

Cresce a busca do termo *home office* neste período de pandemia

Busca por “Home Office” na internet no mundo (Base 100 = 3ª semana mar/19)



Fonte: Google Trends

Por conta da Covid-19, a busca pelo termo *home office*, na internet, deu um salto, em todo o mundo. Na comparação da 3ª semana março de 2020, pico da procura, com o mesmo período de 2019, chegou-se a uma expansão de 270%. Aparentemente, a taxa de expansão foi mais alta onde a atividade ainda era incipiente há um ano. No Brasil, a expansão foi de 1.329%, na mesma base de comparação (mar-20/mar-19).

Taxa de expansão da busca pelo termo “Home Office” em países selecionados (3ª semana 2020/3ª semana 2019)



Fonte: Google Trends

Considerando as buscas, na internet, por *home office*, apenas nos últimos três meses, os três países com maior número de buscas foram: Brasil, Reino Unido e México.

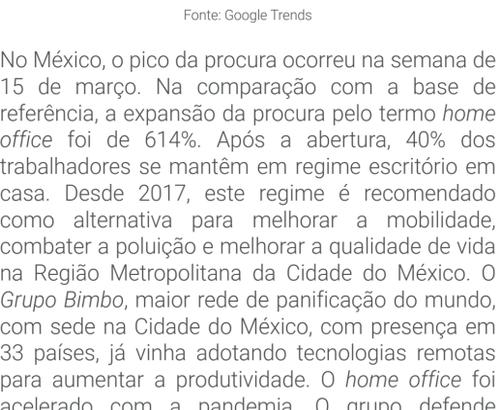


Fonte: Google Trends

HOME OFFICE no Mundo

EUA

Busca por “Home Office” (Base 100 = 3ª semana mar/19)



Fonte: Google Trends

Nos EUA, o pico da procura ocorreu na semana de 22 de março. Na comparação com a base de referência (3ª semana março com o mesmo período de 2019), a expansão da procura pelo termo *home office* cresceu 104%. O isolamento social nos EUA teve início em 15 de março, no âmbito nacional, quando as empresas começaram a recomendar o escritório em casa aos seus funcionários.

A **Facebook Inc** vai manter este regime até dezembro deste ano. Após a pandemia, pretende manter 50% dos funcionários neste regime. Serão priorizados os mais experientes e com melhor desempenho, que estarão subordinados ao líder do seu grupo, nas sedes dos EUA e do Canadá. A empresa investiu também em soluções como o Portal e o *Workplace*.

Canadá

Busca por “Home Office” (Base 100 = 3ª semana mar/19)

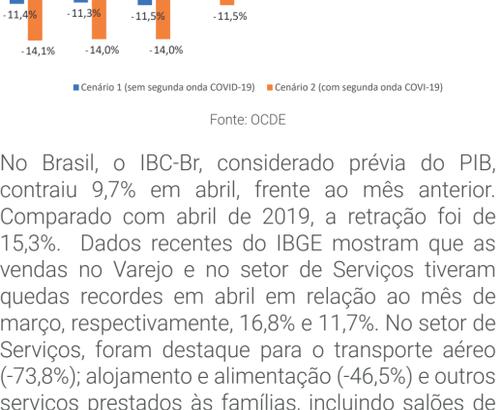


Fonte: Google Trends

No Canadá, o pico da procura foi na semana de 29 de março. Na comparação com a base de referência, a expansão da procura pelo termo *home office* foi de 96%. Após a reabertura, o governo manteve a defesa deste modelo como norma, não exceção. A **Transport Canada**, agência reguladora, mantém 60% do seu quadro conectado por *TC Talks*. Sua transformação digital, iniciada há 2 anos, permitiu migrar rápido para este regime. A agência também adotou fluxos de trabalho digitais, funcionários com *tablets* ou *laptops* da agência, eliminação dos telefones fixos, todos com *smartphones*, ampliação da velocidade da banda larga, aumentou o número de licenças de trabalho remoto, a qualidade do *hardware* e a disponibilidade de aplicativos de trabalho colaborativo, como o *Teams*.

México

Busca por “Home Office” (Base 100 = 3ª semana mar/19)



Fonte: Google Trends

No México, o pico da procura ocorreu na semana de 15 de março. Na comparação com a base de referência, a expansão da procura pelo termo *home office* foi de 614%. Após a abertura, 40% dos trabalhadores se mantêm em regime escritório em casa. Desde 2017, este regime é recomendado como alternativa para melhorar a mobilidade, combater a poluição e melhorar a qualidade de vida na Região Metropolitana da Cidade do México. O **Grupo Bimbo**, maior rede de panificação do mundo, com sede na Cidade do México, com presença em 33 países, já vinha adotando tecnologias remotas para aumentar a produtividade. O *home office* foi acelerado com a pandemia. O grupo defende que este modelo é como um "santuário em vez de uma cela". Para aproximar os colaboradores, promove a produção frequente de vídeos entre chefes e suas equipes.

Alemanha

Busca por “Home Office” (Base 100 = 3ª semana mar/19)



Fonte: Google Trends

Na Alemanha, o pico da procura ocorreu na semana de 15 de março. Na comparação com a base de referência, a expansão da procura pelo termo foi de 809%. Mesmo após a reabertura, a **Allianz**, multinacional de produtos financeiros, tem priorizado o trabalho remoto. Foram restringidas as viagens a negócios e reuniões presenciais, reforçando a interação remota em canais digitais. Em relação aos clientes, muitos já interagiam com a empresa virtualmente. Além disso, a empresa está investindo na melhoria e ampliação do atendimento digital para que os clientes não fiquem desassistidos durante a crise.

Países Baixos

Busca por “Home Office” (Base 100 = 3ª semana mar/19)



Fonte: Google Trends

Nos Países Baixos, o pico da procura ocorreu na semana de 12/04. Na comparação com a base de referência, a expansão da procura pelo termo *home office* foi de 614%. A **Shell**, com mais de 70 mil empregados no mundo, tem tomado várias medidas para proteger a saúde da equipe, inclusive o teletrabalho. Para tanto, tem dado suporte tecnológico para que todos possam trabalhar em casa. Também foi criado serviço de suporte confidencial *online* para os funcionários que estão sofrendo o impacto psicológico da pandemia, para manter o bem-estar físico e mental.

Brasil

Busca por “Home Office” (Base 100 = 3ª semana mar/19)

Fonte: Google Trends

No Brasil, o pico da procura ocorreu na semana de 15 de março. A expansão foi de 1.329%. Pesquisa da **Cushman & Wakefield** mostra que 74% das multinacionais que atuam no país pretendem manter o *home office* de forma definitiva. Principais benefícios: ganhos de produtividade e corte nos custos. Os escritórios tendem a virar espaços para treinamento, convivência e *networking*. A **BRQ**, empresa de tecnologia, com três mil funcionários, no Brasil e no exterior, vai permitir que os funcionários exerçam suas funções de qualquer lugar. A **LafargeHolcim**, multinacional suíça de materiais de construção, com 1,5 mil funcionários no Brasil, adotou o modelo para todos os funcionários. Nas empresas **Coca-Cola**, **Nubank** e **XP**, o modelo será mantido até o dez deste ano. A Coca reestruturou funções, reorganizou times, instituiu *feedbacks* mensais (com o seu pessoal) e fez pesquisa para avaliar o teletrabalho e mapear necessidades com ajuda de custo para montagem de estações de trabalho. Já a **XP** avalia a possibilidade de adotar o modelo de forma permanente.

ASPECTOS MACROECONÔMICOS

A OCDE está trabalhando com dois cenários, para projeção do PIB em 2020. Um cenário com e um sem uma “segunda onda” da COVID-19. Em ambos, França, Itália e Reino Unido têm forte queda do PIB.

Previsões para o crescimento do PIB em 2020 (dois cenários)

Fonte: OCDE

No Brasil, o IBC-Br, considerado prévia do PIB, contraiu 9,7% em abril, frente ao mês anterior. Comparado com abril de 2019, a retração foi de 15,3%. Dados recentes do IBGE mostram que as vendas no Varejo e no setor de Serviços tiveram quedas recordes em abril em relação ao mês de março, respectivamente, 16,8% e 11,7%. No setor de Serviços, foram destaque para o transporte aéreo (-73,8%); alojamento e alimentação (-46,5%) e outros serviços prestados às famílias, incluindo salões de beleza, academias e reparos (-33,3%).

Índices do volume de vendas no Comércio e no setor de Serviços

Fonte: IBGE

CURIOSIDADES

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD

[Lei 13.709, de 14 de agosto de 2018](#) dispõe sobre o uso de dados pessoais, inclusive nos meios digitais. Também se aplica ao *home office*. O uso de dados fora da empresa está ainda mais expostos à violação.

A proteção de dados no *home office*

Regulamentado pela CLT, o escritório em casa busca encontrar um equilíbrio na vida pessoal e profissional.

O Relatório da **Online Trust Alliance**, sobre tendências cibernéticas, mostra que 93% das violações de segurança poderiam ser evitadas, com ações simples, tais como: bloqueio automático de tela, localização geográfica, uso de antivírus, segurança contra tentativas de invasão e utilização de criptografia, entre outras medidas.

Links úteis

Allianz	agcs.allianz.com/news-and-insights/...
Baking Business	bakingbusiness.com/articles/...
Correio do Povo	correiodopovo.com.br/not:C3%...
Covidly	covidly.com/
Google Trends	trends.google.com.br/trends...
Excelsior	excelsior.com.mx/opinion/jesus...
Exame	exame.com/
Forbes	forbes.com.mx/tecnologia-desen...
Ministério da Saúde	covid.saude.gov.br
Nationalpost	nationalpost.com/news/politics/_...
Shell	shell.com/covid19/covid-19-shells...
OMS	covid19.who.int/
PEGN	revistapegn.globo.com
Planalto LGPD	planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015...
Privacytech	privacytech.com.br/noticias/_...
Tecnoblog	tecnoblog.net/340608/facebook...
Valor Econômico	valor.globo.com/

O Observatório Global é um boletim dirigido aos colaboradores e parceiros do Sebrae, com o objetivo de avaliar a evolução da Covid-19 e seu impacto na economia mundial e nacional.

Produção: Unidades de Gestão Estratégica, de Assessoria Institucional, de Políticas Públicas e de Gestão de Marketing do Sebrae

Links para os **Boletins Observatório dos Pequenos Negócios**

Atendimento: 0800 570 0800.
www.sebrae.com.br

Mais informações:
uge@sebrae.com.br
www.datasebrae.com.br