

# resumo executivo

## 5ª edição

16.jul.2020

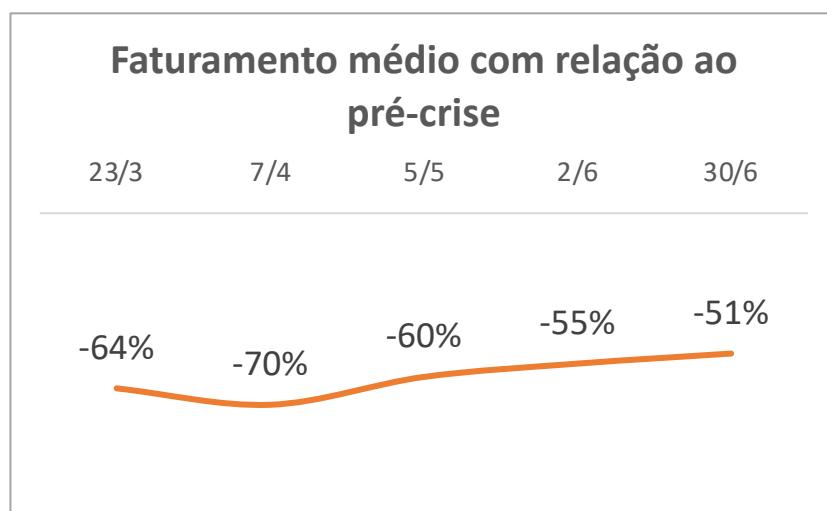
resumo setorial da pesquisa com empresários

## IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

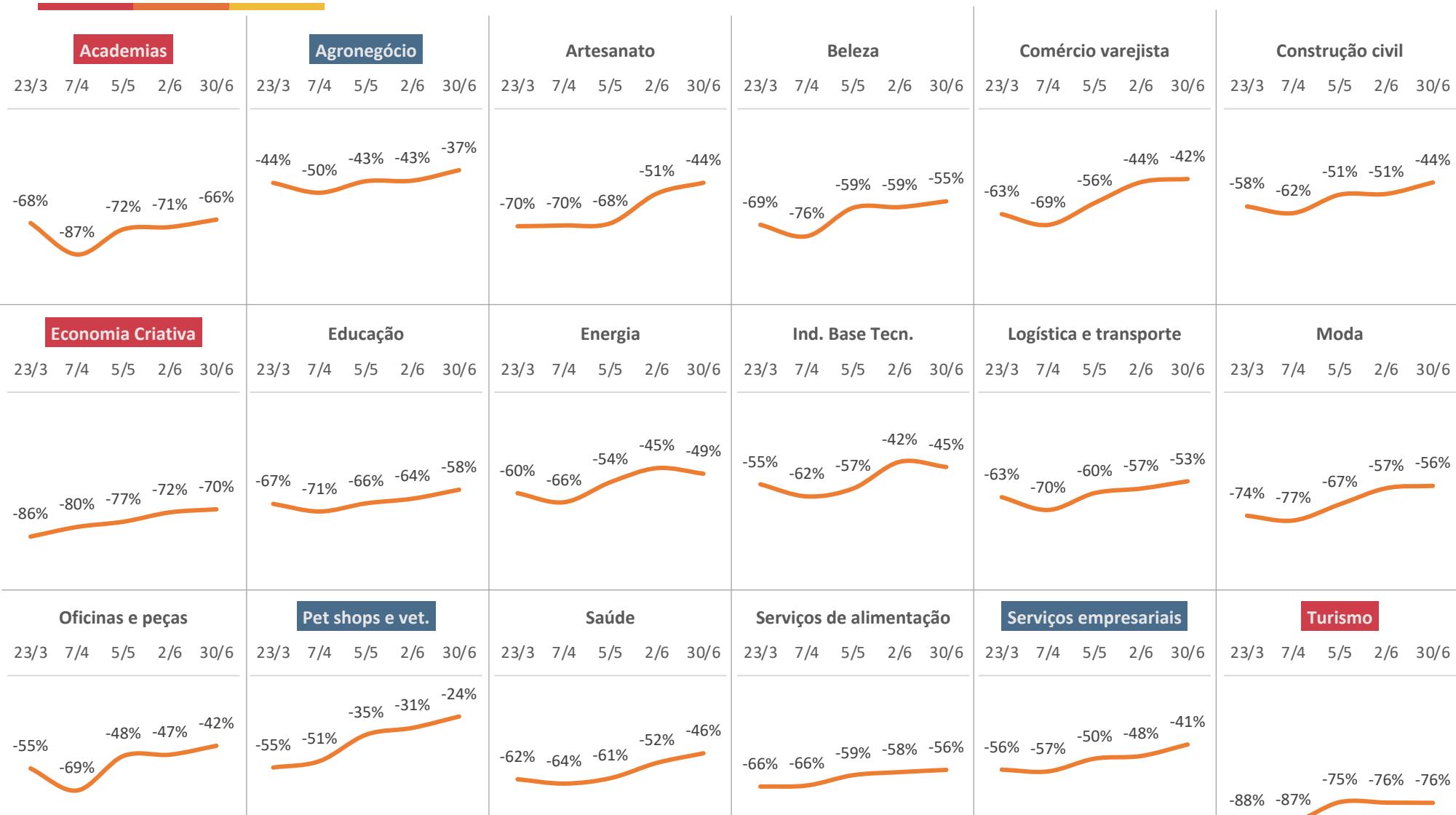
A 5ª edição da pesquisa **O Impacto da pandemia do coronavírus nos Pequenos Negócios**, entrevistou, via web, **6.470 empresários** entre os dias 25 e 30 de junho sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. A pesquisa completa pode ser encontrada em [datasebrae.com.br/covid](http://datasebrae.com.br/covid)

### 1. VENDAS

Apesar de **84%** (vs. 87% na última pesquisa) terem declarado que o faturamento mensal caiu, com relação a um mês normal, o pior da crise econômica parece ter ficado para trás. Na média, os pequenos negócios estão operando com um **faturamento 51% menor** do que o período pré-crise. Esse percentual saiu de -64% em meados de março, para -70% no começo de abril para o atual patamar de -51%. Essa melhoria é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse "novo normal". Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em "U" ou "V" e, conforme mostram os gráficos abaixo, ela deve se dar de maneira heterogênea entre os setores.



### RESULTADOS POR SEGMENTOS ECONÔMICOS (EM VERMELHO, OS MAIS AFETADOS. EM AZUL, OS MENOS)

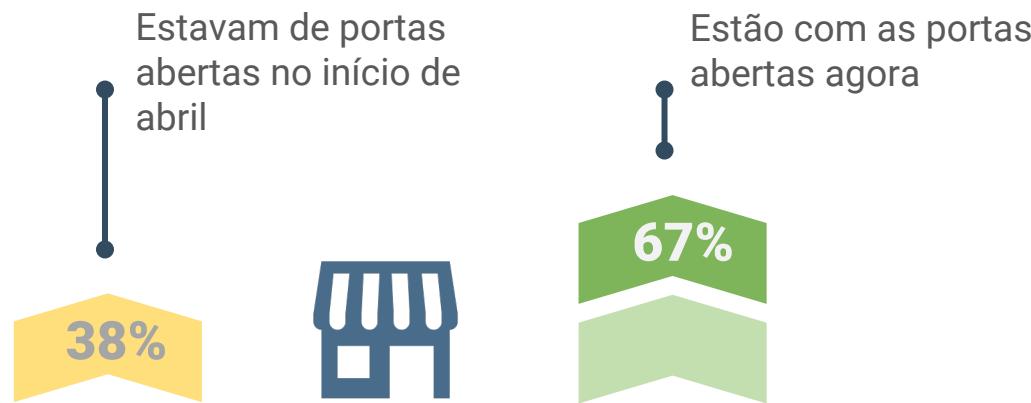


# RESUMO EXECUTIVO

## 5ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

### 2. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem diminuindo o número de empresas que estão temporariamente fechadas, de 59% para **29%**. Com isso, o percentual de empresas operando saiu de 38% no início de abril para 67% quase quatro meses depois.

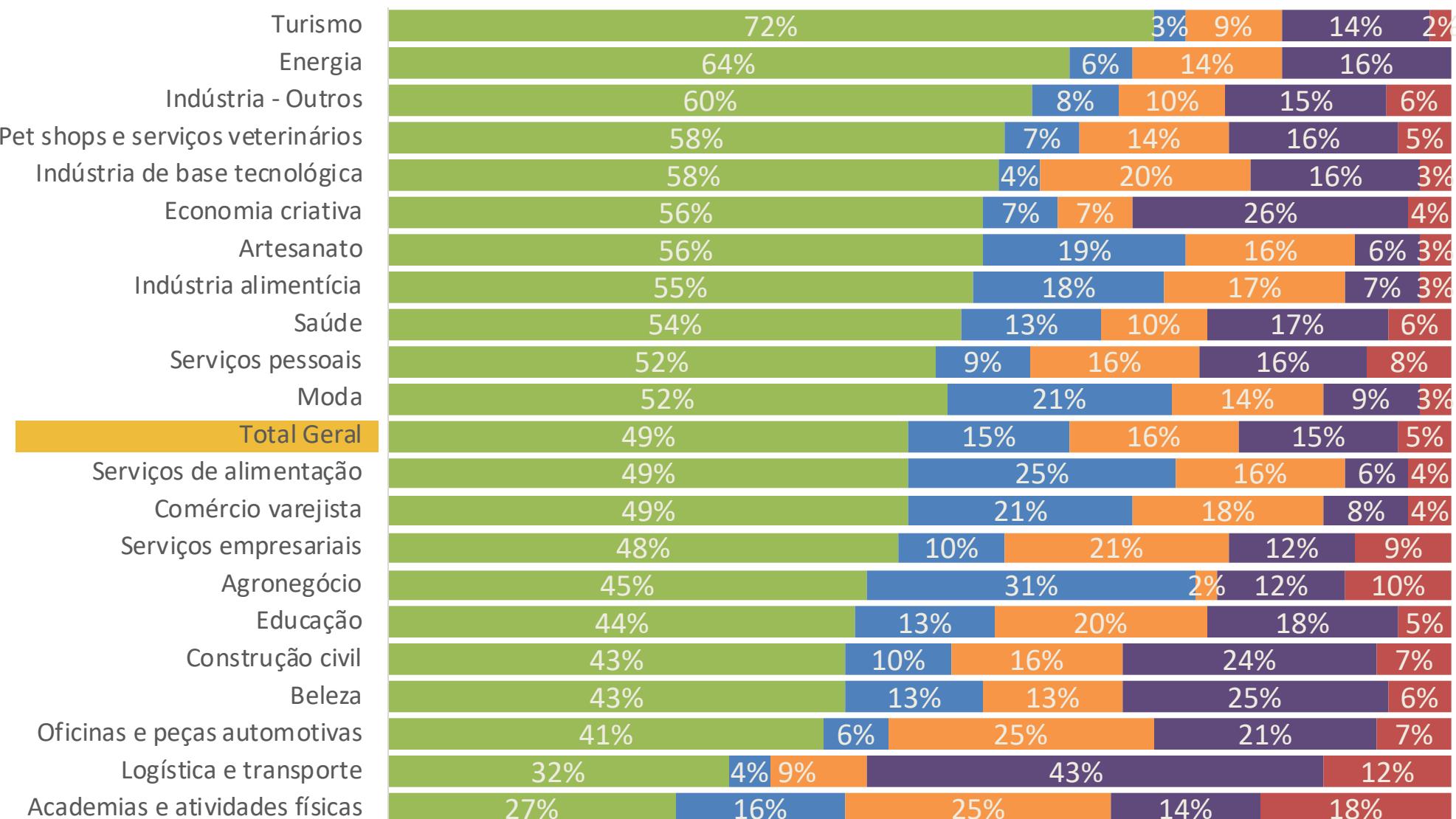


Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

### 3. INSERÇÃO DIGITAL

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet?

- Já vendia antes da pandemia
- Não vendo online, mas gostaria em breve
- Não vendo e nem pretendo
- Passei a vender por causa da crise
- Não, não sei como isso se aplica ao meu negócio



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: [datasebrae.com.br/covid](http://datasebrae.com.br/covid) \_ [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

## RESUMO EXECUTIVO

## 5ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## ESTRATÉGIAS PARA EXPANSÃO DAS VENDAS

Para os 5% dos empresários que registraram aumento de vendas no último mês, foi perguntado qual estratégia havia sido adotada. Vendas online, a venda de produtos e serviços essenciais e o delivery foram as estratégias mais citadas.

## Como você expandiu suas vendas? [perguntado só para os 5% que tiveram aumento]



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

## 4. PESSOAS

## AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:

32%

suspenderam contratos

26%

reduziram jornada de trabalho com redução de salários

21%

deram férias coletivas

18%

reduziram jornada com compensação do seguro-desemprego

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

## 5. RETOMADA SEGURA

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELICIDOS PELO PODER PÚBLICO?



60%

conhecem e já implementaram



22%

conhecem e estão implementando



7%

conhecem e estão com dificuldades em implementar



12%

não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

# RESUMO EXECUTIVO

## 5ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

### 6. CRÉDITO

EMPRÉSTIMOS

**46%**

BUSCARAM  
EMPRÉSTIMO  
DESDE O INÍCIO  
DA CRISE

desses,

**18%** conseguiram



**82%**  
ainda não conseguiram

No geral, apenas 8% dos pequenos negócios conseguiram crédito desde que a crise começou



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

### DESAFIOS:

**41%** dos pequenos negócios não estão em dia com suas dívidas. Segundo os empresários que tiveram empréstimo negado, os principais motivos para isso foram:

**19%**

estão com CPF negativado

**10%**

não tinham garantias

**10%**

estão com CNPJ negativado

**9%**

acharam os juros altos

- Não temos dívidas/empréstimos
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso

Setor	Não temos dívidas/empréstimos	Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia	Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso
Indústria - Outros	29%	20%	52%
Serviços de alimentação	30%	23%	48%
Economia criativa	34%	18%	48%
Logística e transporte	30%	24%	46%
Academias e atividades físicas	44%	11%	46%
Beleza	33%	24%	43%
Oficinas e peças automotivas	21%	38%	41%
<b>Total Geral</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>40%</b>
Construção civil	34%	26%	40%
Moda	30%	31%	39%
Turismo	35%	27%	38%
Indústria de base tecnológica	33%	29%	37%
Comércio varejista	29%	35%	36%
Educação	36%	28%	36%
Indústria alimentícia	33%	32%	35%
Serviços pessoais	32%	33%	34%
Energia	36%	31%	33%
Saúde	33%	34%	33%
Serviços empresariais	43%	27%	30%
Pet shops e serviços veterinários	36%	36%	29%
Artesanato	52%	22%	26%
Agronegócio	42%	38%	20%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: [datasebrae.com.br/covid](http://datasebrae.com.br/covid) \_ [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)