









Todos nós somos todos mais inteligentes do que qualquer um de nós.



TIM BROWN, AUTOR DO LIVRO DESIGN THINKING (2010)

Cocriação é a criação em conjunto. No segmento da moda significa envolver clientes, potenciais clientes, funcionários, fornecedores e parceiros de negócios no processo de desenvolvimento do produto, desde as etapas iniciais do projeto.

Com a proximidade do Mundial de 2014 no Brasil empresas do segmento de moda podem utilizar a cocriação como estratégia para aumentar as vendas e também criar um cenário propício para exportar.

/ A cocriação atende aos interesses:



DO EMPREENDEDOR QUE TEM A POSSIBILIDADE DE AUMENTAR AS VENDAS COM A CRIAÇÃO DE COLEÇÕES MAIS FOCADAS NO SEU PÚBLICO-ALVO



DOS CONSUMIDORES QUE PODEM ADQUIRIR PRODUTOS MAIS VOLTADOS ÀS SUAS REAIS NECESSIDADES, DESEJOS E LIMITAÇÕES



DOS PARCEIROS E FORNECEDORES QUE LUCRAM AO FOMENTAR A PARTICIPAÇÃO NA CRIAÇÃO DE PRODUTOS COLABORATIVOS

/ Fique atento!



Existem algumas técnicas de cocriação que podem gerar excelentes resultados no desenvolvimento de sua coleção. Confira algumas técnicas neste Boletim!

Lembre-se que com a proximidade dos megaeventos esportivos a cocriação pode ser uma excelente estratégia para desenvolver produtos diferenciados!

Desenvolvimento da coleção



FASE DE COLETA DE INFORMAÇÕES



FASE DE GERAÇÃO DE IDEIAS PARA A COLEÇÃO



FASE DE PROTOTIPAÇÃO E VALIDAÇÃO

FORMAÇÃO

SELEÇÃO E FORMAÇÃO DOS
PARTICIPANTES, ALINHAMENTO DE
VALORES, CRITÉRIOS E METAS. ESTE É
O MOMENTO DE INTEGRAÇÃO ENTRE
OS PARTICIPANTES, CONSTRUÇÃO
DE CONFIANÇA, DEDICAÇÃO E
COMPROMETIMENTO COM O PROJETO

MANUTENÇÃO

ELABORAÇÃO DO CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES, DIVISÃO DAS TAREFAS E CONSOLIDAÇÃO DAS TÉCNICAS. O PROJETO TOMA ANDAMENTO E É NECESSÁRIO MOTIVAÇÃO, COMUNICAÇÃO FACILITADA E COORDENAÇÃO. É NESTE ESTÁGIO QUE A CAOPERAÇÃO PRECISA SER SOLIDIFICADA, POIS É ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA O SUCESSO DO PROJETO

DISSOLUÇÃO

COMPARTILHAMENTO ACESSÍVEL
DA INFORMAÇÃO CONQUISTADA, DE
FORMA QUE O PROJETO ADQUIRA
INDEPENDÊNCIA. É IMPORTANTE
CAUTELA PARA QUE NÃO SE
QUEBRE A CONFIANÇA ENTRE OS
PARTICIPANTES

FONTE: PREMISSAS PARA O ALCANCE DO TRABALHO COLABORATIVO EM DESIGN, 2009.



/ Entrevistas

Conversa com o público de interesse que visa coletar informações que auxiliarão no desenvolvimento das ideias para a coleção. A entrevista permite ao pesquisador entender situações vivenciadas e analisar comportamentos. O profissional responsável pela elaboração desta técnica segue um roteiro de perguntas anteriormente testado, que pode ser flexibilizado no momento da conversa.



Exemplo prático: coletar informações de usuários com joanete , laudos de consultas médicas e detalhes do diagnóstico, para o desenvolvimento de calçados mais adaptados.

