



# DESIGN

PARA TODAS AS EMPRESAS

*Quem tem conhecimento vai pra frente*



**SEBRAE**





# DESIGN

PARA TODAS AS EMPRESAS

BRASÍLIA - DF  
2012

**2012. © Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae**

Todos os direitos reservados.

**A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei n.º 9.610)**

**Informações e contatos**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

SGAS 605 – Conjunto A – Brasília/DF – 70200-904

Tel.: 55 61 3348 7402

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

**Presidente do Conselho Deliberativo Nacional**

Roberto Simões

**Diretor-Presidente**

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

**Diretor-Técnico**

Carlos Alberto dos Santos

**Diretor de Administração e Finanças**

José Claudio dos Santos

**Unidade de Acesso à Inovação e Tecnologia**

**Gerente**

Enio Duarte Pinto

**Gerente Adjunta**

Gláucia Zoldan

**Coordenação Técnica**

Elsie Quintaes Marchini Caloête

**Elaboração**

Karina Canedo – Consultora UAIT

**Colaboração Especial**

Andrea Tristão – Sebrae MG

**Revisão Ortográfica**

*i*-Comunicação

**Projeto Gráfico e Editoração**

*i*-Comunicação



# SUMÁRIO

O QUE É DESIGN? .....	6
O QUE O DESIGN PODE FAZER PELA EMPRESA? .....	6
O DESIGNER .....	7
ÁREAS DO DESIGN .....	8
DESIGN E SUA TRANSVERSALIDADE EM SUSTENTABILIDADE, ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO .....	9
ECODESIGN NA EMPRESA .....	10
DESIGN E ECONOMIA CRIATIVA .....	11
DESIGN E INOVAÇÃO .....	12
DESIGN THINKING .....	13
DESIGN NA SUA EMPRESA.....	13

## O QUE É DESIGN?

É uma atividade de projeto responsável pelo planejamento, criação e desenvolvimento de produtos e serviços.

É um processo que busca soluções criativas e inovadoras para atender às características dos produtos, às necessidades do cliente e da empresa de forma sintonizada com as demandas e oportunidades do mercado.

*O design está presente em todas as áreas da empresa e em todos os elementos que relacionam comunicação com o mercado.*

Está na marca e no logotipo, na forma, nos materiais, nas cores e na embalagem dos produtos, nos pontos de venda, nos impressos, nas redes e em todos os materiais promocionais.

## O QUE O DESIGN PODE FAZER PELA EMPRESA?

### DESIGN É INOVAÇÃO

O *design* busca soluções originais de função, de uso de materiais e tecnologias, de produtividade e sustentabilidade, agregando novos valores a produtos e serviços.

### DESIGN É IDENTIDADE

O *design* cria identidades que comunicam as qualidades e características das empresas e dos seus produtos ao mercado.

### DESIGN É COMUNICAÇÃO

O *design* é responsável pelos meios visuais que fazem a associação da empresa com o público.

## **DESIGN É QUALIDADE**

O *design* busca soluções eficientes para os produtos em relação à empresa e ao mercado, aos meios produtivos, ao meio ambiente e à qualidade de vida das pessoas.

# **O DESIGNER**

## **QUEM FAZ O DESIGN É O DESIGNER**

Ele avalia e combina técnicas, métodos, materiais, tecnologias, processos produtivos, custos, normas técnicas e legais, para atender a todos os requerimentos do projeto de forma compatível com o investimento e necessidades do cliente.

Ele pode desenvolver suas atividades como contratado, dentro das empresas, atender em escritórios próprios ou atuar como consultor autônomo em intervenções pontuais e isoladas.

*Em um processo de design, ele pode atuar em uma ou várias etapas, desde o planejamento, criação e desenvolvimento dos produtos e serviços até a gestão integrada do projeto e o acompanhamento da produção.*

## **REQUISITOS DO PROFISSIONAL**

O *designer*, além de estar sintonizado às mudanças e novidades do mundo globalizado, deve atender a alguns requisitos como:

### **Criatividade**

para propor soluções inovadoras.

### **Formação e capacitação técnica**

para desenvolver projetos.

### **Capacidade**

para analisar, avaliar e solucionar problemas.

### **Habilidade**

para atuar em equipes e com profissionais de outras áreas.

### **Responsabilidade e ética**

para atuar segundo os valores da sociedade.

## ÁREAS DO DESIGN

<b>AMBIENTE</b>	Consiste em planejar e arranjar espaços, sejam eles residenciais, públicos ou comerciais, escolhendo e/ou combinando os diversos elementos de um ambiente de forma funcional, segura, econômica, estética e confortável. Para os espaços comerciais, podem ser elaborados projetos para lojas de varejo, escritórios, hotéis, restaurantes, feiras, eventos, entre outros.
<b>COMUNICAÇÃO</b>	Consiste em planejar e realizar atividades necessárias para a construção de mensagens diretas e indiretas ao público-alvo, em sua maioria para comercialização e divulgação de produtos e serviços. Abrange elaboração de design gráfico, de embalagem, identidade visual e corporativa, design de informação, editorial, de superfície, de estamperia, design digital, sinalização, tipografia, material promocional e de divulgação etc.
<b>PRODUTO</b>	Compreende o uso criativo e científico de habilidades técnicas no desenvolvimento de projetos de produtos com o objetivo de determinar sua forma, função, uso e tecnologia. É um campo de atuação que permite desenvolver atividades para diversas áreas.
<b>SERVIÇO</b>	É o processo de realização de um trabalho para satisfazer a necessidade de um consumidor ou para agregar valor a determinado tipo de produto cujo resultado pode ser tangível ou intangível. Sua classificação pode se dar de acordo com suas características de consumo, os tipos de usuários, as funções desempenhadas ou o conteúdo de conhecimento agregado.



