

resumo setorial 9ª edição

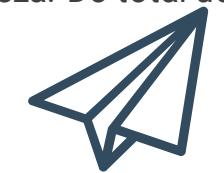
16.dez.2020

BELEZA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 9ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.138 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 20 a 24 de novembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de beleza. Do total de respondentes, 349 são empresários do segmento.

20/nov a
24/nov



6.138
EMPRESÁRIOS



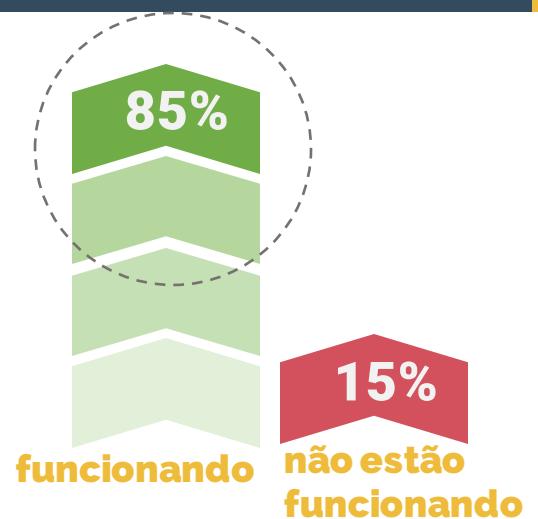
349
EMPRESÁRIOS DE BELEZA



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

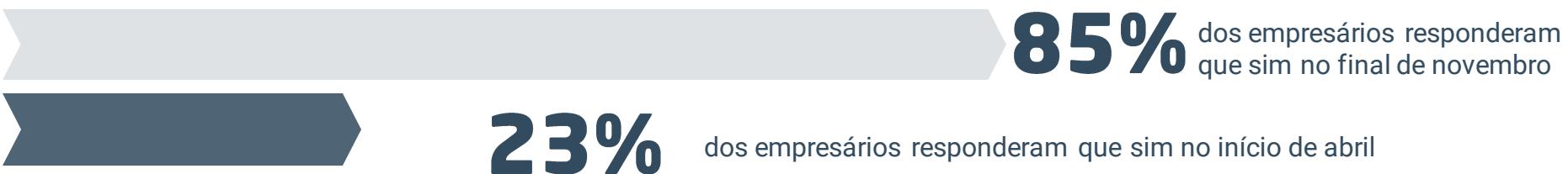
1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto na pesquisa de abril só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase oito meses depois, 85% já estavam de portas reabertas.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

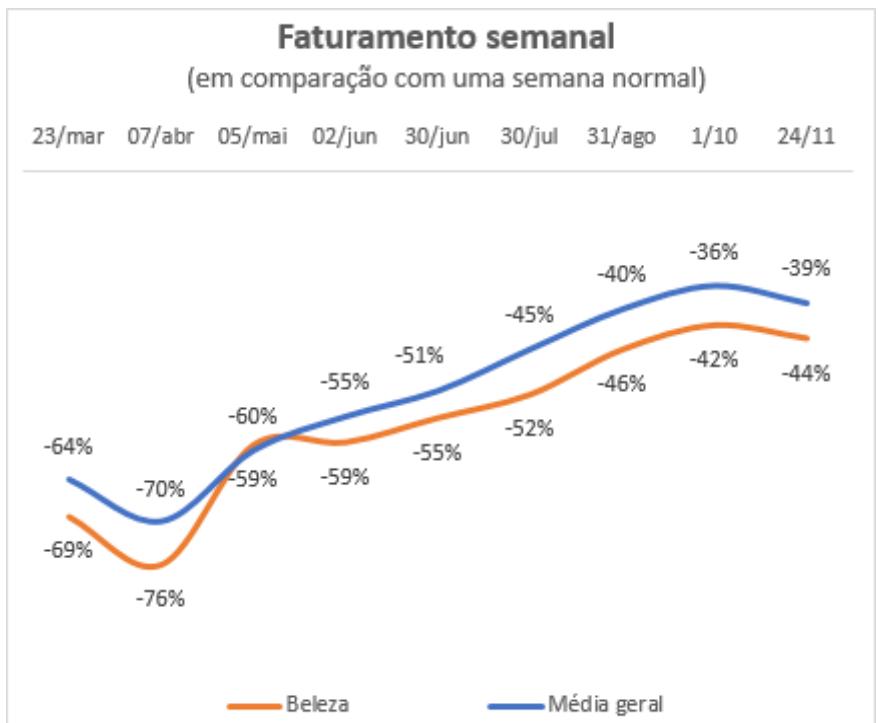


2. IMPACTO NAS VENDAS

No geral, com a reabertura de boa parte das empresas, a situação do faturamento tem melhorado. No segmento de beleza, 82% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, percentual menor que o abril (87%) e maior que agosto (86%).



De maneira geral, quase todos os segmentos tiveram interrupção no ciclo de recuperação. Na média do setor, os empresários declararam que o faturamento está 44% abaixo do pré-crise. Com esse percentual, o setor apresentou piora com relação a um mês antes. Em comparação ao resto da economia, o setor segue pior que a média dos setores, que foi de -39% em novembro. Com a redução do valor do auxílio emergencial e o fim de alguns dos programas governamentais lançados para combater os impactos econômicos da pandemia, é importante ter cautela com o ritmo de recuperação, como foi evidenciado pela média dos setores no mês de novembro.



3. INOVAÇÃO

Nesta pesquisa, os empresários foram questionados se haviam lançado ou começado a comercializar novos produtos ou serviços desde o começo da crise. No total dos setores, 43% dos empresários responderam que sim. Entre os respondentes de beleza, esse percentual foi de 44%.



44%

**DAS EMPRESAS DO SETOR
LANÇARAM OU PASSARAM A
VENDER NOVOS PRODUTOS OU
SERVIÇOS**

4. PESSOAS

Ainda que a crise siga grave para a maior parte dos empresários, para alguns, a melhora do faturamento tem se traduzido em aumento no quadro de funcionários. Apesar de 4% dos empresários do segmento terem demitido, 4% contrataram trabalhadores com carteira assinada no último mês.



4%

**CONTRATARAM EMPREGADOS
CLT NO ÚLTIMO MÊS**



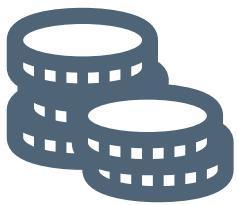
4%

**DEMITIRAM FUNCIONÁRIOS
CLT NO ÚLTIMO MÊS**

BELEZA

9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

5. CRÉDITO



42%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 42% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 48% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 70% dessas efetivamente conseguiram crédito.



48%

tentaram acessar crédito, destes:



70%

não tiveram êxito

apenas 21% conseguiram e 9% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE BELEZA

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

52%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

79%

EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS SÃO A PRINCIPAL ORIGEM DAS DÍVIDAS, SEGUIDOS POR IMPOSTOS/TAXAS E FORNECEDORES.

Com relação às dívidas das empresas do segmento, 37% são empréstimos bancários, 12% são com fornecedores de matérias primas e 7% são impostos e taxas.

→ **Selecione a principal dívida da sua empresa no momento:**



37%

Têm dívidas de empréstimos bancários

6. INVESTIMENTO

CERCA DE 1 EM CADA 4 EMPRESAS (27%) NÃO TEM CONDIÇÕES DE FAZER INVESTIMENTO EM 2021



Com relação às intenções de investimentos para 2021, 29% das empresas do segmento não tem condições de fazer investimentos, 9% pretende modernizar seu negócio (novos produtos e processos) e 14% irão investir em divulgação da empresa.

8. PERSPECTIVAS

Nesta pesquisa, a média dos empresários do setor afirmou que esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes de beleza, apesar de 47% relatarem ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 14% acham que o pior já passou, 27% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 12% estão animados com as novas possibilidades.



47%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



14%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



27%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



12%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES