BOLETIM

OPORTUNIDADES EM TI VERDE

Um crescente número de consumidores e empresas já perceberam que ser "verde" é essencial. E sua empresa, gostaria de aproveitar esta oportunidade durante a Copa do Mundo da FIFA 2014?

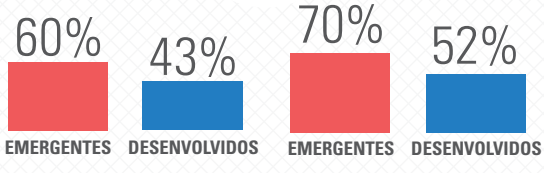
De acordo com pesquisa realizada em 2012 com 6.200 pessoas em seis países (Alemanha, Brasil, China, EUA, Índia e Reino Unido) e divulgada na Conferência Internacional de Sustentabilidade Sustainable Brands Rio 2013:

65%
SENTEM-SE RESPONSÁVEIS POR COMPRAR PRODUTOS QUE SEJAM BONS PARA O MEIO AMBIENTE

40%
AFIRMAM QUE A PRESENÇA DE CERTIFICADOS E SELOS É AINDA O PRINCIPAL FATOR DE CONFIANÇA

50%
DOS ENTREVISTADOS DE
BRASIL CHINA ÍNDIA
AFIRMARAM QUE COMPRAM PRODUTOS PELOS BENEFÍCIOS SOCIAIS E AMBIENTAIS EMBUTIDOS NA SUA FABRICAÇÃO

22%
DOS ENTREVISTADOS DE
ALEMANHA EUA REINO UNIDO
PREFEREM PAGAR MAIS POR PRODUTOS SUSTENTÁVEIS



INCENTIVAM AS PESSOAS A COMPRAR DE EMPRESAS AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONFIRA A PESQUISA EM INGLÊS NA ÍNTEGRA.

Mais informações sobre a sustentabilidade para o consumidor brasileiro, confira a pesquisa realizada em 2012 pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA).

Sustentabilidade e o Mundial

Segundo matéria publicada em 2012 no portal da FIFA, o Mundial será o primeiro torneio da história a contar com uma ampla estratégia de sustentabilidade.

VOCÊ PODE CONFERIR TODA A ESTRATÉGIA TRAÇADA PELA FIFA NO SEU PORTAL OFICIAL SOBRE SUSTENTABILIDADE EM 2014.

CONFIRA AINDA O DOCUMENTO ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE PRODUZIDO PELA INSTITUIÇÃO PARA O MUNDIAL DE 2014.

FONTE: AMAZÔNIA AO VIVO. DISPONÍVEL EM HTTP://AMAZONIAOVIVO.COM.BR/NL_2011/WP-CONTENT/UPLOADS/2012/11/ARENAPANTANAL.JPG. ACESSO EM: 02 FEV. 2014.

/ De acordo com matéria publicada em 2013 no portal Terra, a Câmara Temática de Sustentabilidade estabeleceu sete elementos fundamentais para um mundial sustentável:

1. Certificações em construção sustentável para obras do Mundial.
2. Inventário sobre a pegada de carbono e planos de compensação e mitigação das emissões.
3. Coleta seletiva nas cidades-sede.
4. Escolha de unidades de conservação por bioma.
5. Campanha nacional para o consumo de produtos orgânicos e sustentáveis.
6. Conscientização de turistas sobre práticas sustentáveis.
7. Estratégias para aproximar fornecedores e compradores com foco em negócios verdes.

US$ 20 milhões

é o valor que a instituição afirma que será gasto nesta estratégia.

DICA!

Fique atento para possíveis ações de instituições, como a Apex-Brasil, para aproximar fornecedores e compradores de tecnologias verdes

Tecnologias verdes

> *É o movimento que tenta levar ao mundo tecnológico a responsabilidade socioambiental. O foco atual é como administrar a tecnologia no interior das organizações de forma sustentável.*
>
> PORTAL GREEN IT BRASIL (2013)

E ainda segundo o portal, a TI Verde pode estar presente desde a produção da tecnologia até a maneira como esta será utilizada pelo consumidor final.

Portanto, assim como as outras atividades, a Tecnologia da Informação e Comunicação impacta o meio ambiente com suas atividades, e a preocupação com a TI Verde tem aumentado. E para os pequenos negócios do setor, existe uma grande oportunidade em desenvolver e comercializar produtos com base em tecnologia verde tendo em vista o Mundial.

/ Segundo estudo realizado em 2011 pelo Instituto Sem Fronteiras, junto a 1.140 empresas

44%
JÁ POSSUÍAM UMA POLÍTICA FORMAL DE TI VERDE

15%
IRIAM COMEÇAR A ADOTAR EM BREVE

500%
FOI O CRESCIMENTO DE 2008 ATÉ A REALIZAÇÃO DA PESQUISA NA ADOÇÃO DA TI VERDE PELAS EMPRESAS

/ As tecnologias verdes já são destaque e para conhecer o que as grandes empresas estão produzindo, confira o levantamento realizado pelo Greenpeace, publicado em 2013 na Revista Exame, que abordou o ranking as 10 gigantes em TIC que lideram o mercado em soluções verdes:

1º cisco	2º Google	3º ERICSSON	4º FUJITSU	5º Sprint
6º WIPRO Applying Thought	7º hp	8º Alcatel·Lucent	9º IBM	10º vodafone

DICA!

Confira na íntegra a matéria publicada na Revista Exame para conhecer mais sobre o ranking. Acesse também, em inglês, o estudo completo realizado pelo Greenpeace que avalia em detalhes cada uma das empresas listadas. Por fim, busque conhecer mais sobre as práticas realizadas por estas gigantes e em como seu pequeno negócio poderá adaptá-las.

Tendências em tecnologias verdes

TI Verde é uma área em que as inovações podem se tornar tendência rapidamente, portanto, mapeamos algumas das tendências que já possuem alguma estabilidade de mercado e que podem ser utilizadas pelos pequenos negócios de TIC durante a Copa do Mundo da FIFA 2014.

Pegada de carbono

Tecnologias para a redução da utilização de carbono nos equipamentos e a redução da emissão de dióxido de carbono (CO_2) no processo produtivo. Uma das soluções encontradas é a adoção da computação em nuvem. Para mais informações sobre o carbono e inovações tecnológicas, confira o portal do Instituto Carbono Brasil.

Computação em nuvem

A virtualização é uma grande tendência, e neste aspecto a computação em nuvem surge como nome de peso para a redução na necessidade de investimentos em estruturas físicas para armazenamento de arquivos. Um exemplo de nova tecnologia é a chegada do *Chromebook* no mercado. Para mais informações sobre a computação na nuvem, confira o Boletim sobre o assunto publicado no portal Sebrae 2014.

Computação e a energia

A utilização de energia é um dos maiores desafios para a TI Verde. Algumas tendências baseiam-se na utilização de baterias com uma vida ativa maior que a atual, aliada a utilização de baterias padrões para os mais diversos dispositivos móveis, ou seja, a mesma bateria utilizada no celular poderia servir para seu tablet. Outra tendência é o reaproveitamento de energia, como a gerada através do calor produzido pelas máquinas. Para mais informações, você pode conferir o portal Green IT Brasil, fique atento também para as novas tecnologias em resfriamento, baterias e energias renováveis.

Lixo Eletrônico

O lixo eletrônico é um dos grandes problemas com a crescente utilização de aparelhos eletrônicos. Neste tópico, novas tecnologias em componentes reutilizáveis e na correta destinação deste lixo possuem um grande potencial de mercado. Confira também o portal Green IT Brasil e a Resposta Técnica a ser publicada no portal Sebrae 2014 sobre o assunto.

Reaproveitamento de componentes

Reaproveitar componentes é uma das estratégias da TI Verde, em que, por exemplo, memórias de computadores podem ser realocadas para a produção de outros aparelhos. Como exemplo, confira o projeto *Phonebloks* (Site oficial), que visa montar um celular com peças removíveis e que podem ser trocadas individualmente em caso de falha.

Memórias *flash*

As memórias *flash* podem ajudar na ampliação na vida útil de computadores antigos, os quais podem ser doados para instituições carentes. Para mais informações, confira a matéria publicada em 2007 no portal Guia do Hardware.

Fique atento!

Estas são apenas algumas das tecnologias verdes que podem ser comercializadas durante o Mundial. Portanto, a oportunidade reside em aproveitar o alinhamento entre o consumo sustentável e a Copa do Mundo da FIFA 2014 para comercializar novas soluções em hardware e software verdes para empresas e consumidores.

Empreendedor, busque conhecer a fundo seu mercado de atuação e quais são as novas tecnologias verdes que estão em evidência. E lembre-se, toda oportunidade deve ser estudada e planejada para que possa trazer um resultado positivo.

AÇÕES
RECOMENDADAS

Dentro da TI Verde, existem duas grandes áreas de atuação para o Mundial:

Desenvolver novas tecnologias verdes para:

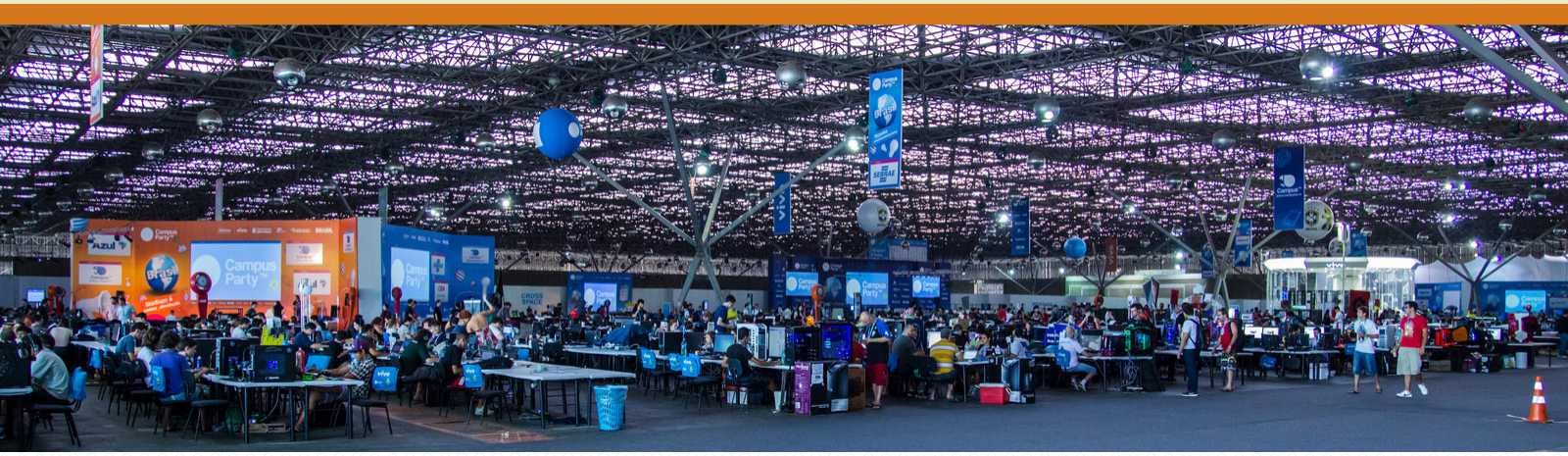
- Empresas
- Consumidores

/ Para ambas as oportunidades, confira algumas dicas para a Copa do Mundo da FIFA 2014:

- Empreendedor, acesse o portal do Centro Sebrae de Sustentabilidade, lá você poderá conferir cursos, eventos, leis, certificações, dicas em sustentabilidade, cartilhas e até a história de empresas que possuem nas inciativas sustentáveis como seu diferencial.

- Uma segunda dica é comunicar aos seus consumidores quais são os benefícios em utilizar a tecnologia verde, assim sua empresa poderá se tornar um referencial no mercado. Que tal criar um material que explique a importância das tecnologias sustentáveis e como elas podem ser usadas nas organizações e no dia a dia das pessoas?
- Para quem trabalha com reaproveitamento de componentes, a logística reversa é uma grande oportunidade, confira mais sobre o assunto no portal do Sebrae e do Ministério do Meio Ambiente. Confira também este caso de sucesso publicado no Centro Sebrae de Sustentabilidade

Para conhecer novas tendências e mostrar ao mercado seus produtos e processos verdes, participe dos maiores eventos do setor. E para conhecer qual é a agenda de eventos em sustentabilidade, confira o portal Agenda Sustentabilidade.



/ Por fim, fique atento também para dois pontos:

Cuide com o preço cobrado ao consumidor final. Realize uma precificação correta de seu produto que o torne competitivo. Para mais informações, acesso o portal Formação de Preços.

Para os clientes empresariais, mostrar que estas tecnologias verdes, além de melhorar a imagem no mercado, ajudam a reduzir custos no longo prazo, pode ser uma boa estratégia de comercialização. Para mais informações, você pode conferir a cartilha Práticas sustentáveis nas grandes empresas e suas demandas para as micro e pequenas empresas e o portal Acesso a Mercados.

Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

PARTICIPAR

SEBRAE SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | **Diretor-Técnico:** Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | **Fotos:** banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACS – Unidade de Atendimento Coletivo - Serviços
Conteúdo: Felipe Ciola