

# resumo setorial

## 12ª edição

01 .set.2021

AGRONEGÓCIO | resumo setorial da pesquisa com empresários

## IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de agronegócio. Do total de respondentes, 59 são empresários do segmento.

27/ago a  
1/set



**6.104**  
EMPRESÁRIOS



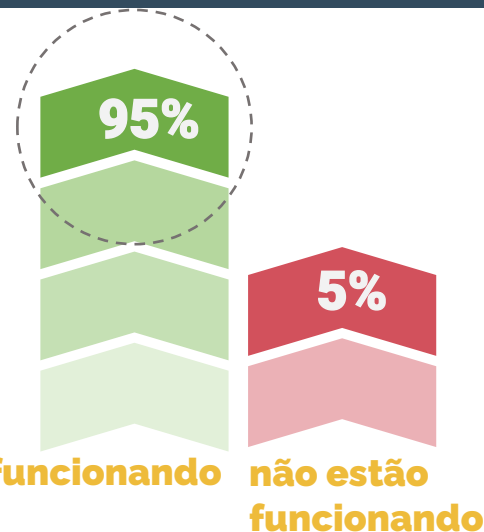
**59**  
EMPRESÁRIOS DE  
AGRONEGÓCIO



**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Em 2021 foi observada uma redução no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 93% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 95% estavam de portas abertas.



### ESTÁ FUNCIONANDO?



**93%** em mai/2021

**95%** em ago/2021

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

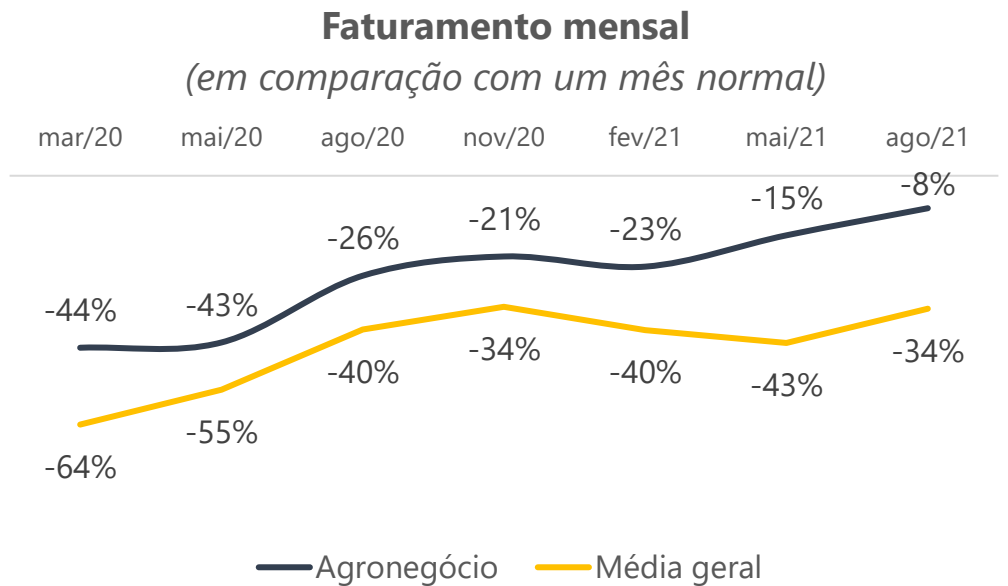
A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. No agronegócio, 43% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 27% não tiveram impacto e 25% informaram faturamento superior.



# AGRONEGÓCIO

## 12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. O agronegócio reverteu a tendência de queda, chegando a -8% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está melhor que a média geral, que chegou a -34%. Aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.



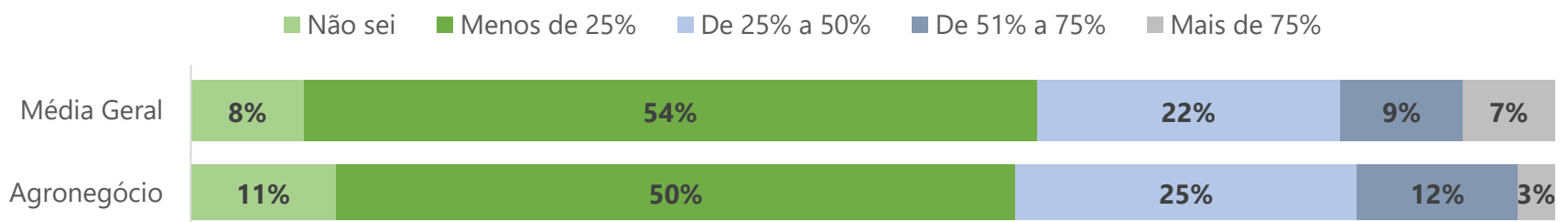
### 3. PIX e NFe



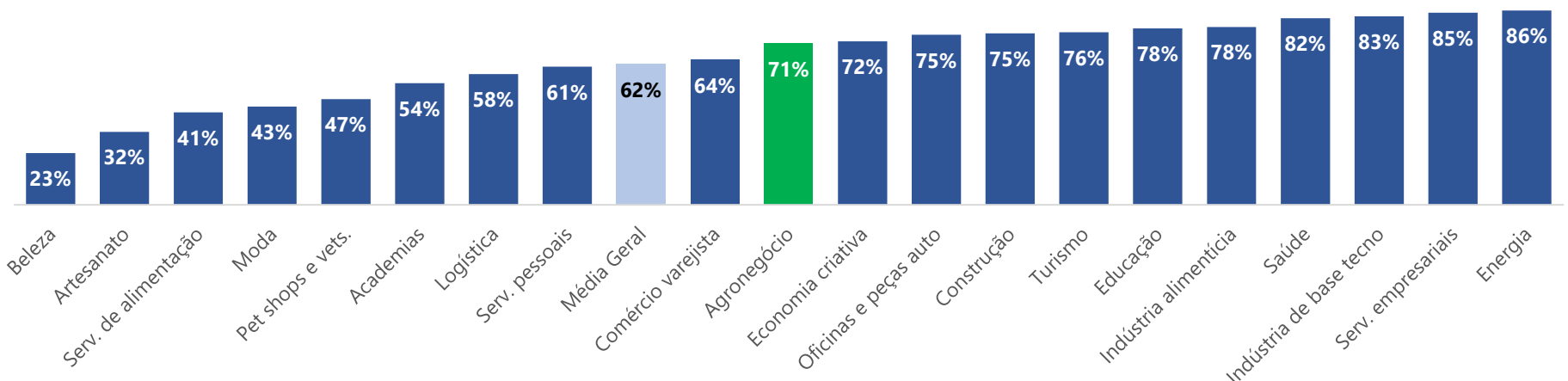
**62%**  
JÁ UTILIZAM PIX

**PIX** | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e no agronegócio esse percentual está em 62%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. No agronegócio, 50% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix

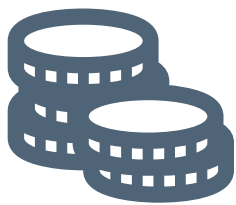
Percentual do faturamento proveniente do Pix



**NFe** | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. O agronegócio adota a ferramenta mais que a média, com 71% de adesão.



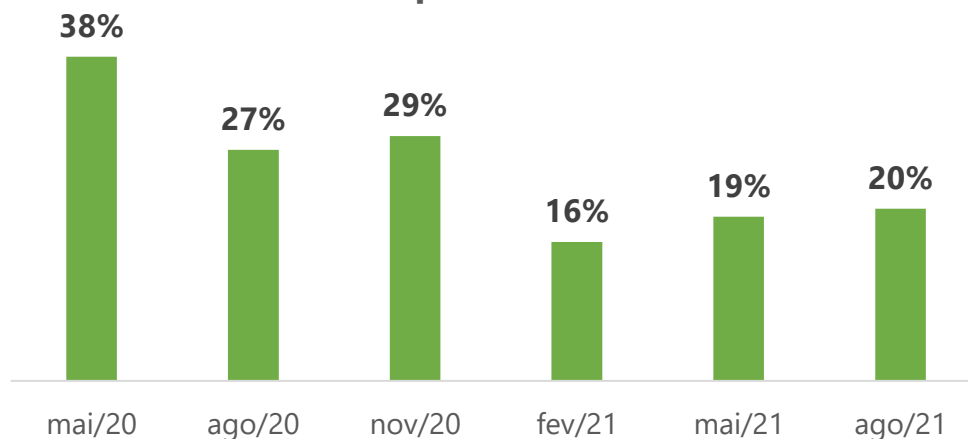
## 4. CRÉDITO



# 20%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

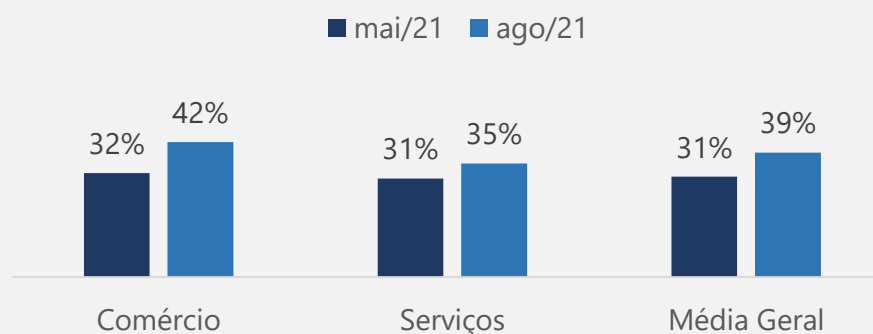
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



# 39%

das empresas dos setores, em média, buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



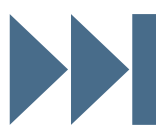
## 5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 16 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do agronegócio, 18% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 22% acham que o pior já passou, 37% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 23% estão animados com as novas possibilidades.



# 18%

**AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO**



# 22%

**ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU**



# 37%

**ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS**



# 23%

**ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES**