

PESQUISA MINIMERCADOS NO BRASIL



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

PESQUISA

MINIMERCADOS NO BRASIL

Brasília, 2015



© 2015. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei n.º 9.610/1998)

Informações e Contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
Unidade de Atendimento Setorial Comércio
SGAS 605 – Conj. A – Asa Sul – 70.200-904 – Brasília / DF
Telefone: (61) 3348.7100
www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Robson Braga de Andrade

Diretor Presidente

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

Diretora-Técnica

Heloisa Regina Guimarães de Menezes

Diretor de Administração e Finanças

José Claudio dos Santos

Gerente da Unidade de Atendimento Setorial Comércio

Juarez de Paula

Coordenação da Carteira de Minimercados

Fabianni Silveira Melo Costa

Consultoria de pesquisa

Pro Lucro Consultoria Empresarial

Revisão Ortográfica

Discovery Formação Profissional Ltda

Projeto Gráfico e Diagramação

Grupo Informe Comunicação Integrada



SUMÁRIO

PERFIL MINI MERCADOS

8

MINI MERCADOS E O SEBRAE

26

METODOLOGIA

36

APRESENTAÇÃO

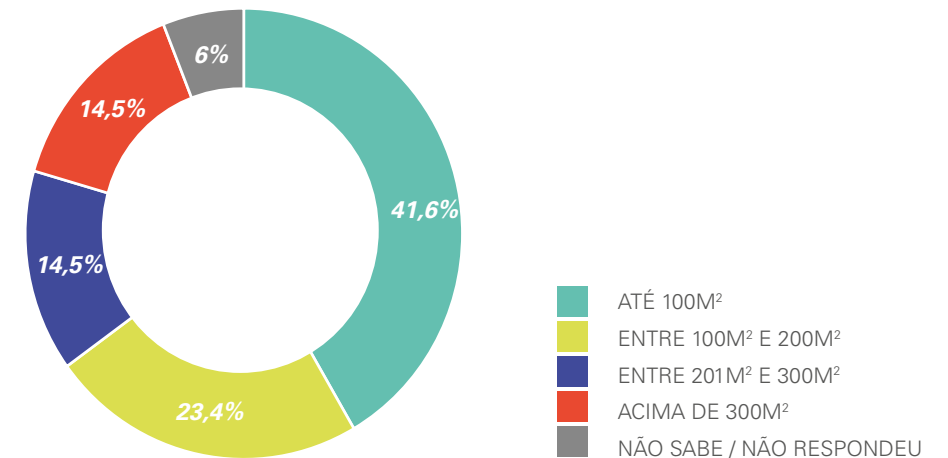
PESQUISA MINIMERCADOS NO BRASIL

Considerado o segundo maior segmento em número de pequenos negócios, cerca de 416 mil, o varejo alimentar de autosserviço - minimercados representa 6% do PIB do País e responde por 35% das vendas do setor supermercadista. Esses pequenos negócios são caracterizados por possuírem até quatro caixas registradoras e faturamento anual de até R\$ 4 milhões. São números que colocam esse segmento como um dos mais representativos da economia nacional, em virtude da representativa importância na geração de emprego e renda.

Com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre o perfil dessas empresas, o Sebrae realizou a pesquisa **Minimercados Brasil**, aplicada em uma amostra de 1.000 empresas do segmento do varejo alimentar de autosserviço, clientes e não clientes da instituição. Empresários das 27 unidades da federação foram entrevistados e os resultados do levantamento podem ser conferidos a seguir.

PERFIL MINI MERCADOS

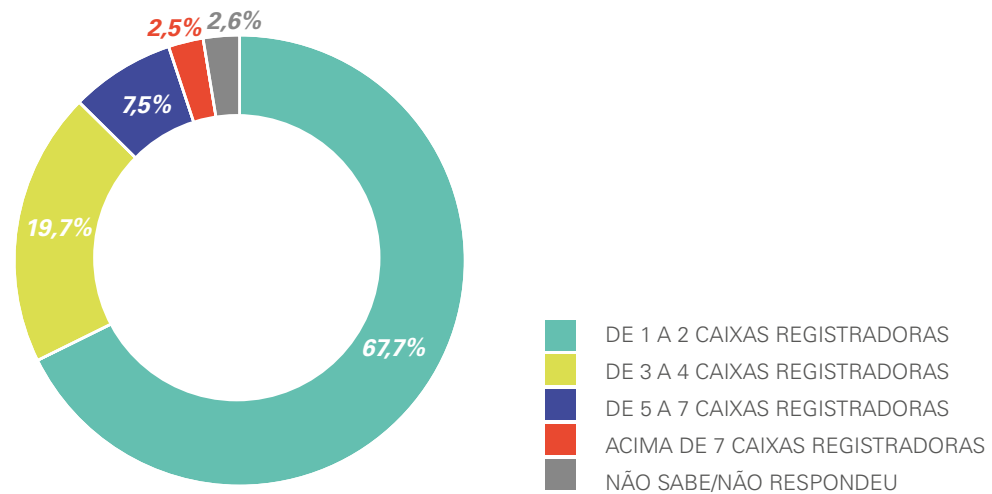
TAMANHO DA LOJA



41,6% das empresas têm loja com até 100 m²

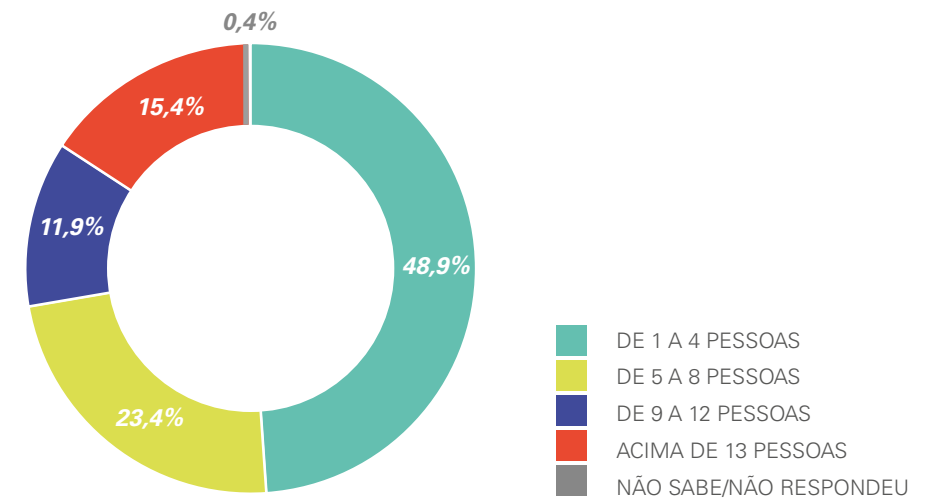


QUANTIDADE DE CAIXAS REGISTRADORAS



67,70% das empresas têm até 2 caixas registradoras

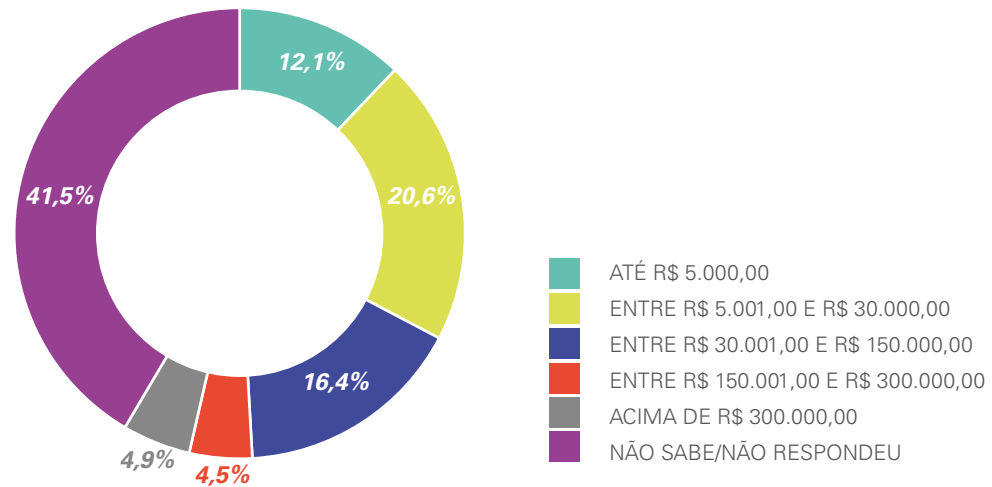
QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS



48,90% das empresas empregam até 4 pessoas

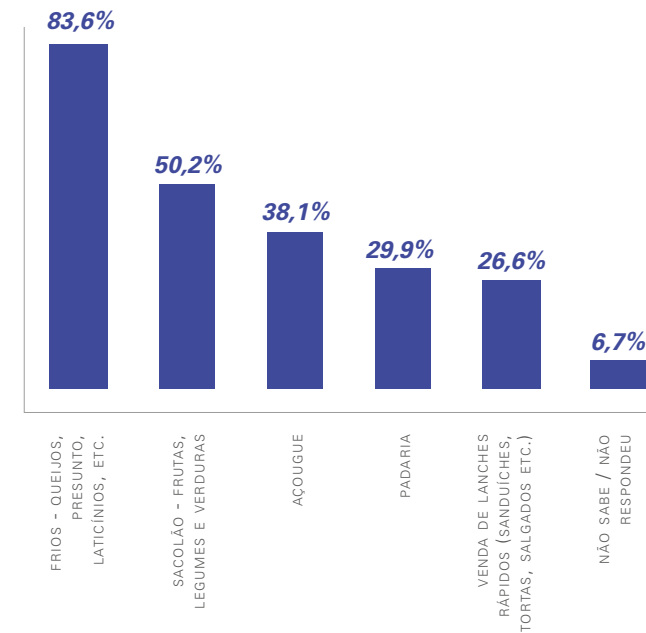


FATURAMENTO MENSAL



20,60% dos minimercados são microempresas, pois faturam entre R\$ 5 mil e R\$ 30 mil / mês

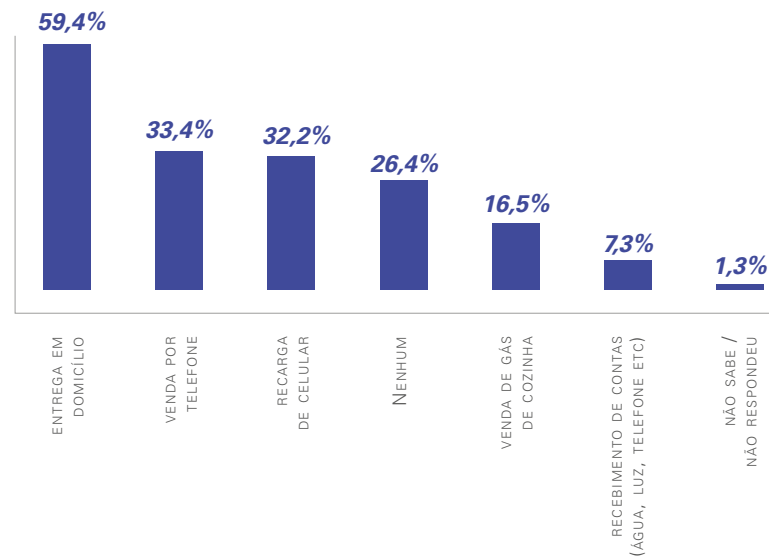
SETORES QUE A LOJA POSSUI



Dica: os setores de hortifruti, padaria e açougue geram fluxo diário de pessoas na loja.

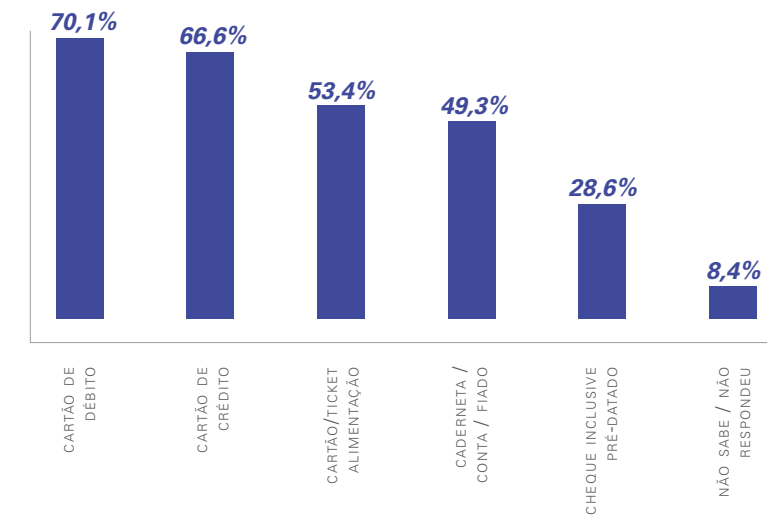
83,60% das empresas comercializam frios e 50,20% trabalham com frutas, legumes e verduras.

SERVIÇOS OFERECIDOS



• A entrega em domicílio é o serviço mais ofertado. É visto pelo consumidor como um diferencial do atendimento.

FORMAS DE PAGAMENTO ACEITAS

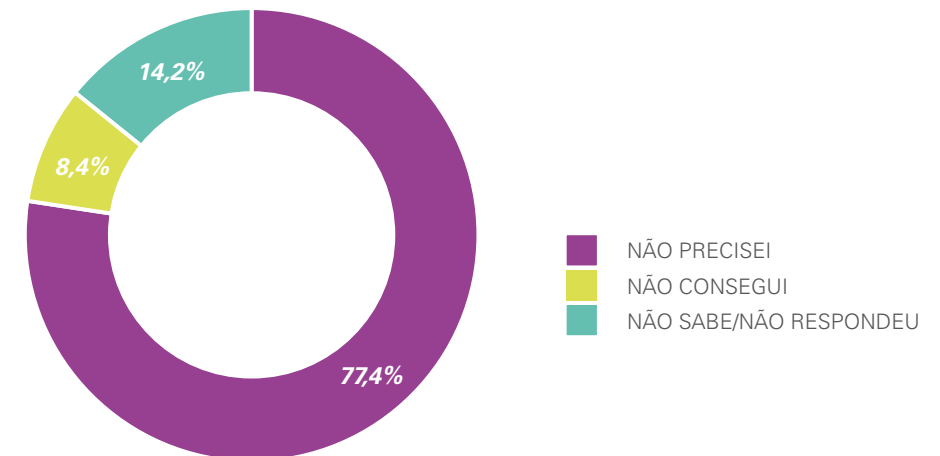


• 49,30% das empresas vendem fiado.

UTILIZAÇÃO DE EMPRÉSTIMO
NOS ÚLTIMOS 12 MESES

	0	1	2	3	4
BANCOS	77%	11%	6%	1%	1%
COOPERATIVAS DE CRÉDITO	96%	1%	0%	0%	0%
AMIGOS E FAMILIARES	94%	2%	1%	0%	0%
AGIOTAS	95%	1%	1%	0%	0%
OUTRO	95%	1%	1%	0%	0%
NÃO SABE / NÃO RESPONDEU	3%	3%	3%	3%	3%

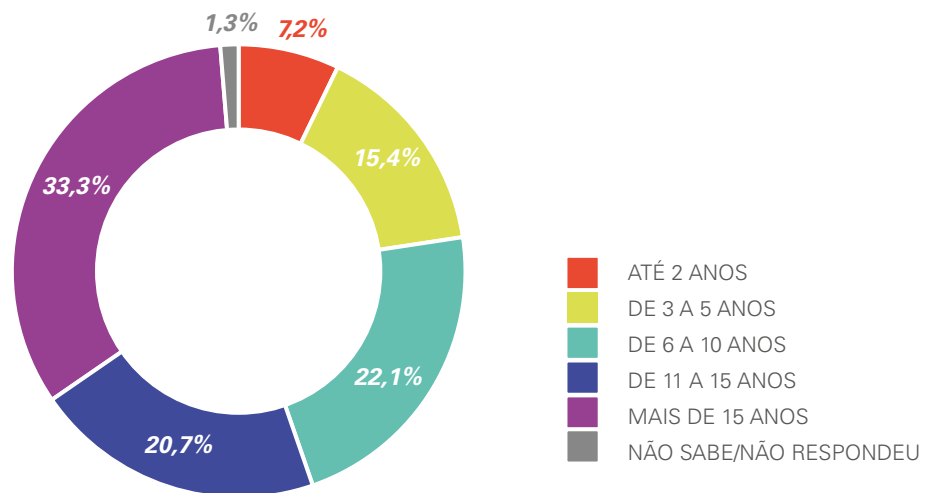
Em média, 92% das empresas não tomaram empréstimo ou acessaram crédito nos últimos 12 meses.

MOTIVO PARA NÃO UTILIZAÇÃO
DE EMPRÉSTIMO

77,40% das empresas declararam que não foi preciso utilizar empréstimos nos últimos 12 meses.

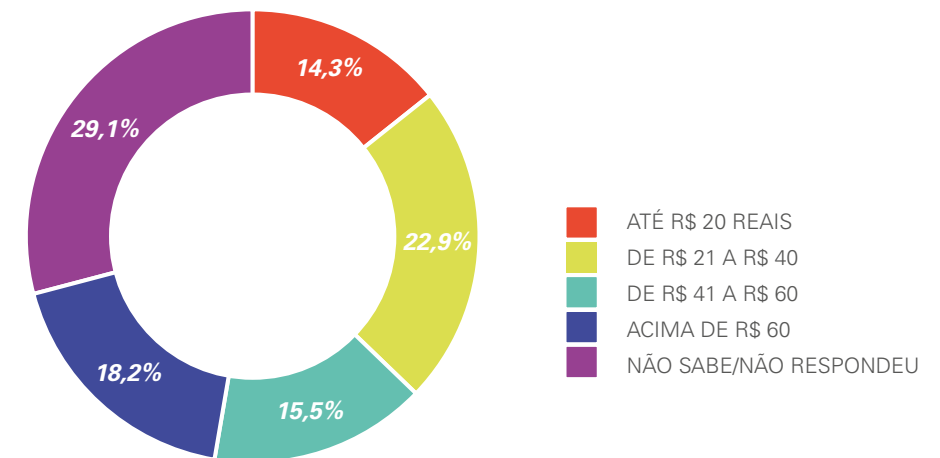


TEMPO DE EXISTÊNCIA



33,30% dos minimercados estão de portas abertas há mais de 15 anos.

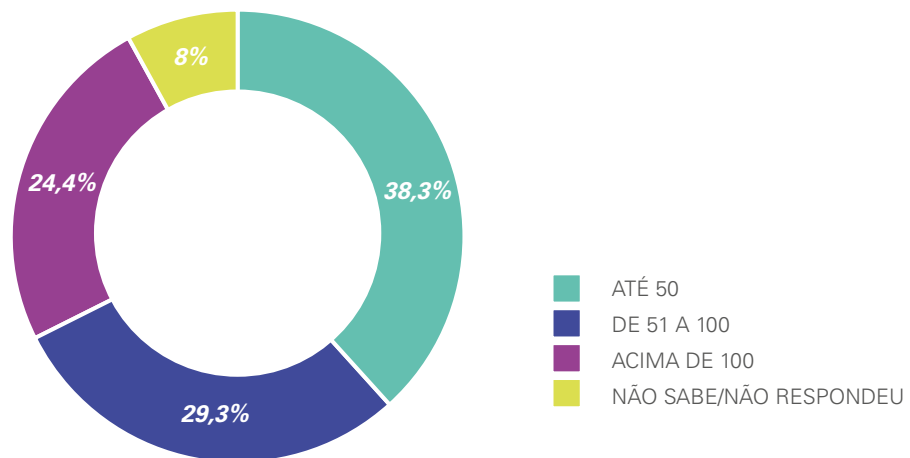
TICKET MÉDIO



22,9% dos empresários têm ticket médio entre R\$ 21 e R\$ 40, mas 29,10% não responderam ou não souberam definir o ticket médio.

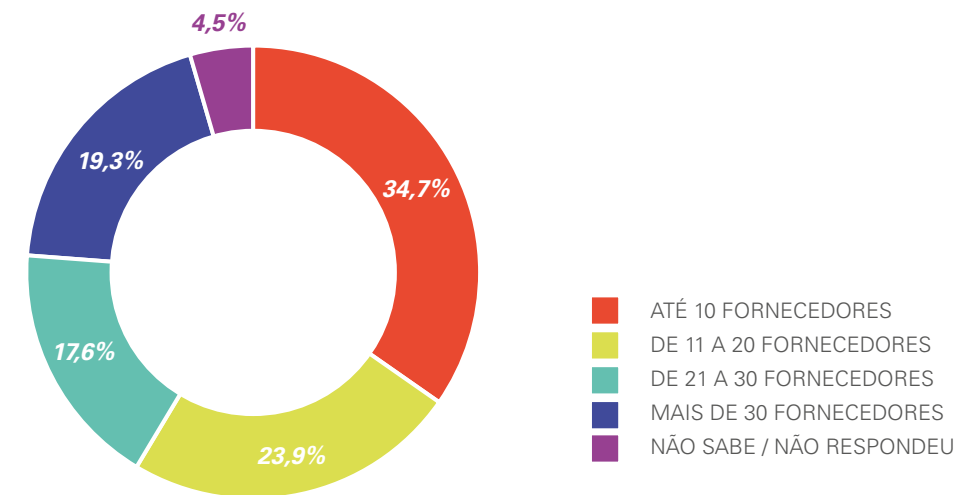


MÉDIA DE CLIENTES ATENDIDOS POR DIA

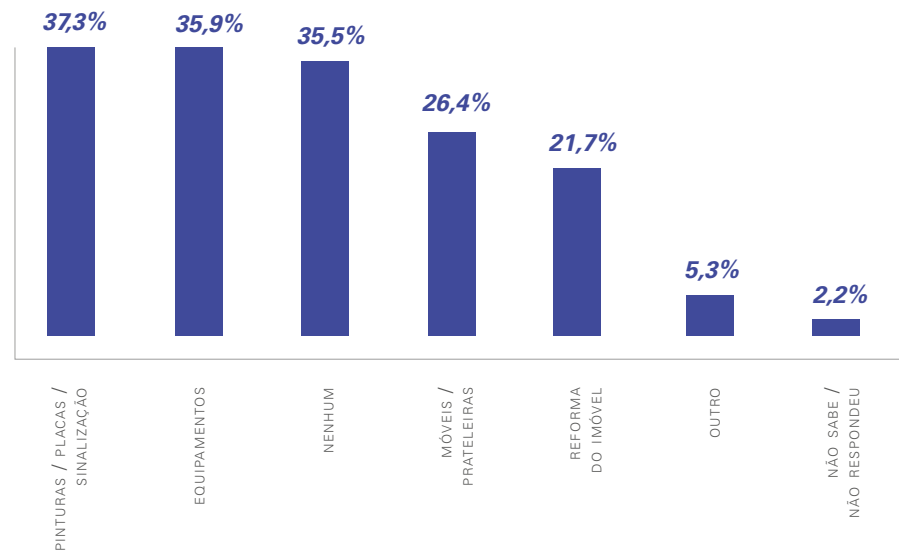


.....● 38,3% dos minimercados ouvidos atendem até 50 clientes por dia.

QUANTIDADE DE FORNECEDORES

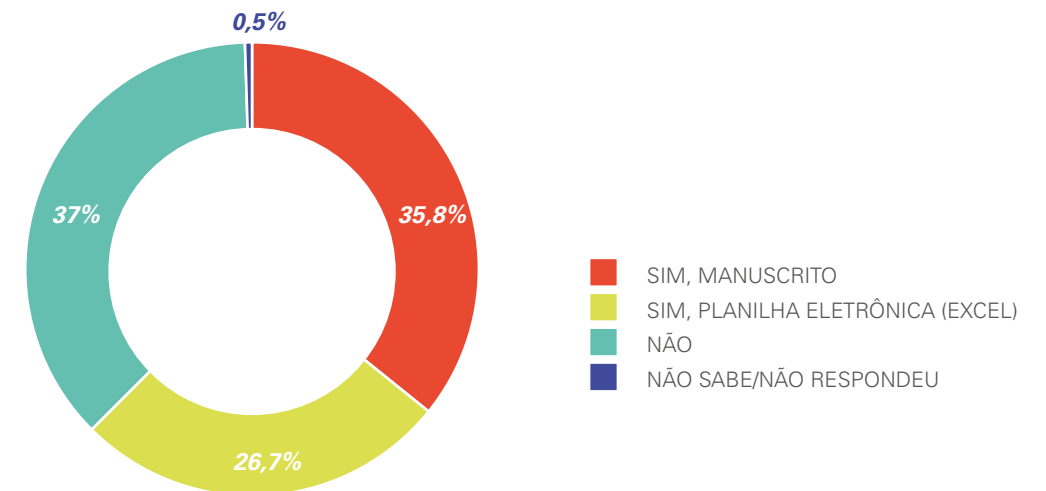


.....● 34,70% dos empresários contam com até 10 fornecedores para abastecer a loja.

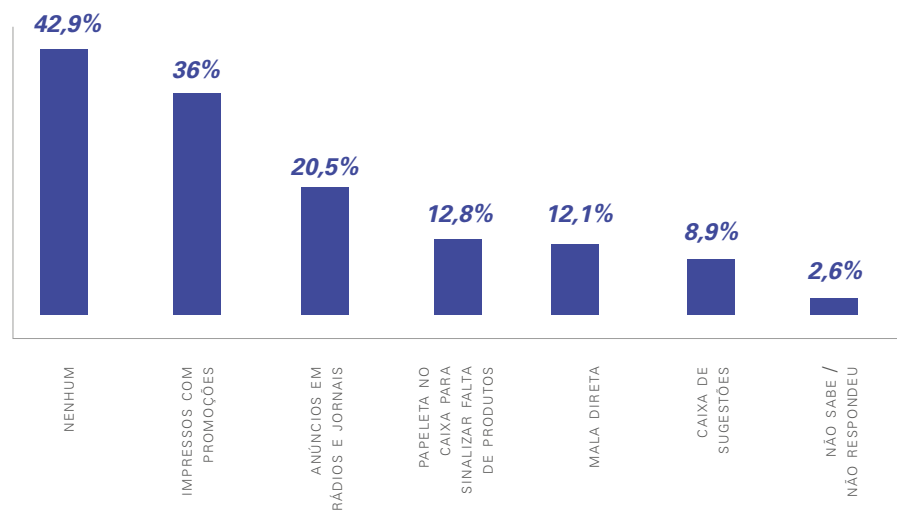
MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA
NOS ÚLTIMOS 12 ANOS

37,30% dos empresários fizeram pinturas nas lojas e 35,50% não realizaram nenhuma melhoria de infraestrutura nos últimos 12 meses.

UTILIZA CADASTRO DE CLIENTES



37% dos empresários não possuem cadastro de clientes e 35,80% mantêm cadastro manuscrito.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO QUE
MANTÉM COM O CLIENTE

42,90% dos empresários não mantêm nenhum tipo de comunicação com o seu cliente.

MINI MERCADOS E O SEBRAE

PESQUISA MINIMERCADOS NO BRASIL



SOLUÇÕES DO SEBRAE UTILIZADAS NOS ÚLTIMOS 24 MESES

	0	1	2	3	4	5	6	+	NS/NR
CURSOS	82%	10%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	2%
PALESTRAS	84%	9%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	2%
CONSULTORIA	91%	4%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	2%
TREINAMENTOS	88%	6%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
OUTROS	92%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%

87% dos empresários não participaram de nenhum tipo de solução ofertada pelo Sebrae nos últimos 24 meses.



AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS DO SEBRAE

	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOIM	ÓTIMO	NS / NR
Cursos	0,1%	0,1%	1,3%	15,2%	17,0%	66,3%
Palestras	0,2%	0,1%	0,8%	15,5%	15,6%	67,8%
Consultoria	0,6%	0,1%	1,0%	12,7%	13,1%	72,6%
Treinamentos	0,5%	0,0%	0,8%	13,0%	14,4%	71,3%
Outros	0,5%	0,0%	0,8%	10,2%	10,3%	78,1%

As soluções do Sebrae foram consideradas ótimas na avaliação da maioria dos respondentes.

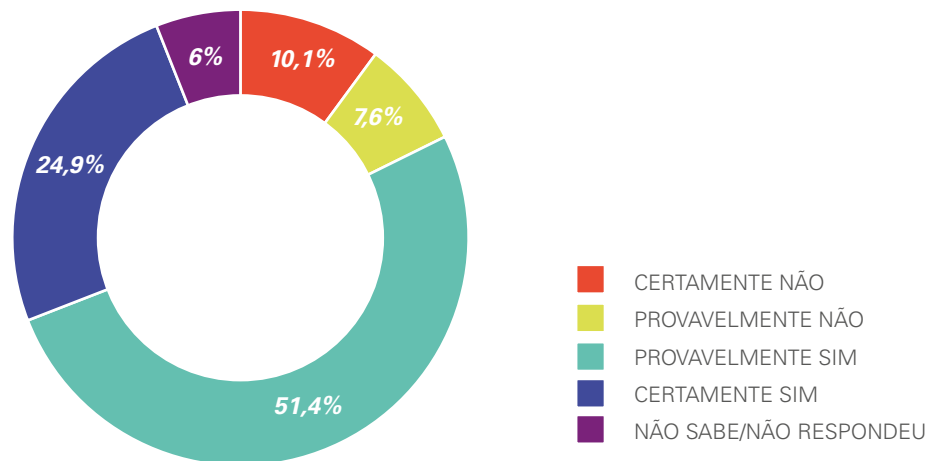
CONHECIMENTOS NECESSÁRIOS PARA
MELHORAR A GESTÃO DA EMPRESA

Os empresários identificaram como prioridade para a melhoria da gestão da empresa a capacitação no tema atendimento ao cliente e gestão de pessoas.

ANSWER OPTIONS	1º	2º	3º	RATING AVERAGE	RESPONSE COUNT
Pessoal - Gestão de pessoas / liderança	78	29	40	2,26	147
Pessoal - Plano de cargos e salários/Retenção de pessoal	51	30	23	2,27	104
Treinamento Equipe - Atendimento ao cliente/Satisfação do cliente	261	110	73	2,42	444
Treinamento Equipe - Forma correta de Armazenamento	71	94	60	2,05	225
Treinamento Equipe - Controles administrativo-financeiros	81	92	60	2,09	233
Administração - Controle financeiro	69	85	63	2,03	217
Administração - Controle de estoque	64	116	83	1,93	263
Administração - Compras	32	60	53	1,86	145
Administração - Qualidade de processos	8	34	42	1,60	84
Administração - Controle de perdas e furtos	44	71	104	1,73	219
Marketing - Promoções / propaganda	30	42	62	1,76	134
Marketing - Vendas	16	20	39	1,69	75
Marketing - Leiaute / exposição de produtos	19	24	52	1,65	95
Marketing - Precificação dos produtos	15	14	36	1,68	65
Marketing - Pesquisa	3	5	12	1,55	20
Outro 1	0	1	3	1,25	4
Outro 2	0	0	0	0,00	0
Outro 3	0	0	1	1,00	1
Não sabe / Não respondeu	151	15	19	2,71	185

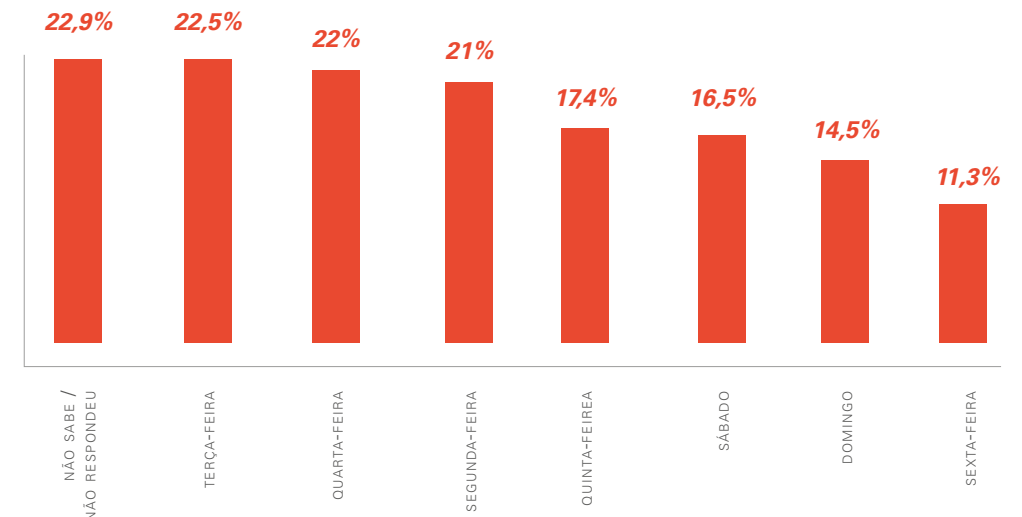


INTENÇÃO DE UTILIZAR UM PRODUTO DO SEBRAE NOS PRÓXIMOS 12 MESES



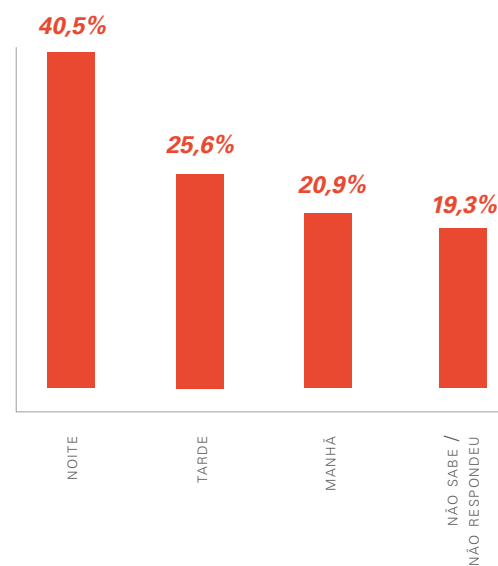
51,40% dos empresários respondentes afirmaram ter a intenção de utilizar algum produto do Sebrae nos próximos 12 meses.

DISPONIBILIDADE PARA PARTICIPAR DE CURSOS PRESENCIAIS DO SEBRAE



Segundas, terças e quartas-feiras são os melhores dias para a participação em cursos presenciais.

PERÍODO COM MELHOR DISPONIBILIDADE PARA PARTICIPAR DE CURSOS DO SEBRAE



• O turno da noite é o melhor período para a participação em cursos presenciais.

METODOLOGIA

PESQUISA MINIMERCADOS NO BRASIL

AMOSTRAGEM EM LOJAS DE TODO O PAÍS

UF	UNIVERSO	REALIZADO
Acre (AC)	146	5
Alagoas (AL)	556	19
Amapá (AP)	183	6
Amazonas (AM)	797	27
Bahia (BA)	3.072	102
Ceará (CE)	2.805	93
Distrito Federal (DF)	234	8
Espírito Santo (ES)	388	13
Goiás (GO)	1.003	33
Maranhão (MA)	978	33
Mato Grosso (MT)	411	14
Mato Grosso do Sul (MS)	317	11
Minas Gerais (MG)	3.151	105
Pará (PA)	866	29
Paraíba (PB)	810	27
Paraná (PR)	1.723	57
Pernambuco (PE)	991	33
Piauí (PI)	715	24
Rio de Janeiro (RJ)	1.307	44
Rio Grande do Norte (RN)	605	20
Rio Grande do Sul (RS)	2.707	90
Rondônia (RO)	244	8
Roraima (RR)	90	3
Santa Catarina (SC)	892	30
São Paulo (SP)	4.557	151
Sergipe (SE)	150	5
Tocantins (TO)	290	10
	29.988	1.000



0800 570 0800 / sebrae.com.br