/ Cadernos de sensibilização

Cadernos com registros passo-a-passo das tarefas realizadas pelo usuário e comentários das percepções sobre as suas experiências. Geralmente utilizam-se colagens, esboços e fotografias. São muito utilizados quando o usuário está fisicamente distante ou quando o tema é delicado, neste caso, para preservar a sua privacidade recomenda-se que o participante registre as informações individualmente.



Exemplo prático: entender a percepção de pessoas que utilizam cadeiras de rodas quanto ao uso de vestidos, saias, lingerie, entre outros, no intuito de desenvolver vestuário inclusivo.



/ Sessão generativa

Encontro para estimular a troca de experiências entre as pessoas envolvidas no projeto. Nestas sessões é possível entender o que os participantes sentem a respeito de um determinado tema. Para que os participantes se sintam mais a vontade e a discussão seja mais produtiva, distribui-se, dias antes, cadernos de sensibilização.



Exemplo prático: após entender a percepção das pessoas que utilizam cadeiras de rodas quanto ao uso de vestidos, saias, lingerie, com base nos cadernos de sensibilização elaborados por elas - organizar encontro para discussão entre as pessoas envolvidas no projeto.

/ Um dia na vida

O profissional responsável pelo projeto coloca-se no lugar do usuário durante um período de tempo. O objetivo é entender sua rotina e perceber seus anseios, necessidades e limitações. Para participar da simulação é preciso estudar sobre o tema e compreender as particularidades da rotina do usuário. Esta técnica também pode ser utilizada para sensibilizar os participantes antes da sessão generativa, permitindo que eles cheguem ao encontro muito bem preparados para a discussão.



Exemplo prático: designer e fisioterapeuta desenvolverão em conjunto calçado para prática esportiva e precisam vivenciar a rotina de um atleta durante 1 mês.





Fase de geração de ideias

/ Brainstorming

Técnica na qual as pessoas envolvidas no projeto, orientadas por um moderador, geram grande quantidade de ideias na busca de uma solução inovadora. Os desenhos são feitos em papéis grandes, utilizase canetas coloridas, lápis de cor e revistas para recorte. Vídeos, fotografias e objetos de apoio são apresentados para estimular a criatividade. O moderador deve estimular a criatividade dos participantes para que se sintam à vontade para criar soluções ousadas, não deve fazer juízo de valor referente às propostas e deve atentar para que não se perca o foco.



Exemplo prático: com auxílio de um designer, uma empresa chama os seus clientes para gerar novas ideias para uma coleção de pulseiras inspiradas no Mundial.

/ Workshop de cocriação

Dinâmicas de grupo com as pessoas envolvidas no projeto para fomentar a criação de soluções inovadoras. É utilizada quando se tem momentos de impasse e indecisão, em que são necessárias a opnião de profissionais de diferentes especialidades. Há comes e bebes e são realizadas, inicialmente, atividades simples com o intuito de "quebrar o gelo" entre os participantes.



Exemplo prático: sessão organizada com consumidores, psicólogos e consultores de moda no intuito de buscar soluções inovadoras para joia multifuncional que pode ser utilizada em várias partes do corpo.

/ Matriz de posicionamento

Análise das ideias geradas com base nos requisitos de projeto pré-estabelecido. São discutidos os benefícios e desvantagens de cada um dos conceitos até chegar às soluções mais adequadas para serem prototipadas.



/ Storyboards

Série de desenhos que representam ações sequenciais. Esta técnica é ideal para analisar o processo de utilização de um produto de forma fragmentada com o objetivo de detectar problemas e gerar novas soluções. Elabora-se um roteiro por escrito da situação de uso de um produto, que é posteriormente segmentado em quadrinhos e faz-se as considerações no próprio desenho.

/ Construção de modelos

São representações físicas do produto construídos com o intuito de validar o conceito proposto. Podem ser elaborados modelos simples, ou mais refinados, contendo detalhes semelhantes ao produto final.



/ Encenação

É uma simulação improvisada da interação das pessoas com o produto. A técnica é interessante para testar a usabilidade do protótipo construído, pode ser utiliziada também para estabelecer como deve ser o atendimento feito ao cliente no ponto de venda.

De olho no Mundial

Fundada em 2002, a loja de roupas femininas Oi Gracia (Porto Alegre - RS) planeja transformar o estabelecimento em um ponto de encontro durante a Copa do Mundo da FIFA 2014 com direito à televisão e bebidas. A loja que possui um aspecto de "casa de boneca" terá uma pequena sala destinada à recepção dos convidados. As coleções exploram a cultura latina, a produção totalmente local e as peças são exclusivas.

A proprietária Priscila Zanetti investe em técnicas de cocriação. A empresária enfatiza que logo nas fases de planejamento de novas coleções convida clientes e especialistas de diversas áreas para participar de *workshops*. A técnica fornece indícios interessantes sobre as preferências de cada cliente, medidas antropométricas mais adequadas, estilo, aspectos de conforto, motivo das estampas, entre outros requisitos. FONTE: STREET STYLE POA. DISPONÍVEL EM: HTTP://BIT.LY/ OCYPZH. ACESSO EM: 01/04/2014

A expectativa é de que as vendas aumentem bastante durante o Mundial, pois a loja está em uma área privilegiada, próxima a hostels.

CONFIRA O **VÍDEO** DO PROCESSO CRIATIVO. A LOJA AINDA TRABALHA SOB ENCOMENDA . A CLIENTE PERSONALIZA O MODELOS E AO FINAL A PEÇA RECEBE O NOME DA CRIADORA.



O programa **Sebraetec** oferece consultoria em temas como design e inovação . Pode ter apoio de até 80% do custo total do atendimento. Para contratar o programa entre em contato com a Central de Relacionamento pelo telefone 0800 570 0800. Confira o **Portal Inovação e Tecnologia.**

O projeto **Agentes locais de inovação** visa fomentar a inovação nas empresas, em produtos, processos e gestão. O plano de trabalho e o cronograma de atuação são totalmente subsidiados pelo Sebrae. Para mais informações procure a agência mais próxima de sua cidade através do **Portal Sebrae**.



Avalie a possibilidade de lançar produtos inspirados no Mundial. Para isso fique atento ao mix de produtos mais adequado em função do público-alvo do megaevento. Consulte a Resposta Técnica do segmento de varejo Mix de Produtos para a Copa do Mundo da FIFA 2014 que estará disponível no Portal Sebrae 2014 em breve

FONTE: LOJA DA FIFA. DISPONÍVEL EM: HTTP://FIFA.TO/10NLGQR. ACESSO EM: 01/04/2014

- Lembre-se que ter um profissional especialista na área de design para ministrar as sessões de cocriação é essencial. Por isso, planeje contratar um designer para a sua empresa, mesmo como consultor. Este profissional é capaz de aplicar as técnicas adequadas em função das limitações de projeto e do perfil dos clientes.
- Alguns institutos e organizações não governamentais que se mostram dispostos a desenvolver cooperação com empresas para o desenvolvimento de produtos voltados à Copa do Mundo da FIFA 2014. A Design Possível é uma delas, fique atento!
- Oferecer mimos aos membros do grupo como forma de agradecimento é importante e oportuniza a fidelização dos participantes. Planeje a compra de brindes, souvenirs, lembranças, que possam ter a ver com o Mundial ou com a sua marca. Ao orientar a aplicação de técnicas colaborativas sugira intervalos para comes e bebes. A pausa ajuda a refrescar as ideias e estimula o clima descontrído entre os membros do grupo.
- Disponibilize local adequado para promover os encontros. Você pode também consultar estabelecimentos *coworking* em sua cidade por meio do *Coworkingbrasil*. A aplicação de técnicas colaborativas exigem ambiente e recursos tecnológicos apropriados.



PARA OBTER MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O SEU SEGMENTO **CONSULTE O PORTAL DO SEBRAE**



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!





SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF - Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo – Indústria Conteúdo: Eveline Januário Ferreira

