

Pesquisa com empresários:

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 03 e 07 de abril, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções. Essa foi a segunda edição da pesquisa. A anterior, cobriu o período de 20 a 23 de março. Nesta edição, foram entrevistados 6.080 empresários de todo o Brasil. A pesquisa tem erro amostral de no máximo +/-1% e o intervalo de confiança é de 95%.

1 – FATURAMENTO



87%

REGISTRARAM QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

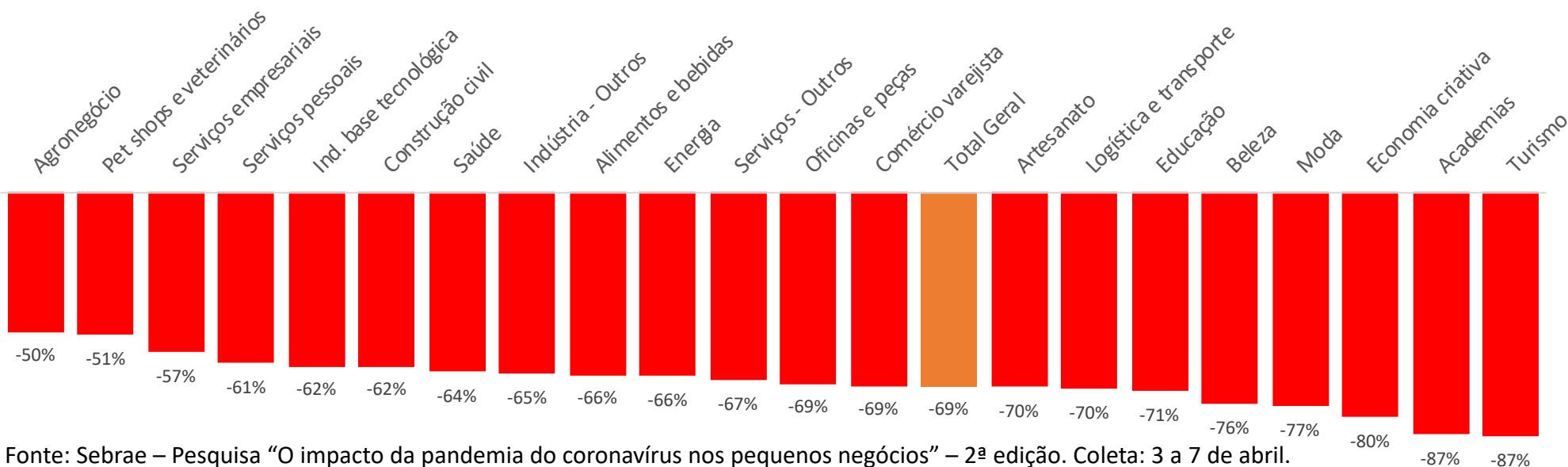


69%

FOI A QUEDA DE FATURAMENTO MÉDIO EM COMPARAÇÃO COM UMA SEMANA NORMAL

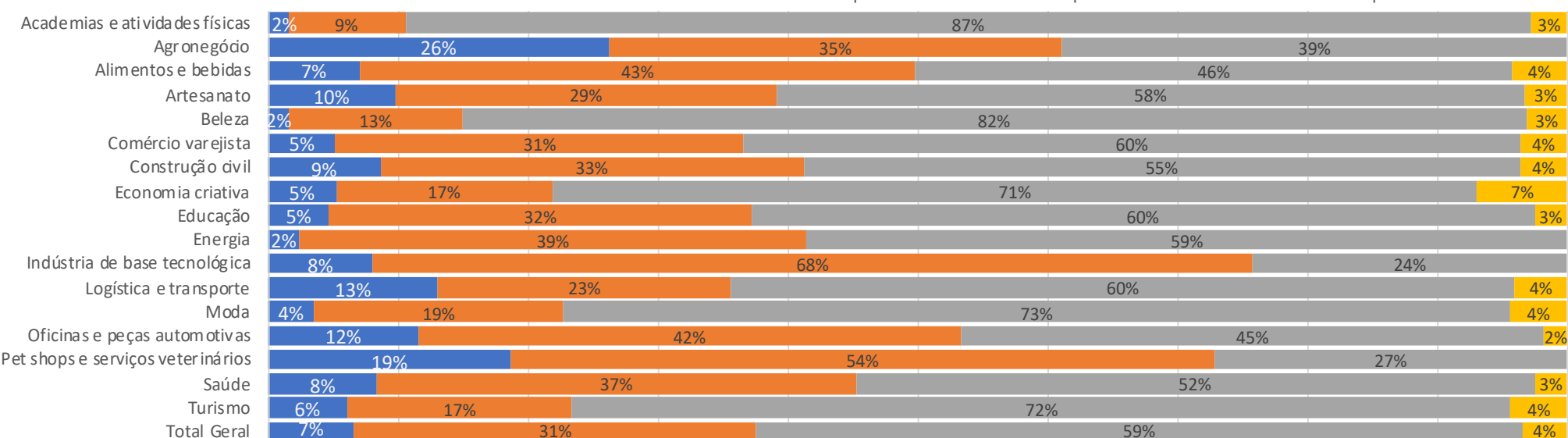
Segmentos considerados não essenciais ou que exijam contato físico têm sofrido mais com a crise, seja pelo fechamento temporário, seja pela mudança de comportamento do consumidor.

Resultado médio no faturamento semanal (vs. semana normal) para todo o segmento



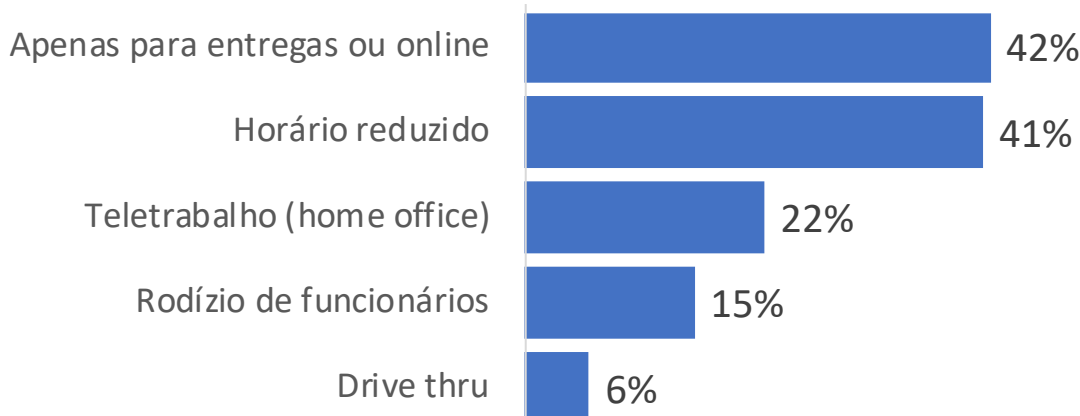
2 - FUNCIONAMENTO DAS EMPRESAS

■ Não mudaram o funcionamento ■ Mudaram a forma de funcionamento. ■ Interromperam o funcionamento temporariamente. ■ Fecharam a empresa de vez



PESQUISA COM EMPRESÁRIOS: IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

COMO ESTÃO FUNCIONANDO?



31% das empresas mudaram sua forma de funcionar. Entre essas, o serviço de entrega ou online (42%) e horário reduzido (41%) foram as formas mais utilizadas de seguir operando.

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

3 – CUSTOS MAIS RELEVANTES

 **67%**
INSUMOS

 **59%**
PESSOAL

 **42%**
ALUGUEL

2/3 das empresas citaram insumos e matérias-primas como um dos três custos mais relevantes para sua empresa, seguido de custos com pessoal (59%) e aluguel (42%).

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

VISÃO SETORIAL

Percentual de empresas que citaram os custos a seguir como um dos seus três principais custos

Segmentos	Matérias-primas	Pessoal	Aluguel	Dívidas	Impostos	Energia elétrica	Água	Internet
Agronegócio	81%	61%	35%	35%	54%	16%	7%	10%
Alimentos e bebidas	77%	59%	50%	31%	28%	36%	12%	7%
Artesanato	85%	42%	41%	42%	28%	33%	8%	22%
Beleza	65%	37%	64%	40%	21%	43%	18%	13%
Comércio varejista	70%	57%	55%	39%	41%	21%	7%	9%
Construção civil	71%	71%	40%	43%	44%	19%	7%	6%
Economia criativa	47%	57%	50%	39%	37%	34%	13%	23%
Educação	34%	64%	59%	31%	42%	29%	10%	31%
Energia	58%	61%	49%	48%	48%	17%	6%	13%
Indústria de base tecnológica	64%	76%	27%	51%	63%	6%	4%	10%
Logística e transporte	65%	55%	45%	50%	40%	18%	9%	19%
Moda	73%	54%	56%	44%	33%	24%	9%	8%
Oficinas e peças automotivas	68%	67%	53%	38%	40%	19%	9%	5%
Pet shops e serviços veterinários	73%	62%	61%	38%	36%	12%	9%	9%
Saúde	55%	72%	62%	35%	52%	13%	8%	4%
Turismo	39%	66%	50%	40%	50%	25%	8%	23%
Total Geral	67%	57%	53%	38%	36%	28%	10%	11%

Veja o relatório completo da pesquisa em: datasebrae.com.br/corona

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

PESQUISA COM EMPRESÁRIOS: IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. CRÉDITO

E o que aconteceu?

30%

**TENTARAM OBTER
EMPRÉSTIMOS DESDE
O INÍCIO DA CRISE**



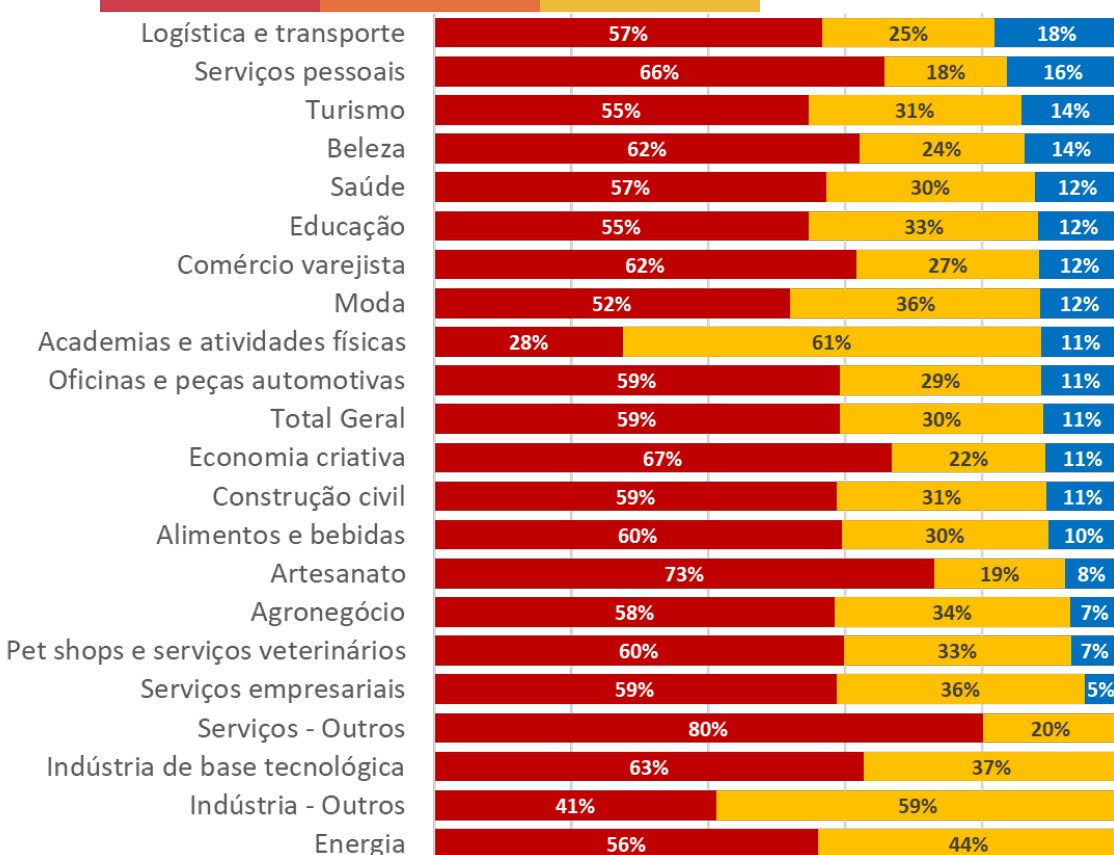
89%

**AINDA NÃO
CONSEGUIRAM
EMPRÉSTIMO**

11%

CONSEGUIRAM

VISÃO SETORIAL



■ Não consegui o empréstimo

■ Estou aguardando uma resposta

■ Consegui o empréstimo

Apesar de 55% das empresas falarem que precisarão de empréstimo para não demitir, apenas 30% tentaram empréstimo. Desses, apenas 11% tiveram resposta positiva até aqui. Na visão setorial, logística e transporte, serviços pessoais, turismo e beleza foram os segmentos com maior taxa de sucesso na busca por crédito.

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

5. POLÍTICAS PÚBLICAS

Que medidas o governo poderia tomar para minimizar a crise?



52%

**PEDEM
EMPRÉSTIMO
SEM JUROS**



50%

**PEDEM UM
AUXÍLIO
TEMPORÁRIO P/
SUBSISTÊNCIA
DO EMPRESÁRIO**



34%

**PEDEM
REDUÇÃO DE
IMPOSTOS**



34%

**PEDEM
AMPLIAÇÃO
DAS LINHAS
DE CRÉDITO**

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

Veja o relatório completo da pesquisa no link: datasebrae.com.br/corona

WWW.SEBRAE.COM.BR

PESQUISA COM EMPRESÁRIOS: IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

CONHECIMENTO DAS MEDIDAS DE GOVERNO JÁ ANUNCIADAS

As medidas já anunciadas pelo governo ainda têm que chegar de maneira mais clara para o empresário. Apenas **34%** deles conhecem bem o auxílio emergencial para MEI, autônomos e informais (esse percentual é de 33% entre os MEI respondentes). Já a MP que permite a suspensão de contrato de trabalho e redução da jornada é bem conhecida por 23% dos empresários. Por fim, as linhas de crédito com juros menores para empresas que não demitirem é bem conhecida por apenas 14% dos empresários.

Auxílio emergencial para MEI, autônomos e informais

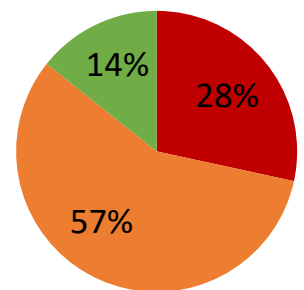
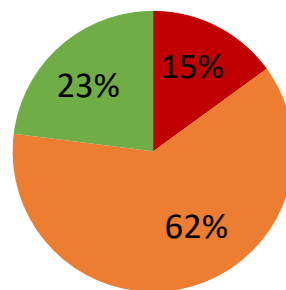
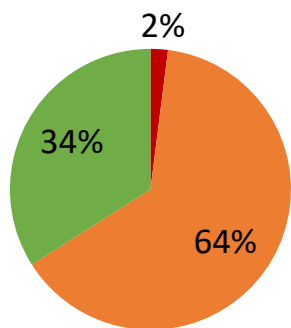
MP que permite suspensão de contrato de trabalho e redução da jornada

Linhas de crédito com juros menores p/ empresas que não demitirem

■ Não conhece ■ Ouviu falar ■ Conhece bem

■ Não conhece ■ Ouviu falar ■ Conhece bem

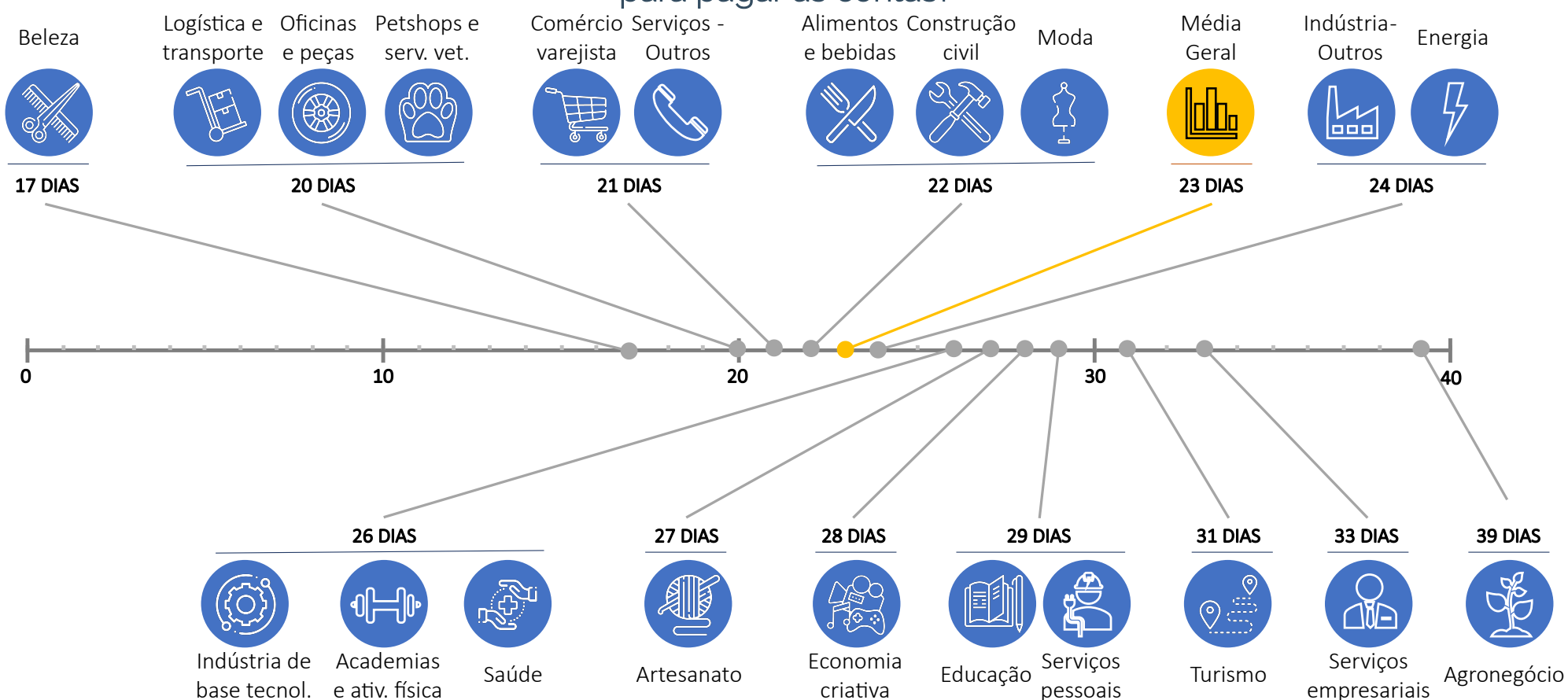
■ Não conhece ■ Ouviu falar ■ Conhece bem



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

5. FÔLEGO FINANCEIRO

Por quantos **dias** aproximadamente sua empresa consegue **ficar fechada** e ainda assim ter dinheiro para pagar as contas?



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

Veja o relatório completo da pesquisa no link: datasebrae.com.br/corona

[WWW.SEBRAE.COM.BR](https://www.sebrae.com.br)