

## SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO | resumo setorial da pesquisa com empresários

### IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 13ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.883 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de novembro e 1 de dezembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de serviço de alimentação. Do total de respondentes, 811 são empresários do segmento.

**25/nov a  
1/dez**



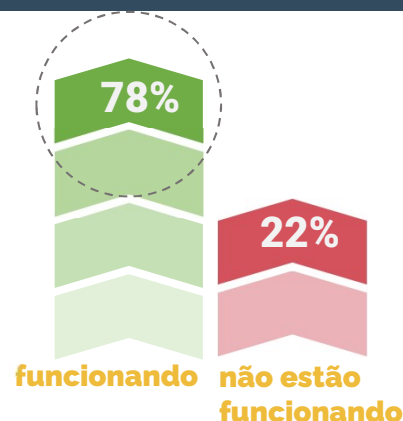
  
**6.883**  
EMPRESÁRIOS

  
**811**  
EMPRESÁRIOS DE  
SERVIÇOS DE  
ALIMENTAÇÃO

  
**27**  
UF's

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Com o avanço da vacinação e o controle da pandemia, a maior parte das empresas já retornou ao funcionamento. 22% das empresas do segmento estão funcionando da mesma forma que antes da pandemia e 56% funcionando com mudanças, totalizando 78% de portas abertas.



### EVOLUÇÃO DE EMPRESAS FUNCIONANDO



## 2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. Nos serviços de alimentação, 76% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em novembro, 10% não tiveram impacto e 10% informaram faturamento superior.



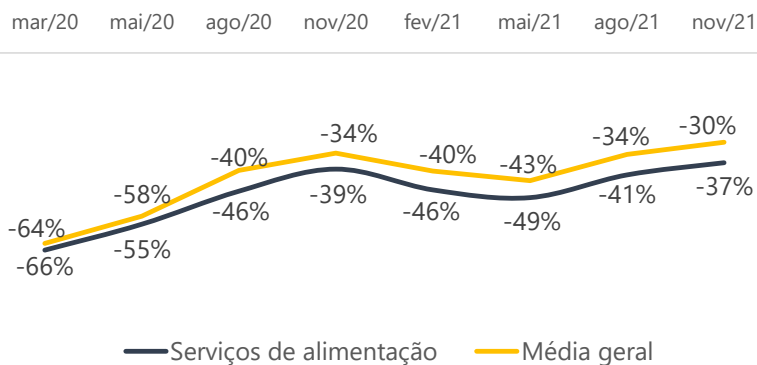
## SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

### 13ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No primeiro semestre de 2021, houve interrupção na recuperação do faturamento de forma generalizada. Em agosto, os serviços de alimentação mantiveram a tendência de queda, e agora em novembro diminuíram mais para -37%. O segmento está pior que a média geral da economia, que chegou a -30%. Em alguns segmentos, é possível notar que a recuperação está sendo impactada por fatores como inflação e redução no consumo.

#### Faturamento mensal

(em comparação com um mês normal)



## 3. Dificuldades

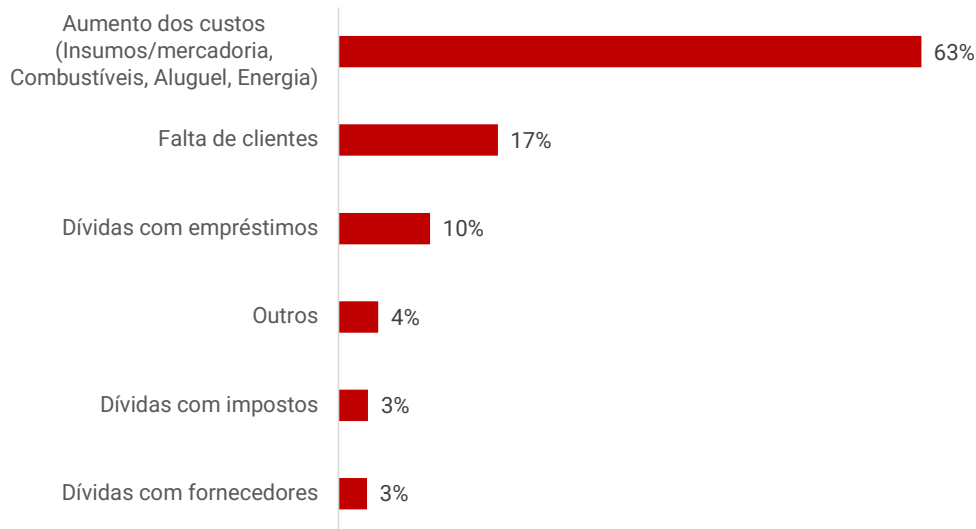


# 63%

**INDICARAM AUMENTO DE CUSTOS**

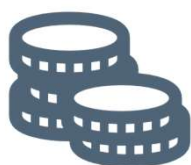
Para as empresas do segmento, o aumento de custos é o fator que mais dificulta o retorno à situação financeira de antes da pandemia, com 63% das empresas indicando esse problema. Em segundo lugar, a falta de clientes é também um fator importante, apontada por 17% das empresas do comércio varejista.

#### O que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?



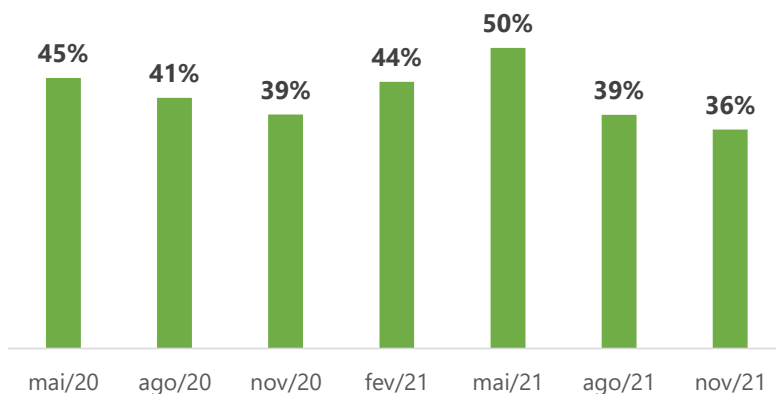
## 4. ENDIVIDAMENTO

Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



**36%**

têm dívidas ou empréstimos em atraso.



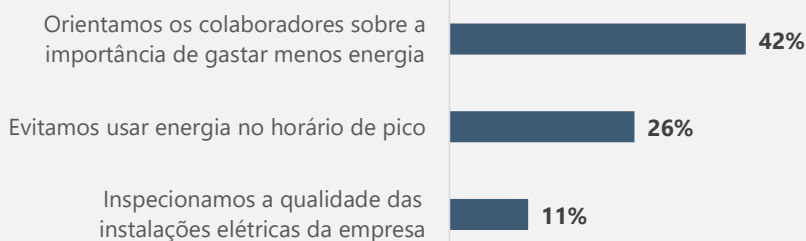
## 5. ENERGIA



**77%**

das empresas tomaram alguma medida para economizar energia

Principais medidas adotadas para redução do consumo de energia elétrica:



## 6. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do serviços de alimentação, 50% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 14% acham que o pior já passou, 25% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 12% estão animados com as novas possibilidades.



**50%**

**AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO**



**14%**

**ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU**



**25%**

**ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS**



**12%**

**ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES**