



PRINCIPAIS TEMAS DO  
DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: ABNT NBR16516.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:  
[www.sebrae.com.br/sebraetec](http://www.sebrae.com.br/sebraetec).

O sucesso da Jaqueline Borges (PR)

#designgrafico #comunicacaovisual #designdeambientes

A Jaqueline Borges atua com varejo de moda na cidade de Curitiba, no Paraná, comercializando produtos moda praia e fitness. A pequena loja, localizada em um centro comercial do bairro Bacacheri, começou a enfrentar dificuldades devido às novas lojas que se estabeleceram na mesma região oferecendo os mesmos tipos de produtos. **Com a concorrência, como a Jaqueline Borges poderia diferenciar seu negócio no mercado?**

A proprietária sempre frequentou cursos, palestras e consultorias do Sebrae. Em uma delas, em conversa com uma consultora de marketing, identificou que deveria realizar uma mudança em sua marca e loja, pois sua loja e seus materiais de divulgação não refletiam o que ela estava comercializando. O logotipo era escuro e sua loja também, enquanto o estabelecimento oferecia produtos para praia e fitness, com cores mais alegres e claras. Porém, Jaqueline não possuía capital suficiente para todas as mudanças necessárias. Assim, se propôs a fazer aos poucos.

Naquele momento, um de seus fornecedores abriu uma loja ao lado, oferecendo exatamente os mesmos produtos pela metade do preço. Diante deste cenário, Jaqueline teve que dar prioridade às mudanças que pretendia realizar, pois precisava urgentemente diferenciar-se de seu concorrente. A decisão da proprietária foi investir inicialmente em uma reforma, deixando o ambiente mais claro e de melhor qualidade. Também identificou a necessidade de investir no atendimento.

Com foco no atendimento e em uma loja mais sofisticada, a empresa enfrentou a concorrência sem necessidade de reduzir os preços dos produtos. O próximo passo era refazer sua marca. Em 2015, então, a proprietária recorreu ao Sebraetec para criar marca e identidade visual mais condizentes com seu posicionamento no mercado.

Com todas as ações realizadas, o faturamento da loja duplicou. Depois, a empresária passou a investir em outras ações, como o desenvolvimento de sacolas e de brindes diversos.



ANTES



DEPOIS



AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi  
Gisele Raulik Murphy  
Guilherme Hobi  
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrlla Marianna Silva  
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

Jaqueline Borges  
[www.jaquelineborges.com.br](http://www.jaquelineborges.com.br)  
contato@jaquelineborges.com.br  
(41) 3014-6420