

resumo setorial

12ª edição

01 .set.2021

TURISMO | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de turismo. Do total de respondentes, 130 são empresários do segmento.

27/ago a
1/set



6.104
EMPRESÁRIOS



130
EMPRESÁRIOS DE
TURISMO

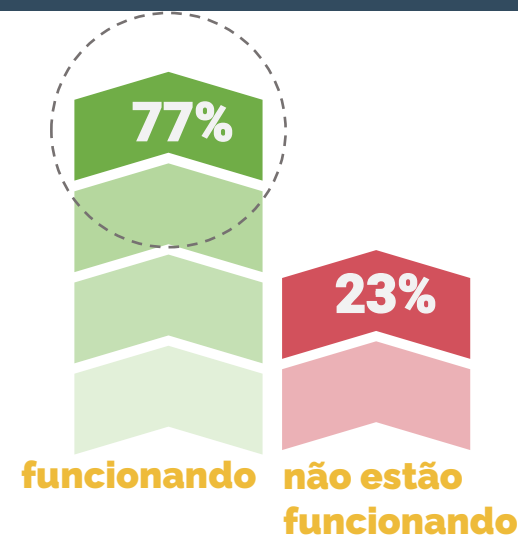


26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

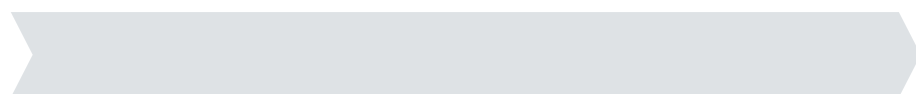


1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Em agosto de 2021 foi observado um aumento no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 68% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 77% estão de portas abertas.



ESTÁ FUNCIONANDO?



68% em mai/2021



77% em ago/2021

2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. No turismo, 79% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 6% não tiveram impacto e 11% informaram faturamento superior.

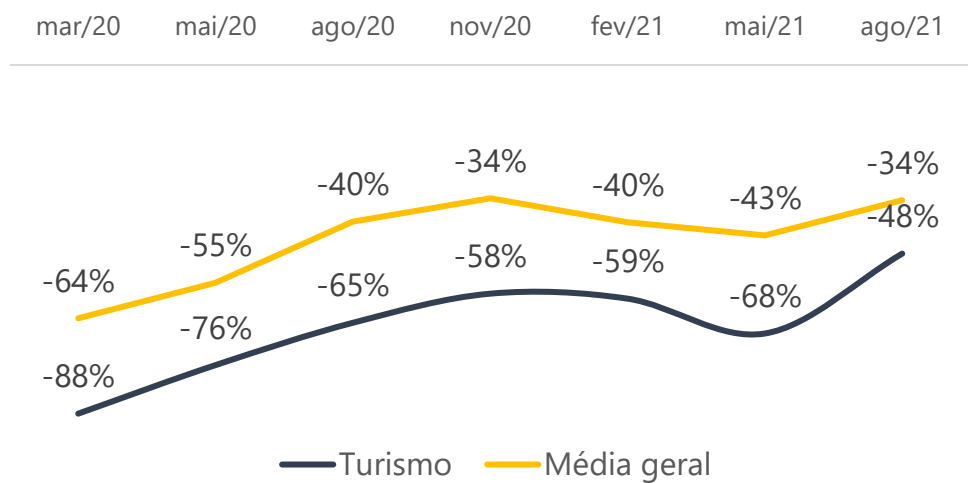


TURISMO

12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. O turismo reverteu a tendência de queda, chegando a -48% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está pior que a média geral, que chegou a -34%. Aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



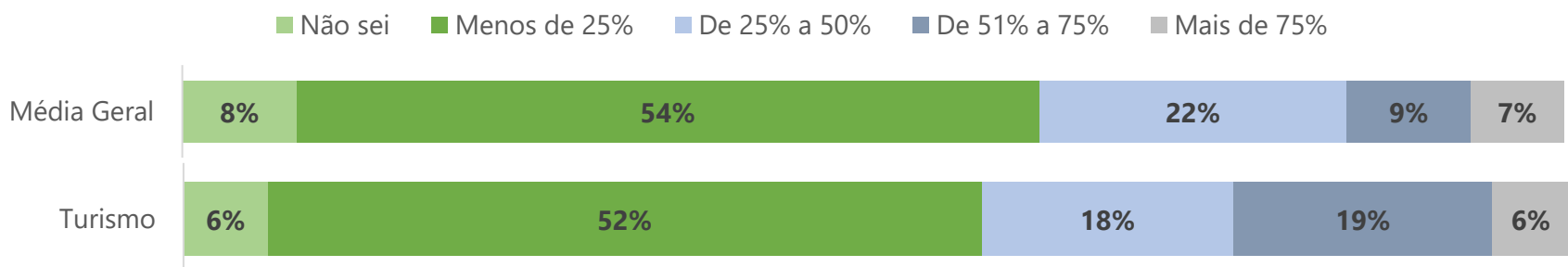
3. PIX e NFe



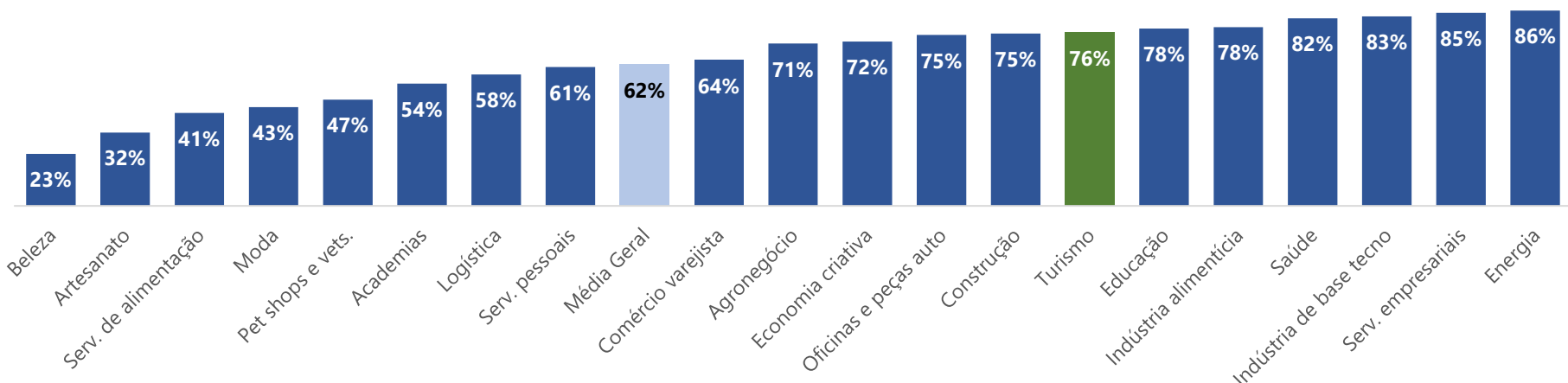
80%
JÁ UTILIZAM PIX

PIX | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e no turismo esse percentual está em 80%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. No turismo, 52% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix

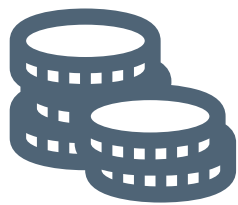
Percentual do faturamento proveniente do Pix



NFe | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. O turismo adota a ferramenta mais que a média, com 76% de adesão.



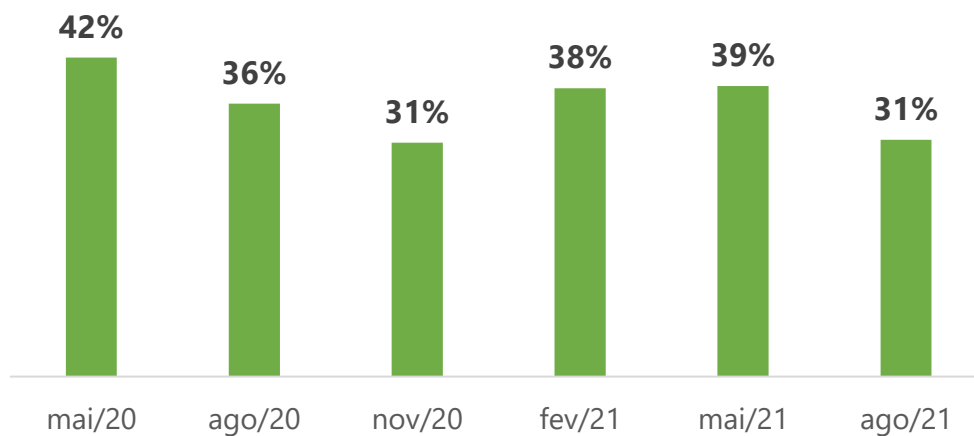
4. CRÉDITO



31%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

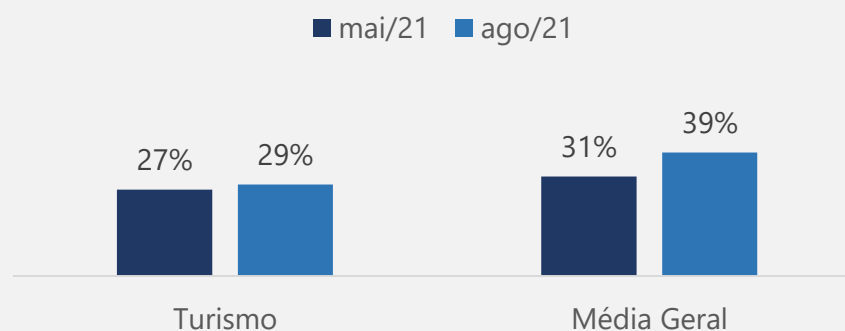
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



29%

das empresas do segmento buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do turismo, 36% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 23% acham que o pior já passou, 27% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 14% estão animados com as novas possibilidades.



36%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



23%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



27%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



14%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES