

CASOS DE
SUCESSOLEMBRANÇAS FOTOGRÁFICAS
PARA O MUNDIAL

DIVULGAÇÃO

*Dentre
os produtos
oferecidos, estão
as canecas
personalizadas*

Fábrica de Eventos oferece brindes personalizados para ocasiões de todos os tipos

A fixação da marca é algo muito procurado pelas empresas. Para fazê-la de maneira eficiente, elas buscam a Fábrica de Eventos, de São Paulo (SP). Por meio da oferta de produtos fotográficos personalizados (e feitos na hora), a empresa enxerga na Copa do Mundo da FIFA 2014 a oportunidade para gerar negócios.

Pioneira na utilização de fotografias como mídia alternativa, a empresa paulistana já tem obtido resultados com o megaevento. De acordo com a diretora, Claudia Caplan, contratos já foram firmados para a prestação de serviços durante os jogos mundiais.

A Fábrica de Eventos oferece produtos fotográficos personalizados, ao apresentar a temática ou a logo do patrocinador do evento no *layout* da peça. As fotografias podem estampar canecas, porta-lápis, bolsas, cubos de enfeite, cofres, *necessaires* e outros itens, além de configurar como foto-lembrança. A gama de produtos oferecidos não para por aí. A empresa possui cabines de fotografias, adesivadas conforme a temática do evento, que imprime as imagens em segundos.

As cabines suportam várias pessoas em seu interior, o que contribui para tornar a foto mais divertida. Além disso, o espaço oferece uma 'conversa' com os convidados, de forma bem-humorada. "É muito divertido. Para chamar a atenção das pessoas, tem que ser assim. Conseguimos juntar risadas e diversão na imagem", afirma Claudia.



Muitas das peças produzidas pela empresa são possíveis de fixar na geladeira, por serem imantadas. “Existem pesquisas que revelam que as pessoas que trabalham fora de casa, vão à geladeira cerca de oito vezes ao dia. É a maior vitrine que podemos imaginar”, reflete.

Por meio das soluções que oferece, as demandas relacionadas ao Mundial foram surgindo. Uma delas foi motivada pela circulação da taça do megaevento pelo País. Na ocasião, a Fábrika de Eventos fotografou os visitantes, imprimiu e distribuiu as imagens com o *layout* do patrocinador.

Claudia ainda revela a possibilidade de negócios para a colocação de cabines adesivadas nas cores verde e amarelo, em eventos que vão acontecer nas cidades-sede do Mundial. “As empresas estão fazendo cotação conosco para o período da Copa, mas já temos alguns contratos firmados”, explica a diretora. A estimativa de crescimento em decorrência do evento é de 40%.

A empresária vê os produtos fotográficos oferecidos pela Fábrika de Eventos uma boa lembrança que o turista poderá levar do Brasil. “Ele vai mostrar a todos sua foto em paisagens como a do Corcovado”. Claudia considera que esta será uma lembrança que ficará exposta, pelo fato do protagonista da peça ser o próprio turista. “Ninguém joga fora uma foto em que aparece”, diz.

Claudia enxerga na Copa do Mundo da FIFA 2014 uma grande oportunidade para as empresas mostrarem o seu potencial. Para que tenham sucesso no Mundial, a empresária salienta a importância do treinamento dos colaboradores, para que se possa atender a uma grande demanda. “É importante uma equipe comprometida, senão o empresário não faz nada”, ratifica.

DIVULGAÇÃO



Tecnologia fotográfica

Uma das tecnologias utilizadas nos produtos da empresa é a *Chroma Key*. Trata-se de um tecido verde, azul ou vermelho, que serve como pano de fundo das fotografias, o que permite a troca por imagens de paisagens, por exemplo. “Com ele, levamos a pessoa para onde ela quiser”, comenta Claudia.



Claudia Caplan é quem comanda a Fábrika de Eventos



MARCOS CAPLAN

/ Sobre a empresa

A ideia de criar a Fábrika de Eventos surgiu quando Claudia teve uma boa receptividade com as lembrancinhas de seu casamento. Jornalista por formação, ela queria fazer algo diferente, para que a lembrança não fosse para a 'gaveta'. Então teve a ideia de imprimir as fotos dos convidados no casamento com uma moldura temática e colocar uma manta magnética. "Faz mais de 13 anos. O pessoal achou maravilhoso", recorda.

Com nove colaboradores fixos, a empresa realiza eventos por todo o País. São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Brasília são os locais que mais demandam trabalhos para a Fábrika de Eventos, que eventualmente, terceiriza os serviços.

Para obter visibilidade nos negócios, a empresa participa de feiras e eventos, que reúnem profissionais de diferentes áreas. "É uma grande vitrine".

De acordo com a empresária, o sucesso da Fábrika de Eventos é potencializado pelo momento que vivemos. Ela comenta que hoje muitas das conversas são feitas por *e-mail* e redes sociais, o que faz com que haja menos contato pessoal. "É um produto cada vez mais aceito no mercado, porque aproxima as pessoas de uma marca", conta. E reflete: "existe maior personalização que a foto da pessoa?".



Ficha técnica

Empresa: Fábrika de Eventos / **Contato:** www.fabrikadeeventos.com.br / **Localização:** São Paulo (SP)



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

