



CIDADES EMPREENDEDORAS

Uma análise das condições para empreender na maior cidade do país



Unidade Inteligência de Mercado

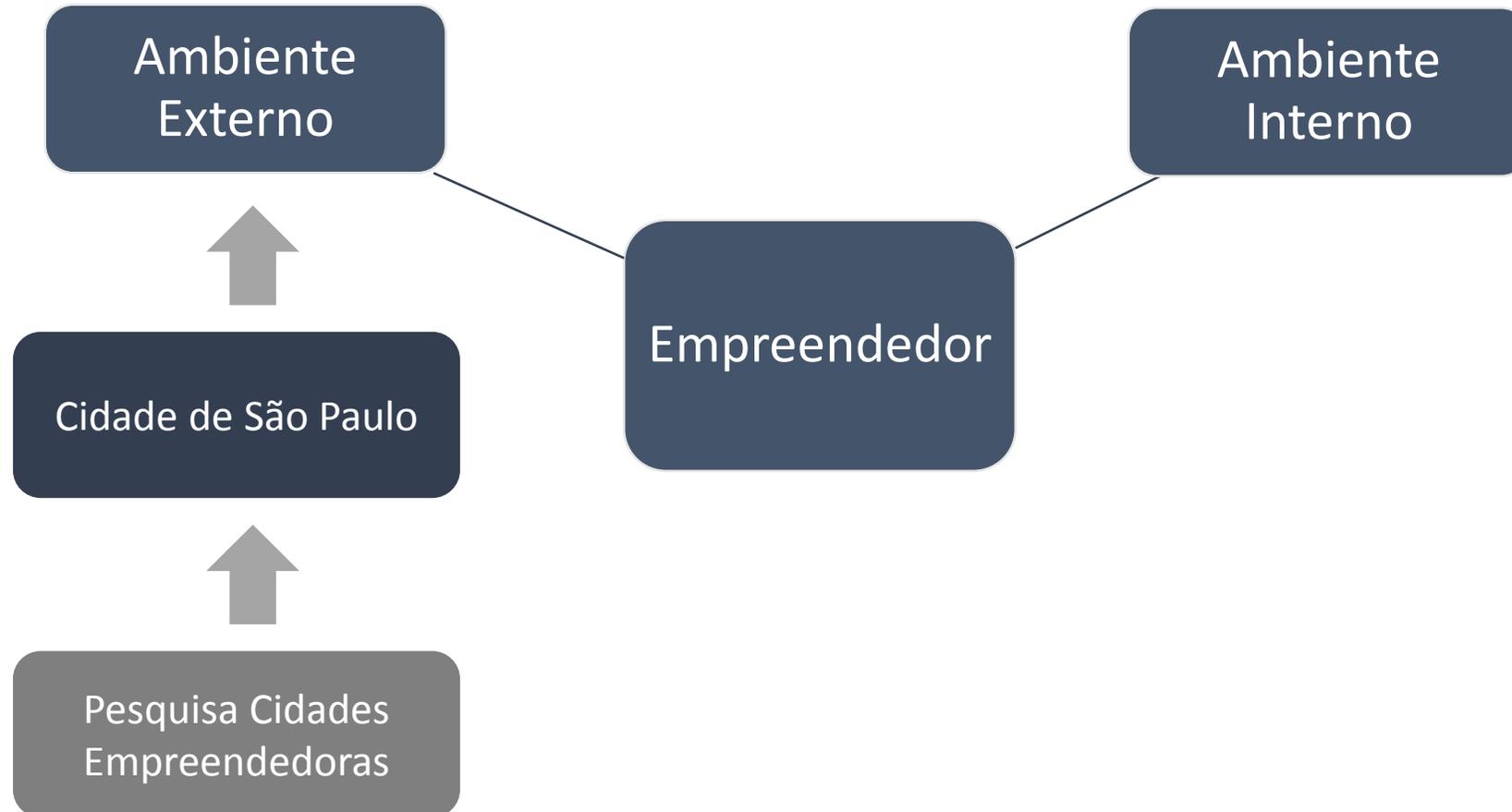
11 de abril de 2014



Índice

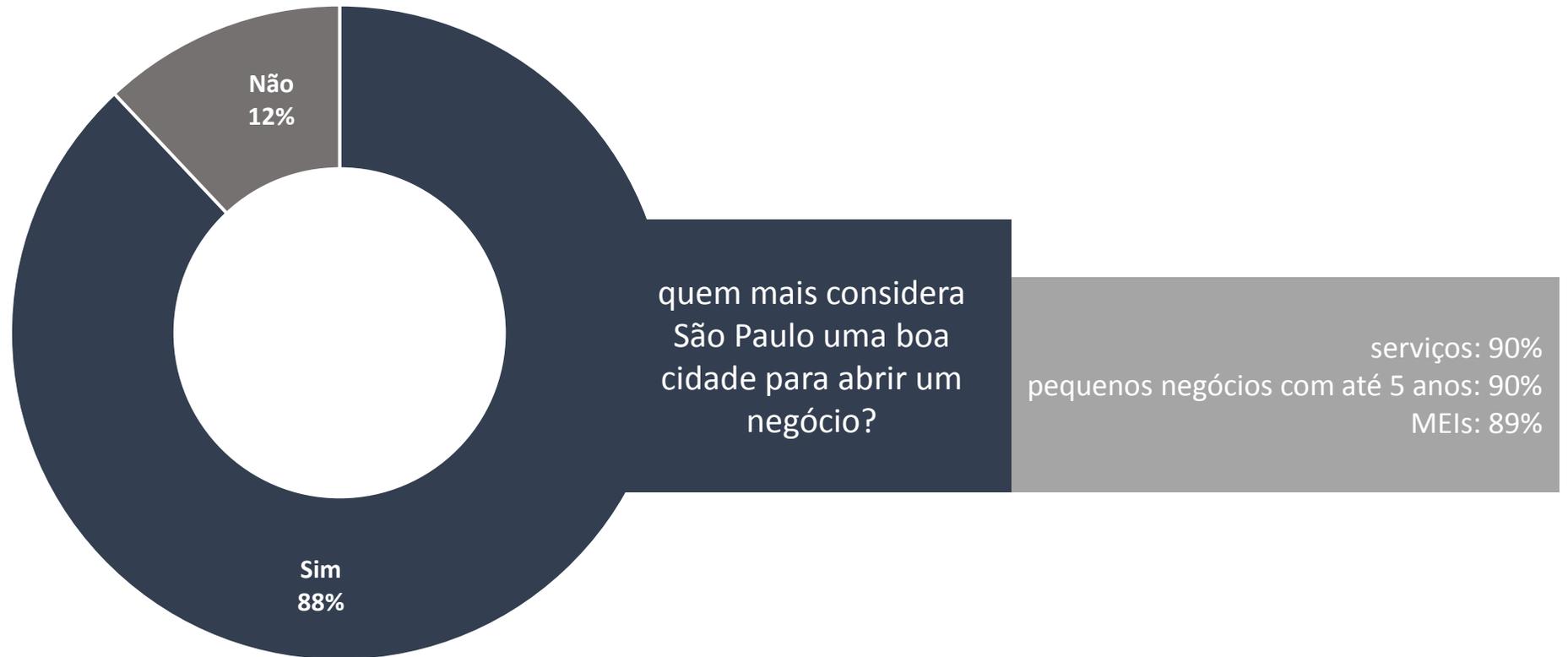
- Introdução
- São Paulo é uma boa cidade para abrir um negócio?
- Quais as vantagens e desvantagens de se empreender em São Paulo?
- O dia a dia do empreendedor na cidade
- Procuram auxílio?
- Como é avaliado o ambiente para empreender em São Paulo?
- Quais ações podem ser feitas para tornar São Paulo mais favorável ao empreendedorismo?
- O que mais afeta a percepção de facilidade de empreender na cidade de São Paulo?
- A pesquisa
- A amostra
- Considerações finais

Introdução



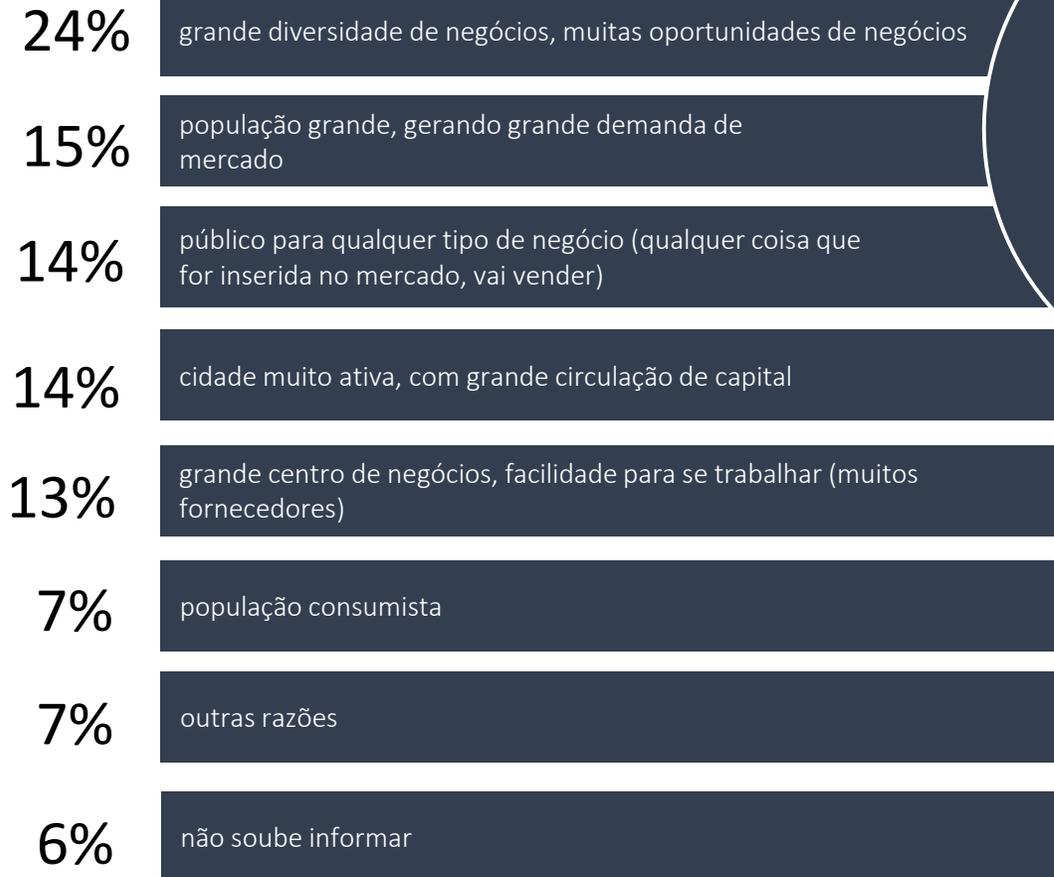
São Paulo é uma boa cidade para
ABRIR um negócio?

Considera São Paulo uma boa cidade para abrir um negócio?

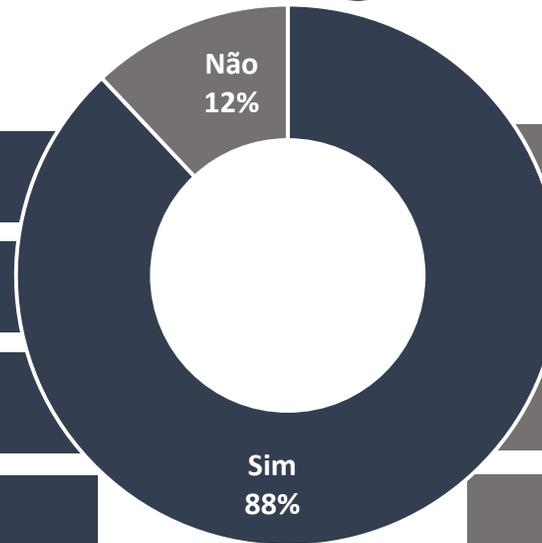


Por que considera São Paulo uma boa cidade para abrir ou não um negócio?

Se sim, por quê?



Base: 923

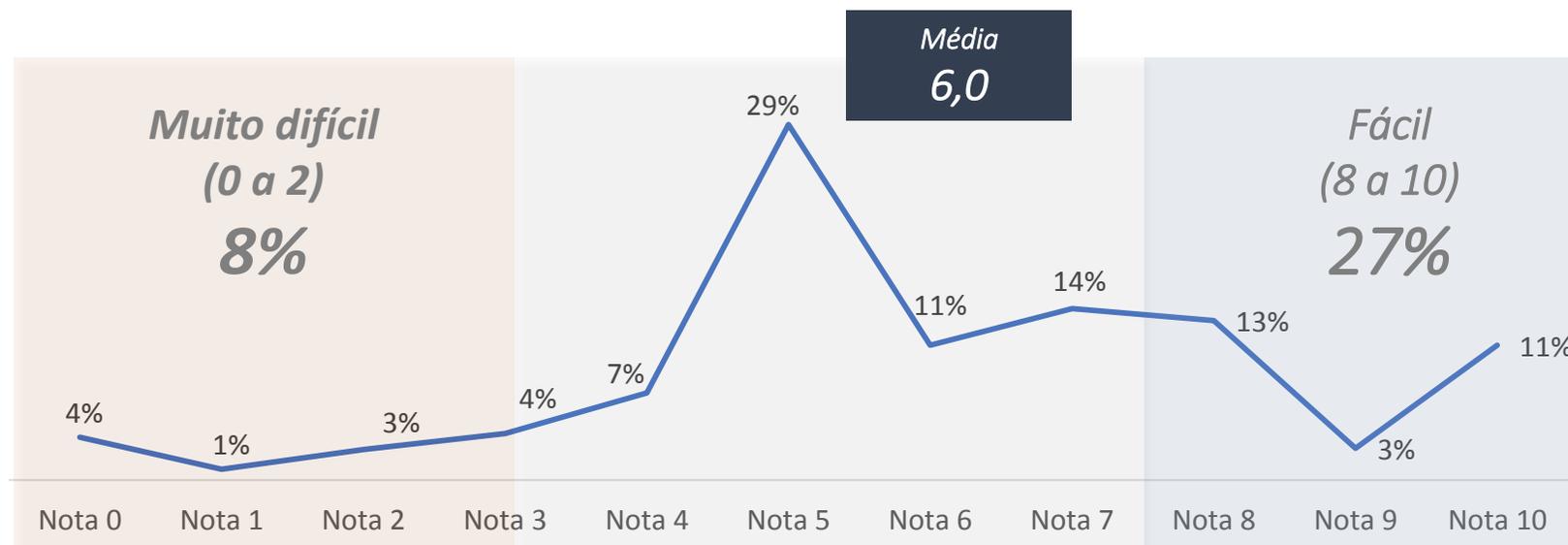


Se não, por quê?



Base: 127

Como classifica a dificuldade para abrir uma empresa no município de São Paulo?



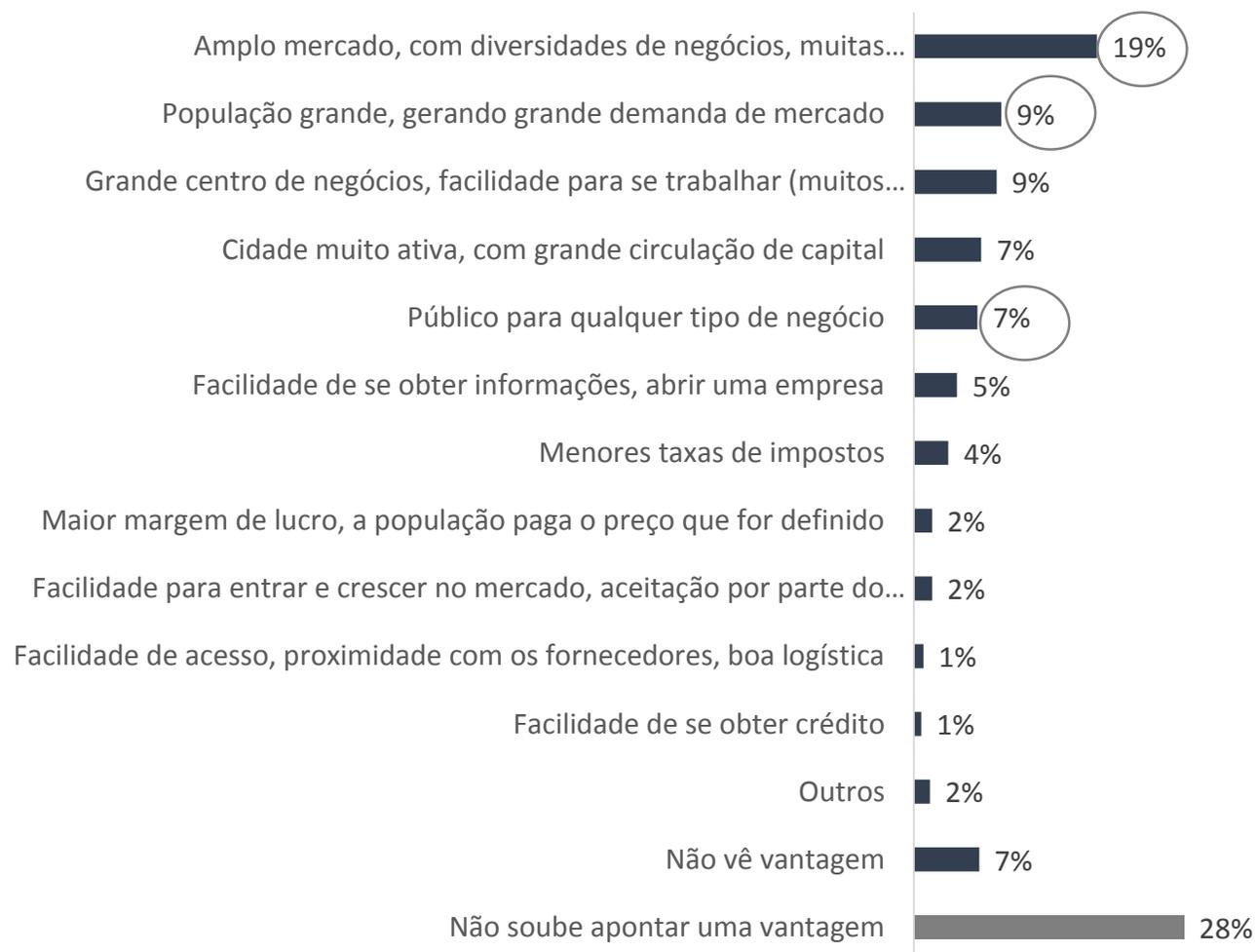
Escala de 0 a 10, sendo 0 "Muito Difícil" e 10 "Muito Fácil"

Quem acha mais fácil?

Indústria: 6,4
 Pequenos negócios com mais de 2 a 5 anos: 6,4
 MEIs: 6,3
 Empresários sem ensino superior: 6,3

Quais as vantagens e desvantagens de se empreender em São Paulo?

Vantagens



35%
mercado atraente

65% dos empreendedores paulistanos apontaram uma vantagem em empreender no município

É diferente a percepção das vantagens?

as três principais vantagens são ainda mais expressivas quando se trata de Empresas de Pequeno Porte -EPP

35%

mercado atraente

empresários com ensino superior: 40%
EPPs: 40%

9%

centro de negócios

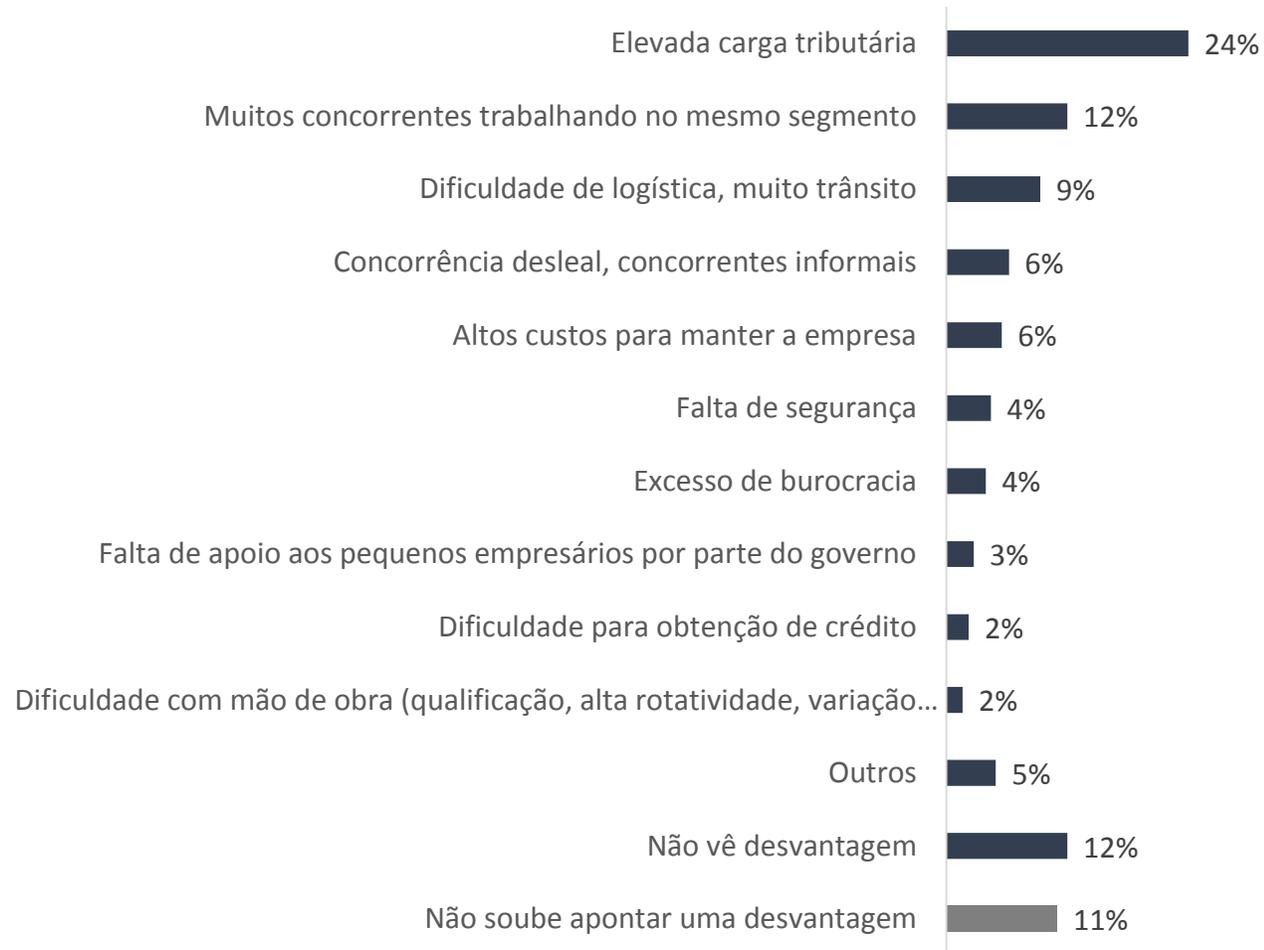
EPPs: 21%
indústria: 13%
pequenos negócios com mais de 5 anos: 13%

7%

cidade ativa, circulação de capital

EPPs e MEs: 10% e 9,1%

Desvantagens



77% dos empreendedores paulistanos apontaram uma desvantagem em empreender no município

É diferente a percepção das desvantagens?

a logística e o trânsito são vistos como uma das principais desvantagens pelas Empresas de Pequeno Porte – EPP

provavelmente, ao crescer, a empresa aumenta a abrangência de seu mercado e, conseqüentemente, as necessidades logísticas

24%

carga tributária

pequenos negócios com mais de 5 anos : 33%
 empresários com ensino superior: 31%
 MEs e EPPs: 29% e 27%
 comércio: 28%

12%

muitos concorrentes

não houve diferença entre os grupos

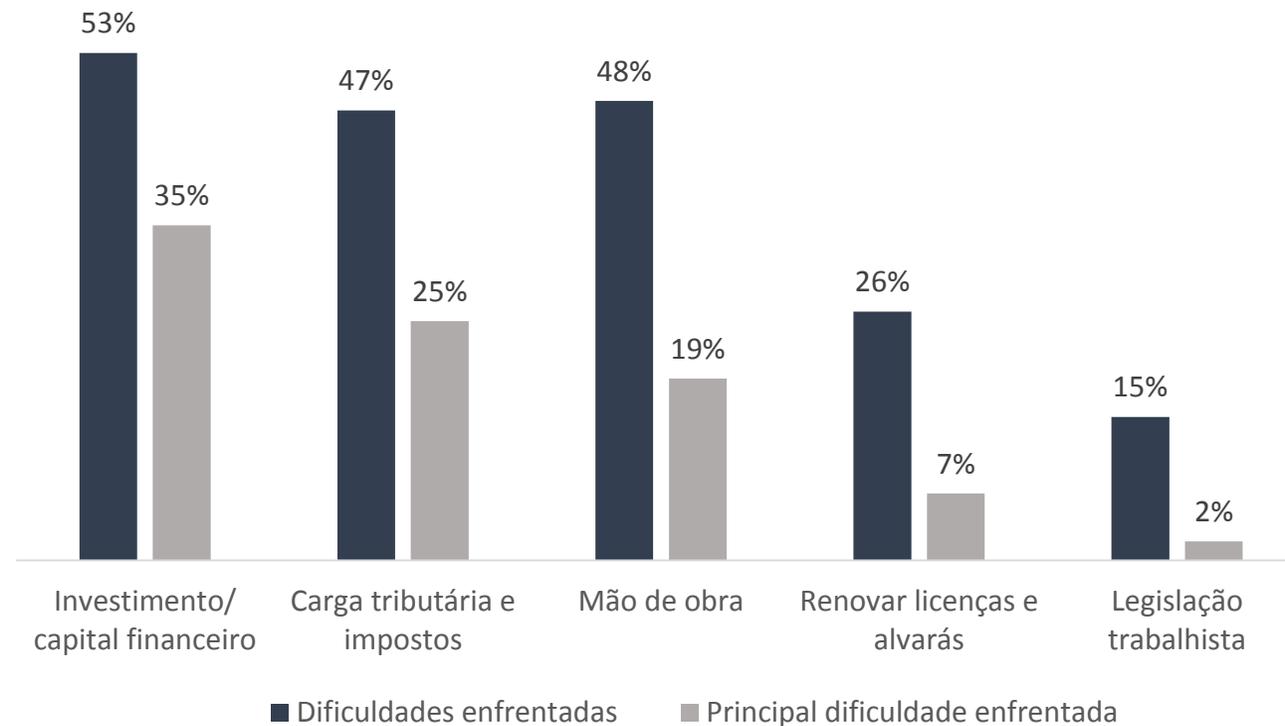
9%

logística,
 muito trânsito

EPPs: 32%
 empresários com ensino superior: 13%

O dia a dia do empreendedor na cidade

Quais são as dificuldades enfrentadas pelos empresários em São Paulo?



As dificuldades mudam conforme o perfil da empresa?

47%

carga tributária e impostos

EPPs: 86%
pequenos negócios com mais de 5 anos: 71%
empresários com ensino superior: 63%
comércio: 51%

53%

investimento e capital financeiro

pequenos negócios com até 2 anos: 56%

26%

renovar licenças e alvarás

EPPs: 50%
pequenos negócios com mais de 5 anos: 41%
empresários com ensino superior: 35%

48%

mão-de-obra

EPPs: 76%
pequenos negócios com mais de 5 anos: 66%
empresários com ensino superior: 59%

15%

legislação trabalhista

EPPs: 42%
pequenos negócios com mais de 5 anos: 28%
empresários com ensino superior: 25%

Detalhando...

Em relação ao **investimento e capital financeiro**, quais foram as dificuldades?

35%	reprovação do investimento pelo banco
24%	falta de interessados em investir
21%	processo demorado para obtê-lo
09%	exigência de muitas garantias
07%	juros altos

Base: 552*

Em relação à **mão-de-obra**, quais foram as dificuldades?

51%	falta de profissionais com instrução adequada
35%	falta de profissionais com experiência
08%	falta de comprometimento, interesse dos funcionários
07%	retenção de profissionais na empresa
06%	falta de profissionais disponíveis no mercado

Base: 508*

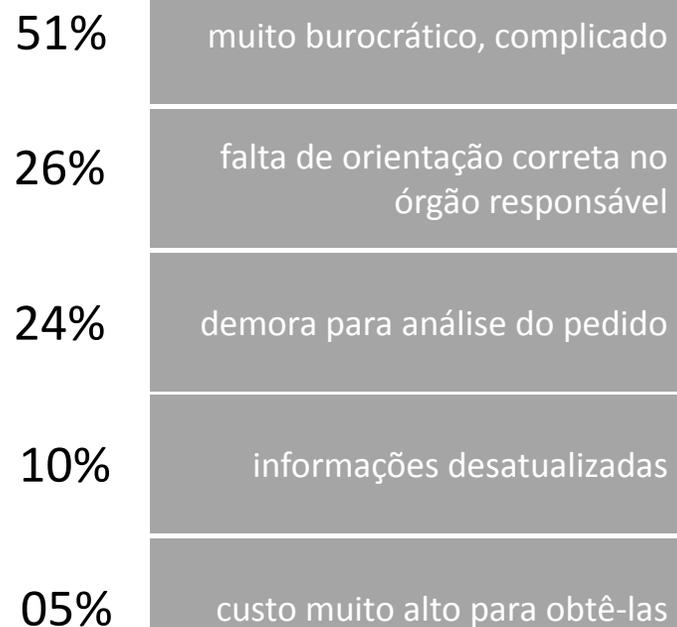
Em relação à **carga tributária e impostos**, quais foram as dificuldades?

80%	elevada carga
08%	falta de conhecimento de todos os impostos que deve pagar
04%	tempo excessivo para preenchimento de formulários e declarações

Base: 489*

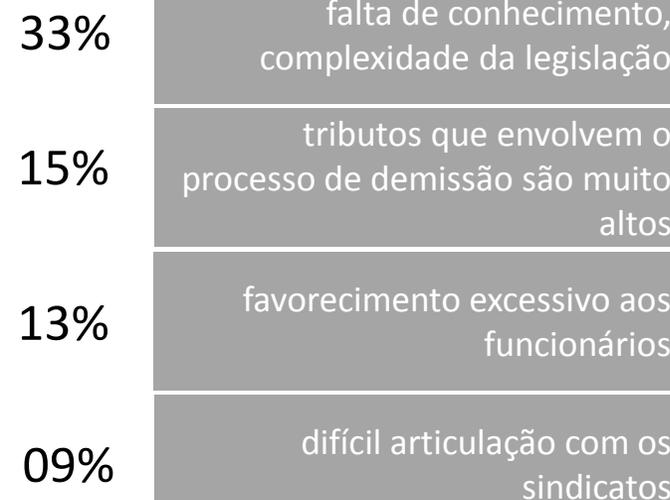
Detalhando...

Em relação à **renovar licenças e alvarás**, quais foram as dificuldades?



Base: 276*

Em relação à **legislação trabalhista**, quais foram as dificuldades?

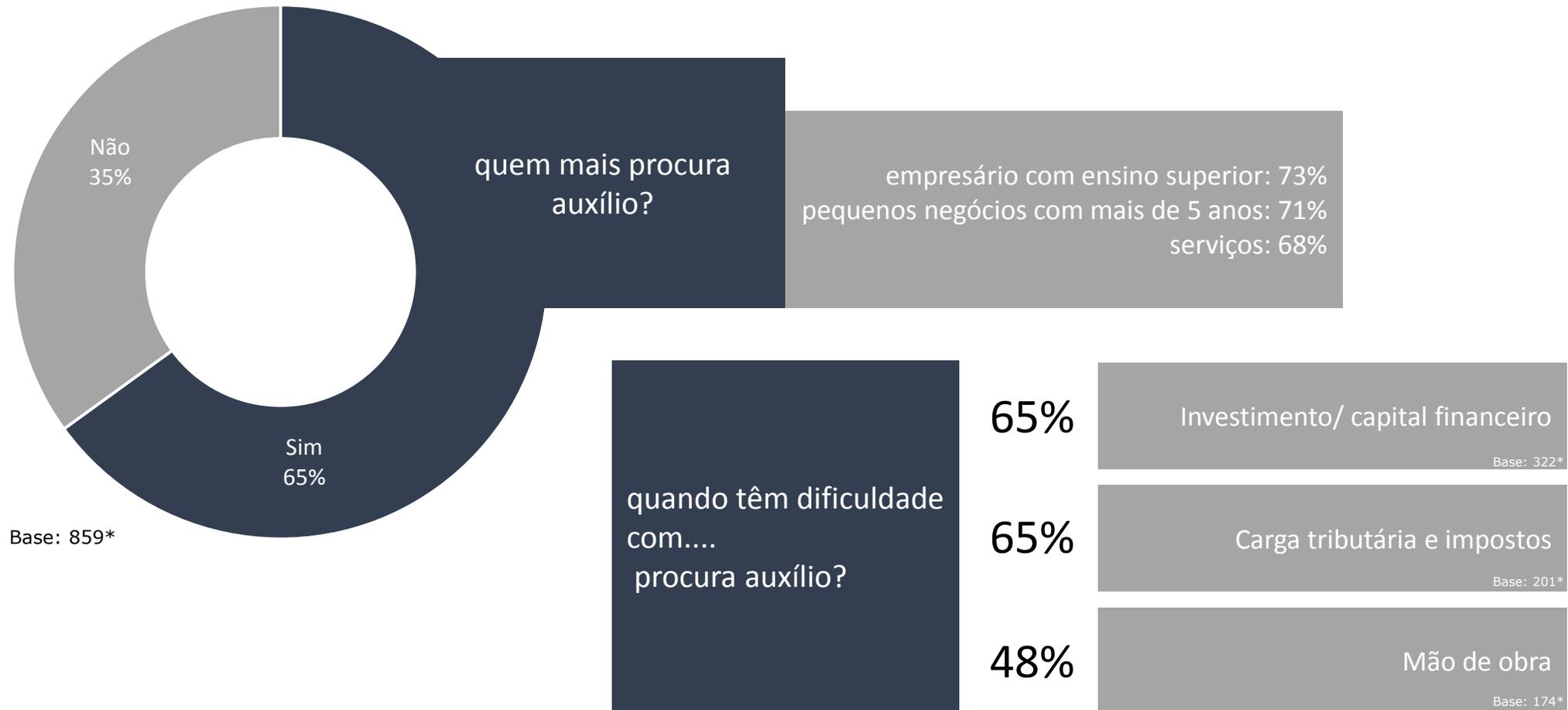


Base: 160*

*Entrevistados que enfrentaram esta dificuldade.

Procuram auxílio?

Quando tem/teve dificuldades procura/procurou auxílio?

