

resumo setorial

13ª edição

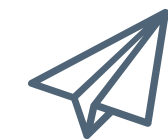
02 .dez.2021

OFICINAS E PEÇAS AUTOMOTIVAS | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 13ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.883 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de novembro e 1 de dezembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de oficinas e peças automotivas. Do total de respondentes, 301 são empresários do segmento.

25/nov a
1/dez



6.883
EMPRESÁRIOS



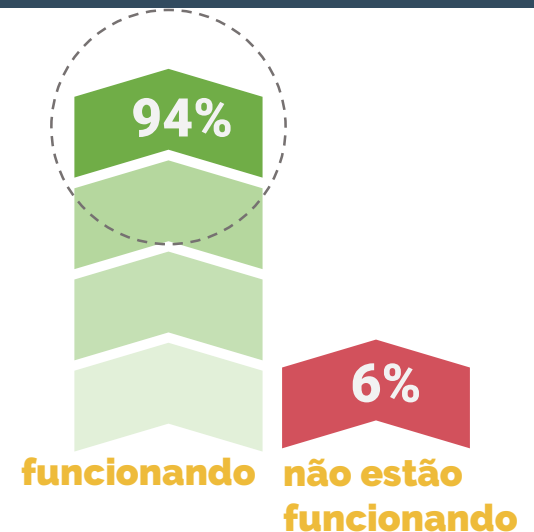
301
EMPRESÁRIOS DE
OFICINAS E PEÇAS
AUTOMOTIVAS



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Com o avanço da vacinação e o controle da pandemia, a maior parte das empresas já retornou ao funcionamento. 46% das empresas do segmento estão funcionando da mesma forma que antes da pandemia e 48% funcionando com mudanças, totalizando 94% de portas abertas.



EVOLUÇÃO DE EMPRESAS FUNCIONANDO COM MUDANÇAS



2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. No segmento de oficinas e peças automotivas, 65% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em novembro, 24% não tiveram impacto e 9% informaram faturamento superior.

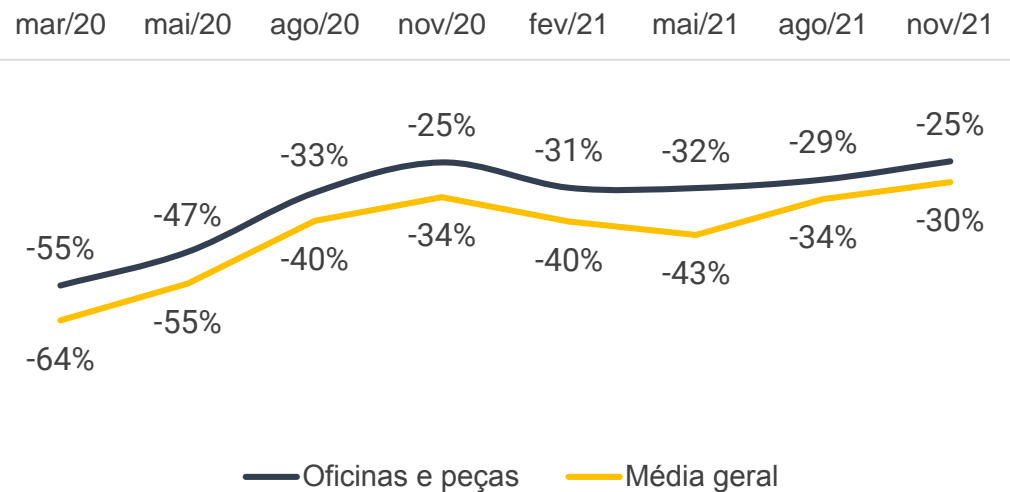


OFICINAS E PEÇAS AUTOMOTIVAS

13ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No primeiro semestre de 2021, houve interrupção na recuperação do faturamento de forma generalizada. Em agosto, o segmento de oficinas e peças automotivas reverteu a tendência de queda, e agora em novembro teve um aumento na queda com -25%. O segmento está melhor que a média geral da economia, que chegou a -30%. Em alguns segmentos, é possível notar que a recuperação está sendo impactada por fatores como inflação e redução no consumo.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



3. Dificuldades

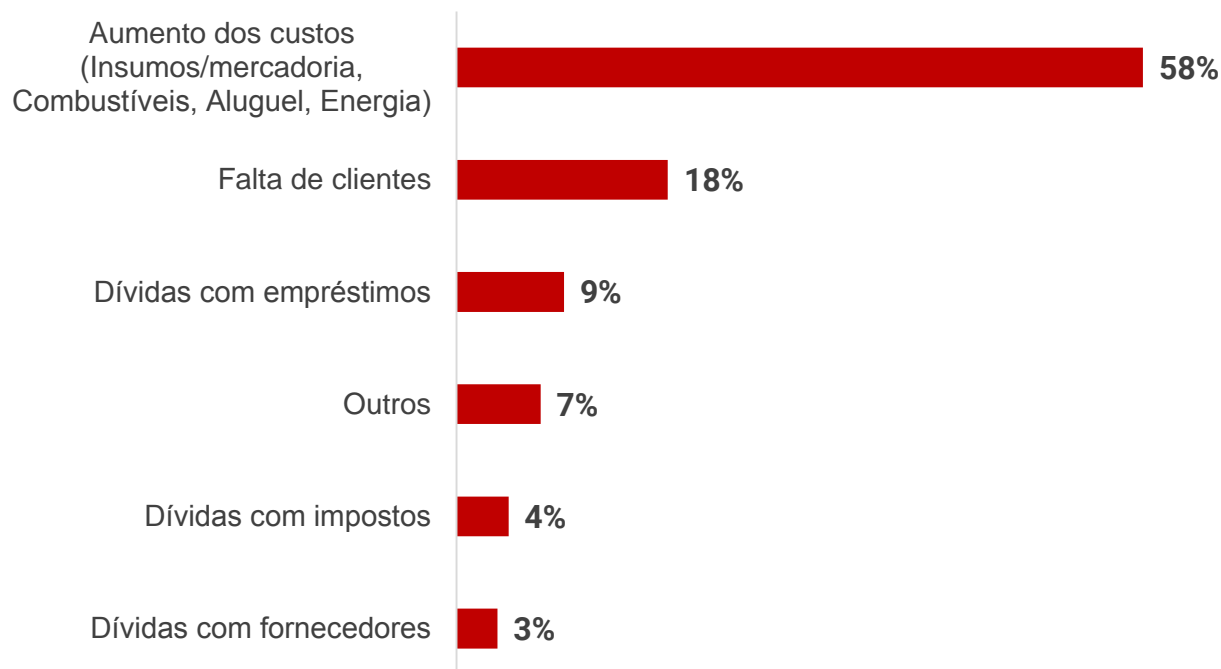


58%

INDICARAM AUMENTO DE CUSTOS

Para as empresas do segmento, o aumento de custos é o fator que mais dificulta o retorno à situação financeira de antes da pandemia, com 58% das empresas indicando esse problema. Em segundo lugar, a falta de clientes é também um fator importante, apontada por 18% das empresas do comércio varejista.

O que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?

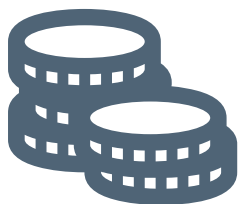


OFICINAS E PEÇAS AUTOMOTIVAS

13ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

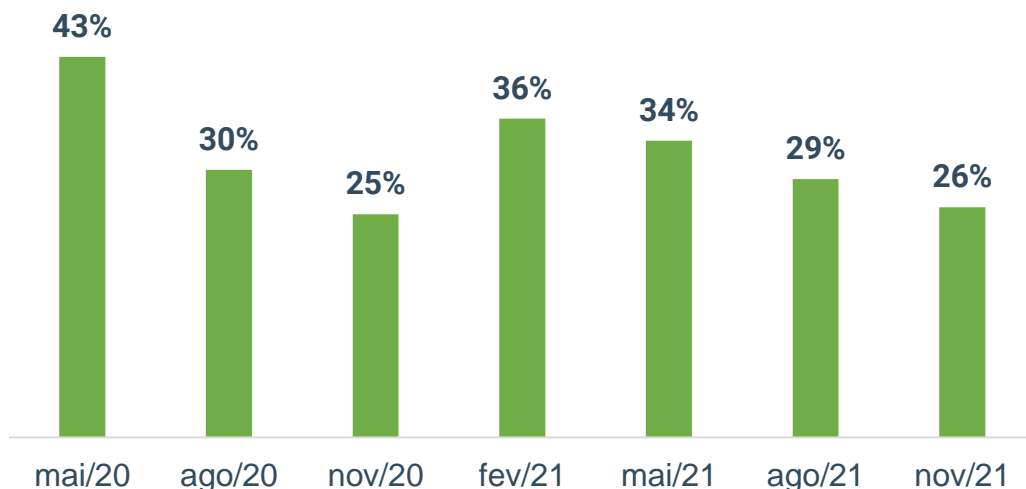
4. ENDIVIDAMENTO

Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



26%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.



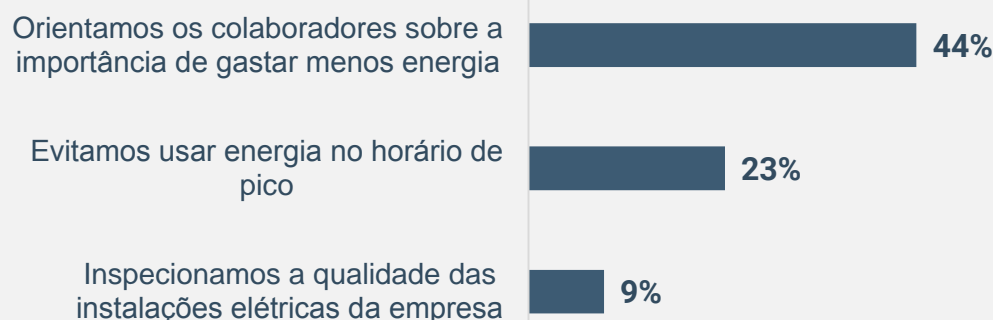
5. ENERGIA



72%

das empresas tomaram alguma medida para economizar energia

Principais medidas adotadas para redução do consumo de energia elétrica:



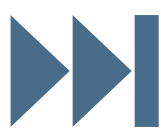
6. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do segmento de oficinas e peças automotivas, 37% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 22% acham que o pior já passou, 26% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 14% estão animados com as novas possibilidades.



37%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



22%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



26%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



14%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES