

## SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 20 e 23 de março, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções.

9.105

EMPRESÁRIOS

26 ESTADOS

E DISTRITO FEDERAL

282

EMPRESÁRIOS DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## PRINCIPAIS IMPACTOS

NA VISÃO DOS EMPRESÁRIOS DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## 1. QUEDA DE FATURAMENTO



67%

QUEDA DE VOLUME DE VENDAS EM RELAÇÃO AO PERÍODO ANTERIOR



80%

DOS RESPONDENTES JÁ REGISTRAM QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

O segmento de serviços educacionais abrange as atividades empresariais relacionadas à denominada educação formal – ensinos infantil, fundamental, médio, superior e educação profissional, assim como outras atividades de ensino como treinamento profissional e gerencial e ensinos de idioma, artes, esportes, informática, dentre outros.

Fonte: Sebrae – Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"

## COMO MINIMIZAR ESSE IMPACTO?

## 2. ESTRATÉGIA

Estratégia para transformar os insights e ideias em planos de ação focados na mudança.



## 1. RESILIÊNCIA

Resiliência para manter o foco no replanejamento e busca por oportunidades.

## 3. REINVENÇÃO

Reinvenção para mudar a forma de gestão do negócio, dos colaboradores, dos fornecedores e do posicionamento.

## 4. AÇÃO

O Sebrae possui um canal apenas para o momento Covid-19 lançando conteúdos diários de apoio às empresas de moda.

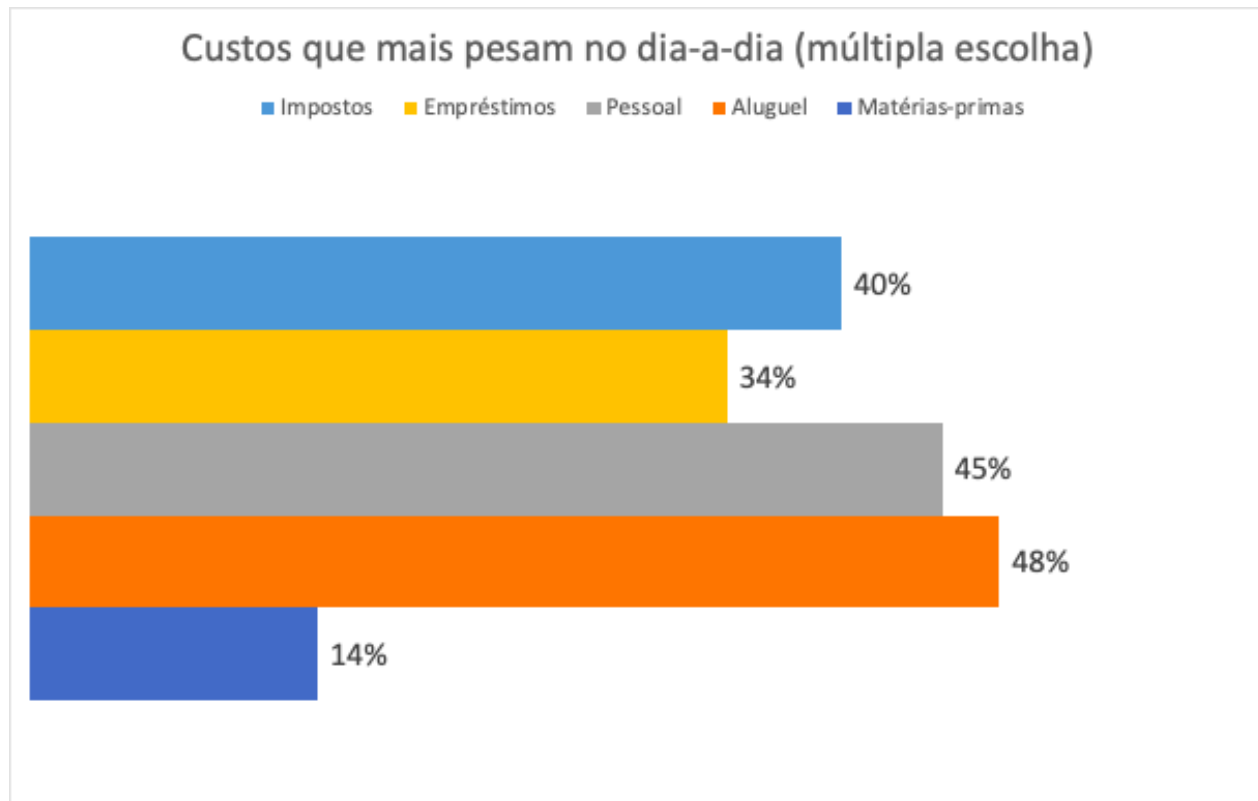
# SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

### 2. CUSTOS

Outro aspecto que afeta o desempenho das empresas são os custos. Para as empresas do Segmento de Serviços Educacionais, os itens de custo que mais pesam no dia a dia são **aluguel (48%), pessoal (45%) e matérias-primas (40%)**.

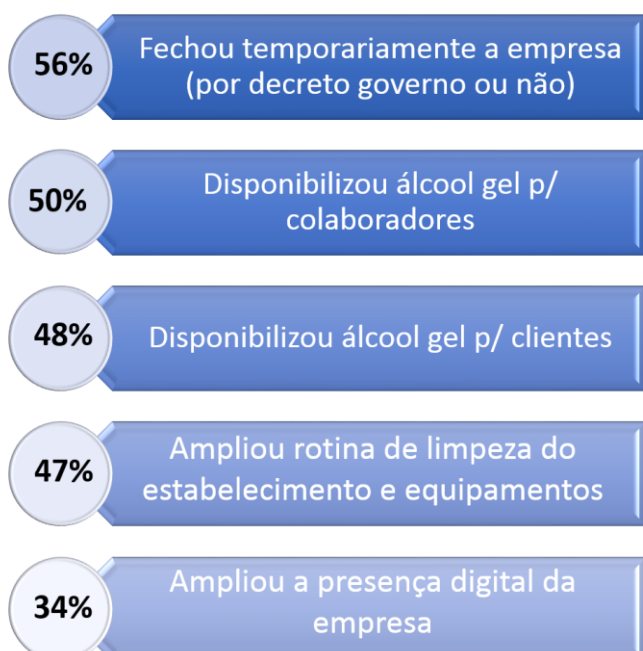
Deve-se considerar que a média de pessoas ocupadas das empresas de Serviços Educacionais é de **7** colaboradores.



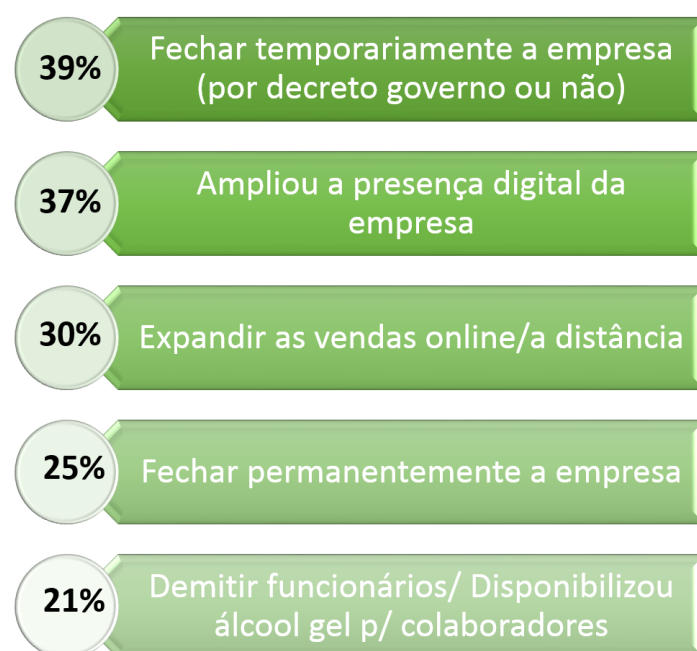
Fonte: Sebrae – Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"

### 3. AÇÕES ADOTADAS PELAS EMPRESAS

#### ATUALMENTE



#### SE A CRISE CONTINUAR



Fonte: Sebrae – Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"

# SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

### 4. POLÍTICAS PÚBLICAS E CRÉDITO

**41%**

**DOS EMPRESÁRIOS ALEGAM PRECISAR DE CRÉDITO PARA MANTER SEUS NEGÓCIOS SEM GERAR DEMISSÕES**

Fonte: Sebrae – Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"



**20%**

AFIRMAM QUE AUMENTAR LINHAS DE CRÉDITO SÃO MEDIDAS IMPACTANTES PARA COMPENSAR OS EFEITOS DA CRISE



**16%**

AFIRMAM QUE REDUZIR JUROS DOS EMPRÉSTIMOS É IMPORTANTE

Fonte: Sebrae – Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"

### QUAIS AS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE TRAZEM MAIS IMPACTOS POSITIVOS?

O QUE OS PEQUENOS NEGÓCIOS PEDEM AO GOVERNO?

**47%**

REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS

**40%**

SUBSÍDIOS PARA PAGAR SALÁRIOS E OUTROS CUSTOS FIXOS

**38%**

REDUÇÃO DAS TARIFAS DE ÁGUA E LUZ

Fonte: Sebrae – Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"