

# resumo setorial

## 12ª edição

01 .set.2021

BELEZA | resumo setorial da pesquisa com empresários

## IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de beleza. Do total de respondentes, 493 são empresários do segmento.

27/ago a  
1/set



**6.104**  
EMPRESÁRIOS



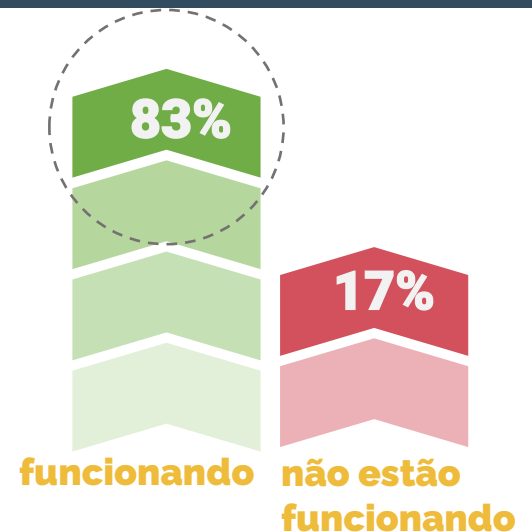
**493**  
EMPRESÁRIOS DE BELEZA



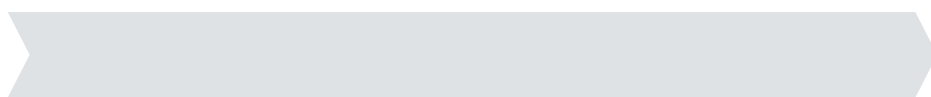
**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

No início de 2021, a segunda onda da pandemia no Brasil trouxe restrições ao funcionamento das empresas. Em mai/21, houve uma recuperação, com 77% das empresas do segmento funcionando. Em ago/21, a tendência de melhoria foi mantida e 83% das empresas de portas abertas.



### ESTÁ FUNCIONANDO?



**77%** em mai/2021



**83%** em ago/2021

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. Na beleza, 84% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 6% não tiveram impacto e 6% informaram faturamento superior.

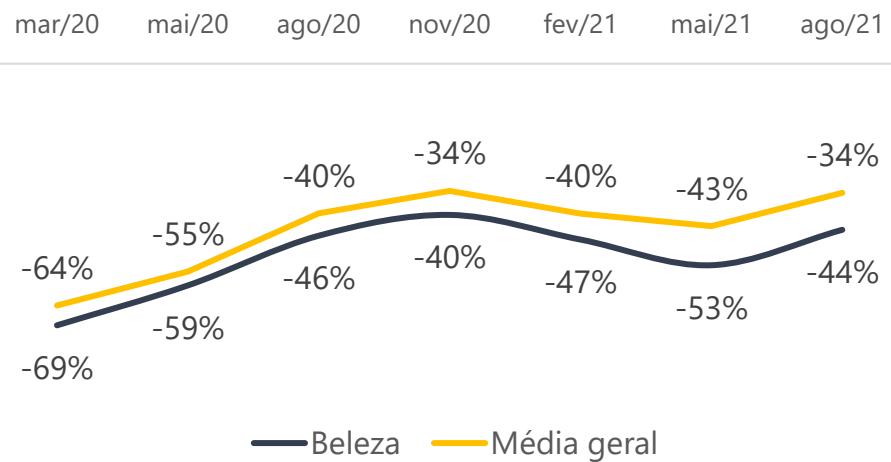


# BELEZA

## 12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. A beleza reverteu a tendência de queda, chegando a -44% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está pior que a média geral, que chegou a -34%. Aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.

