

# resumo setorial

## 12ª edição

01 .set.2021

SAÚDE | resumo setorial da pesquisa com empresários

## IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de saúde. Do total de respondentes, 193 são empresários do segmento.

27/ago a  
1/set



6.104  
EMPRESÁRIOS



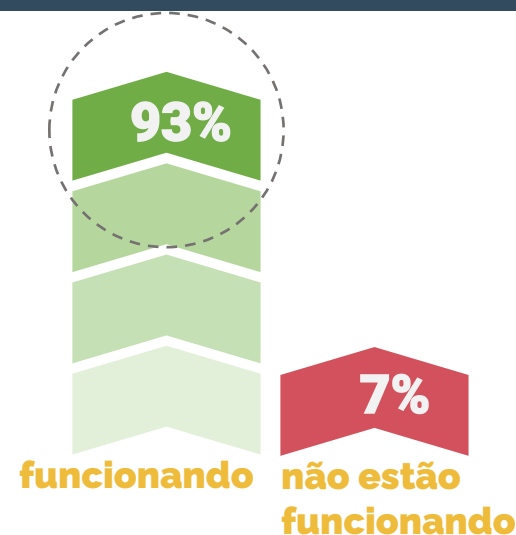
193  
EMPRESÁRIOS DE SAÚDE



26 UFs  
E DISTRITO FEDERAL

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Em 2021 foi observada uma redução no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 88% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 93% estavam de portas abertas.



### ESTÁ FUNCIONANDO?



88% em mai/2021

93% em ago/2021

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. Na saúde, 58% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 17% não tiveram impacto e 23% informaram faturamento superior.

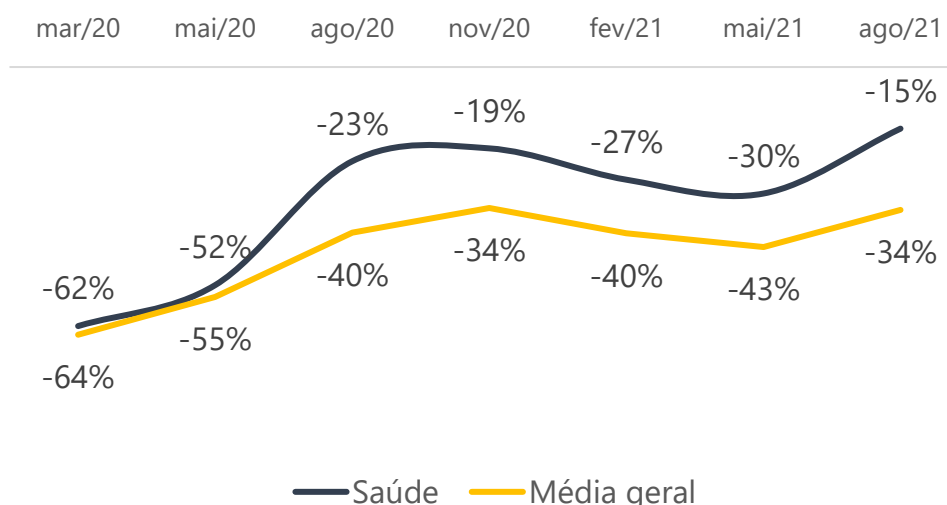


# SAÚDE

## 12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. A saúde reverteu a tendência de queda, chegando a -15% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está melhor que a média geral, que chegou a -34%. Aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.

**Faturamento mensal**  
(em comparação com um mês normal)



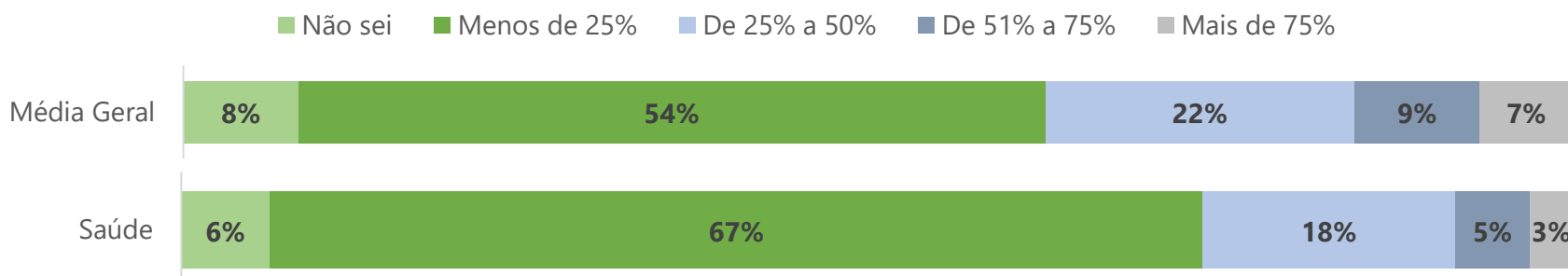
### 3. PIX e NFe



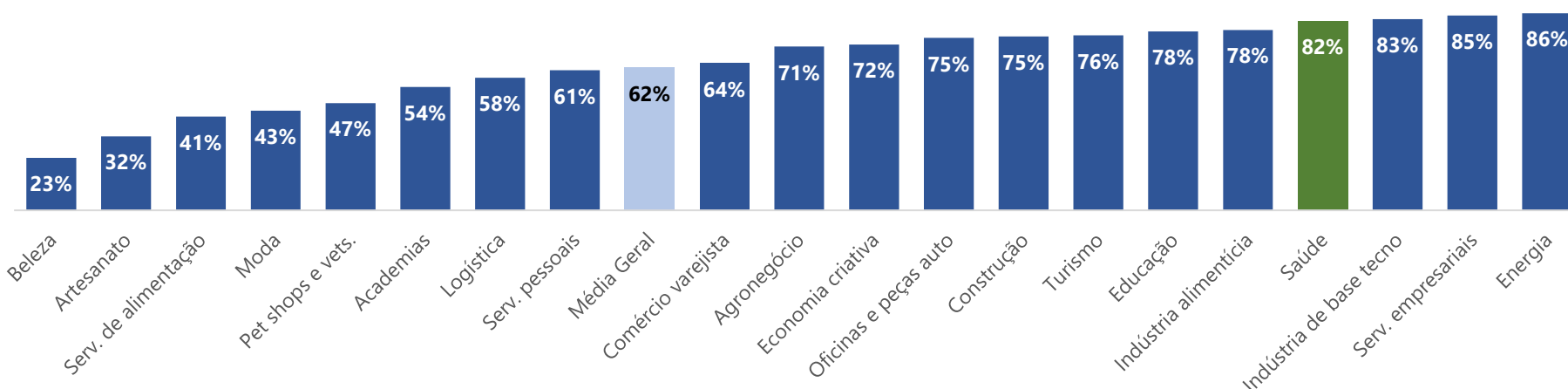
**88%**  
JÁ UTILIZAM PIX

**PIX** | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e na saúde esse percentual está em 88%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. Na saúde, 67% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix

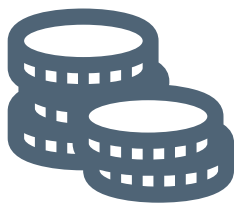
Percentual do faturamento proveniente do Pix



**NFe** | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. A saúde adota a ferramenta mais que a média, com 82% de adesão.



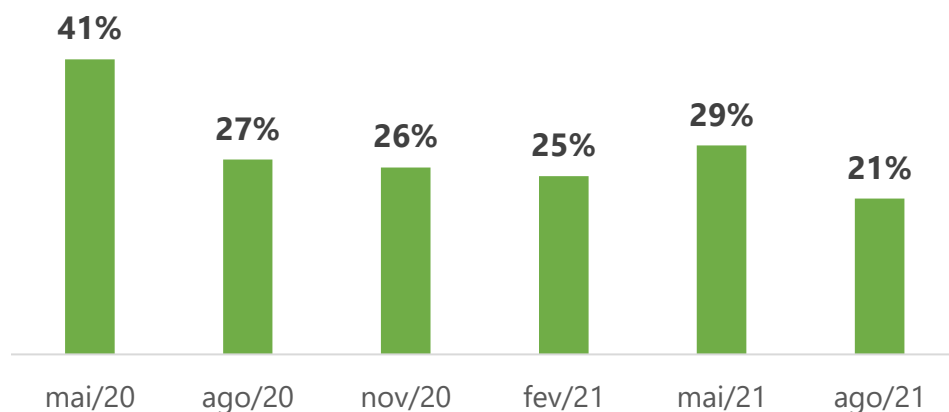
## 4. CRÉDITO



# 21%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

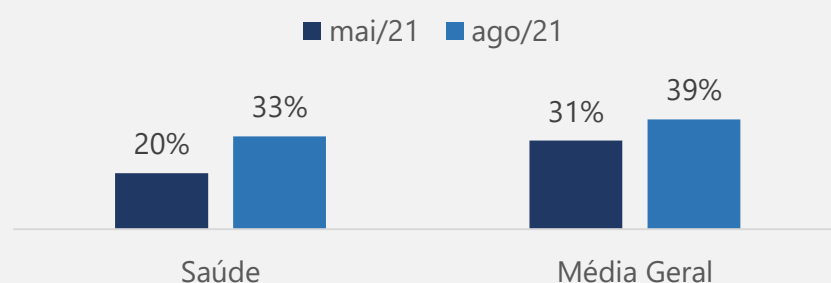
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



# 33%

das empresas do segmento buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



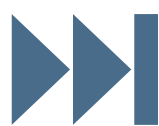
## 5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 18 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes de saúde, 35% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 20% acham que o pior já passou, 32% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 13% estão animados com as novas possibilidades.



# 35%

**AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO**



# 20%

**ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU**



# 32%

**ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS**



# 13%

**ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES**