

GUIA PARA VITRINES

CRISTIANI MAXIMILIANO

GUIA PARA VITRINES

2019

Este guia tem como objetivo nortear seu processo criativo para deixar os espaços expositivos mais atrativos, por meio de técnicas e orientações para a elaboração de vitrines. Além de explorar as técnicas, será possível se aventurar na criação de propostas originais utilizando temáticas. O guia é composto pelo conteúdo informativo e um formulário, que quando preenchido, auxiliará no planejamento do desenvolvimento das vitrines. Para um melhor aproveitamento, recomenda-se seguir a sequência proposta.

Aproveite os QR Codes para explorar ainda mais este material no meio digital.

SUMÁRIO

IDENTIDADE _____	2
TÉCNICAS DE EXPOSIÇÃO _____	3
TEXTURAS _____	4
CORES _____	5
EXPOSIÇÃO _____	7
TÉCNICAS DE POSICIONAMENTO ____	8
ALÉM DA TÉCNICA _____	10
VITRINES SUSTENTÁVEIS _____	11

IDENTIDADE

da loja e do público alvo

Toda loja possui uma identidade que a caracteriza e faz com que os clientes a escolha. Portanto, reafirmar sua mensagem é relevante para o sucesso comercial do estabelecimento. Compreendendo a vitrine como o primeiro contato do consumidor com essa identidade, torna-se indispensável uma apresentação de acordo com as características da loja.

Preencha o formulário para ter mais clareza sobre a identidade da loja e a do seu público alvo, este é o primeiro passo para você desenvolver uma vitrine de sucesso.

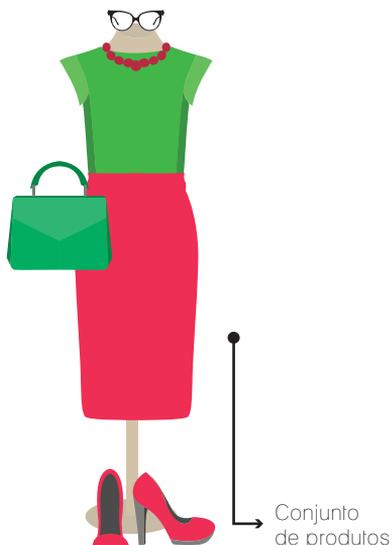
As informações obtidas nesta etapa poderão ser exploradas nas escolhas das temáticas, cores e texturas, na exposição dos produtos e na decoração da vitrine, pois esses são os elementos que caracterizam e reforçam a identidade.

(QR com exemplo)



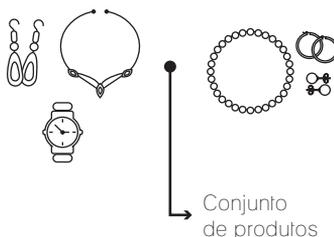
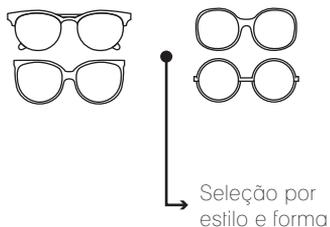
TÉCNICAS DE EXPOSIÇÃO

Produtos

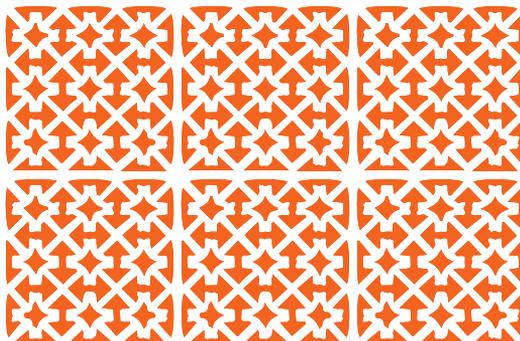


Planeje a seleção dos produtos que serão apresentados na vitrine, sugerindo para os clientes a melhor maneira de serem utilizados no dia a dia, estimulando a compra do conjunto de produtos. Os produtos podem também ser expostos agrupados por estilos, materiais e cores.

Planeje a sequência dos produtos que irão substituir a composição da vitrine em caso de venda de algum item exposto (utilize o formulário para isso). Considere a aba cores para identificar aquelas que combinam entre si.



TEXTURAS



As texturas terão mais sentido quando associadas as temáticas, entretanto, considere:

- Escolher materiais que melhor represente a textura pretendida.
- Selecionar a textura de expositores que tenham relação com a identidade da loja.

CORES

Cada cor transmite uma mensagem, da mesma forma que suas combinações proporcionam sensações distintas.

AZUL CONFIANÇA



Complementar



Análoga



Tríade



Tetrádica

VERMELHO PAIXÃO



Complementar



Análoga



Tríade



Tetrádica

AMARELO CRIATIVIDADE



Complementar



Análoga



Tríade



Tetrádica

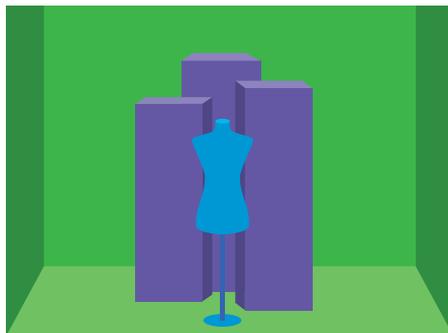
Análogas e monocromáticas:
suaves e com menor
impacto visual.

Complementar



Cor base: amarelo

Análoga



Cor base: verde

É importante que a cor escolhida como principal prevaleça sobre as demais, conforme exemplos.

Algumas mensagens poderão ser diferentes em outras culturas.

LARANJA ENERGIA



Complementar



Análoga



Tríade



Tetrádica

VERDE NATUREZA



Complementar



Análoga



Tríade



Tetrádica

ROXO FANTASIA



Complementar



Análoga



Tríade



Tetrádica

Complementares, tríade e tetrádica: dinâmicas, ousadas e criativas.

Tetrádica



Cor base: roxo

Tríade



Cor base: azul

EXPOSIÇÃO PRINCIPAL

Defina qual produto ou grupo de produtos receberá maior destaque na sua vitrine, determinando o ponto focal. É importante que o posicionamento seja na altura dos olhos do consumidor (1.65cm).

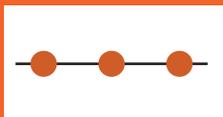
Após esta definição, determine o posicionamento dos demais componentes, conforme as técnicas abaixo.



EXPOSIÇÃO SECUNDÁRIA

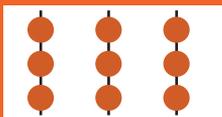
A partir da técnica de exposição principal escolhida, define-se a orientação das linhas e as técnicas de posicionamento dos produtos. Cada tipo de alinhamento sugere uma qualidade:

HORIZONTAL



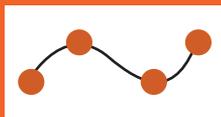
Calma, repouso

VERTICAL



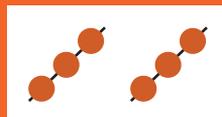
Segurança, energia

CURVILÍNEA



Graciosidade

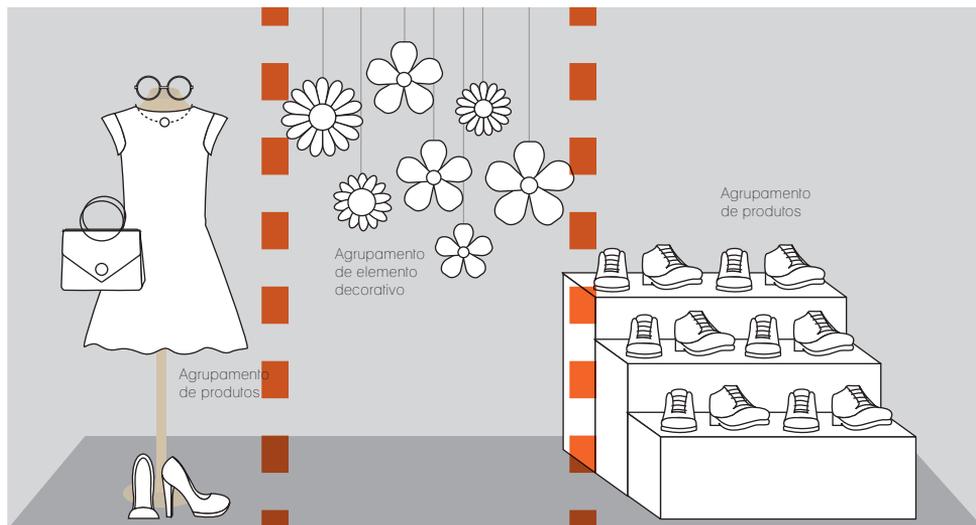
INCLINADA



Dinamismo

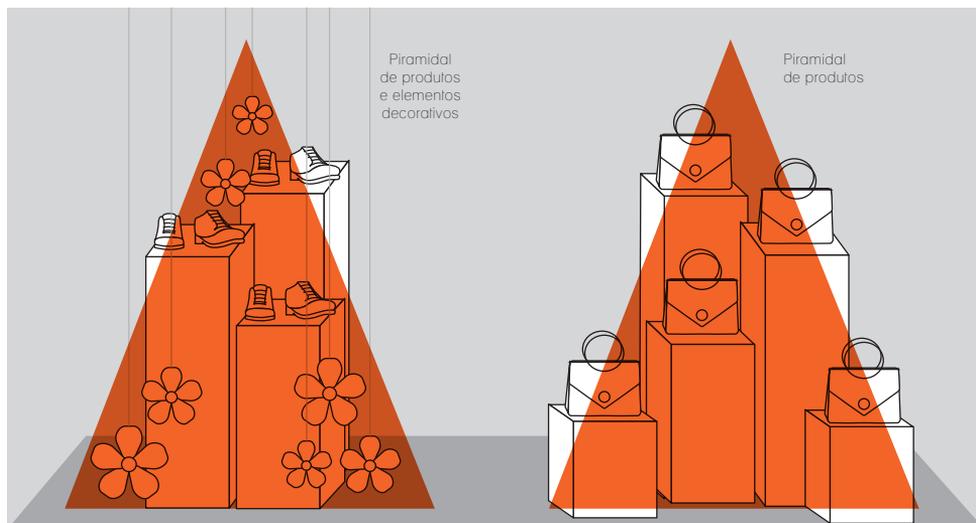
TÉCNICAS DE POSICIONAMENTO

Agrupamento



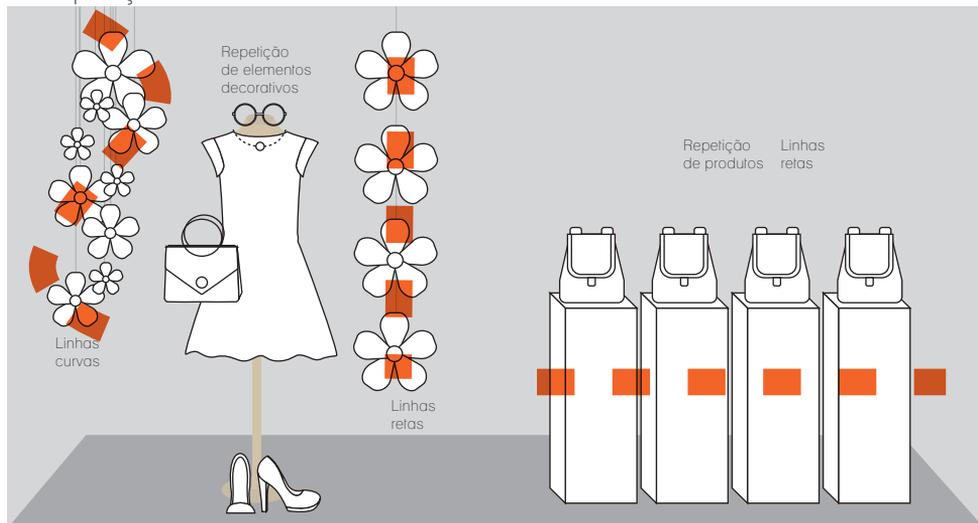
Aproximação dos produtos e/ou dos elementos decorativos para tornar o peso visual mais significativo, ou sugerindo um conjunto de produtos.

Piramidal



A distribuição de produtos e elementos decorativos formam visualmente uma pirâmide onde os produtos ficam agrupados.

Repetição



Refere-se a disposição lado a lado, ou intercalada de um mesmo produto ou elemento decorativo.

DICAS

- 1 - Quebre a monotonia, alterne as posições, profundidades e alturas;
- 2 - Considere espaços vazios para facilitar a leitura visual do consumidor;
- 3 - Na exposição de um número maior de produtos, utilize sobreposições, formando um conjunto.

ALÉM DA TÉCNICA

A vitrine, além de produtos bem expostos, poderá despertar sentimentos positivos nos consumidores. Explorar temáticas em vitrines traz um grande diferencial. Porém, essa escolha exige que você produza ou adquira elementos decorativos de acordo com a proposta e a identidade da loja.

Para isso, pode-se explorar as seguintes temáticas:

- Datas comemorativas
- Estações
- Tendências
- Livres (fauna, flora, geométricos, arte, etc)

Nessa etapa, cada tema exige uma seleção dos componentes da vitrine, ou seja, produtos e elementos decorativos que conectem com o tema escolhido.

É importante que essas informações estejam presentes tanto nos produtos selecionados, quanto nos elementos decorativos. Se optar por trabalhar com temática, preencha o formulário.

Como a
sua vitrine
pode se
diferenciar
dentre as
demais?



Por exemplo, para o tema "Brasil"
Cores: amarelo, verde, azul.
Texturas: de matas, mares.
Formas: orgânicas, linhas curvas.

PRÁTICAS PARA VITRINES SUSTENTÁVEIS

- Usar material recicláveis na montagem da vitrine, reutilizando as embalagens dos próprios produtos ou outros materiais (papelões, plásticos, etc).
- Escolher cores e formas que fazem referência à natureza (tons de verdes para estimular emoções positivas; os tons terrosos são rústicos e calorosos, faz alusão à terra e conectam com nossas origens).
- Aproveitar as luzes naturais, quando possível, ou criar soluções para isso (reprojetando o formato da vitrine).
- Comunicar suas ações sustentáveis por meio da vitrine ou redes sociais.
- Optar por lâmpadas que consomem menos energia na vitrine.





CRISTIANI MAXIMILIANO

Designer de moda, Mestre em design.

Professora na área da Moda e do Design de Moda. Possui forte vivência com vitrines ministrando workshops, palestras, consultorias e treinamentos.



Insta @crismx e @visem.vm



Face: Cristiani Maximiliano



crismax.mx@gmail.com



O trabalho Guia para Vitrines de Cristiani Maximiliano está licenciado com uma Licença Creative Commons -Atribuição-NãoComercial-Compartilhalgual 4.0 Internacional.

FORMULÁRIO

QUEM É SUA LOJA

Qual problema do cliente você resolve?
Por que o cliente escolhe sua loja e não o concorrente?
Se a loja fosse um personagem, qual seria?
Onde a loja precisa melhorar?

QUEM É SEU PÚBLICO

Qual: sexo, idade?
Onde moram e com o que trabalham?
Quais os passatempos?
O que costuma ver e ouvir?
Como ele costuma se sentir?

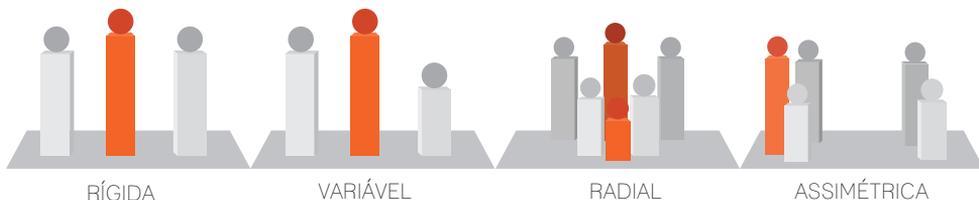
DEFINA OS PRODUTOS

Defina quais produtos irão compor a vitrine atual

PROJETE OS PRÓXIMOS

Defina quais produtos que irão substituir na próxima alteração de vitrine

SELECIONE A EXPOSIÇÃO PRINCIPAL



DEFINA A EXPOSIÇÃO SECUNDÀRIA

LINHAS

- Horizontal
- Vertical
- Curvilínea
- Inclinada

POSICIONAMENTO

- Agrupamento
- Piramidal
- Repetição

CORES

- _____
- _____
- _____
- _____

TEXTURAS

Amostra

TEMÁTICA

IMPRIMA +



ESCOLHA A TEMÁTICA DESEJADA

Anote todas as ideias que surgirem para o tema e depois selecione uma entre elas.

Tema escolhido

PESQUISE SOBRE ESTA TEMÁTICA

Busque mais informações sobre o tema, entenda do que se trata, perceba imagens, busque cores e formas que remetam ao tema.

Possíveis cores, formas e texturas

DEFINA A MENSAGEM QUE QUER TRANSMITIR

CORES

TEXTURAS

ELEMENTOS DECORATIVOS

Esboce os elementos que você deseja por na sua vitrine.

ESBOÇO DA VITRINE

Desenhe como você imagina sua vitrine seguindo as escolhas anteriores.