

# resumo setorial 6ª edição

21.ago.2020

## ENERGIA | resumo setorial da pesquisa com empresários

### IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 6ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.506 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 e 30 de julho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de energia. Do total de respondentes, 35 são empresários do segmento.

Estão compreendidas na temática energia as renováveis e não renováveis. É realidade do pequeno negócio a presença na primeira, segunda e terceiras camadas de fornecimento de produtos e serviços para o mercado de energia. São eles de atividades econômicas de indústria, comércio e serviços

27 a 30/jul



**6.506**  
EMPRESÁRIOS



**35**  
EMPRESÁRIOS DE  
ENERGIA



**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão retomando o funcionamento. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 23% das empresas do estavam operando normalmente, quase cinco meses depois, 92%, já adaptados à nova realidade, estão em atividade. Pouco mais da metade (55%) trabalha em instalações próprias e 21% trabalha em campo, os demais em instalações de terceiros empreendimentos coletivos.

Ainda sobre funcionamento, há um grupo que representa 8% que interrompeu suas atividades durante a pandemia, e a boa notícia é que não houve registro, nesta coleta, sobre empresas que tenham encerrado suas atividades. Destaca-se que energia é uma atividade essencial, e que o grupo com atividades suspensas deve representar camada de fornecimento de terceiro ou quarto nível.

### ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



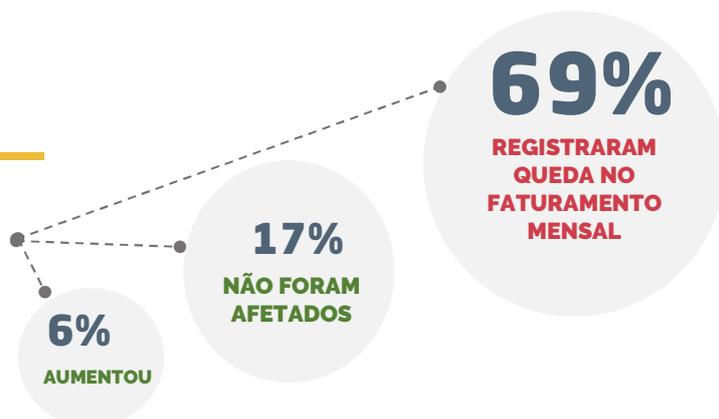
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

**92%** dos empresários responderam que sim no final de julho

**23%** dos empresários responderam que sim no início de abril (início da pandemia)

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

No mercado de energia, 69% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, uma queda menor que da pesquisa anterior, mas é o segundo melhor desempenho no grupo pesquisado, ficando atrás apenas de “agronegócios”. Além disso, 17% não se sentiu afetado em termos de faturamento, e há 6% que ganhou ainda mais mercado na pandemia, faturando mais!



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

# ENERGIA

## 6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Porém, o cenário é de muita atenção. Para um mercado de atividade essencial, apesar de 6% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou queda em comparação à coleta no final de junho, quando perguntados sobre uma semana “normal” de faturamento.

O gráfico ao lado demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-57%) e também abaixo do total dos segmentos (-50%). O segmento da energia estão entre as que “estão em queda” quando comparadas à uma semana “normal”, ao lado de outros segmentos:

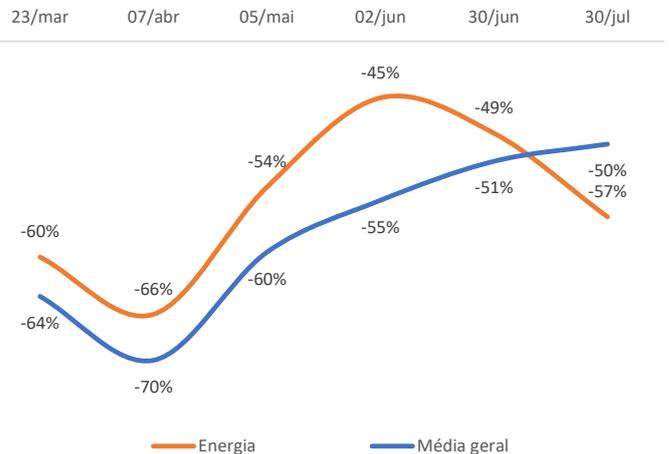
- Pet shops e serviços vet. (-24% -> -37%)
- Agronegócio (-37% -> -45%)
- Artesanato (-44% -> -47%)
- Energia (-49% -> -57%)
- Logística e transporte (-53% -> -58%)

Mas observem que, apesar do alerta, houve uma flutuação entre melhora e piora. Conheça o que o Sebrae está fazendo para intensificar a geração de negócios para esse grupo:

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/e-ai-vamos-falar-sobre-o-mercado-de-energia,83224aabf3922710VgnVCM1000004c00210aRCRD>



**Faturamento semanal**  
(em comparação com uma semana normal)



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

## Os pequenos no mercado da energia e o uso de ferramentas digitais

**60%**  
FAZENDO  
NEGÓCIOS  
ONLINE

**23%**  
QUERENDO  
NEGÓCIOS  
ONLINE



**46%**  
Vendem por Whatsapp for Business, mas estão abaixo da média do grupo do pesquisado



Pagam propagandas pela internet, abaixo da média  
**31%**



**33%**  
Utilizam CRM, acima da média



**53%**  
Usam software ou app de gestão, acima da média e entre os que mais usam



**41%**  
Usam Google Meu Negócio, acima da média e entre os que mais usam



**26%**  
Automatizam processos, acima da média

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

## 3. PESSOAS 38% ADOTARAM REDUÇÃO DE CUSTO COM PESSOAL



**13%**  
SUSPENDERAM O CONTRATOS DE TRABALHO



**23%**  
REDUZIRAM JORNADAS DE TRABALHO E SALÁRIOS



**11%**  
DERAM FÉRIAS COLETIVAS

**62%**  
Não reduziu custo com pessoal

**54%**  
UTILIZARAM O LIMITE DA MP 936 APOIO DO GOVERNO EM TROCA DA MANUTENÇÃO DE EMPREGOS

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

## 4. RETOMADA SEGURA

### PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma manutenção ou retomada mais adequada, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Apenas 12% dos empresários do ramo disseram não conhecer os protocolos estabelecidos pelo poder público; e 4% estão com dificuldade para implementar. 84% demonstram prontidão para implementação, certamente dada a familiaridade com processos e procedimentos inerentes dia-a-dia com normas de segurança e requisitos de fornecimento a grandes empresas.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



**64%**  
conhecem e já  
implementaram



**20%**  
conhecem e  
estão  
implementando



Protocolo  
disponível aqui

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/retomada-segura-das-atividades-ind-da-area-tecnologica-e-energia,97717b3b724b2710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição.  
Coleta: 27 a 30 de julho.

## 5. CRÉDITO



**68%**

Não têm  
dívidas/empréstimos e os  
que têm estão em dia

Com relação à situação financeira das empresas do mercado de energia, 45% estão com dívidas ou empréstimos em dia; 23% não têm dívidas no momento; 32% têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso, mas estão abaixo da média de endividamento em relação aos outros segmentos.

Do total pesquisado, 62% das empresas procuraram empréstimo e são o segundo maior grupo que o fizeram, ficando atrás apenas de "oficinas automotivas". Apenas 18% dessas conseguiram crédito e 26% aguardam resposta.



**62%**

tentaram acessar crédito, destes:



**56%**

Dos que buscaram não tiveram êxito

apenas 18% conseguiram e 26%  
estão aguardando resposta.

### CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE ENERGIA:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

**38%**

AGUARDAM RESPOSTA

**26%**

CONSEGUIRAM

**11%**

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em : [datasebrae.com.br/covid](https://datasebrae.com.br/covid) \_ [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)