

PET SHOPS E VETERINÁRIAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 3 e 7 de abril, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções. Foram entrevistados 6.080 empresários no total, sendo **64** empresários do segmento de Pet Shop e Veterinárias

1 – FATURAMENTO



1%

AUMENTARAM O FATURAMENTO



15%

PERMANECE IGUAL



80%

REDUZIRAM O FATURAMENTO

Dos negócios que tiveram queda no faturamento, a queda média no faturamento semanal (vs. semana normal) foi de **62%**. O resultado médio no faturamento semanal (vs. semana normal) para todo o segmento foi de:



-51%

X

-55%

NA PESQUISA ANTERIOR

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

2 - FUNCIONAMENTO DAS EMPRESAS

19%

NÃO MUDARAM

54%

MUDARAM O FUNCIONAMENTO

27%

INTERROMPERAM TEMPORARIAMENTE O FUNCIONAMENTO

0%

FECHARAM A EMPRESA DE VEZ

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

Veja o relatório completo da pesquisa no link: datasebrae.com.br/corona

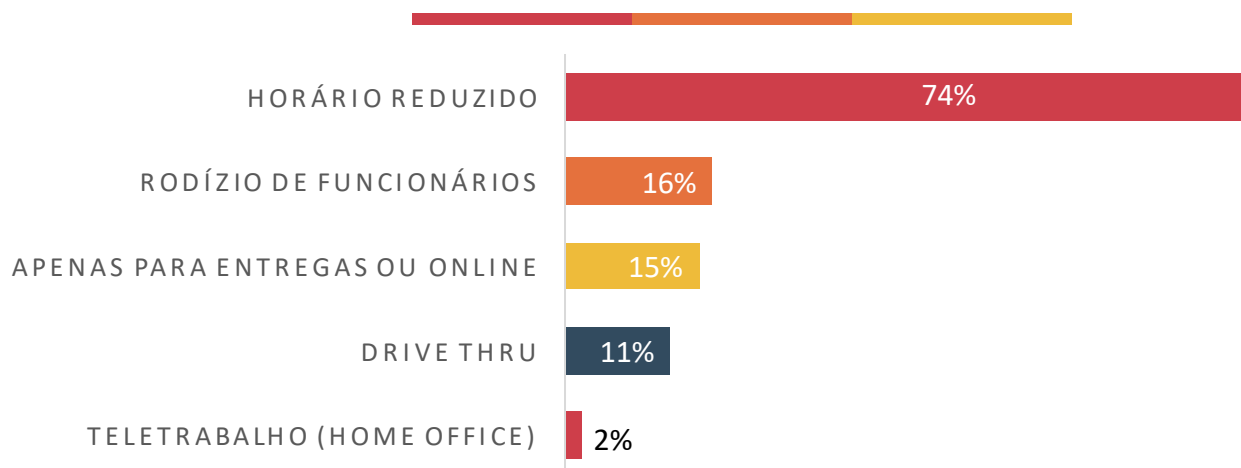
WWW.SEBRAE.COM.BR

PET SHOPS E VETERINÁRIAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No segmento de Pet Shop e Veterinárias, 27% das empresas interromperam o funcionamento, 54% mudaram e nenhuma fechou de vez.

COMO ESTÃO FUNCIONANDO



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

3 - CUSTOS MAIS RELEVANTES

Questão de múltipla escolha



73%
MATÉRIAS-PRIMAS



62%
PESSOAL



61%
ALUGUEL

73% das empresas citaram custos com matérias-primas como um dos três custos mais relevantes para sua empresa, seguido de custos com pessoal (62%) e aluguel (61%).

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

4 - PESSOAS

As empresas têm em média 3 funcionários.
Das empresas do segmento, cerca de:

12% **DEMITIRAM NOS ÚLTIMOS 15 DIAS**

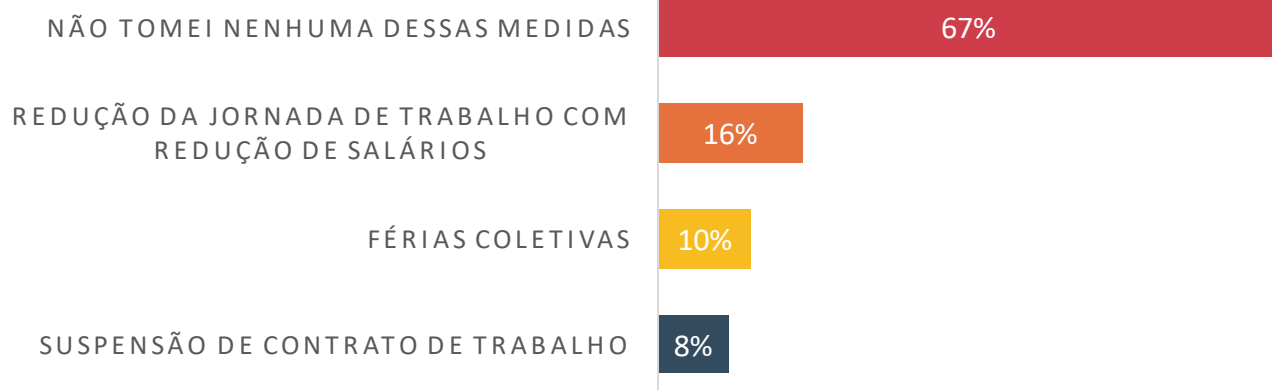
Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

PET SHOPS E VETERINÁRIAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTOS DE PESSOAL

Entre as medidas tomadas para reduzir o custo de pessoal, as empresas de educação tomaram as seguintes medidas:



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

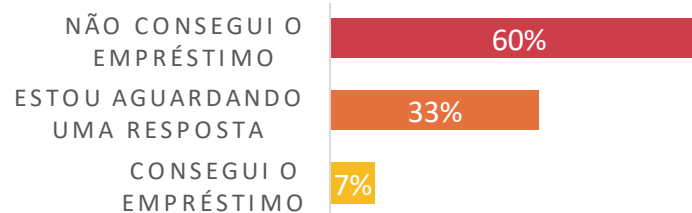
4. CRÉDITO

29%

TENTARAM OBTER EMPRÉSTIMOS



E o que aconteceu?



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

5. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS O GOVERNO PODERIA TOMAR PARA MINIMIZAR A CRISE?



50%

EMPRÉSTIMO SEM JUROS



43%

AUMENTO DAS LINHAS DE CRÉDITO



38%

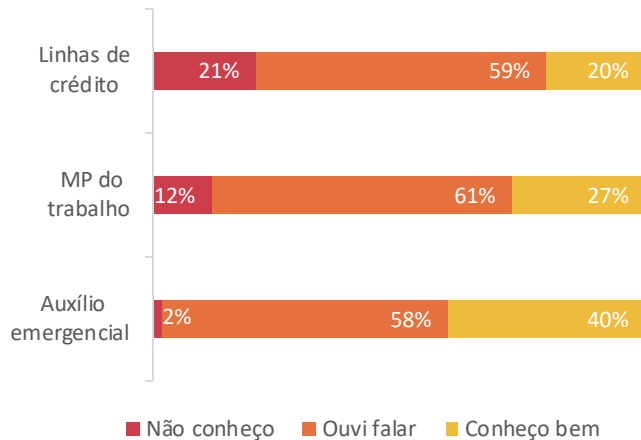
REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

PET SHOP E VETERINÁRIAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

CONHECIMENTO DAS MEDIDAS DE GOVERNO JÁ ANUNCIADAS

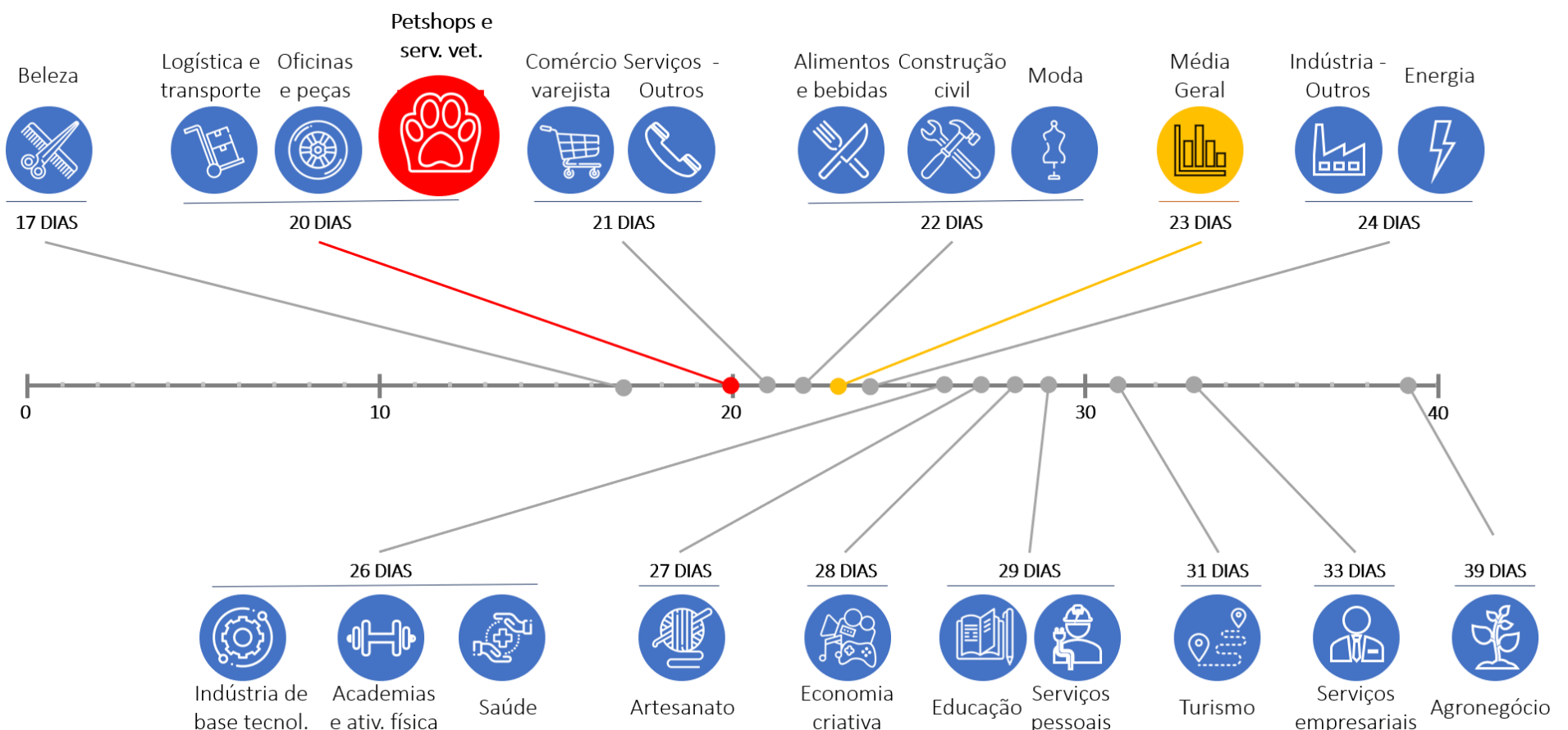


As medidas já anunciadas pelo governo ainda têm que chegar de maneira mais clara para o empresário. Apenas **38%** deles conhecem bem o auxílio emergencial para MEI, autônomos e informais. Já a MP que permite a suspensão de contrato de trabalho e redução da jornada é bem conhecida por **30%** dos empresários. Por fim, as linhas de crédito com juros menores para empresas que não demitirem é bem conhecida por apenas **17%** dos empresários.

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

6. FÔLEGO FINANCEIRO

POR QUANTOS DIAS APROXIMADAMENTE SUA EMPRESA CONSEGUIRÁ FICAR FECHADA E AINDA ASSIM TER DINHEIRO PARA PAGAR AS CONTAS?



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020