



# FRUTICULTURA

## EXPORTAÇÃO DE FRUTAS

### Principais destinos de exportação e potencial mercado

O setor de fruticultura brasileiro apresenta potencial para exportação, visto que alia qualidade do produto, diversidade de frutas e aptidão de produção. O Boletim de Inteligência deste mês abordará a exportação no setor, expondo os principais destinos das frutas brasileiras, a concorrência internacional e as oportunidades que se desenham nesse cenário.

### / A produção de frutas no Brasil



O Brasil é o terceiro maior produtor de frutas no mundo.



Até agosto de 2016 foram comercializados US\$ 370.784.761 com a exportação. Esse dado representa 0,7% das exportações do agronegócio.



Estima-se que, das frutas frescas produzidas no Brasil, 98% sejam destinadas à comercialização interna e apenas 2% é exportado.



As frutas processadas, utilizadas para gerar outros produtos (polpa, sucos e néctares), representam 47% da produção do setor, sendo que 26% é exportado.



O país é o primeiro produtor de citrus do planeta.

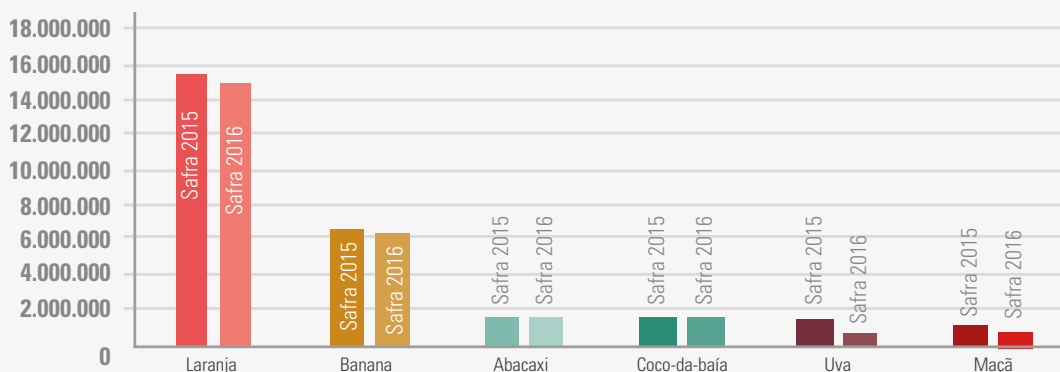


Estima-se que, em 2015, foram colhidas 40 milhões de toneladas de frutas.



O setor de fruticultura emprega 5,6 milhões de pessoas.

## Produção de frutas por ano



\*Os dados de 2016 são uma previsão

Fonte: [Oportunidades no comércio internacional de frutas](#). Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio/ Mapa. 2014. [Levantamento sistemático da produção agrícola](#). IBGE. 2016. Eduardo Sampaio Marques. [O sistema agroalimentar de frutas e derivados](#). Instituto Brasileiro de Frutas (Ibrafr).



## FATORES QUE IMPACTAM A EXPORTAÇÃO

Uma das maiores vantagens de exportar é manter o equilíbrio entre oferta e demanda no mercado interno, evitando depreciações nos preços, expandindo mercados e garantindo ao empresário uma maior margem de lucro no seu negócio frutícola. Porém, é importante que o empreendedor esteja atento aos fatores que interferem diretamente nesse processo, como:

### / Exigências fitossanitárias

O mercado internacional de frutas está sempre atento para evitar a proliferação de pragas e doenças através do trânsito de produtos entre países e também em garantir uma alimentação saudável para as pessoas através de alimentos dentro dos parâmetros técnicos pré-estabelecidos para contaminações químicas, físicas e biológicas. Consulte o site da [Secex](#), [Inmetro](#), [ABRAFRUTAS](#) para obter mais informações sobre o assunto.

### / Taxa cambial

A relação de valor entre o dólar americano e o real define uma maior competitividade para os produtos brasileiros do ponto de vista do preço de venda quando a moeda americana fica mais valorizada. Essa desvalorização do real torna nosso produto mais barato para compra por parte dos importadores. O mesmo raciocínio vale para o euro, o que tem contribuído para o desempenho da fruticultura brasileira na União Europeia.

### / Programas governamentais

Para que o aumento das exportações se consolide, é necessário que os programas desenvolvidos pelo governo estejam ativos. Dessa forma, todos os envolvidos na cadeia produtiva são beneficiados e também aumentam sua competitividade. Conheça o [Projeto Frutas do Brasil](#) e veja como esta iniciativa pode apoiar a exportação de frutas nacionais.

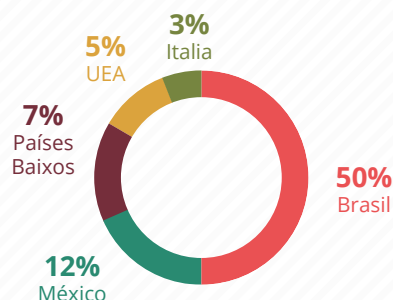


As exportações de frutas brasileiras - frescas e processadas - chegam a representar 31% do faturamento da produção de fruticultura. O Brasil vive um momento favorável para exportar em virtude da desvalorização do real, o que aumenta o poder de barganha frente a concorrência.

## CONCORRENTES

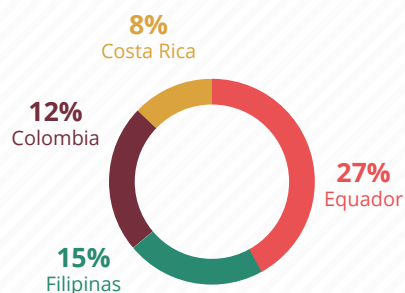
### Principais nações exportadoras

O Brasil é um dos principais produtores de frutas a nível mundial, contudo quando se trata de exportação é notório que não aproveitamos todo o potencial existente de mercado. Desta forma, é importante conhecermos os nossos principais concorrentes das frutas que mais exportamos. Seleccionamos as quatro principais frutas de exportação e oferecemos uma análise dos concorrentes. Confira:



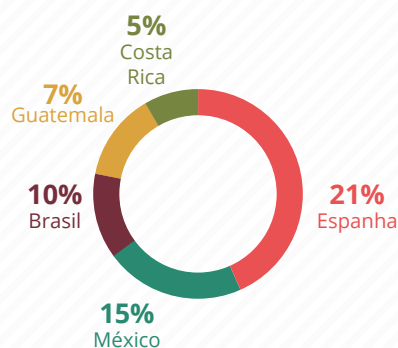
## SUCO DE LARANJA

O Brasil destaca-se por ser o maior exportador de suco de laranja em 2014, dominando este mercado com 50% das exportações mundiais.



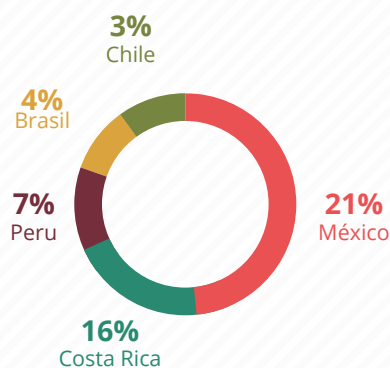
## BANANA

O país maior exportador de bananas em 2014 foi o Equador, que dominou este mercado com 42% da comercialização.



## MELÕES

A exportação de melões em 2014 foi dominada pela Espanha, em segundo lugar ficou o México, em terceiro com 10% das exportações foi o Brasil.



## MANGA










A Manga teve o México como principal nação exportadora, nesta fruta o Brasil em 2014 foi o quarto país que mais exportou.



# PRINCIPAIS FRUTAS

## e seus destinos para exportação

O melão e a manga não são as frutas de maior produção nacional, porém, estão no topo da lista de frutas mais exportadas de 2015 em volume e faturamento. O resultado das exportações brasileiras de 2016 até o momento, por volume de vendas, é diferente, mas cabe ressaltar que até o final do ano podem ocorrer mudanças no ranking.

| Ano: 2016**  |              |            |
|--|--------------|------------|
| Fruta  | Valor (US\$) | Peso (Kg)  |
|  <b>Limões e limas</b>                                    | 64.145.619   | 68.580.681 |
|  <b>Bananas</b>   | 17.409.148   | 55.207.396 |
|  <b>Melões</b>  | 33.992.801   | 54.413.581 |
|  <b>Mangas</b>  | 57.306.306   | 43.631.782 |
|  <b>Maçãs</b>   | 18.149.841   | 30.637.626 |
|  <b>Mamões (papaia)</b>                                 | 25.304.359   | 21.901.848 |
|  <b>Nozes e castanhas</b>                               | 93.983.177   | 18.167.437 |
|  <b>Conservas e preparações de frutas (Excl. sucos)</b> | 21.377.261   | 14.988.195 |
|  <b>Laranjas</b>  | 4.590.213    | 13.094.534 |

\*\*2016: Resultado até julho de 2016

| Ano: 2016**           |              |             |
|-----------------------|--------------|-------------|
| País                  | Valor (Us\$) | Peso (Kg)   |
| <b>Países Baixos</b>  | 98.712.399   | 106.080.809 |
| <b>Reino Unido</b>    | 44.888.246   | 42.182.650  |
| <b>Espanha</b>        | 34.339.128   | 41.256.784  |
| <b>Uruguai</b>        | 8.744.843    | 23.834.700  |
| <b>Portugal</b>       | 19.446.540   | 18.661.240  |
| <b>Argentina</b>      | 9.019.993    | 17.807.547  |
| <b>Estados Unidos</b> | 58.662.931   | 13.427.709  |
| <b>Alemanha</b>       | 11.836.547   | 9.632.684   |

 **Emirados Árabes Unidos**

 **Espanha**

 **Dinamarca**

 **Hong Kong**

 **Alemanha**

 **França**

 **Reino Unido**

 **Rússia**

 **Estados Unidos**

### / Oportunidades de destinos

Podemos citar alguns países com potencial para importação de frutas brasileiras. Algumas nações já são atendidas pelo mercado do Brasil, mas é possível aumentar a exportação porque os seguintes destinos são os que mais apreciam as frutas nacionais:

### Fique atento!

O açaí vem ganhando destaque no cenário de exportação brasileiro.

Quanto ao destino das frutas brasileiras, a exportação ocorre, em grande maioria, para a União Europeia, seguida pelo Reino Unido (recém-desvinculado da União Europeia) e por países do Mercosul, como Uruguai e Argentina.

Fonte: Celso de Jesus Júnior et al. *Fruticultura: formas de organização nos principais países exportadores*. BNDES, 2016. *Estatísticas de comércio exterior do agronegócio brasileiro*. Agrosat, 2016. *World programme for the census of agriculture*. FAO, 2016.





## AÇÕES RECOMENDADAS



Capacite-se e prepare-se para exportar. Para isso, você pode estudar materiais online disponíveis, como [Aprendendo a exportar](#).



Faça parcerias! Informe-se sobre a existência de cooperativas estabelecidas na sua área de atuação e avalie se é vantajoso ser cooperado. A [Organização das Cooperativas Brasileiras \(OCB\)](#) possui filiais em praticamente todos os estados brasileiros e suas unidades regionais possuem listas de cooperados por ramo.



Participe de eventos para conferir as principais tendências e inovações do setor, além de conhecer o mercado e formar novas parcerias. Confira o calendário nos portais da [Sociedade Brasileira de Fruticultura \(SBF\)](#), [Brazilian Fruit](#), [Agroevento](#), [Expofeiras](#) e [Abrafrutas](#)



O [Inmetro](#) disponibiliza em seu site um material com todas as regras técnicas de exportação para a Europa. Consulte a seção “produtos vegetais”.



Capacite-se e desenvolva a gestão de sua empresa para conquistar novas oportunidades com o setor de fruticultura. Para tanto, conte com o apoio dos cursos do [EAD Sebrae](#), confira os [artigos publicados](#) sobre o setor e fique atento aos cursos técnicos promovidos pelo Senar de seu estado e no site da [Apex Brasil](#).



Procure informações a respeito do Sebraetec, programa que apoia com certificações para atender os requisitos dos compradores internacionais. Agende seu atendimento pelo 0800 570 0800. É possível receber atendimento presencial, apresentação de soluções, esclarecimento de dúvidas, informações gerais e orientações empresariais segmentadas por região.



**BOLETIM DE INTELIGÊNCIA**  
AGOSTO | 2016



0800 570 0800



Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros  
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)  
Analista técnico: **Lúcio Pires**, **Valéria Vidal** e **José Weverton**  
Consultor Conteudista: **Jorge Luís de Souza** e **Kelly Rondelli Brito**

Unidade de Atendimento Setorial Agonegócios

Gerente: **Augusto Togni de Almeida**

Gerente adjunto: **Gustavo Reis Melo**

Coordenadora Nacional/Fruticultura: **Andrea Ramirez**