SEBRAE

resumo setorial
5ª edição
16.jul.2020

BELEZA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 5ª edição da pesquisa "O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.470 empresários entre os dias 25 e 30 de junho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de beleza. Do total de respondentes, 588 são empresários do segmento.

25 a 30/jun

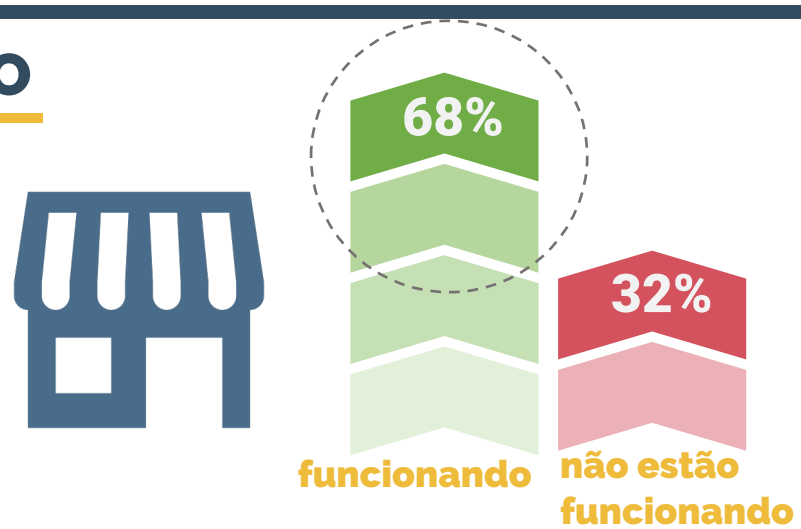
6.470 EMPRESÁRIOS

588 EMPRESÁRIOS DE BELEZA

26 UFs E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase quatro meses depois, 68% já estavam de portas reabertas. Esse dado parece ressaltar que, pelo menos na esfera econômica, o pior da crise parece já ter ficado para trás.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

68% dos empresários responderam que sim no final de junho

23% dos empresários responderam que sim no início de abril

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com leve queda na mais recente. No segmento de beleza, 88% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, mesmo nível da pesquisa anterior.

89% REGISTRARAM QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

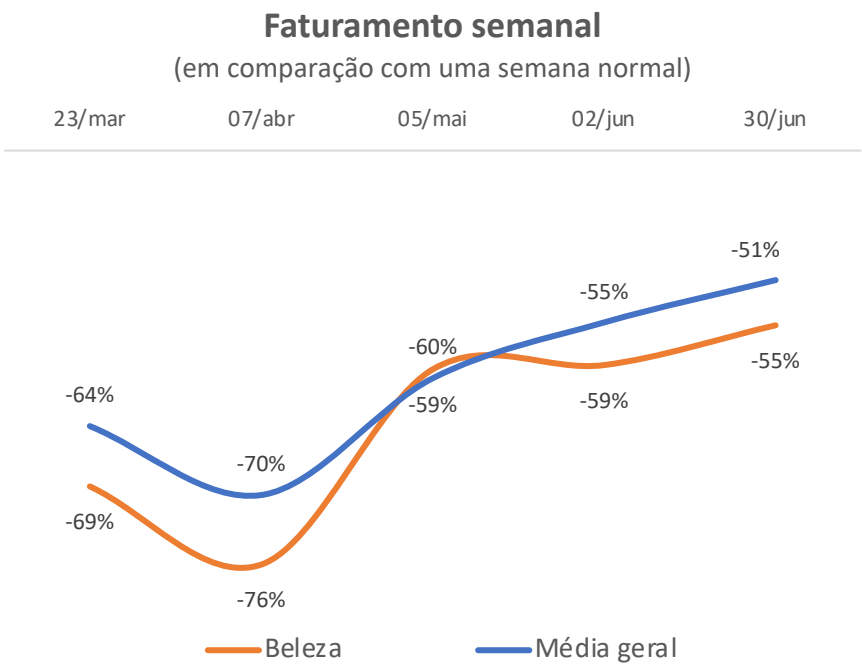
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

SEBRAE

BELEZA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 4% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significantemente inferiores ao pré-crise (-55%) e também abaixo do total dos segmentos (-51%). Essa melhoria é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse "novo normal". Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em "U" ou "V" e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

inserção no digital

Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou causando uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 56% dos empresários de beleza estão vendendo produtos ou serviços de maneira digital. Desses, o WhatsApp é o aplicativo mais usado (89%), seguido pelo Instagram (69%), Facebook (53%) e site próprio (17%).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

3. PESSOAS

AÇOES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:

30% SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO

21% REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS

14% DERAM FÉRIAS COLETIVAS

46% NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

4. RETOMADA SEGURA

PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 12% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 8% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?

58% conhecem e já implementaram

22% conhecem e estão implementando

8% conhecem e estão com dificuldades em implementar

12% não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

5. CRÉDITO

43% têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 43% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 38% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 17% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 6% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.

38% tentaram acessar crédito, destes:

55% **não tiveram êxito**

apenas 17% conseguiram e 28% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE BELEZA RESPONDENTES:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO	AINDA NÃO CONSEGUIRAM	CONSEGUIRAM
62%	32%	6%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.