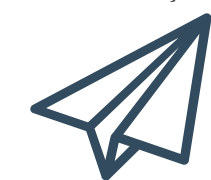


## SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO | resumo setorial da pesquisa com empresários IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 6ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.506 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 e 30 de julho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de serviços de alimentação. Do total de respondentes, 895 são empresários do segmento.

27 a 30/jul



6.503

EMPRESÁRIOS



895

EMPRESÁRIOS DE SERVIÇOS  
DE ALIMENTAÇÃO

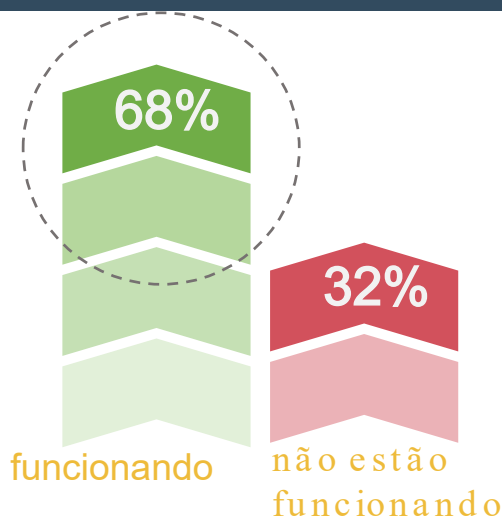


26 UFs

E DISTRITO FEDERAL

### 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 50% das empresas do segmento estavam operando, quase cinco meses depois, 68% já estavam de portas reabertas. A maioria dos negócios do segmento opera em loja de rua (47%) ou no domicílio do empreendedor (26%).



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

#### ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

68%

dos empresários responderam que sim no final de julho

50%

dos empresários responderam que sim no início de abril

### 2. IMPACTO NAS VENDAS

O cenário é de grande parte dos empresários tendo queda nas vendas. Ao longo das edições da pesquisa, houve uma estabilidade nessa percepção de queda de faturamento, com leve melhora na atual. Na presente edição, no segmento de serviços de alimentação, 84% dos empresários registraram queda no faturamento mensal. Na anterior, esse percentual foi de 89%.

84%

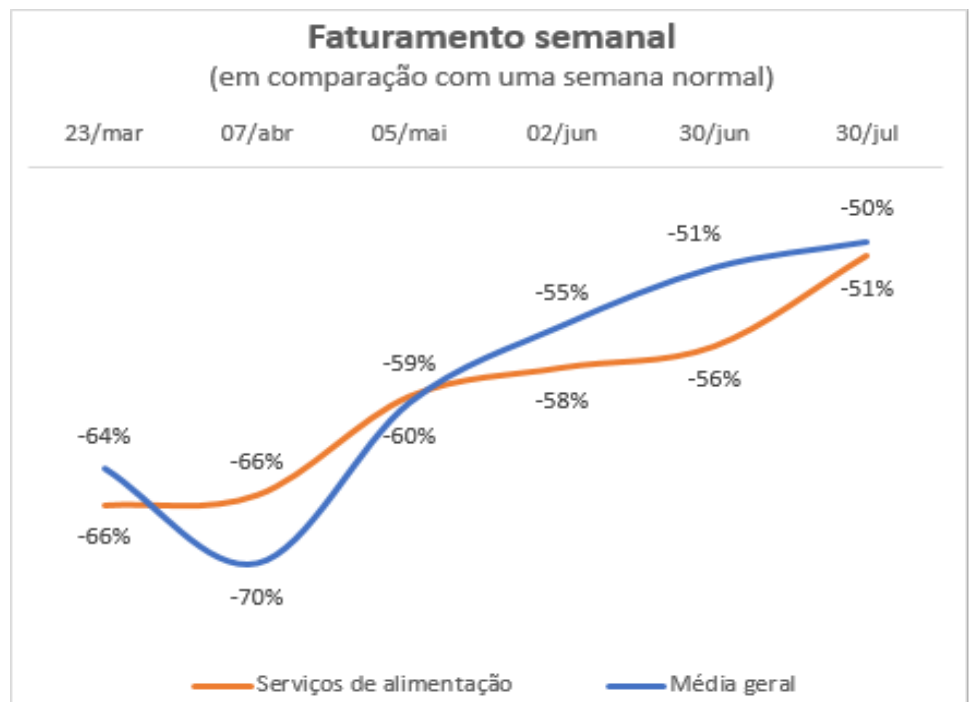


REGISTRARAM  
QUEDA NO  
FATURAMENTO  
MENSAL

# SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

## 6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 6% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao final de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-51%) e também abaixo do total dos segmentos (-50%). Essa melhora é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

### uso de ferramentas digitais

**73%**  
VENDEM ONLINE

**63%**  
Vendem por WhatsApp Business

**44%**  
Usam software ou app de gestão

**47%**  
Pagam propagandas pela internet

**35%**  
Usam Google Meu Negócio

**20%**  
Utilizam CRM

**16%**  
Automatizam processos

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

### 3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



**38%**  
SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



**26%**  
REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS



**17%**  
DERAM FÉRIAS COLETIVAS

**48%\***  
JÁ TINHAM UTILIZADO O LIMITE DA MP 936

\*PRÉ-AMPLIAÇÃO DO LIMITE

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

## SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

## 6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## 4. RETOMADA SEGURA

## PROCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 11% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 8% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



57%

conhecem e já implementaram



24%

conhecem e estão implementando



8%

conhecem e estão com dificuldades em implementar

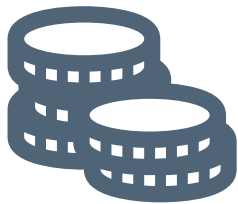


11%

não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

## 5. CRÉDITO



43%

têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 43% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 59% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 21% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 12% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



59%

tentaram acessar crédito, destes:



56%

não tiveram êxito

apenas 21% conseguiram e 23% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

41%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

47%

CONSEGUIRAM

12%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: [datasebrae.com.br/covid](https://datasebrae.com.br/covid) \_ [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)