**Faturamento mensal**  
(em comparação com um mês normal)



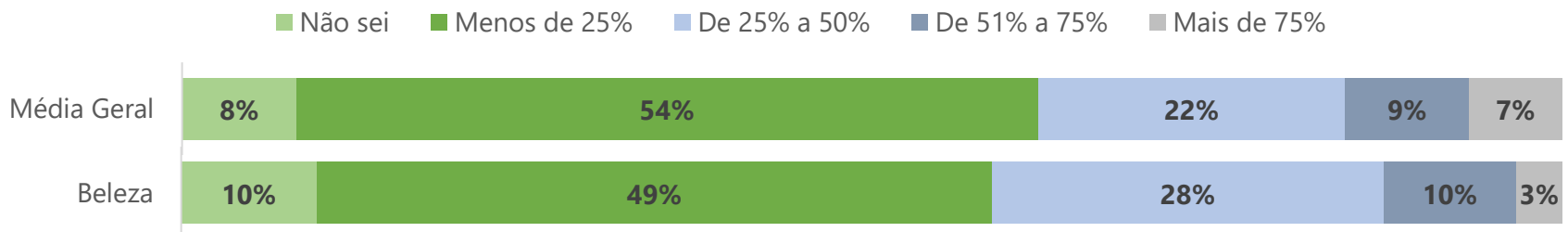
### 3. PIX e NFe



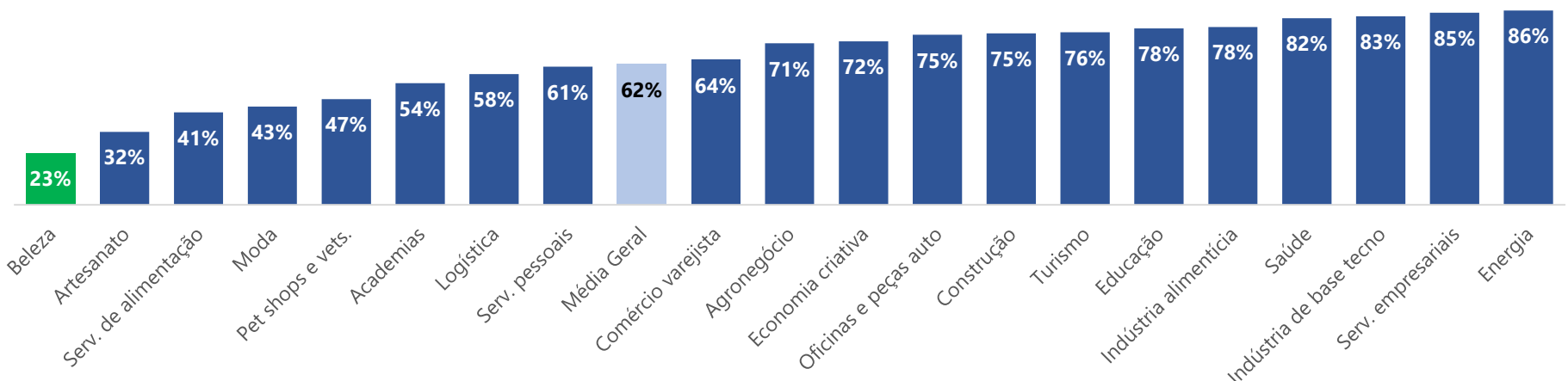
**87%**  
JÁ UTILIZAM PIX

**PIX** | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e na beleza esse percentual está em 87%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. Na beleza, 49% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix

Percentual do faturamento proveniente do Pix



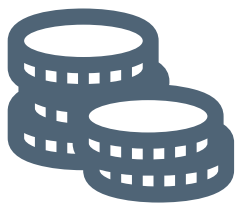
**NFe** | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. O beleza adota a ferramenta menos que a média, com 23% de adesão.



BELEZA

## 12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

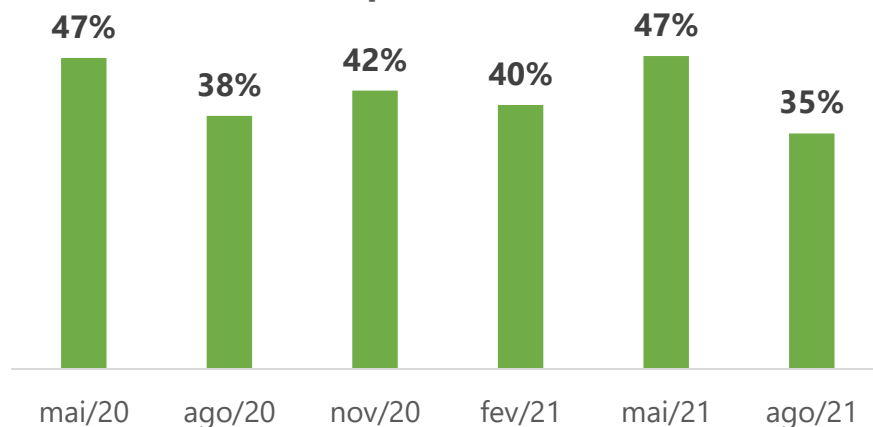
## 4. CRÉDITO



35%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

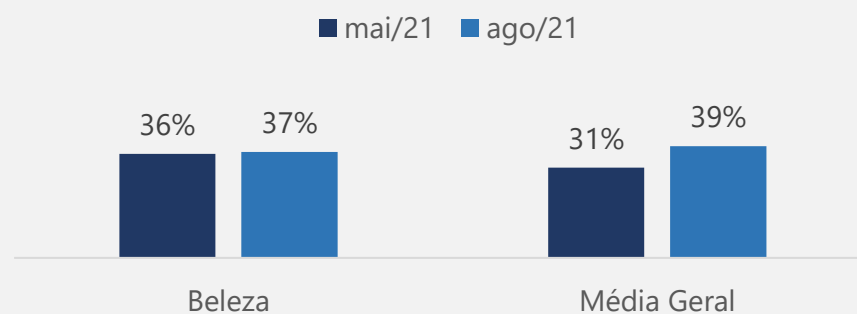
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



37%

das empresas do segmento buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



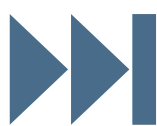
## 5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes da beleza, 48% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 18% acham que o pior já passou, 20% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 13% estão animados com as novas possibilidades.



48%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



18%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



20%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



13%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES