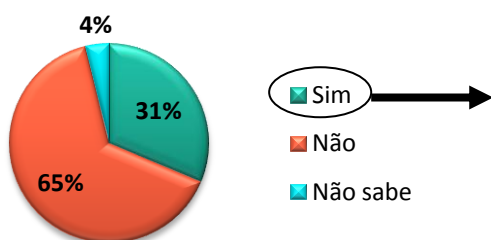


RELATÓRIO ESPECIAL (*) – INVESTIMENTOS NAS MPE OUTUBRO/2015

Tema do mês: “Investimentos nas MPE”. Entre os dias 1 e 30 de setembro deste ano, o Sebrae consultou 6.187 empresas (MEI, ME e EPP) para identificar a proporção de empresas que pretendiam realizar investimentos **novos** até o final do ano, assim como o tipo de investimento.

Sua empresa pretende fazer algum investimento novo até o final deste ano?

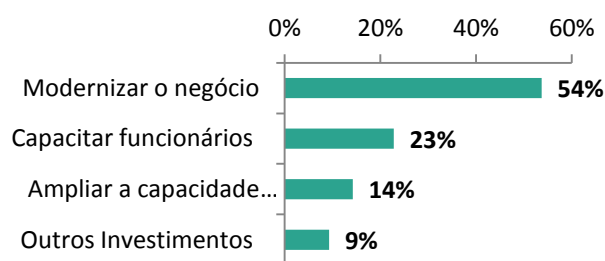
Gráfico 1 - MPE no Brasil



Fonte: Sebrae

Que tipo de investimento novo sua empresa pretende fazer até o final deste ano? (apenas as empresas que disseram “sim”, pretendem fazer investimento novo ainda em 2015)

Gráfico 2 - MPE no Brasil



Principais resultados:

- 31% dos Pequenos Negócios pretendem realizar investimento novo, até o fim de 2015, 65% não pretendem fazer investimento novo e 4% não sabe. Dos que pretendem fazer investimentos novos, a maioria (54%) pretende modernizar o negócio (novos produtos/novos processos), 23% pretendem capacitar funcionários, 14% ampliar a capacidade produtiva e 9% pretendem realizar outros investimentos (como marketing, propaganda e publicidade);
- A região norte apresenta a maior proporção de empresas que pretende realizar investimento novo (41%), seguido pelo nordeste (40%), sul (32%), centro-oeste (29%) e sudeste (27%). Modernizar o negócio é destaque no centro-oeste, a capacitação de funcionários no sul, ampliar a capacidade no norte e outros investimentos no sudeste;
- AP, AL, BA, PA, TO, PI, RR, AM são, respectivamente, os oito estados com maior proporção de empresas que pretende realizar investimentos novos. Estes oito estados estão nas regiões norte e nordeste.
- Por porte, as Microempresas apresentam a menor proporção de quem não pretende realizar investimento novo (32% pretendem e 68% não pretendem). MEI e EPP apresentam as maiores proporções de sim (35% pretendem). As EPP se destacam pela capacitação de pessoal, já MEI e ME pela modernização do negócio;
- Não há diferenças expressivas por setores. Tanto a proporção de quem pretende fazer investimento novo (que varia de 30% a 34%), quanto o tipo de investimento, tem resultados semelhantes quando considerados os 4 setores analisados, exceto, pelo fato do comércio se destacar por uma proporção maior de quem pretende modernizar o negócio (provavelmente com inovações de produtos, como marcas e produtos mais baratos);

O sua empresa pretende fazer algum investimento novo até o final deste ano?

Que tipo de investimento novo sua empresa pretende fazer até o final deste ano? (apenas as empresas que disseram “sim”, pretendem fazer investimento novo ainda em 2015)

Tabela 1 – MPE por região

	Sim	Não	Não sabe
N	41%	55%	4%
NE	40%	52%	8%
S	32%	65%	3%
CO	29%	68%	3%
SE	27%	70%	3%

Fonte: Sebrae

Gráfico 3 – MPE por região

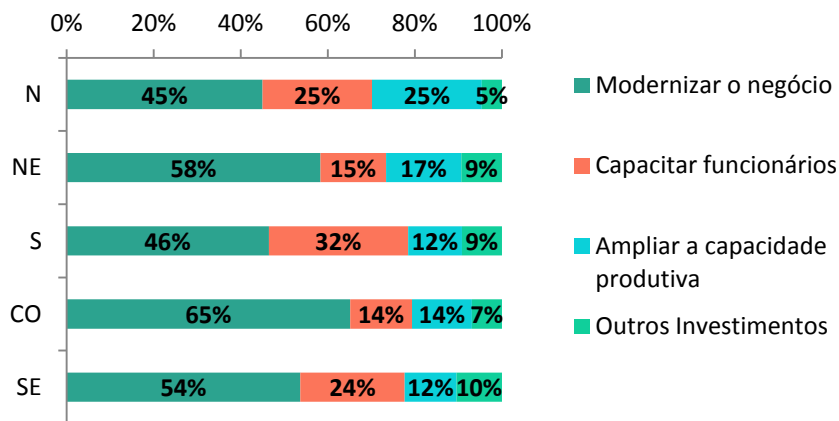


Tabela 2 – MPE por porte

	Sim	Não	Não sabe
MEI	35%	59%	5%
ME	29%	68%	3%
EPP	35%	61%	4%

Fonte: Sebrae

Gráfico 4 – MPE por porte

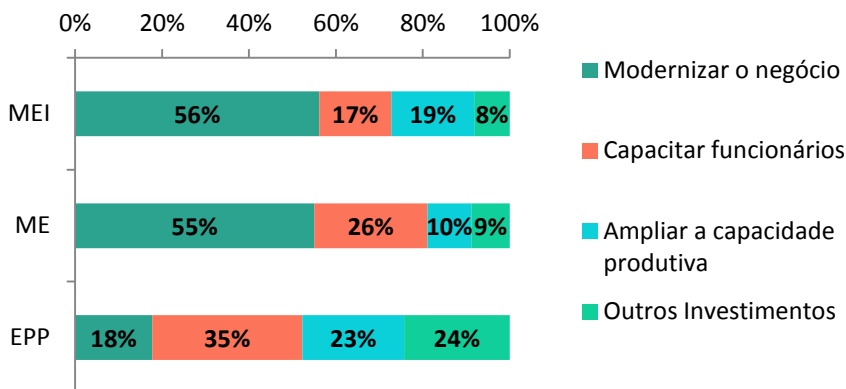


Tabela 3 – MPE por setor

	Sim	Não	Não sabe
Construção	34%	60%	5%
Indústria	33%	64%	3%
Serviços	33%	64%	3%
Comércio	30%	66%	4%

Fonte: Sebrae

Gráfico 5 – MPE por setor

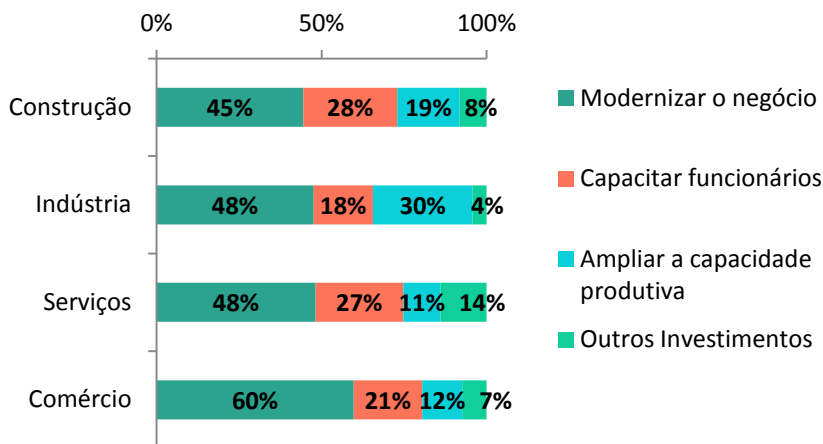




Tabela 4 – MPE por UF

		Sua empresa pretende fazer algum investimento novo até o final deste ano?			Que tipo de investimento novo sua empresa pretende fazer até o final deste ano? (apenas as empresas que disseram “sim”, pretendem fazer investimento novo ainda em 2015)					Número de Empresas	Ranking do “sim”
		Sim	Não	Não sabe	Modernizar o negócio	Capacitar funcionários	Ampliar a capacidade produtiva	Outros Investimentos	TOTAL "sim"		
Norte	AC	32%	63%	4%	47%	19%	34%	1%	100%	221	18º
	AM	37%	58%	5%	47%	29%	17%	7%	100%	218	8º
	AP	58%	39%	3%	55%	22%	17%	6%	100%	224	1º
	PA	46%	51%	4%	36%	24%	35%	5%	100%	218	4º
	RO	34%	63%	4%	63%	17%	17%	3%	100%	226	16º
	RR	39%	59%	2%	62%	24%	6%	8%	100%	219	7º
	TO	42%	56%	1%	42%	33%	24%	1%	100%	234	5º
Nordeste	AL	57%	39%	4%	56%	20%	24%	0%	100%	225	2º
	BA	46%	48%	6%	61%	16%	17%	6%	100%	220	3º
	CE	35%	58%	6%	54%	19%	10%	17%	100%	219	13º
	MA	36%	58%	6%	52%	9%	26%	13%	100%	221	11º
	PB	35%	54%	11%	54%	13%	23%	10%	100%	221	15º
	PE	35%	49%	15%	63%	10%	14%	13%	100%	223	12º
	PI	40%	49%	11%	65%	10%	24%	0%	100%	223	6º
	RN	36%	58%	5%	60%	12%	16%	12%	100%	221	10º
SE	35%	58%	7%	47%	17%	25%	12%	100%	220	14º	
Sudeste	ES	31%	64%	5%	68%	18%	6%	8%	100%	219	20º
	MG	21%	75%	3%	48%	26%	20%	6%	100%	220	27º
	RJ	28%	67%	5%	57%	19%	15%	9%	100%	221	22º
	SP	29%	69%	2%	53%	25%	9%	12%	100%	424	21º
Sul	PR	37%	56%	7%	47%	37%	7%	8%	100%	223	9º
	RS	32%	67%	1%	46%	31%	16%	7%	100%	221	17º
	SC	24%	74%	2%	47%	22%	15%	16%	100%	221	26º
Centro-Oeste	DF	27%	71%	2%	45%	18%	18%	18%	100%	222	24º
	GO	31%	65%	4%	79%	6%	9%	5%	100%	220	19º
	MS	26%	70%	4%	63%	17%	15%	5%	100%	219	25º
	MT	28%	71%	1%	57%	24%	18%	1%	100%	224	23º

Fonte: Sebrae