



A definição do Brasil como sede de megaeventos esportivos está aquecendo os negócios ligados a atividades físicas no país. Dessa forma, o consumo de moda fitness, que já apresenta números bastante positivos, tende a crescer ainda mais, gerando grandes oportunidades para os pequenos negócios.

1,9%

é a projeção para 2016, ano em que ocorrerá os Jogos Olímpicos Rio 2016, da participação do esporte no PIB brasileiro, de acordo com o Portal Textíliia.net.

R\$ 183 bilhões

devem ser gerados pelos dois megaeventos esportivos, Copa do Mundo da FIFA 2014 e Olimpíadas Rio 2016 - entre 2012 e 2016.



Empreendedor, confira no Boletim desse mês as oportunidades para o segmento de moda fitness no Brasil.

Oportunidades do mercado

/ Colocação do Brasil no ranking de academias

De acordo com a *International Health, Racquet & Sportsclub Association* (IHRSA), em 2012, o Brasil tornou-se o segundo país do ranking mundial em números de academias, ficando atrás apenas dos Estados Unidos. Isso indica que há um grande número de usuários de academias e, conseqüentemente, de consumidores de moda fitness.

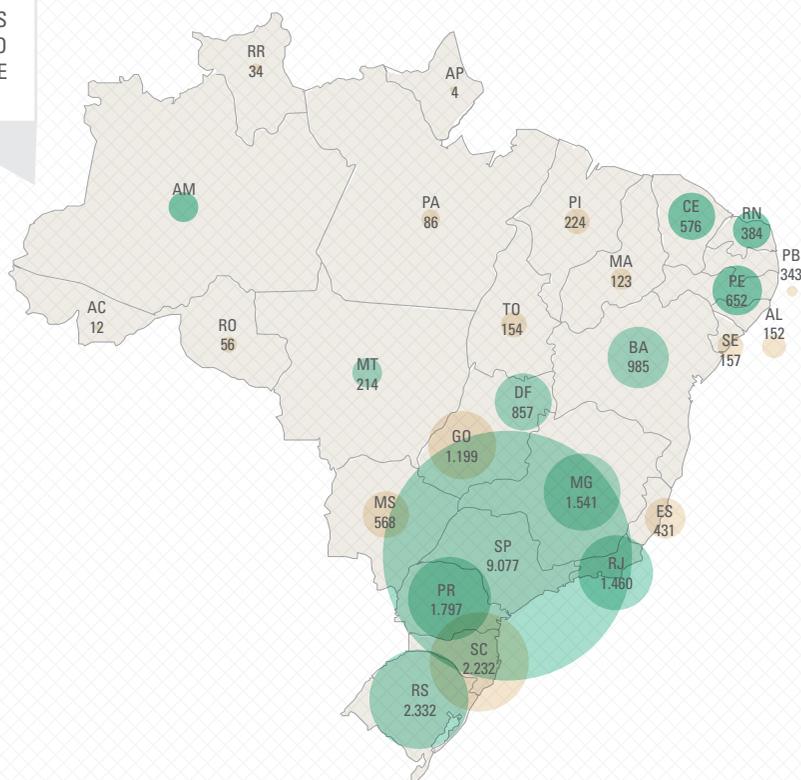
Valores em milhares de estabelecimentos

1°	Estados Unidos	29.9	
2°	Brasil	23.4	
3°	México	7.8	
4°	Alemanha	7.3	
5°	Itália	7.0	
6°	Coreia do Sul	6.8	

/ Colocação dos estados no ranking de academias

AO TODO SÃO 25.888 ACADEMIAS REGISTRADAS NO SISTEMA CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA (CONFEF) E CONSELHOS REGIONAIS DE EDUCAÇÃO FÍSICA (CREF), EM 2013.

AP	4
AC	12
RR	34
RO	56
PA	86
MA	123
AL	152
TO	154
SE	157
MT	214
PI	224
AM	238
PB	343
RN	384
ES	431
MS	568
CE	576
PE	652
DF	857
BA	985
GO	1.199
RJ	1.460
MG	1.541
PR	1.797
SC	2.232
RS	2.332
SP	9.077



FONTE: CONFEF, 2013.

Destacam-se acima, em verde, os estados cujas capitais sediaram os jogos da Copa do Mundo da FIFA 2014. Essas cidades continuarão em evidência após o Mundial, em função do clima que o megaevento proporcionou, da glamourização da imagem dos atletas e também devido à intensa divulgação das regiões por meio dos veículos de comunicação. Dessa forma, a paixão por esportes, daqui a alguns anos, pode se tornar mais evidente nessas cidades devido à movimentação gerada pelos grandes eventos.

/ Brasileiros adotam hábitos mais saudáveis

[Estudo](#) realizado pelo Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), da Secretaria de Agricultura e Abastecimento, e pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP), revela que a procura por alimentos mais nutritivos aumentou em 32% em 2010 em relação ao ano anterior.

/ Mercado de saúde cresceu nos últimos anos

Um ponto de destaque apresentado pelo [Brazilian Health Devices](#) é o peso das importações dos produtos de saúde, enquanto as exportações cresceram 33% de 2008 a 2012, as importações cresceram 65% no mesmo período e em 2012 chegaram a representar 6 vezes o valor exportado.

/ Governo prevê aumento de gastos com saúde

Em 2014 o governo prevê redução de gastos exceto para as áreas da saúde, educação, ciência e tecnologia e também para os programas sociais. A previsão de gastos com a saúde aumentou e será de mais de R\$ 7 milhões. [Confira](#).

Os dados acima revelam um mercado bastante promissor para o segmento de moda fitness: as pessoas querem ter um estilo de vida mais saudável e, portanto, gastam para isso. E com a realização dos megaeventos esportivos, de 2014 e 2016, essa preocupação torna-se ainda mais evidente. Houve de fato um incremento nas vendas de vestuário esportivo. Por exemplo, a categoria esportes e fitness passou de 10º em 2011 para 8º em 2012 no ranking dos produtos mais vendidos no site Mercado Livre.



/ *O consumo em esportes mostra grandes oportunidades para a moda fitness*

Panorama da prática esportiva no Brasil

/ Esportes mais praticados em 2011

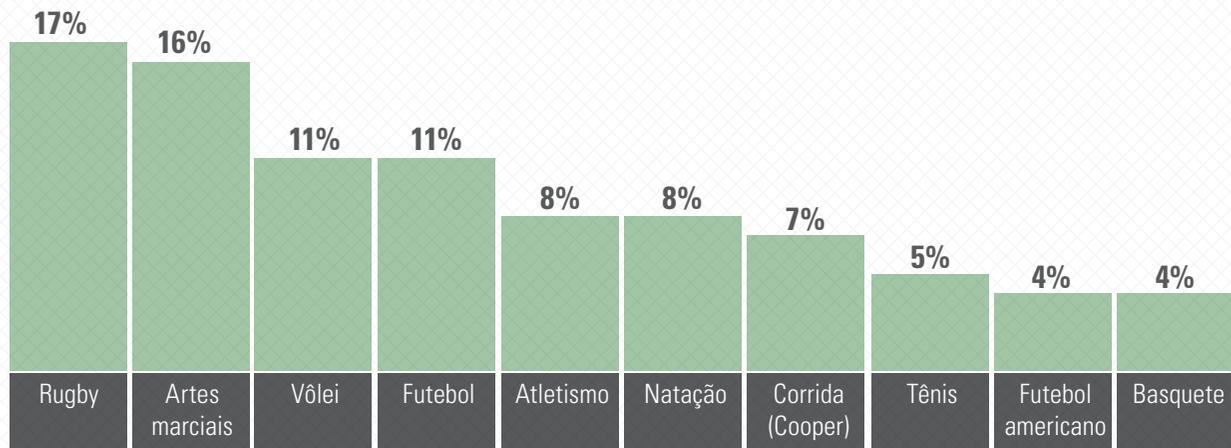
Futebol	32%	
Corrida (<i>cooper</i>)	17%	
Musculação	9%	
Tênis	8%	
Natação	8%	
Ciclismo	5%	
Vôlei	5%	
Caminhada	4%	
Academia	4%	
Futebol americano	3%	

/ Esportes favoritos

Futebol	78%	
Vôlei	46%	
Natação	24%	
Tênis	19%	
Basquete	16%	
Automobilismo	15%	
Corrida (<i>cooper</i>)	14%	
Artes marciais	12%	
Handebol	7%	
Futebol americano	7%	



/ Esportes que mais crescerão nos próximos anos



FORNTE: DELOITTE. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/3HU1NO](http://goo.gl/3HU1NO)>. ACESSO EM 05 ABRIL 2014.

Para aproveitar as oportunidades em moda *fitness*, os pequenos negócios devem estar atentos para o crescimento das modalidades esportivas e aquelas que são destaque. Ao constatar o crescimento das modalidades, é preciso atentar para o crescimento da demanda pelas roupas de compressão, que evitam a dispersão de energia na contração muscular, ideais para aqueles que praticam corrida e futebol. Para yoga, destacam-se as roupas leves, largas, que não enrosquem e não atrapalhem os movimentos. Estão em alta ainda os *bodies* estampados, além dos quimonos, jaquetas leves, calças de moletom, regatas e calções para prática de Muay Thai.

Confira a seguir um exemplo de pesquisa realizada no nicho das academias, importante para se ter uma ideia do potencial de consumo da moda *fitness*:

/ Perfil dos frequentadores de academias no Brasil

Homens	1,9 milhão	
Mulheres	2,3 milhões	

Classe

Classe C	52%	
Classes A e B	34%	
Classes D e E	14%	

- A maioria dos indivíduos pratica atividades físicas em academias todos os dias (40%) e os meses de maior frequência são de julho a outubro.
- A manutenção da saúde e estética são os principais fatores motivadores para a prática esportiva, com 32% das respostas;
- É possível identificar um aumento significativo de idosos frequentando academias. Ao longo de uma década esse grupo aumentou de 5% para 30% de acordo com a Associação Brasileira de Academias (Acad).

Confira as 20 tendências em *fitness* para 2014, segundo pesquisa do American College of Sports Medicine.

Conheça o perfil do seu público-alvo. Para tanto, esteja atento ao crescimento desse segmento em sua região, e leia sobre o perfil dos frequentadores de academias.

Lembre-se que no verão a procura por academias aumenta. Portanto, ações de marketing pontuais, antes e durante esse período de maior procura, podem gerar bons resultados de venda de pacotes em diversas modalidades.

FORNTE: ELABORADO PELO AUTOR COM BASE EM DADOS DO LEVANTAMENTO REALIZADO PELO DATA POPULAR, 2011, E NA PESQUISA ANÁLISE DO PERFIL DOS PRATICANTES DE ACADEMIAS DE SANTA MARIA, RS, 2011.



Oportunidades em moda fitness

A mudança na rotina das pessoas fez com que a moda *fitness* ganhasse as ruas. O usuário quer uma peça versátil e com estilo, que possa ser utilizada em diversas ocasiões, não apenas durante as atividades físicas. Durante a Copa do Mundo da FIFA 2014, por exemplo, peças verde e amarelo, estampas com toque de brasilidade e iconografia regional foram vistos nas vitrines das cidades-sede do megaevento. Confira:

/ Tendências Inverno 2015



Short saia *royal fringes*
e blusa *toxic skin*

LABELLAMAFIA. DISPONÍVEL
EM: [HTTP://GOO.GL/L8HRTN](http://goo.gl/L8HRTN).
ACESSO EM: 06 JUNHO 2014.



Regata com motivos naturais
nas cores da bandeira

ALLINGERIE. DISPONÍVEL EM:
[HTTP://GOO.GL/7CKJ19](http://goo.gl/7CKJ19). ACESSO
EM: 06 JUNHO 2014.



Blusa com motivos regionais
nas cores da bandeira

ALLINGERIE. DISPONÍVEL EM:
[HTTP://GOO.GL/XZ1QXE](http://goo.gl/XZ1QXE). ACESSO
EM: 06 JUNHO 2014.



Legging
cós alto

DUNASBODYPOWER. DISPONÍVEL
EM: [HTTP://GOO.GL/68DAS1](http://goo.gl/68DAS1).
ACESSO EM: 06 JUNHO 2014.

Os pequenos negócios de moda que se preparam para o desenvolvimento de suas coleções para o inverno 2015 devem estar atentos aos eventos que começam em breve. O inverno 2015 para a *fitness* será marcado pelas cores vibrantes, pelos recortes amplos e inusitados, além de detalhes com transparências. Continuam em alta as peças arrojadas que valorizam a silhueta, *leggings* e *shorts* com saia e cós alto, macacões e macaquinhos em *cirré* com detalhes e rasgos nas costas e/ou nas pernas, e regatões mais cavados nas laterais, que deixam a cintura aparente. Conforto e praticidade também são destaques, tendências apontam para roupas com bolsos e compartimentos para acomodar celular, chave de armário e fones de ouvidos. Estão em alta ainda cores como *burgundy*, rosa, bordô, verde musgo, amarelo e os tons de bronze.



Confira algumas inspirações do caderno Intensidade - Inverno 2015 publicado pelo Senai Cetiq:

Âmago

Busca-se aqui um repertório ligado às experiências vividas no passado. O romantismo, os momentos nostálgicos da infância e o apelo aos objetos artesanais são valorizados.

CARTELA DE CORES



Pantone 19
1118 TCX



Pantone 19
5424 TCX



Pantone 18
2109 TCX



Pantone 14
0852 TCX



Pantone 18
0000 TCX



Pantone 19
4025 TCX



Pantone 18
3905



Pantone 18
1433 TCX



Pantone 18
3922 TCX



Pantone 14
4203 TCX



Nexo

Nesse repertório, a mente em exaustão, em função do estresse do dia-a-dia, busca a serenidade e valorização das relações humanas.

CARTELA DE CORES



Pantone 19
1126 TCX



Pantone 14
1508 TCX



Pantone 12
5410 TCX



Pantone 17
3808 TCX



Pantone 16
1520 TCX



Pantone 16
1412 TCX



Pantone 11
0107 TCX



Pantone 19
3730 TCX



Pantone 16
5515 TCX



Pantone 16
3919 TCX



Big Bang

Esse repertório vem para por fim aos padrões essencialmente racionais e valoriza a liberdade para criar e desconstruir.

CARTELA DE CORES



Pantone 19
4203 TCX



Pantone 15
0643 TCX



Pantone 19
1327 TCX



Pantone 19
2434 TCX



Pantone 18
1018TCX



Pantone 19
1862 TCX



Pantone 18
1555 TCX



Pantone 18
3339 TCX



Pantone 17
0145 TCX



Pantone 19
4340TCX



Para mais informações sobre essas três inspirações, confira o Boletim Tendências Inverno 2015 que será publicada em breve no [Portal Sebrae 2014](#).



Caso de sucesso

Juciele Souza da Silva é *designer* de moda e trabalha há um ano e meio na [Bia Brasil](#), empresa especializada no mercado *fitness*. Atualmente, a empresa desenvolveu a coleção de Alto Verão 2015, e em junho inicia a coleção para o Inverno 2015. A produção é prioritariamente voltada para o mercado externo e atende principalmente Estados Unidos e México. Porém, com a inauguração da primeira loja própria, em setembro de 2014, o desenvolvimento das coleções começará a ser direcionado também ao mercado interno. De acordo com Juciele, o desenvolvimento de produtos é bastante colaborativo. “Os clientes têm participação ativa no processo de desenvolvimento dos nossos produtos, eles enviam diversos materiais do que há no mercado e também suas preferências pessoais. Além disso, há sempre uma análise dos catálogos de tendências dos fornecedores”, comenta.



Novos produtos para as Olimpíadas Rio 2016: estude como o mercado *fitness* foi impactado pela Copa do Mundo da FIFA 2014. Assim, será possível preparar novos produtos para outros megaeventos que virão. Como dica, produza coleções em menor escala, para em um primeiro momento testar a aceitação do público. E atenção, fabricantes estão disponibilizando tecidos com estampas com referências à brasilidade. Confira algumas estampas que foram projetadas para a Copa do Mundo da FIFA 2014 e as cartela de cores:



FONTE IMAGENS: SANTA CONSTANCIA. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/0KYICS](http://goo.gl/0kyics). ACESSO EM: 05 ABRIL 2014



Parcerias entre empresas: a parceria entre empresas pode trazer bons negócios durante e após os megaeventos esportivos. Como dica, experimente disponibilizar os seus produtos em academias de ginástica ou em hotéis que disponibilizam serviços ligados a atividades físicas e bem-estar. Lembre-se que esses estabelecimentos estão interessados em lucrar com os megaeventos e seus legados e, portanto, buscam agregar valor ao serviço através da venda de produtos. Assim, essa pode ser uma ótima oportunidade para atrair e fidelizar clientes.



Exportação: a visibilidade que o país terá em função dos megaeventos esportivos também potencializará as exportações. Dos países selecionados para os jogos do Mundial, merecem destaque aqueles que mais importaram produtos de malha brasileiros no período de 01/2012 a 04/2014: Estados Unidos com 198.549 peças e Chile com 155.594 peças. Portanto, esses dois países são mercados em potencial para exportação da moda *fitness* brasileira, aproveitando o legado do Mundial. Esteja atento ao perfil desses consumidores e, para mais informações, confira o material [Tendências de Negócios e Perfil dos Consumidores para 2014](#) disponibilizado pelo Sebrae. E para mais informações sobre como exportar, fique atento ao Programa de Internacionalização da Indústria da Moda Brasileira criado pela Abit em parceria com a Apex-Brasil. Para conhecer o programa, confira o site da [Texbrasil](#) ou entre em contato pelo telefone (11) 3823-6155.



E-commerce: investir em *e-commerce* pode ser uma maneira de fidelizar a clientela, pois permite que o cliente possa comprar o seu produto a qualquer hora e em qualquer lugar com rapidez e segurança. Lembre-se que a moda *fitness* é uma das mais comercializadas em portais de vendas *on-line*. Para mais informações, confira o portal [Primeiro E-commerce](#).



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

PARTICIPAR

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo - Indústria
Conteúdo: Eveline Januário Ferreira