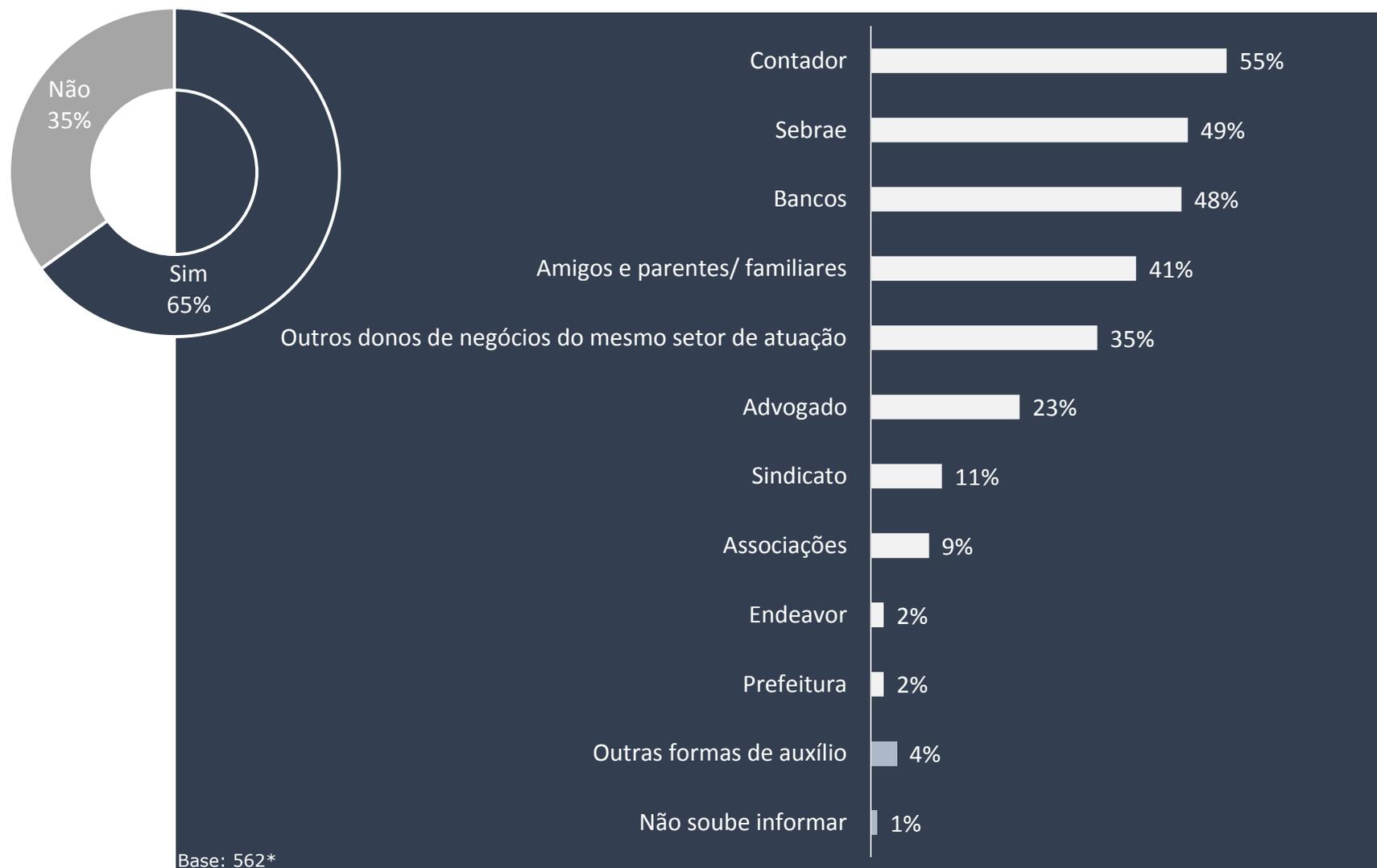


*Entrevistados que têm uma dificuldade principal que têm para empreender.

Por que não procuram auxílio?



Quem procura?



A procura muda conforme o perfil da empresa?

55%

contador

EPPs e MEs: 68% e 64%
pequenos negócios com mais de 5 anos: 59%
comércio: 57%

48%

bancos

pequenos negócios com até 2 anos: 54%

41%

amigos e parentes

pequenos negócios com até 5 anos: 46%

35%

outros donos de negócio

pequenos negócios com mais de 5 anos: 38%
empresário com ensino superior: 43%

23%

advogados

EPPs: 40%
pequenos negócios com mais de 5 anos: 31%
serviços: 27%

nos grupos analisados, não há diferença quanto à procura ao Sebrae

Como é avaliado o ambiente para empreender em São Paulo?

Quais fatores são considerados “ótimos” e “bons”?

62%

procedimento para emissão de NF-e

serviços: 68%
EPPs: 66%

37%

procedimentos necessários à abertura, funcionamento e fechamento da empresa

MEIs: 45%
pequenos negócios com até 5 anos: 45%
serviços: 43%
empresários sem ensino superior: 42%

41%

leis de incentivo ao empreendedorismo

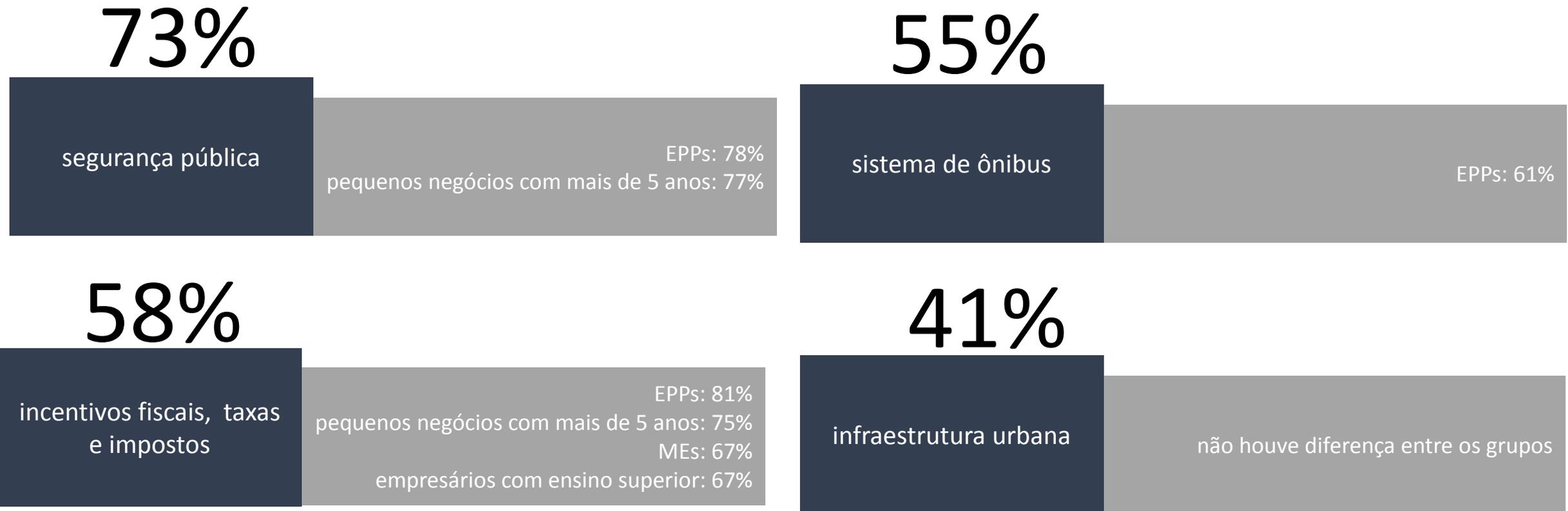
pequenos negócios com até 5 anos: 51%
MEIs: 50%
empresários sem ensino superior: 48%

36%

capacitação da mão de obra local

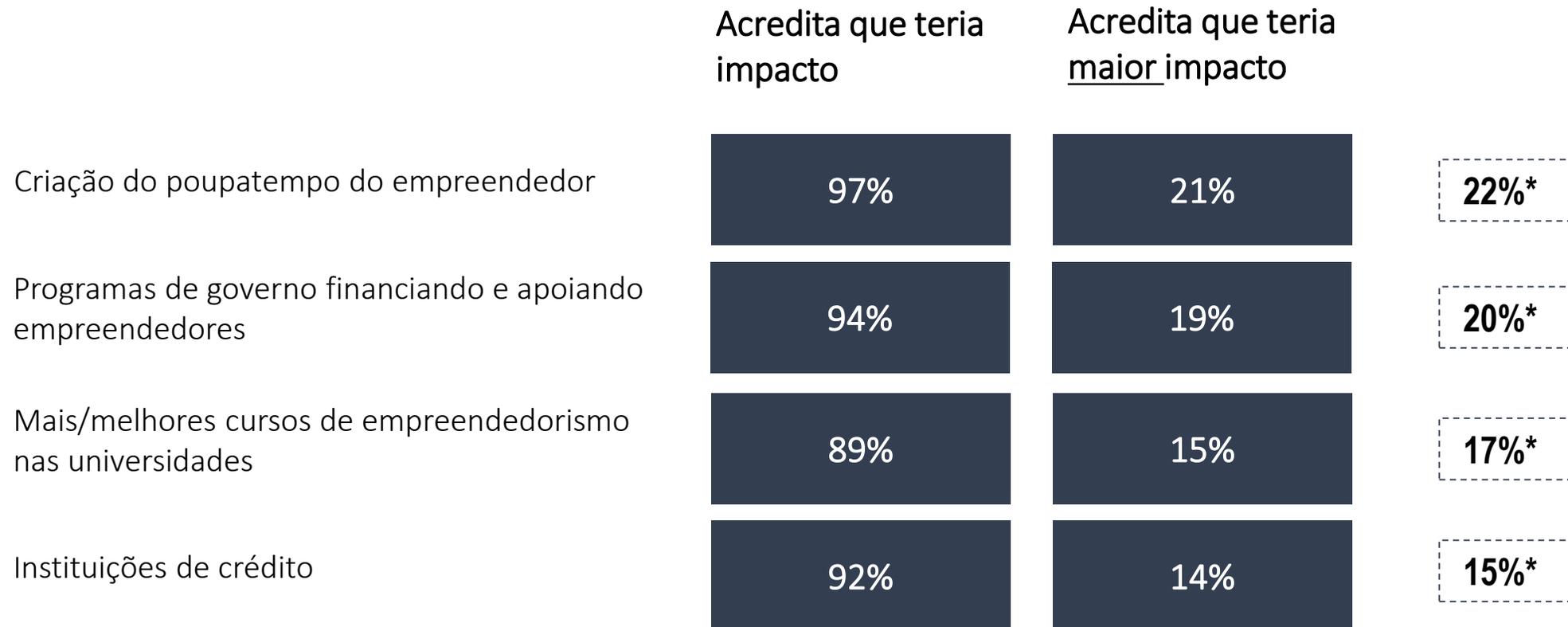
pequenos negócios com até 2 anos: 39%

Quais fatores são considerados “ruins”



Quais ações podem ser feitas para tornar São Paulo mais favorável ao empreendedorismo?

Quais medidas teriam impacto na qualidade do empreendedorismo na cidade de São Paulo?



Base: 1.050

O que mais afeta a percepção de facilidade de empreender na cidade de São Paulo?

O que mais afeta a percepção de facilidade de empreender na cidade de São Paulo?

Procedimentos de abertura, funcionamento e fechamento da empresa

Leis de incentivo ao empreendedorismo

Incentivos fiscais, taxas e impostos

Segurança pública

Método: Regressão Linear Múltipla*

O Modelo Final: $F(x) = a + b1.X1 + b2.X2 + \dots + bn.Xn$

Avaliação de 0 a 10 sobre a facilidade de abrir uma empresa em São Paulo = 3,616

+ **0,512** x *Procedimentos de abertura, funcionamento e fechamento da empresa*
 + **0,281** x *Leis de incentivo ao empreendedorismo*
 + **0,267** x *Incentivos fiscais, taxas e impostos*
 + **0,261** x *Segurança pública*

Sigma = 0,000
 R2 = 0,125

*Modelo econométrico no qual foram testados os 12 aspectos avaliados e sua possibilidade de explicar a avaliação do ambiente do empresário

A Pesquisa

A pesquisa

todo município São Paulo

1.050



empresários da cidade de São Paulo

amostra

350 para cada setor:
Comércio, Indústria e Serviços

ponderação da amostra

- Foi aplicado um fator de ponderação de forma que o resultado da amostra realizada seja idêntico ao obtido se fosse realizada uma amostra proporcional.
- Este fator não é aplicado para se determinar o perfil dos respondentes, mas sim para ajustar o resultado final de suas opiniões.

OBJETIVO

Conhecer a opinião dos donos de pequenos negócios paulistanos sobre os seus principais entraves e desafios para empreender no município

3 pp*

margem de erro no total

pesquisa quantitativa



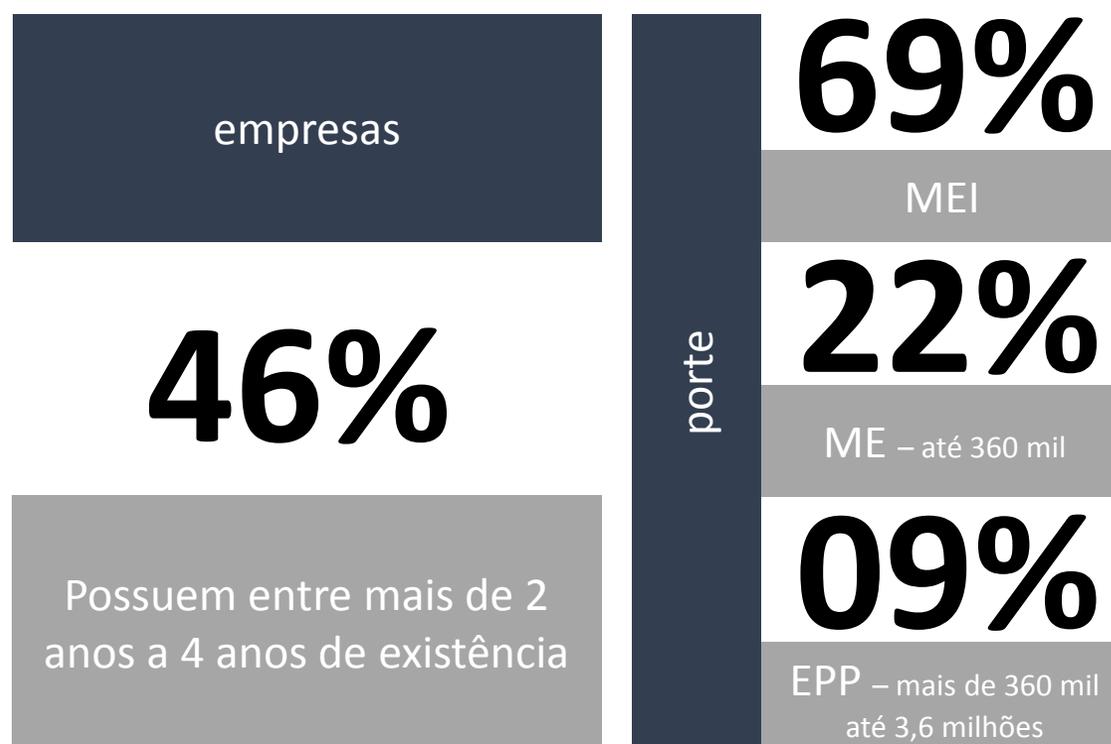
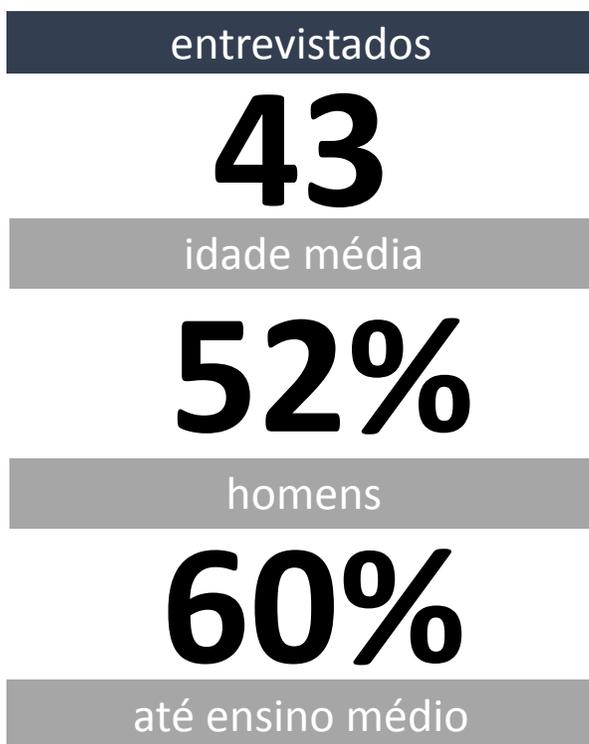
entrevistas telefônica entre 17 de fevereiro e 04 de março de 2014

Cidade	Amostra Proporcional	Amostra Realizada	Fator de Ponderação
Indústria	97	350	0,3023
Comércio	382	350	1,1986
Serviços	571	350	1,4991
Total	1.050	1.050	-

*Nota metodológica: Foram realizadas análises estatísticas para verificar se havia diferença entre segmentos de determinados grupos. Os grupos avaliados foram: setores, tempo de existência da empresa e entrevistados com e sem ensino superior. Ao longo da apresentação as diferenças entre os pares é destacada. Ressalta-se que, para essas análises, a margem de erro fica maior, podendo estar em 5pp e 10pp.

A Amostra

A amostra



Considerações finais

Considerações finais

Cenário do empreendedorismo em São Paulo

- A cidade de São Paulo é considerada, pela maioria absoluta dos empresários, um **bom local para empreender**
 - Isto se dá principalmente pelo **mercado** que ela oferece, consumo, demanda, público para diversos negócios
 - Também justificam esta visão, o fato da cidade ser um centro empresarial, com muitos **parceiros e fornecedores** próximos e pela circulação de capital

Por outro lado, a cidade traz também alguns **desafios** para empreender: a carga tributária, a presença de muitos **concorrentes** e os aspectos de logística, devido ao **trânsito** complicado

Os donos de negócios de empresas menores, com menos tempo de existência e do setor de serviços avaliam como mais positiva a experiência de empreender em São Paulo, mas em todos os segmentos esta opinião é muito dominante

Considerações finais

Dificuldades enfrentadas para empreender em São Paulo

- Investimentos (capital financeiro), mão de obra e impostos são os temas que mais impõe dificuldade aos pequenos negócios
 - O primeiro deles, investimento e capital financeiro, é sentido por todos os perfis de pequenos negócios de forma equilibrada
 - Já os dois subsequentes, mão de obra e impostos, afetam mais as empresas à medida que elas crescem e que têm mais tempo de mercado

Mas entre as dificuldades apontadas, investimento e capital financeiro é eleita por mais de um terço das pequenos negócios como a principal barreira para se empreender

Um bom contingente de pequenos negócios busca ajuda quando se depara com estas dificuldades, sendo os contadores, o SEBRAE e os bancos, as organizações mais lembradas para isto

Amigos e outros empresários, ou seja, canais informais complementam a lista dos mais procurados para se obter ajuda

Considerações finais

Aspectos que mais afetam a facilidade de se empreender em São Paulo

Quatro dentro os doze fatores avaliados na pesquisa são mais associados à facilidade de empreender em São Paulo. Num primeiro patamar está o conjunto de **procedimentos para abrir, fazer funcionar e fechar uma empresa**

Num plano imediatamente abaixo estão leis de incentivo ao empreendedorismo, incentivos fiscais e segurança pública

Destes fatores, dois deles estão entre os **pior avaliados** pelos empresários: segurança pública e incentivos fiscais (73% e 58% dos empreendedores avaliaram como “ruim”)

Os outros dois são mais **bem avaliados**: leis de incentivo ao empreendedorismo e procedimentos para abertura, funcionamento e fechamento da empresa (41% e 37% dos empreendedores avaliaram como ótimo e bom);

FICHA TÉCNICA

Projeto: Cidades Empreendedoras

Objetivo: Identificar a opinião dos empreendedores da cidade de São Paulo sobre seus principais entraves e desafios para empreender.

Metodologia/Técnica de Coleta de Dados: Pesquisa quantitativa

Universo: Empreendedores com CNPJ da cidade de São Paulo

Local: Município de São Paulo

Período da coleta de dados: 17 de fevereiro a 07 de março de 2014

Unidade Inteligência de Mercado: Eduardo Pugnali Marcos

Coordenação: Marcelo Moreira

Equipe Técnica: Déborah Regina Picarelli Gonçalves, Carolina Fabris Ferreira, Márcia Shizue Kikuchi, Alexandre Sousa Nascimento e Mariana Rutkowski Silva. Colaboração: Pedro João Gonçalves e Fernanda Cardoso Rosa Gonçalves.

Fornecedor: Diferencial Pesquisa de Mercado

Parceiro: Endeavor

SEBRAE-SP

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos /serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177- 4654/4574/4906/4874