pedras preciosas brasileiras, conforme verificado na tabela abaixo:

PRINCIPAIS DESTINOS DA EXPORTAÇÃO BRASILEIRA DE ACESSÓRIOS DE MODA E PEDRAS PRECIOSAS (2009-2013)

Item	Maior comprador	US\$ mil
Bijuterias	Estados Unidos	3.491
Folheados de metais preciosos	Alemanha	18.866
Joalheria/ourivesaria metais preciosos	Estados Unidos	12.958
Obras e artefatos de pedras	Estados Unidos	4.490
Pedras preciosas em bruto	China	11.952
Pedras lapidadas	Estados Unidos	12.115

FONTE: ADAPTADO DE IBGM



Parte da produção brasileira é voltada à exportação, pois países europeus e também os Estados Unidos têm grande abertura para produtos diferentes daqueles encontrados em seu mercado local e que possuem apelo social e sustentável.

Dica! Para verificar se sua empresa está pronta para exportar, confira a ferramenta [Autodiagnóstico](#), do Sebrae.



Eventos

Por fim, a participação do empreendedor em exposições e eventos comerciais, que tenham por objetivo dar visibilidade ao setor de bijuterias, joias e artesanato, é fundamental para aproveitar as oportunidades de negócio e conhecer as novidades do setor. No Brasil, alguns eventos de moda e artesanato trazem exposições de trabalhos nacionais e internacionais de acessórios de moda. Alguns desses eventos chegam a receber mais de 8.500 pessoas por edição. Visitantes de países como Argentina, Chile, Colômbia, Nigéria, México, Estados Unidos, Itália e Portugal estão entre os principais compradores estrangeiros e que participaram do Mundial de 2014, representando potenciais novos mercados para as biojoias (Aljoias, 2013). Veja os eventos que podem ser aproveitados:



ATENDIMENTO VIP DE BH

REALIZADO TRIMESTRALMENTE EM BELO HORIZONTE/MG É O MAIOR EVENTO EXCLUSIVO NO SETOR DE FOLHEADOS, JOIAS EM PRATA, AÇO INOX, BIJUTERIAS E ACESSÓRIOS DE MODA DE MINAS GERAIS.

ALJOIAS

FEIRA INTERNACIONAL QUE OCORRE SEMESTRALMENTE EM LIMEIRA/SP. A FEIRA É UMA FERRAMENTA DE MARKETING E VENDAS PARA EMPRESAS E PROFISSIONAIS DOS SEGMENTOS DE JOIAS FOLHEADAS, BRUTOS, ACESSÓRIOS, GALVANOPLASTIA, EMBALAGENS, BANHOS, PRODUTOS QUÍMICOS, DESIGN, MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS, PEDRAS E INSUMOS.

FIAM

FEIRA INTERNACIONAL DA AMAZÔNIA (MANAUS, AM) / BIENAL. A FEIRA É UMA PARCERIA DA SUPERINTENDÊNCIA DA ZONA FRANCA DE MANAUS (SUFRAMA) COM O SEBRAE E TEM COMO OBJETIVO ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL, CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO ASSOCIADO A PROPOSTAS DE SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS DA AMAZÔNIA.

BIOFACH AMÉRICA LATINA

FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA (SÃO PAULO, SP). REÚNE OS PRINCIPAIS PRODUTORES, FABRICANTES, DISTRIBUIDORES E IMPORTADORES DO MUNDO ORGÂNICO.

FNA

FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO (BELO HORIZONTE, MG) / ANUAL. EXPOSIÇÃO DE ARTESANATO NACIONAL E INTERNACIONAL FAZ PARTE DO CALENDÁRIO BRASILEIRO DE EXPOSIÇÕES E FEIRAS DO MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR.

FEINCARTES

FEIRA INTERNACIONAL DE CULTURA E ARTESANATO REALIZADA ANUALMENTE. FEIRA ITINERANTE DE ARTESANATO E DECORAÇÃO.

FINNAR

FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS DO ARTESANATO REALIZADA ANUALMENTE EM BRASÍLIA/DF. DESTINADA À DIVULGAÇÃO

DOS ARTESÃOS E ÀS PESSOAS INTERESSADAS NO TEMA ARTESANATO.

BIJOIAS

EVENTO ANUAL REALIZADO EM SÃO PAULO/SP É EXCLUSIVO PARA EMPRESÁRIOS DO SETOR DE BIJUTERIAS E SEMIJOIAS.

MEGA ARTESANAL

FEIRA DE ARTE E TÉCNICAS DE ARTESANATO EM SÃO PAULO/SP. EXPOSIÇÃO ANUAL DE ARTESANATO NACIONAL E INTERNACIONAL.

MULTIFEIRA INTERNACIONAL

FEIRA ITINERANTE ANUAL. ARTESANATO DE VÁRIOS PAÍSES E ESTADOS BRASILEIROS.

SALÃO INTERNACIONAL DO ARTESANATO

EXPOSIÇÃO ANUAL DE ARTESANATO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADA EM BRASÍLIA/DF.

EXPOVESTE

REALIZADA EM CIANORTE/PR É TRIMESTRAL. É A MAIOR FEIRA ATACADISTA DE MODA À PRONTA ENTREGA DO BRASIL.

MÃOS NA TERRA

FEIRA INTERNACIONAL ITINERANTE DE CULTURA E ARTESANATO DO SUL DO BRASIL. APRESENTA ANUALMENTE PRODUTOS ARTESANAIS DE VÁRIOS PAÍSES E ESTADOS BRASILEIROS.

POLO JOIAS

FEIRA DE JOIAS FOLHEADAS DE LIMEIRA/SP. REÚNE OPÇÕES DE COMPRA NA PRONTA ENTREGA DE JOIAS FOLHEADAS EM OURO, PRATA, AÇO INOX, BIJUTERIAS E DEMAIS ACESSÓRIOS PARA COMPRADORES ATACADISTAS.

RIO À PORTER

SALÃO DE NEGÓCIOS DE MODA BRASILEIRA ONDE SÃO EXPOSTAS ROUPAS, BIJUTERIAS, CALÇADOS E ACESSÓRIOS. O EVENTO ACONTECE EM PARALELO AO FASHION RIO. REALIZADO ANUALMENTE.



DICA: Para saber mais sobre os eventos de comércio e serviços que ocorrem no Brasil, acesse o **Calendário Brasileiro de Exposição e Feiras.**

Empreendedor, aproveite toda a visibilidade que o país está tendo nesse período pós-Mundial para investir na produção ou aprimorar o desenvolvimento de biojoias na sua empresa!



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!



PARTICIPAR

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo - Indústria
Conteúdo: Laís Cristina Paggi

WWW.SEBRAE2014.COM.BR

FACEBOOK.COM/SEBRAE2014

TWITTER.COM/SEBRAE_2014

