

resumo setorial 3ª edição

14.mai.2020

OFICINAS E PEÇAS AUTOMOTIVAS | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 3ª edição da pesquisa O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios, entrevistou, via web, 10.384 empresários entre os dias 30 de abril e 05 de maio sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. Do total de respondentes 553 foram empresários do segmento, representando cerca de 5% do total.

30/abr. a
05/mai.



10.384
EMPRESÁRIOS



553
EMPRESÁRIOS DE OFICINAS
E PEÇAS AUTOMOTIVAS



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

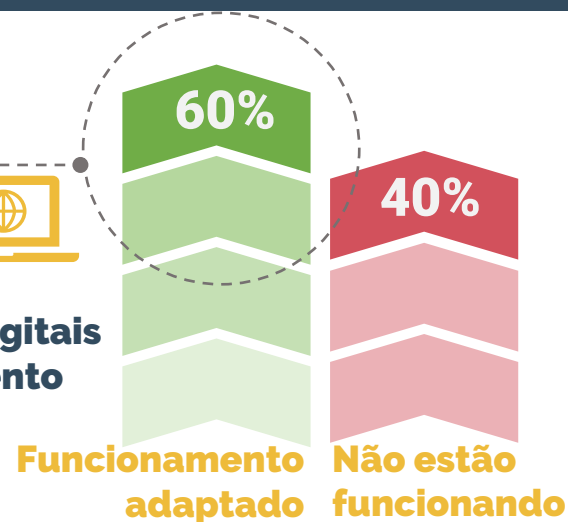
1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Para minimizar os impactos, os empresários estão se adaptando. Das empresas do segmento, 40% disseram que seus negócios só funcionam presencialmente, por isso não estão operando no momento. Dos 60% que estão operando de forma adaptada, 20% estão utilizando ferramentas digitais e 40% estão ativos de outras formas. O dado demonstra forte capacidade de adequação dos negócios do segmento para o período de pandemia.

20%



utilizam
ferramentas digitais
no funcionamento
adaptado



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

É interessante citar que, em relação a segunda edição da pesquisa, o número de empresários que declaram ter as portas fechadas temporariamente caiu 18 pontos percentuais migrando de 45% para 27%, o que provavelmente se explica pela flexibilização da quarentena nas últimas semanas em alguns municípios e a adaptação das empresas a essa nova normalidade.

ESTÁ FECHADO TEMPORARIAMENTE?

45%

dos empresários responderam que sim no início de abril

27%

dos empresários responderam que sim no início de maio

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. Na pesquisa de abril, 93% dos empresários do segmento haviam declarado queda no faturamento mensal. Na atual pesquisa, esse percentual foi o mesmo.

VISÃO MENSAL

93%



REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL

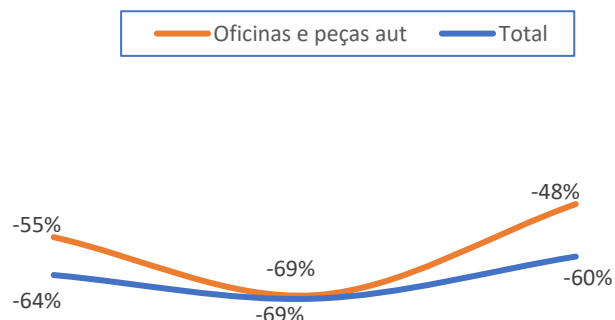
OFICINAS E PEÇAS AUTOMOTIVAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 1% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de abril. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, em patamares significativamente superiores ao pré-crise (-48%). Essa pequena melhora provavelmente se deu pelo recebimento do auxílio-emergencial por mais de 50 milhões de autônomos, MEIs e informais; pela adaptação de empresas e consumidores a essa nova normalidade; e pela flexibilização do isolamento social em alguns municípios.

FATURAMENTO SEMANAL (EM COMPARAÇÃO COM UMA SEMANA NORMAL)

19/3 a 23/3 3/4 a 7/4 30/4 a 5/5



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

retomada nas vendas



Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou por causar uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 20% dos empresários de peças automotivas começaram a vender por mídias sociais; 17% fizeram a gestão das contas pelo app do banco; 7% passaram a participar em comunidades do interesse de seus clientes e 4% passou a fazer propagandas pagas na internet.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



24%

REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS



18%

SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



17%

DERAM FÉRIAS COLETIVAS

50%
NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

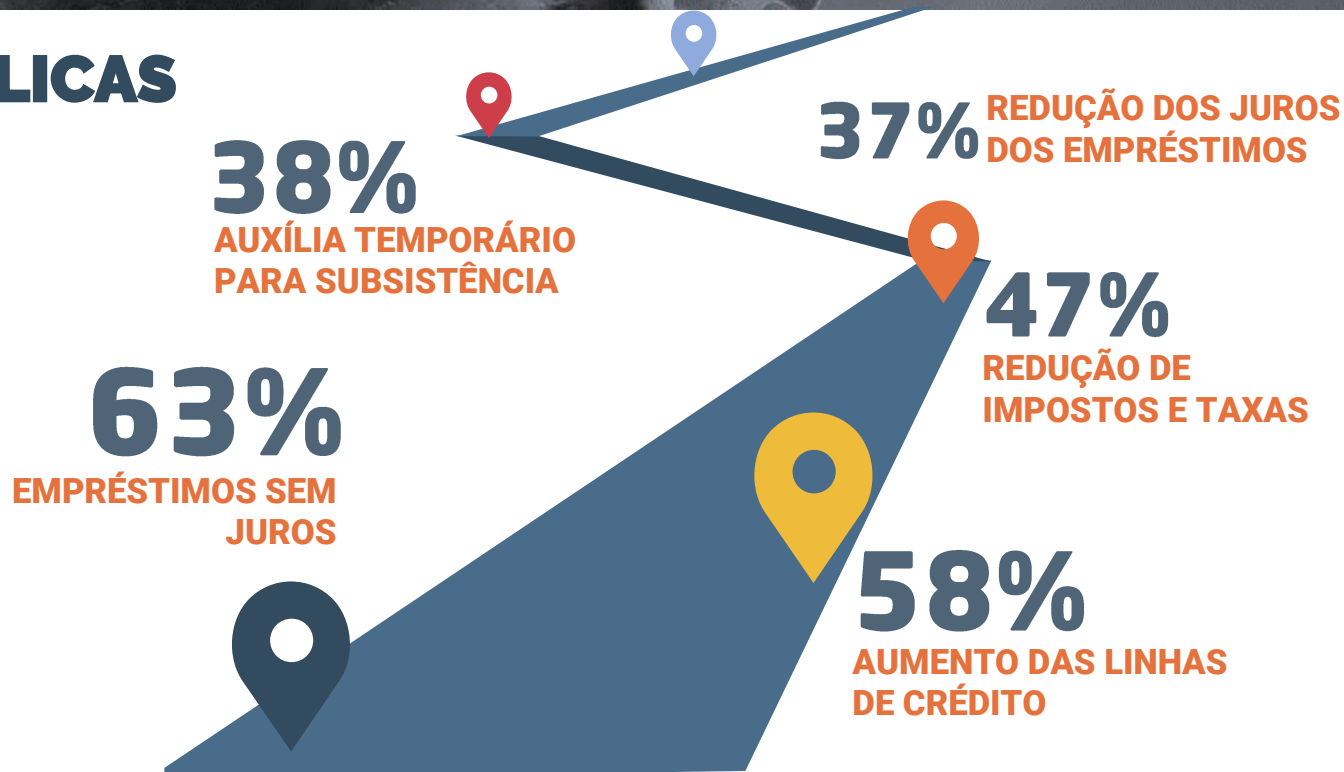
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

OFICINAS E PEÇAS AUTOMOTIVAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS DE GOVERNO IMPACTARIAM POSITIVAMENTE O NEGÓCIO?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

5. CRÉDITO

36%
tem dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

para manter o negócio em funcionamento sem gerar demissões

esse número é 6 pontos percentuais superior à segunda edição da pesquisa

EMPRÉSTIMOS
69%
PRECISAM OU PRECISARÃO DE CRÉDITO

46%
tentaram acessar crédito, destes:
93% BUSCARAM EM BANCOS

52%
não tiveram êxito
apenas 10% conseguiram e 33% estão aguardando resposta.