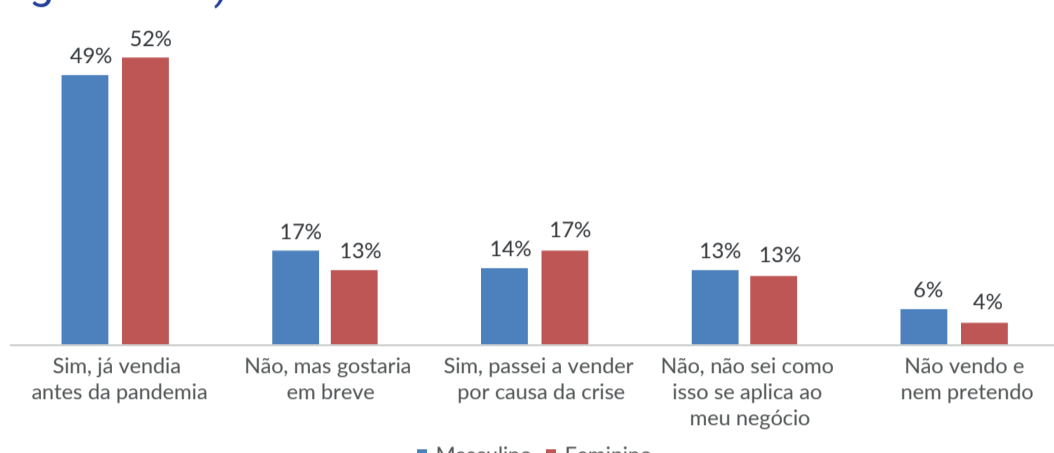


## RECORTE POR SEXO

BASE: PESQUISA IMPACTO DA PANDEMIA DE CORONAVÍRUS NOS PEQUENOS NEGÓCIOS – 6ª EDIÇÃO

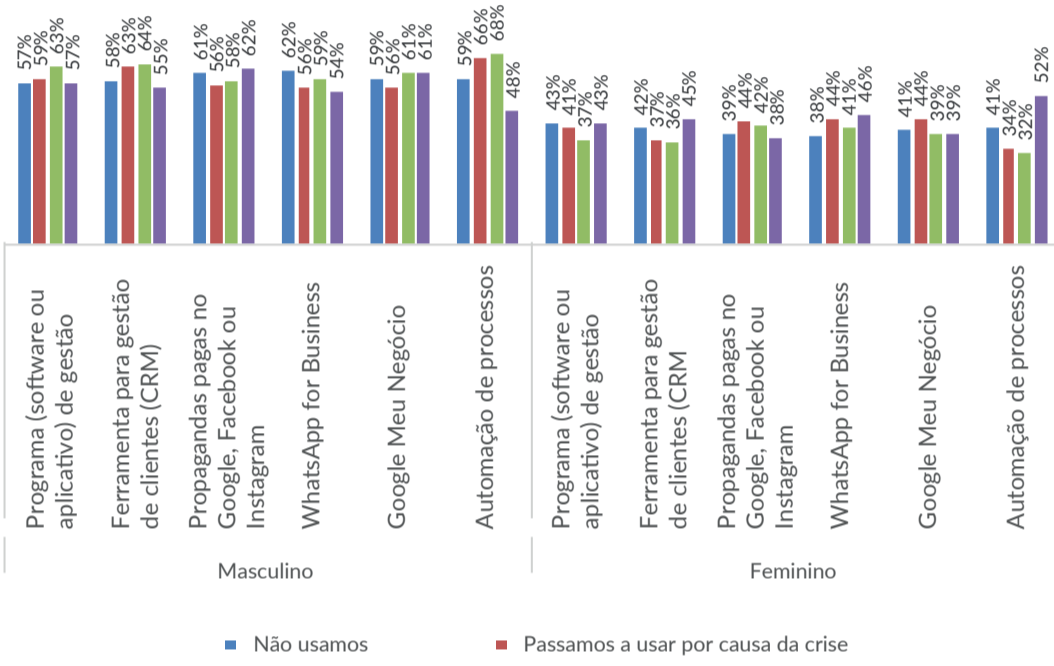
De acordo com os resultados da pesquisa “O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 6ª edição”, realizada na última semana de julho com 6.506 donos de pequenos negócios de todos os estados do país e o Distrito Federal, aplicativos e internet são canais de venda mais utilizados pelas mulheres empreendedoras do que pelos empreendedores masculinos. Cerca de 70% das empresárias já vendiam ou passaram a vender online, a partir da crise. Entre os empresários, esse percentual é de 63%.

**Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, WhatsApp, facebook, instagram etc.)?**



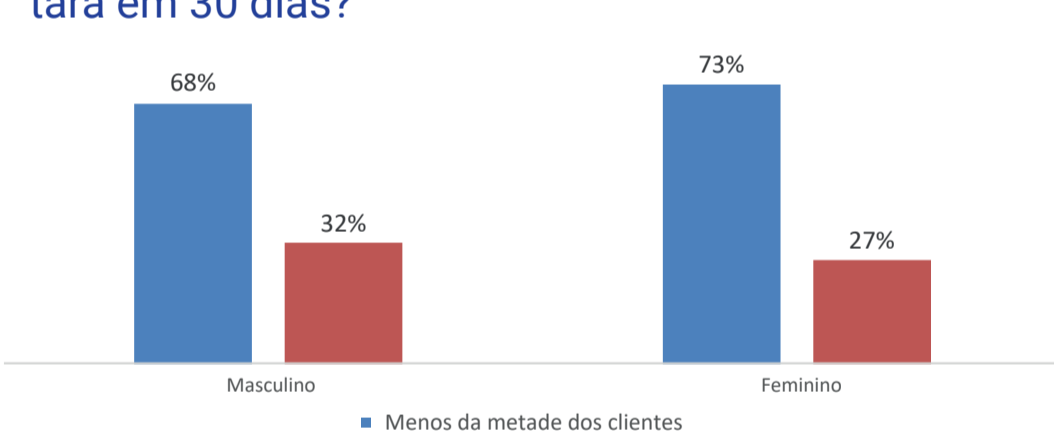
Entretanto, quando se trata do uso de ferramentas digitais mais complexas para a gestão do negócio, o percentual de homens é consideravelmente maior do que o de mulheres, com destaque para a utilização de recursos para automação de processos, por exemplo. Enquanto 68% deles já utilizam esse tipo de ferramenta, entre elas o percentual é de 32%.

**Quais das ferramentas digitais, abaixo, sua empresa usa?**



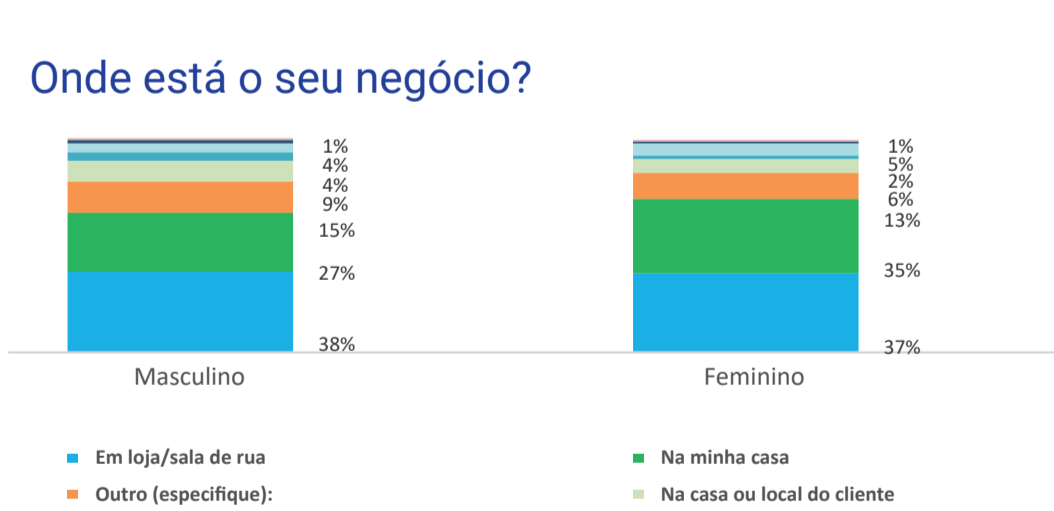
A pesquisa revelou também que as empresárias estão mais pessimistas quanto ao retorno dos clientes. Enquanto 73% delas acreditam que menos da metade da clientela voltará nos próximos 30 dias, 68% deles possuem a mesma opinião.

**Qual a proporção de clientes que você acha que voltará em 30 dias?**



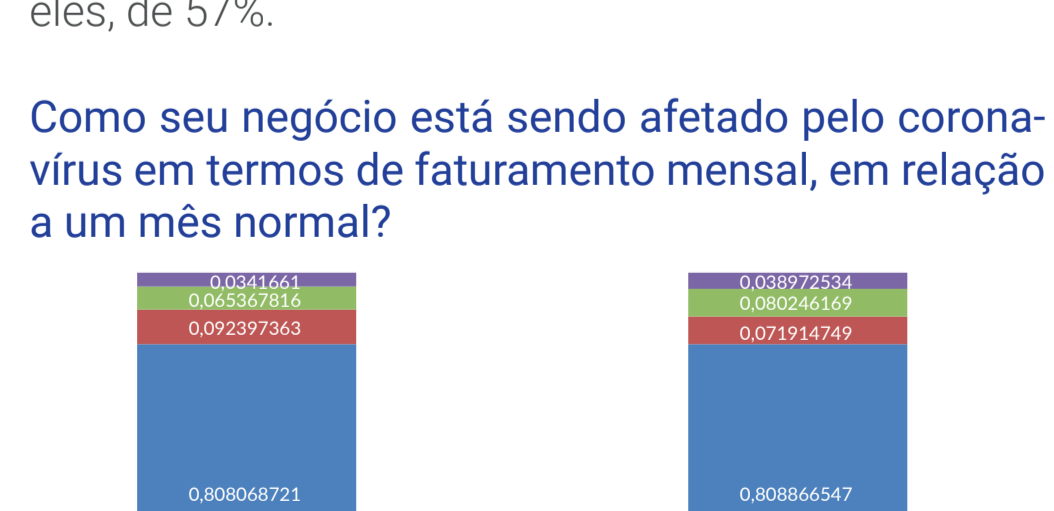
A maior parte dos pequenos negócios está instalada em loja ou sala de rua. Mas quando se observa o percentual de empreendedores que trabalham em casa, é expressiva a diferença entre homens e mulheres, sendo 35% para elas e 27% para eles.

**Onde está o seu negócio?**



A grande maioria dos empresários (81%), de ambos os sexos, acusou diminuição do faturamento mensal na pandemia, com as mulheres sendo um pouco mais penalizadas. Em relação a uma semana normal de trabalho, as perdas para elas foram de 59% e, para eles, de 57%.

**Como seu negócio está sendo afetado pelo coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a um mês normal?**



Em síntese, apesar de as mulheres utilizarem mais os aplicativos digitais e a internet nas suas vendas, elas estão sendo um pouco mais prejudicadas com esse cenário de pandemia, no tocante ao faturamento de seus negócios, do que os empreendedores masculinos, que fazem mais uso de ferramentas digitais de gestão. Pode estar aí um dos motivos dessa diferença.