# **DESIGN E SUA TRANSVERSALIDADE EM SUSTENTABILIDADE, ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO**

## **DESIGN E SUSTENTABILIDADE**

O *design sustentável* ou o *ecodesign* surgiu para reduzir ou eliminar impactos e manter a qualidade de vida, substituindo produtos e processos por outros menos nocivos ao meio ambiente e à sociedade.

# **ECODESIGN NA EMPRESA**

Para o desenvolvimento de projetos de *ecodesign* dentro da empresa é preciso considerar:

## **MATERIAIS DE BAIXO IMPACTO AMBIENTAL**

Utilização de materiais menos poluentes, não tóxicos ou de produção sustentável, podendo ser reciclados, matéria-prima certificada ou de manejo sustentável.

## **EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**

Criação de processos de fabricação de produtos com menor utilização de energia.

## **QUALIDADE E DURABILIDADE**

Desenvolvimento de produtos que durem mais tempo e funcionem melhor a fim de gerar resíduos em menor escala.

## **MODULARIEDADE**

Criação de objetos com peças que possam ser trocadas em caso de defeito, evitando a substituição integral do produto, gerando, assim, menos lixo.

## **REUTILIZAÇÃO/ REAPROVEITAMENTO**

Produção de objetos feitos a partir da reutilização ou reaproveitamento de outros objetos, fazendo com que ele possa sobreviver ao seu ciclo de vida.

## **VALORIZAÇÃO LOCAL**

Utilização de processos e materiais associados a recursos, culturas e identidades locais.

# DESIGN E ECONOMIA CRIATIVA

A economia criativa é um conceito em construção centrado na dinâmica das chamadas “indústrias criativas”.

As “indústrias criativas” são modelos de negócio ou gestão que originam, em atividades, produtos ou serviços desenvolvidos a partir do conhecimento, criatividade ou capital intelectual de indivíduos que buscam gerar trabalho e renda.

## O DESIGN FAZ PARTE DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS

Atravessando elos da cadeia de valor correspondentes ao artesanato, indústria e serviços, interagindo com a tecnologia e qualificando direitos de propriedade intelectual.

*Sem o design, a maioria dos produtos não existiria ou não conseguiria se diferenciar no mercado (Relatório Unctad – 2008).*

Nos últimos anos, as indústrias criativas se tornaram uma fonte de desenvolvimento econômico e social, com uma posição cada vez mais forte no comércio mundial de todos os países desenvolvidos e em desenvolvimento.

# DESIGN E INOVAÇÃO

O *design* é o elemento-chave que torna a inovação tangível em diversas circunstâncias dentro de uma empresa:

- na elaboração de novos produtos
- na melhoria da qualidade de produtos existentes
- no processo de fabricação
- na aplicação de novos materiais
- no desenvolvimento organizacional
- na qualidade estético-formal
- no *branding*.

Ele funciona como uma “ponte” entre ciência, tecnologia, criatividade e usuário, podendo ter efeito direto na produtividade e desempenho de um negócio.

O *design* transforma os resultados de pesquisas em produtos e serviços comercialmente viáveis, de uso amigável e atrativo, aproximando a inovação do seu beneficiário final.

A inovação hoje não é mais entendida apenas como sinônimo de novidade ou de tecnologia, mas sim um valor experimentado, ou seja, como o efeito provocado na vida das pessoas.

**Assim, para que uma marca, produto ou serviço seja inovador, é preciso compreender o comportamento das pessoas, suas necessidades e aspirações e com ele estabelecer, de alguma forma, um processo de cocriação.**

# **DESIGN THINKING**

O *Design Thinking*, como resposta à necessidade de entender os anseios das pessoas, propõe um modelo de metodologia de projeto, exploratório por sua natureza, que busca estabelecer a correspondência entre as necessidades e desejos humanos com os recursos técnicos disponíveis. As soluções, aqui, não são centradas na tecnologia, mas sim nas pessoas.

# **DESIGN NA SUA EMPRESA**

## **SEBRAETEC**

O Sebrae tem um programa na medida certa para a empresa inovar e competir.

O SebraeTec é um programa nacional que beneficia a pequena empresa, a micro empresa e o produtor rural. Eles podem ter acesso aos serviços e ao conhecimento de especialistas em inovação e tecnologia – e assim melhorar a lucratividade dos negócios. As soluções e as consultorias aumentam a receita, diminuem despesas e permitem investir parte do lucro em novos produtos.

### **COMO FUNCIONA?**

O programa SebraeTec mantém uma rede nacional de prestadores de serviços prontos para oferecer consultorias tecnológicas aos empresários.

### **COMO PARTICIPAR**

Empresas devem procurar o Sebrae e conhecer as condições.

Fornecedores devem se cadastrar com os editais estaduais do SebraeTec, com comprovação de competência técnica, experiência e capacidade de atendimento dinâmico e em escala.

Para informações sobre o Programa SebraeTec, procure o Sebrae mais próximo de você.





*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

*[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)  
0800 570 0800*