

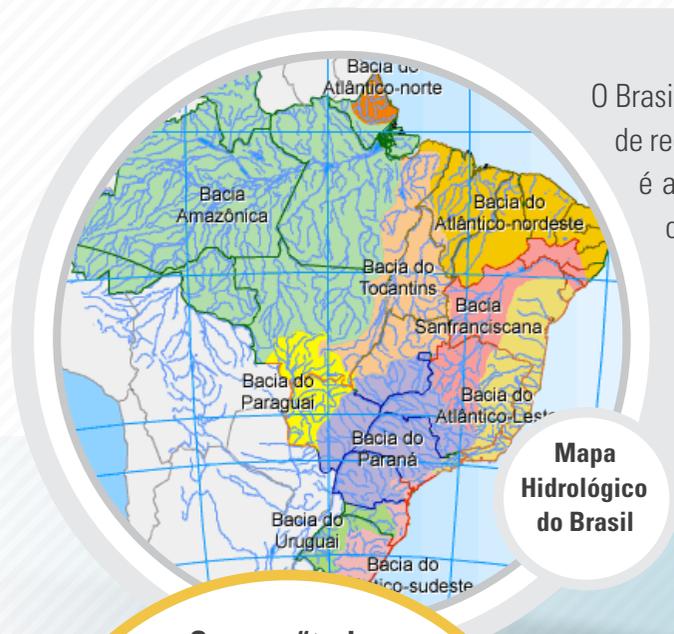


TURISMO

TURISMO

de sol e praia

O Brasil possui 8,5 mil quilômetros de litoral e 35 mil quilômetros de vias internas navegáveis, o que representa uma oportunidade de aproveitar a água para o turismo. Considerando a consolidação do turismo de sol e praia nas regiões litorâneas brasileiras e que o segmento abrange uma diversidade maior de atrativos, o Boletim de Inteligência de fevereiro apresenta outras alternativas para o aproveitamento da água pelo turismo. Para isso, apresenta locais que exploram o turismo alternativo às praias, o perfil do turista, a certificação Bandeira Azul e sua importância, bem como ações recomendadas aos empresários de MPEs.



Mapa
Hidrológico
do Brasil

O Brasil é um país rico hidrograficamente, com um dos maiores complexos de redes fluviais do mundo. A quantidade de rios, lagos, represas e afins é abundante no território nacional. De toda a água doce do planeta, o país detém 8% do que se encontra na superfície, além de contar com a Bacia Amazônica, a maior bacia fluvial do mundo. Dessa forma, é importante salientar a importância do Brasil e o potencial turístico que o país possui para explorar essa riqueza de forma sustentável.

O nome "turismo de sol e praia" também é atribuído ao turismo que estabelece o contato com a água, mesmo que esse contato não esteja diretamente ligado à faixa litorânea oceânica. Ou seja, lagos e rios também são incluídos no turismo de sol e praia e turismo náutico.



As atividades incluídas nesse segmento de turismo envolvem ofertas de produtos, serviços e equipamentos nas áreas de:



Hospedagem



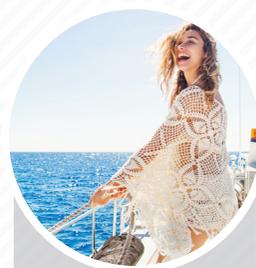
Alimentação



Recepção e
translado de
turistas;



Agenciamento
e operações
turísticas;



Atividades extras
relacionadas ao
segmento de sol e
praia.

/ Exemplos de localidades de turismo de sol e praia que não possuem ligação com praias de água salgada



Alter do Chão é classificada como praia de rio e é conhecida na região como Caribe Amazônico. Está localizada a 35 quilômetros da cidade de Santarém, no Pará, e foi eleita pelo jornal inglês The Guardian como a melhor praia do mundo em 2009.



A 10 minutos de carro saindo do município de Andaraí/BA, na famosa Chapada Diamantina, chega-se à Cachoeira da Donana. Saindo do Canyon do Rio Paraguaçu, encontra-se as praias desse rio. A localidade é ideal para o banho, pois possui águas rasas de pouca correnteza, além de contar com mais de 4 quilômetros de extensão.

Corumbá/MS

A cidade de Corumbá, pertencente à região Pantaneira e banhada pela Bacia do Paraguai, é um dos exemplos de destinos que apostam no turismo náutico. Pioneira na pesca, que é praticada na região desde a década de 1980, a cidade oferece opções de cruzeiros fluviais que se transformam em verdadeiros hotéis sobre os rios. São as chamadas chalanas. Pensando em uma alternativa para atrair turistas também na Piracema, quando a pesca é proibida, em 2015 foram lançados os cruzeiros fluviais de ecoturismo. Na programação oferecida estão incluídos mergulhos, remadas em botes e caiaques, além da visita a diversos atrativos naturais e culturais que reforçam a identidade pantaneira. Juntamente com Cáceres/MT, Corumbá concentra a maior parte da infraestrutura de apoio e turística da região e é um dos destinos indutores do desenvolvimento turístico que mais tem apresentado evolução nas dimensões de competitividade.



PERFIL DO TURISTA

De sol e praia

O turista de sol e praia possui características que facilitam a sua identificação, mesmo com a falta de estudos mais aprofundados sobre seu perfil. A dificuldade em encontrar dados ocorre porque o segmento está associado a uma vasta rede de atividades diferentes e espalhadas por todo o território nacional, o que dificulta a mensuração.

Principais características do turista de sol e praia observadas em pesquisa realizada pela [Confederação Nacional do Turismo \(CNTur\)](#), juntamente com o [Sebrae](#), e em pesquisa realizada pelo [Ministério do Turismo](#):



- ✓ Buscam descanso;
- ✓ São atraídos por práticas esportivas do local;
- ✓ Buscam pontos com infraestrutura que ofereça diversão e novas experiências;
- ✓ Buscam vivências e interação com as comunidades locais;
- ✓ Jovens entre 16 e 22 anos das mais diversas classes sociais possuem as características do turismo de sol e praia;
- ✓ Na classe C predominam homens e mulheres entre 25 e 45 anos.

/ Atividades específicas buscadas por turistas de perfil Sol e Praia



Recreação de contato primário com a água

Banho de lago, rio, nado normal, nado esportivo etc.



Windsurf

O *windsurf*, ou prancha a vela, é praticado com uma prancha idêntica a de surf e com uma vela com 2 a 5 metros de altura. Consiste em planar sobre a água utilizando a força do vento.



Atividades com equipamentos náuticos

Atividades com auxílio de equipamentos náuticos. Ex.: passeios de barco, jet ski, *banana boat*, caiaque, lancha, esqui aquático etc.



Atividades esportivas e recreacionais (areia)

Todas as atividades esportivas e recreacionais praticadas na parte terrestre da orla. Ex.: banho de sol, caminhada, frescobol, vôlei de praia, futevôlei, futebol de areia etc.



Mergulho

É uma prática que consiste na exploração subaquática, utilizando ou não equipamentos especiais. Ex.: livre, autônomo, dependente, flutuação etc. Essa atividade é comumente associada ao turismo de aventura e ao ecoturismo, sendo praticada nos ambientes classificados como sol e praia.



Kitesurf

É um esporte aquático que utiliza uma pipa e uma prancha com uma estrutura de suporte para os pés. Funciona com a pessoa anexando a pipa à cintura e posicionando-se em cima da prancha, que é impulsionada pelo vento que atinge a pipa. O controle funciona através de uma barra pela qual o esportista escolhe o trajeto e as manobras que deseja realizar.

Fonte: [Turismo de Sol e Praia: Orientações Básicas](#). Sebrae. 2010.

É importante salientar que as agências de turismo que oferecem atividades voltadas para o turismo de aventura devem buscar a certificação na norma ABNT NBR ISO 21101 para estarem adequadas a realizar tais serviços de forma segura, correta e dentro dos trâmites legais.



BANDEIRA AZUL

O que é e como se beneficiar

O Programa Bandeira Azul, símbolo de qualidade e proteção ambiental, foi criado na Europa em 1987 pela [Foundation for Environmental Education \(FEE\)](#). É um programa internacional de certificação voltado a “*eleva o grau de participação e, conseqüentemente, de conscientização da sociedade e gestores públicos quanto à necessidade de proteger os ambientes marinho/costeiro e lacustre, incentivando a realização de ações que conduzam à resolução dos problemas existentes na busca da qualidade e proteção ambiental*”. A localidade que deseja participar deve atender alguns critérios pré-estabelecidos, que englobam temas como:



/ Adesão ao programa:

Praias (água doce ou salgada)

1. [Procedimento de adesão para Praias](#)
2. [Critérios para Praias](#)

Marinas (água doce ou salgada)

1. [Procedimento de adesão para Marinas](#)
2. [Critérios para Marinas](#)

No mundo atualmente há 3.466 praias certificadas e 688 marinas. No Brasil, até o presente momento, são seis localidades que já obtiveram o certificado do Programa Bandeira Azul:



Praia
Rio de Janeiro/RJ



Praia do Tombo
Guarujá/SP



Praia de Palmas
Governador Celso
Ramos/SC



Lagoa do Peri
Florianópolis/SC



Marina Costabella
Angra dos Reis/RJ



Marinas Nacionais
Guarujá/SP

/ Algumas vantagens em se obter o certificado passam pelos seguintes aspectos:

- ✓ **Visibilidade turística**, pois é um certificado de alcance mundial, que possui reconhecimento internacional pela seriedade das avaliações.
- ✓ **Reconhecimento ambiental**, pois oferece ao turista a possibilidade de desfrutar de um ambiente que se preocupa com a proteção e a gestão ambiental de qualidade.



Dessa forma os pequenos negócios turísticos de uma localidade envolvidos no processo de exploração turística podem se beneficiar de um aumento no fluxo de turistas que buscam localidades que atendem os critérios do Programa.



AÇÕES RECOMENDADAS



Participe de **feiras** e eventos do setor. Fique atento às novidades disponíveis no mercado para manter-se atualizado;



Atualize-se constantemente e busque **cursos** que possam auxiliar no desenvolvimento do seu negócio, na qualificação de sua equipe e na gestão financeira da sua empresa;



Para mais informações, confira também as orientações básicas elaboradas pelo Ministério do Turismo sobre o turismo de sol e praia na cartilha “**Turismo de Sol e Praia – Orientações Básicas 2ª Edição**”;



Busque apoio do **Sebrae** para se informar sobre os diversos tipos de melhorias possíveis para a sua MPE, ou entre em contato pelo telefone 0800 570 0800.



BOLETIM DE INTELIGÊNCIA
FEVEREIRO | 2016



0800 570 0800



Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)
Analista técnico: **José Weverton**, **Valéria Vidal** e **Lúcio Pires**
Consultores Conteudista: **Rafael G. Travassos** e **Rafael Andreguetto**

Unidade de Atendimento Setorial Serviços
Gerentes: **André Spindola** e **Ana Clévia Guerreiro** (adjunta)
Coordenadores Nacionais: **Philippe Fauquet**, **Geraldo Costa**,
Grazielle Vilela