

BLACK FRIDAY

Nesse report você terá acesso a uma série de dados e insights sobre o e-commerce e a Black Friday no Brasil nos últimos anos.



INTRODUÇÃO

A Black Friday vem ganhando força no varejo brasileiro e já se tornou um das datas mais importantes para o segmento.

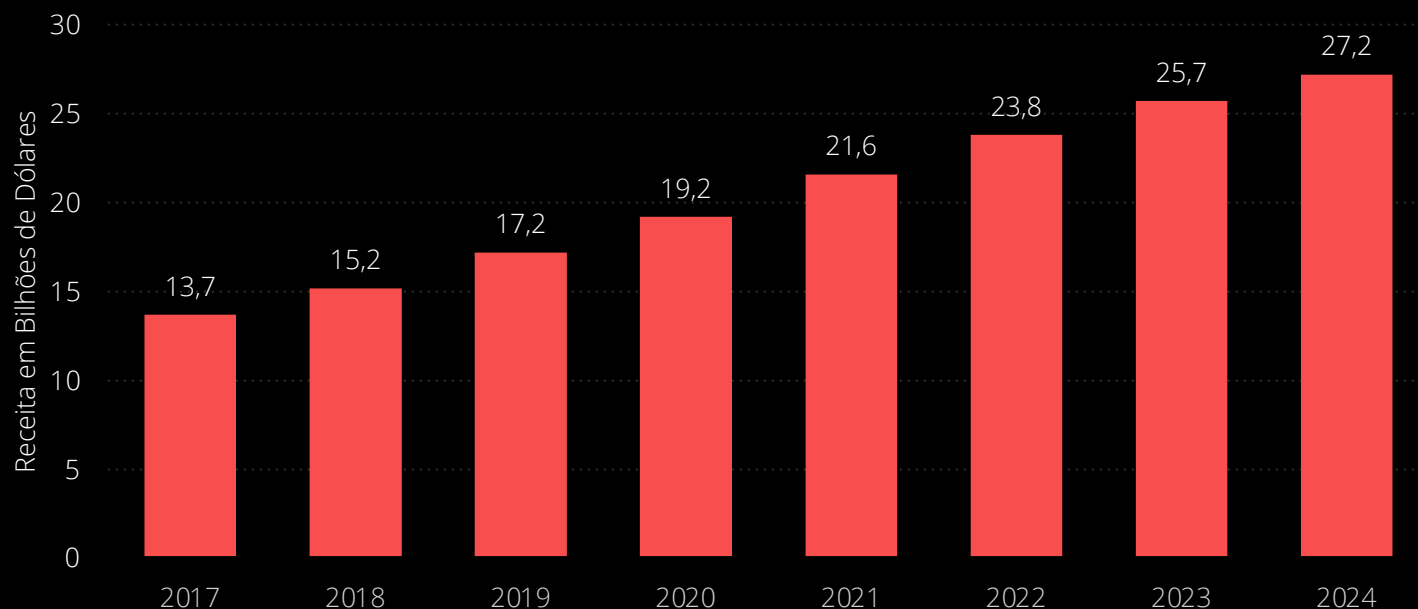
Ela pode ser uma excelente oportunidade para sua empresa aumentar o faturamento e os resultados do ano de 2020.

A seguir, vamos apresentar alguns dados sobre o e-commerce brasileiro junto com alguns insights de como sua empresa pode aproveitar essa oportunidade.



Vendas totais no e-commerce

Vendas totais no e-commerce Brasileiro em Bilhões de Dólares



Crescendo sem parar

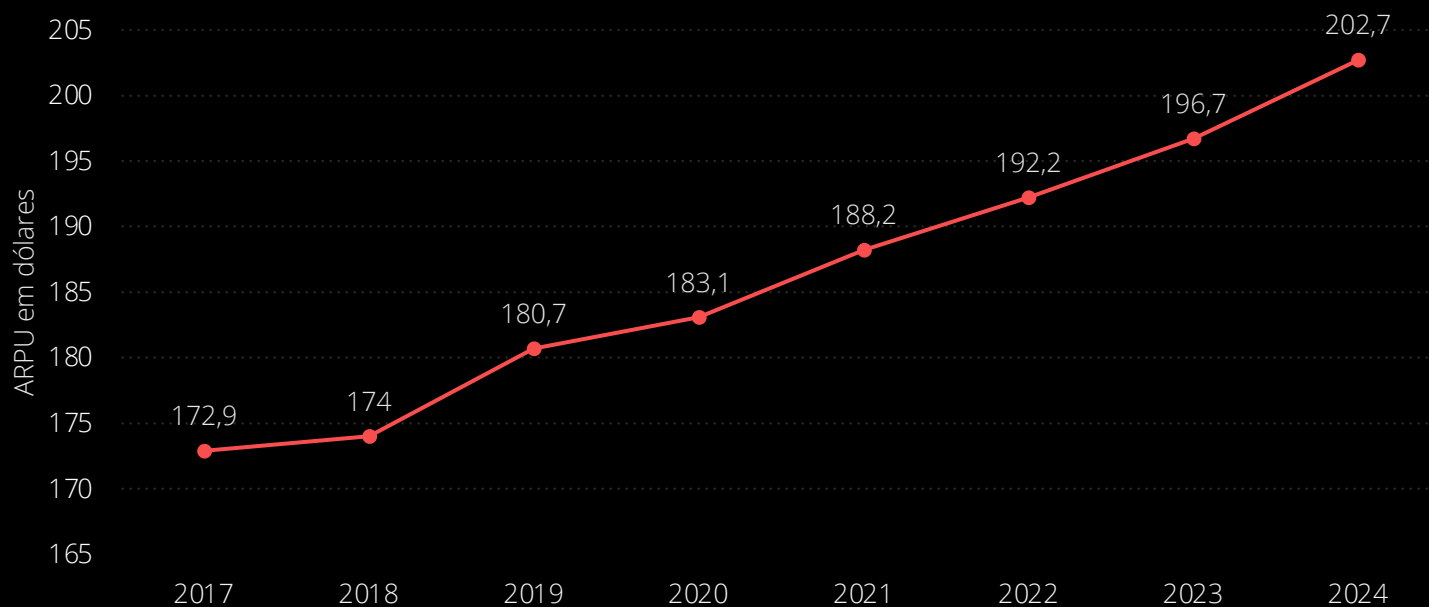
O Brasil tem mantido um crescimento constante nas vendas via e-commerce ao longo dos últimos anos, mesmo quando olhamos o patamar de vendas em dólar que é prejudicado pela variação cambial, vemos um aumento consistente.

Fonte: Statista Global eCommerce Outlook (Maio de 2020)

- Vendas de 2020 em diante são projeções com dólar médio em 5,34
- Dados anteriores a 2020 são calculados com o dólar PTAX do último dia do ano de referência

Vendas por usuário

Receita média anual por usuário de e-commerce no Brasil



Gastando mais

Com o aumento da penetração do e-commerce, esperasse que o usuário médio passe a gastar cada vez mais.

Fonte: Statista Global eCommerce Outlook (Maio de 2020)

- Vendas de 2020 em diante são projeções com dólar médio em 5,34
- Dados anteriores a 2020 são calculados com o dólar PTAX do último dia do ano de referência

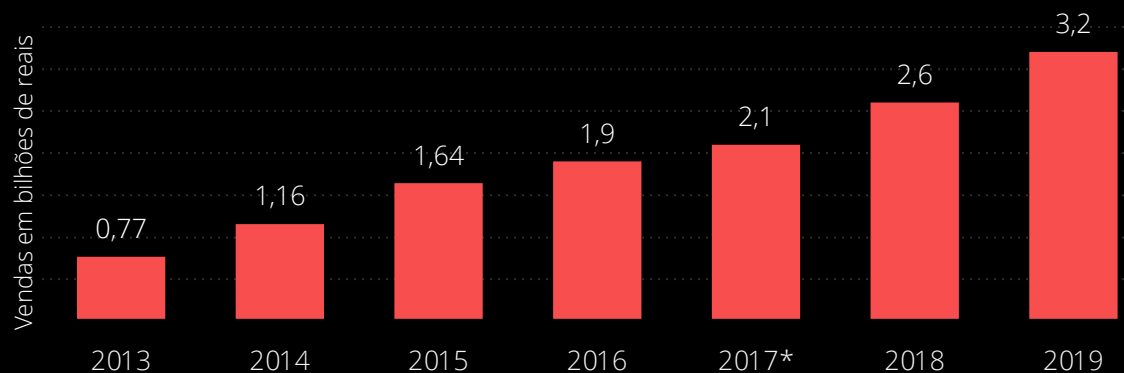
Black Friday no Brasil

~~T O D O
M U N D O
C O N H E C E~~

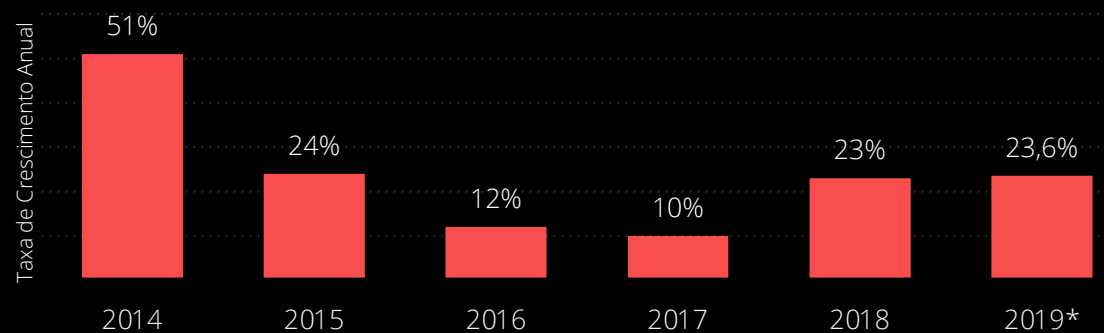
Segundo dados da Provokers, em 2014 cerca de 24% dos usuários de Internet conheciam a Black Friday, já em 2018 esse número chegava a 98%.

Se o e-commerce cresce de forma acelerada, a Black Friday cresce em saltos, e sem dúvidas já é uma data para o qual todo varejista precisa se preparar e criar planos específicos.

Vendas durante a Black Friday no Brasil em Bilhões de Reais

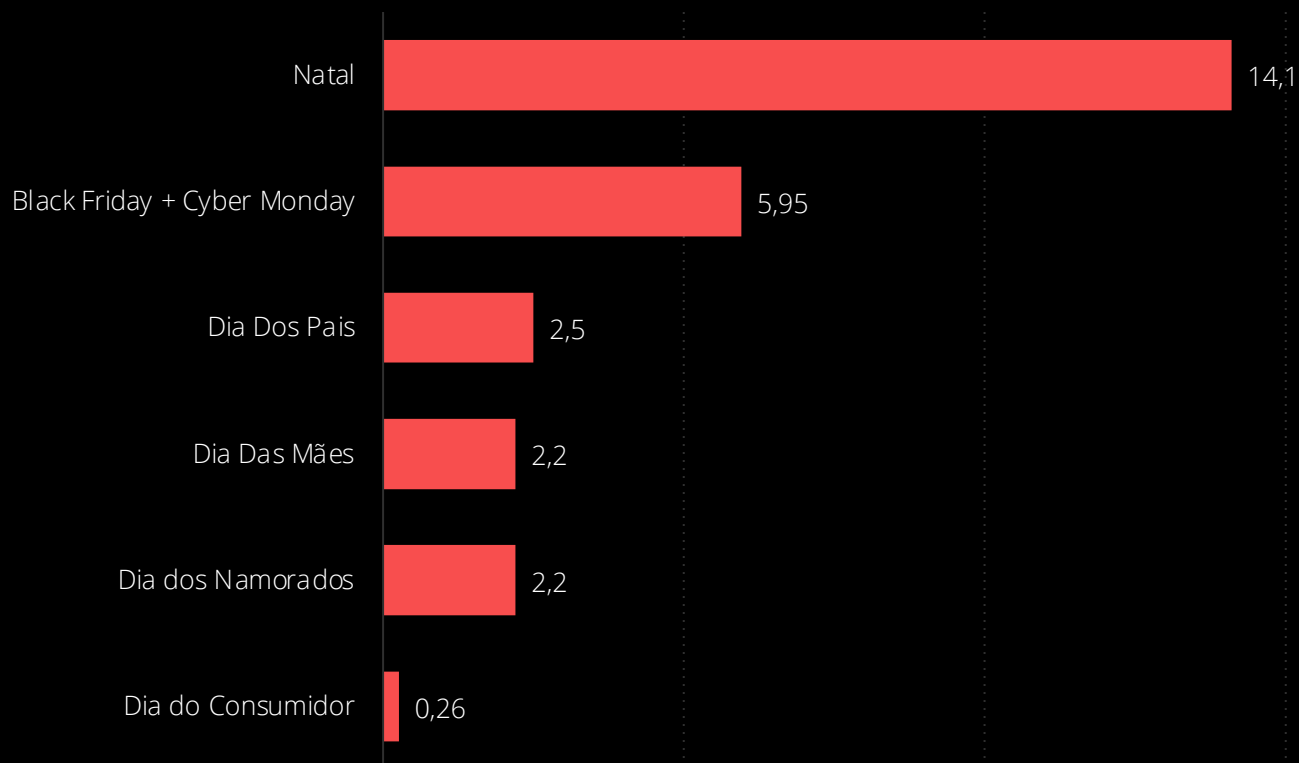


Taxa de crescimento anual das vendas na Black Friday



Fonte: Pesquisas EBIT e Nielsen

Vendas do e-commerce Brasileiro nas principais datas comemorativas em 2019 (Em Bilhões de Reais)



HO HO HO

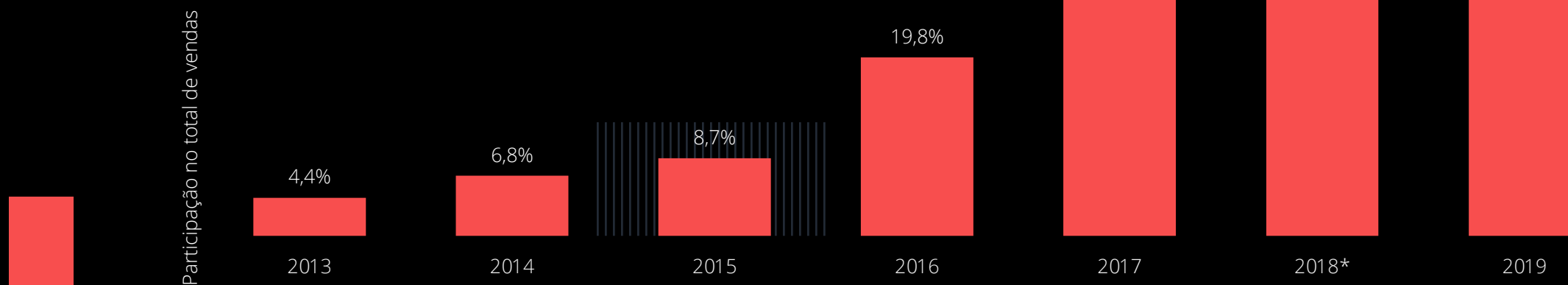
A combinação Black Friday + Cyber Monday já é a segunda data mais importante do e-commerce no Brasil, perdendo somente para o natal.

Se a tendência mundial se manter, ela deve se tornar a data número 1 nos próximos 2 anos.

A ~~Black Friday~~ É MOBILE

Um número cada vez maior de consumidores opta por realizar suas compras de Black Friday por meio do celular.

Nesse gráfico Podemos ver a porcentagem do total de vendas da Black Friday feitas via celular ao longo do anos.

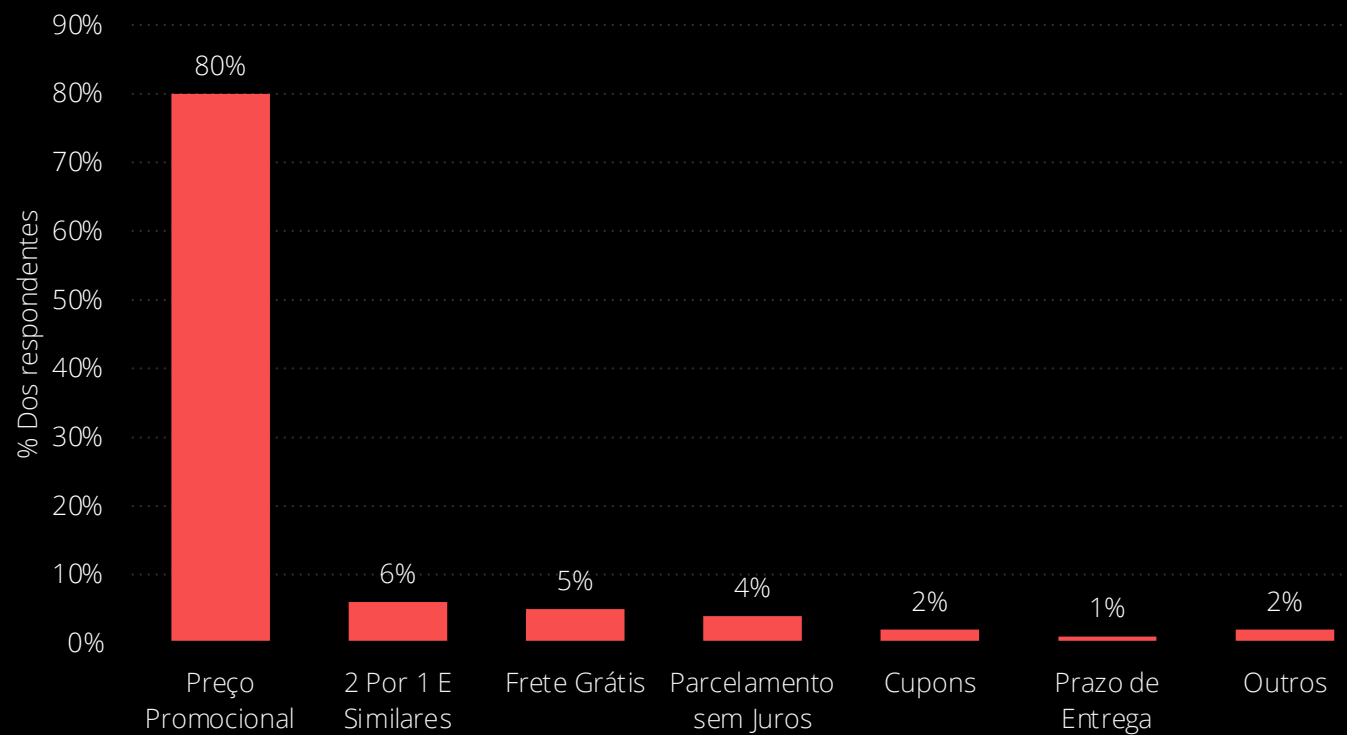


Preço importa E MUITO



Os consumidores esperam que você ofereça descontos agressivos durante a Black Friday.

As ofertas mais esperadas pelos consumidores na Black Friday (2019)



Fonte: MCC & NET, 2019

A Black Friday é uma ~~OPORTUNIDADE~~ de fazer o primeiro contato.

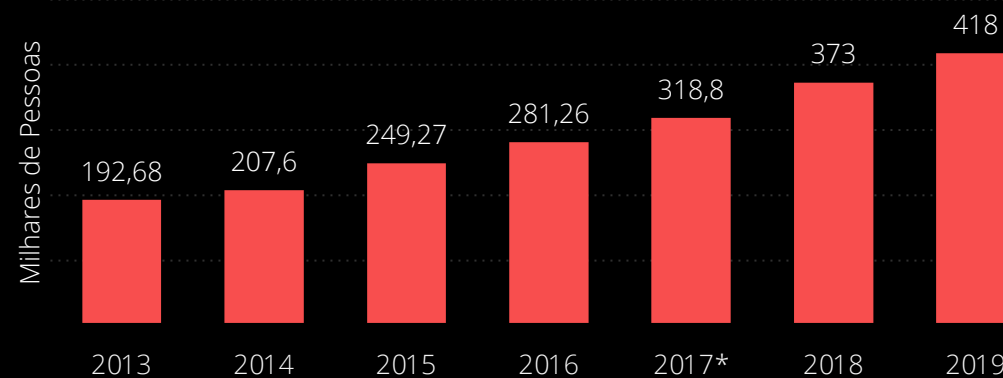
Todos os anos milhares de consumidores fazem sua primeira compra online durante a Black Friday, essa é a sua chance de causar uma primeira impressão realmente impactante.

Fonte: EBIT, 2019

Número total de consumidores durante a Black Friday



Número de pessoas comprando online pela primeira vez na Black Friday

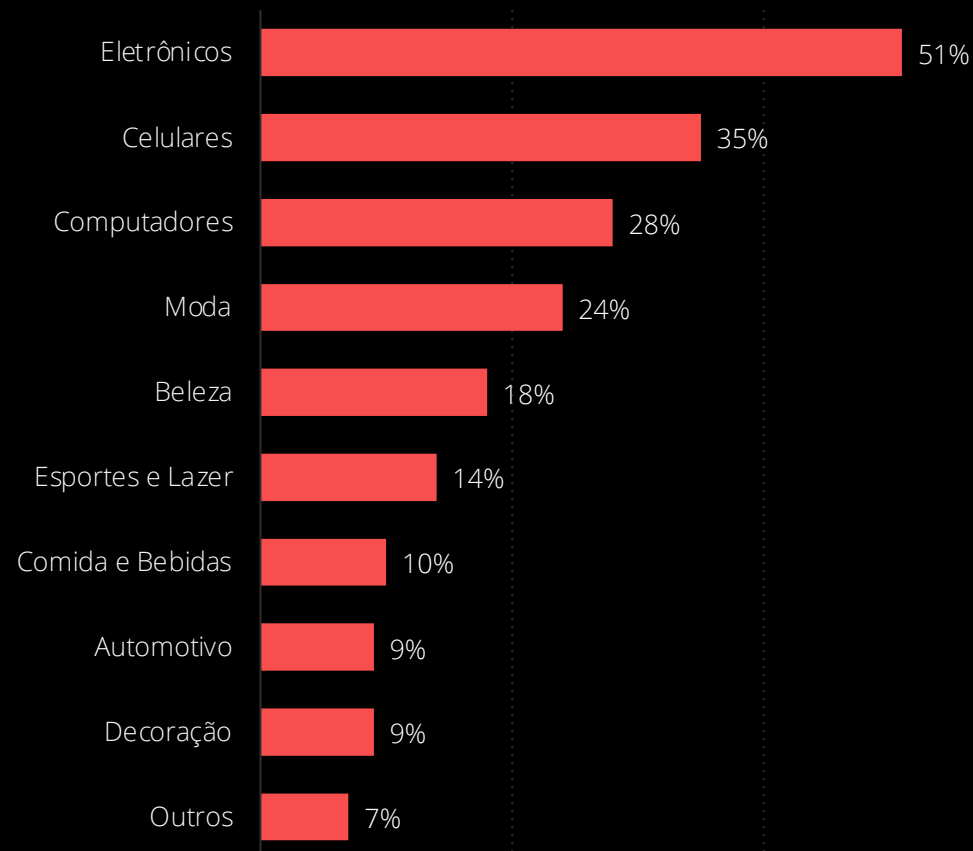


DESPERTE O DESEJO

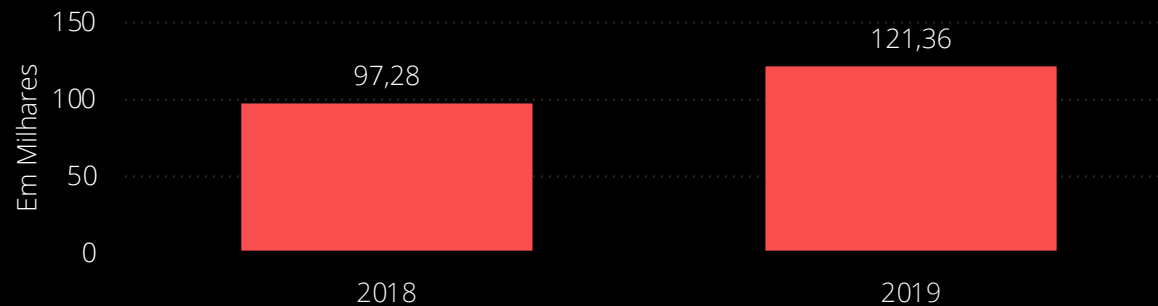


Nem todas as categorias possuem a mesma demanda, entenda quais são aquelas que as pessoas mais buscam na Black Friday e monte a sua estratégia de acordo.

Porcentagem de pessoas que pensam em comprar determinada categoria de produto na Black Friday em 2019

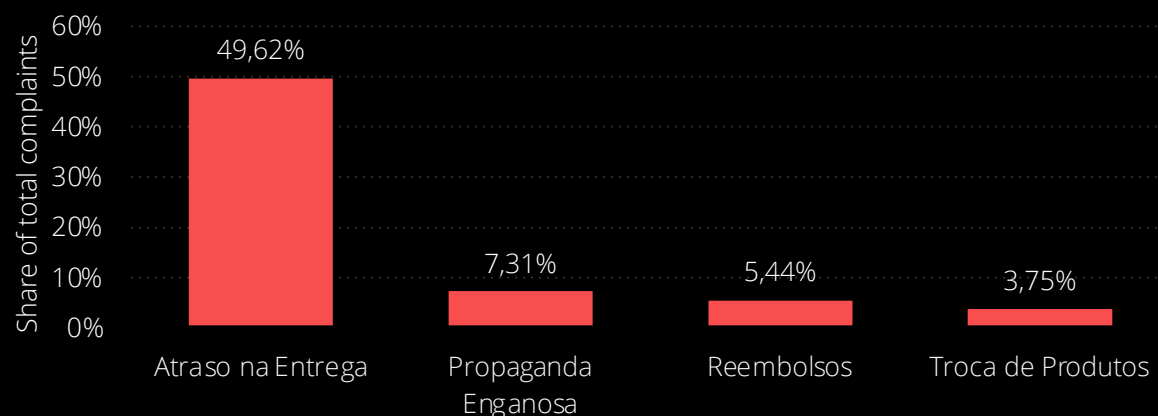


Quantidade de Reclamações devido a Black Friday no Brasil



SUPERE OS DESAFIOS

Principais motivos de reclamação por problemas na Black Friday (2019)



O aumento das vendas na Black Friday, normalmente vem acompanhado de um aumento nas reclamações.

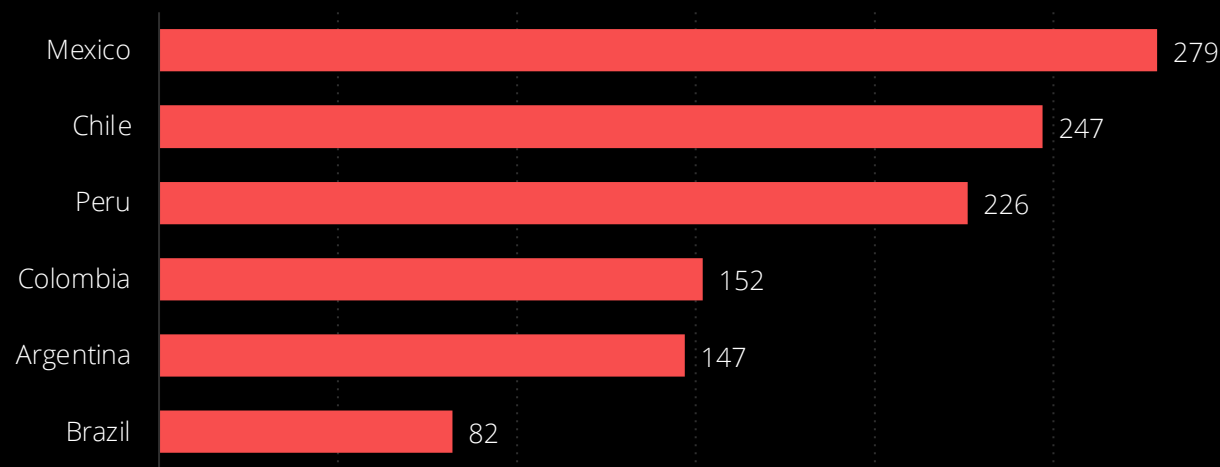
Entenda quais são as mais comuns e se prepare para evitar problemas.

Fonte: RECLAME AQUI, 2020

MAR ABERTO

O Brasil ainda é um dos países com menor penetração e valor médio de compra durante a Black Friday na América Latina, mostrando assim um potencial e crescimento interessante.

Valor médio (em dólares) gasto por consumidor durante a Black Friday por país em (2019)



Quantidade média de produtos comprados por pessoa por país durante a Black Friday em 2019



Descubra Como Podemos te Ajudar

No Gestão 4.0 ajudamos fundadores, líderes e gestores de negócios a aplicarem as melhores práticas e ferramentas para alavancar os resultados de suas empresas.

Envie um e-mail para contato@gestaoquatropontozero.com e fale com o nosso time.

