

## **OS HÁBITOS DO EMPREENDEDOR EFICAZ**

“Em 6 de junho de 1984, Calvino foi oficialmente convidado a fazer as Charles Eliot Norton Poetry Lectures - um ciclo de seis conferências que se desenvolvem ao longo de um ano acadêmico (o de Calvino seria o ano letivo de 1985-86) na Universidade de Harvard, em Cambridge, no estado de Massachussets.”

Este é o início do prefácio escrito por Esther Calvino para o livro Seis Propostas Para o Próximo Milênio, publicado pela Companhia das Letras, de Italo Calvino, nascido em Santiago de Las Vegas, Cuba, filho de pais italianos e um dos nomes mais importantes da literatura européia deste século.

Neste trabalho, a preocupação de Calvino era a de demonstrar quais os valores literários que mereciam ser preservados no curso do próximo milênio.

Mas o que isso tem a ver com as empresas? O brilhantismo dessas idéias merece a analogia e a transposição para a reflexão de profissionais de todas as áreas.

### **1 – Leveza**

As constantes demissões no Brasil tornaram as estruturas das empresas mais enxutas, mais leves. O profissional que continuou empregado só teve sua carga de trabalho aumentada.

A disputa por uma vaga chegou a nove candidatos. Além disso aumentou o grau de exigência das empresas. O perfil exigido por uma indústria em recente anúncio classificado, pode ser assim resumido: 2º grau completo, experiência anterior e curso técnico.

O resultado geral é a desqualificação e exclusão da grande maioria dos trabalhadores brasileiros para enfrentar esta nova realidade. Por outro lado é uma grande oportunidade para quem pensa em ter seu próprio negócio.

### **2 – Rapidez**

O avanço da tecnologia possibilita que os acontecimentos em uma distante cidade do Leste Europeu sejam conhecidos quase ao mesmo tempo em várias partes do mundo.

Os computadores estão interligando Ocidente e Oriente em segundos, com transações comerciais jamais imaginadas.

Com mudanças tão rápidas e constantes haverá necessidade de treinamento e reciclagem constantes, pois produtos, mercados e consumidores também estarão em constante mudança. Esta flexibilidade é característica das pequenas e médias empresas.

### **3 – Exatidão**

A variedade de empresas e produtos no mercado fará com que as empresas sejam mais precisas no atendimento às reais necessidades e expectativas dos seus clientes. Estruturas menores tendem a personalizar os serviços e deixar os clientes mais satisfeitos.

#### **4 – Visibilidade**

O estímulo da concorrência com uma variedade de ofertas e preços mais baixos deverá fazer com que os profissionais de marketing e vendas sejam mais ouvidos dentro das empresas.

A comunicação com o cliente passou a ser fundamental para desenvolver novas técnicas e formas de vendas, garantindo assim a manutenção dos clientes e a conquista de novos clientes, antes que a concorrência, agora globalizada, o faça. Por isso, o empreendedor do futuro tem que ter visão global, mas, porém, todavia, contudo, aplicação mais do que nunca local.

#### **5 – Multiplicidade**

Após décadas de turbulências e planos econômicos, o empreendedor brasileiro já tem capacidade de desenvolver análises macro e microeconômicas de fazer inveja aos ex-ministros da economia. Pois nada melhor que o dia-a-dia da economia brasileira para tornar “vendedores de rua” em especialistas em formação de preços.

O futuro indica a busca cada vez mais intensa da satisfação do cliente e, embora se chamem cada vez mais os especialistas, são os generalistas que estarão se utilizando dos amplos conceitos da administração moderna, para fazer o empreendimento crescer e ter lucro.

#### **6 – Consistência**

Infelizmente, aos 62 anos Italo Calvino faleceu e não desenvolveu este tema. Deixo para a imaginação dos leitores a conclusão deste artigo a partir das informações anteriores, em respeito ao autor.

**Alfredo Passos, [apassos@espm.br](mailto:apassos@espm.br), é diretor da EDS América Latina, professor da ESPM, coordenador do capítulo brasileiro da SCIP – Society of Competitive Intelligence Professionals, U.S.A. e membro da World Future Society - U.S.A.**