

PESQUISA

relação dos contadores com as MPes

abril 2016





objetivo:

identificar como as empresas prestadoras de serviço de contabilidade se relacionam com as MPEs



amostra efetiva:

5.609 empresas. Resultados segmentados por:

porte:

- MEI
- ME
- EPP

localização

- região geográfica
- estado

características contador:

- autônomo & empresa,
- número de funcionários,
- quantidade de clientes

características pessoais:

- escolaridade
 - sexo
-



metodologia:

- entrevistas por telefone (CATI)
- período: 08/03 a 15/04/2016
- margem de erro: +/- 1,3% nos dados gerais
- obedecidos os códigos de ética da ABEP, da ESOMAR e as normas da ABNT NBR ISSO 20.252:2012

as empresas de contabilidade aparentam uma longevidade acima da média brasileira



**ESSA MÉDIA É
SUPERIOR
NOS GRUPOS:**



Empresas no SUL e
SUDESTE (17 anos)



Empresas de
porte EPP
(21 anos)



Empresas que prestam
serviço para mais de
100 clientes (23 anos)

grande concentração das empresas de
contabilidade registradas como
microempresas (57%)

50% dos entrevistados
afirmaram prestar serviço
para mais de 40 empresas

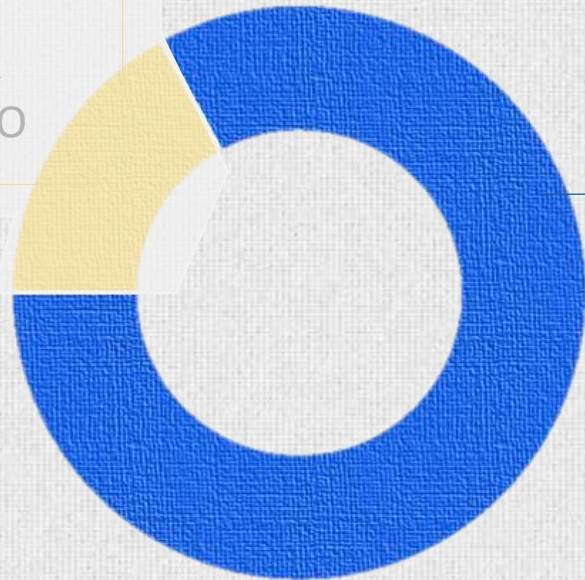
o que dá ideia do
impacto de uma ação
conjunta com o perfil

forma como prestam o serviço de contabilidade

17%



CONTADOR
AUTÔNOMO



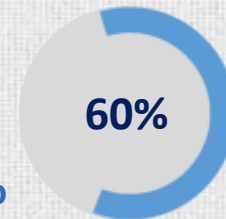
83%



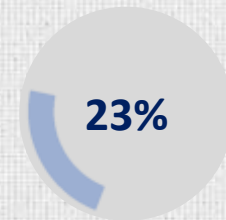
ESCRITÓRIO DE
CONTABILIDADE

83% prestam o serviço de contabilidade por meio de escritório de contabilidade (possuem equipe), enquanto 17% atuam como contadores autônomos

na maioria das vezes, o profissional do escritório que realiza os serviços de contabilidade para as MPEs é:



um contador



um técnico
contábil

PERFIL DOS contadores



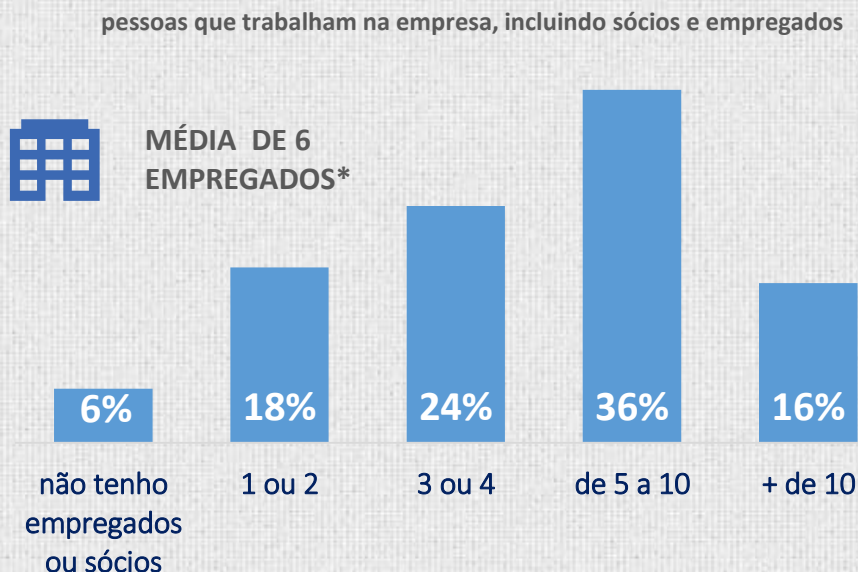
70%

CURSARAM FACULDADE
DE CONTABILIDADE

mais da metade das
empresas conta com 5
ou mais colaboradores



MÉDIA DE 6
EMPREGADOS*



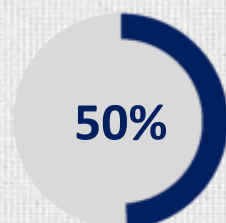
e trata-se de um
universo ainda
predominantemente
masculino



62%



38%



além da formação em
contabilidade, a metade
deles possui também curso
superior ou especialização
em outra área

grandes diferenças entre as percepções dos serviços prestados

● áreas de “gestão”, típicas do Sebrae



dos serviços que vou citar, quais o seu escritório de contabilidade presta para as micro e pequenas empresas atendidas?

dos serviços que vou citar, quais o escritório de contabilidade / contador externo presta para a sua empresa?

CLIQUE PARA O GRÁFICO COM AS DIFERENÇAS

as empresas de contabilidade estão muito satisfeitas com os serviços prestados para as MPEs, o que pode vir a ser uma barreira à melhoria*

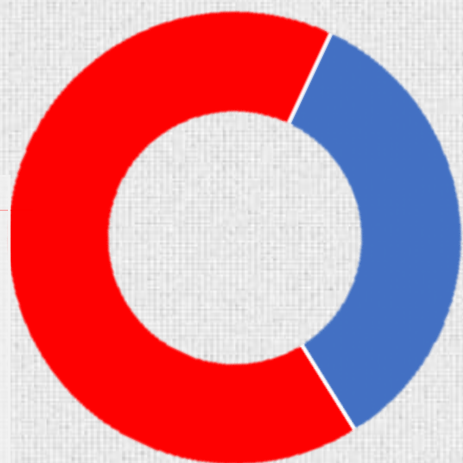
Em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa “totalmente insatisfeito(a)” e a nota 10 “totalmente satisfeito(a)” qual o seu grau de satisfação pessoal com trabalhos que o(a) Sr.(a) oferece para as micro e pequenas empresas?

MÉDIA DE
8,3

tanto que apenas 1 em cada 3 oferece consultoria, além da área contábil

66%

NÃO OFERECEM
OUTRA
CONSULTORIA,
ALÉM DA CONTÁBIL



34%

OFERECEM CONSULTORIA
EM OUTRAS ÁREAS

outros tipos de consultoria oferecidos (rm):

14%

JURÍDICA

12%

SOBRE APLICAÇÃO NO MERCADO
FINANCEIRO

8%

SOBRE INVESTIMENTOS NO
BRASIL

7%

MACROECONÔMICA

2%

SOBRE INVESTIMENTOS
NO EXTERIOR

9%

OUTRAS
CONSULTORIAS
DIFERENTES

cerca de metade do público-alvo tem interesse em prestar novos tipos de consultoria



**ESSE
NÚMERO É
MAIOR NAS:**

 **56%**

empresa de
porte MEI

 **60%**

empresas com até 5
anos de atividade

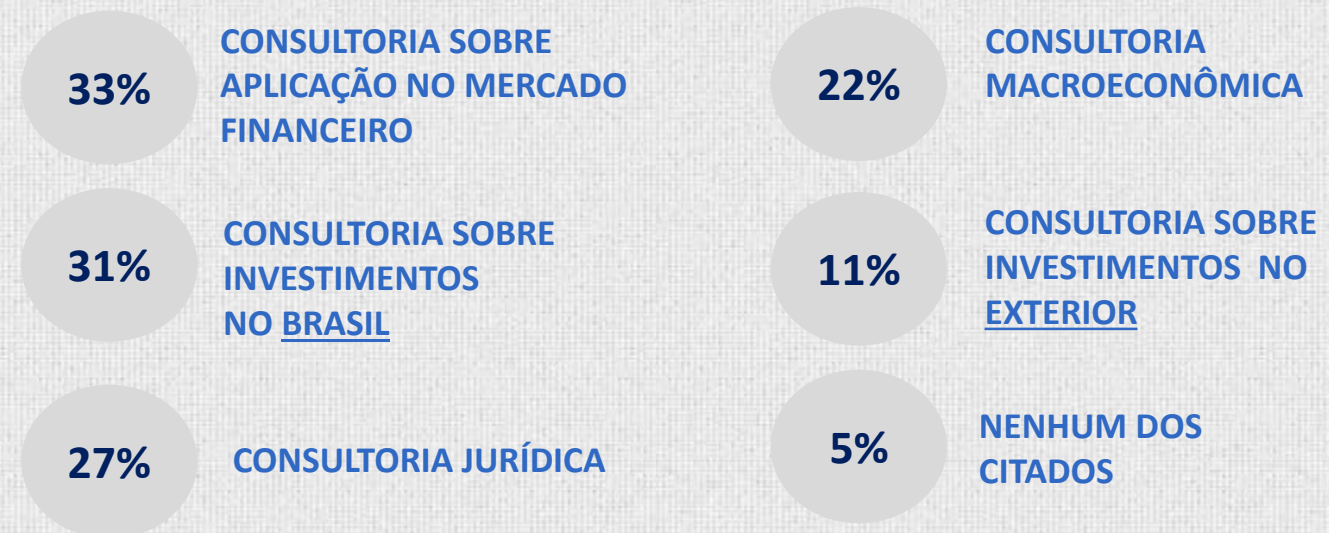
 **65%**

'contadores' com
alta escolaridade
(pós graduação)

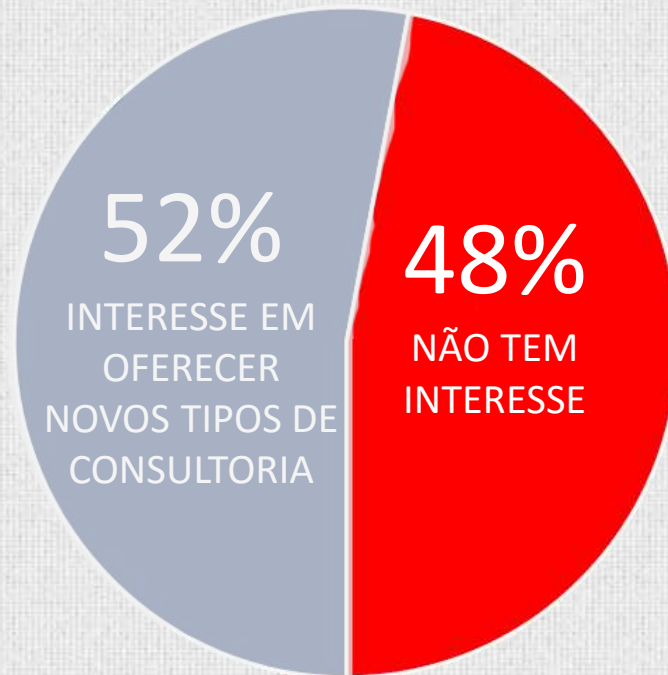
TIPO DE CONSULTORIA QUE INTERESSA



TIPO DE CONSULTORIA DE INTERESSE



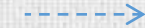
INTERESSE EM NOVOS TIPOS DE CONSULTORIA



PORQUE:



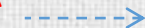
FALTA MÃO DE OBRA QUALIFICADA



37%



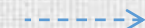
CUSTO PARA INTRODUIR SERIA MUITO ALTO



32%



SATISFEITO COM A SITUAÇÃO ATUAL



29%



RETORNO FINANCEIRO SERIA MUITO BAIXO



29%



NÃO TERIA DEMANDA PARA NOVOS SERVIÇOS



24%



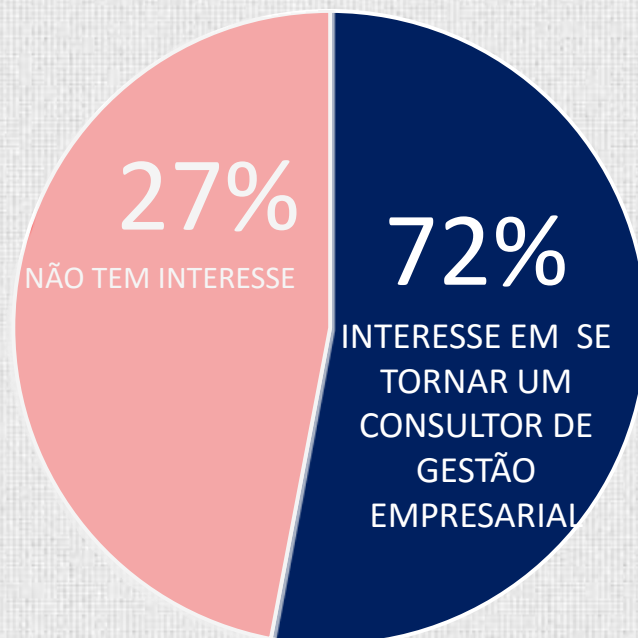
OUTROS MOTIVOS



1%

A receptividade ao tema 'consultoria de gestão empresarial' é bem positiva

1%
já prestam consultoria em gestão empresarial



**ESSE
NÚMERO É
MAIOR NAS:**

 **75%**

empresas de
porte MEI

 **79%**

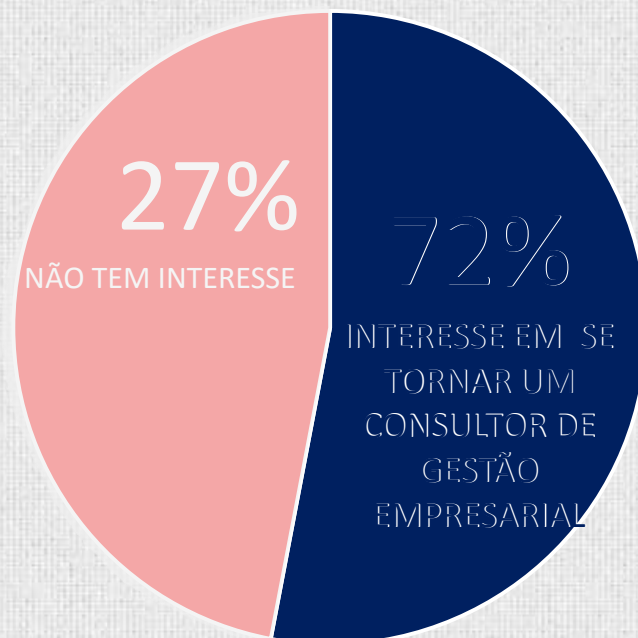
empresas com até 5
anos de atividade

 **83%**

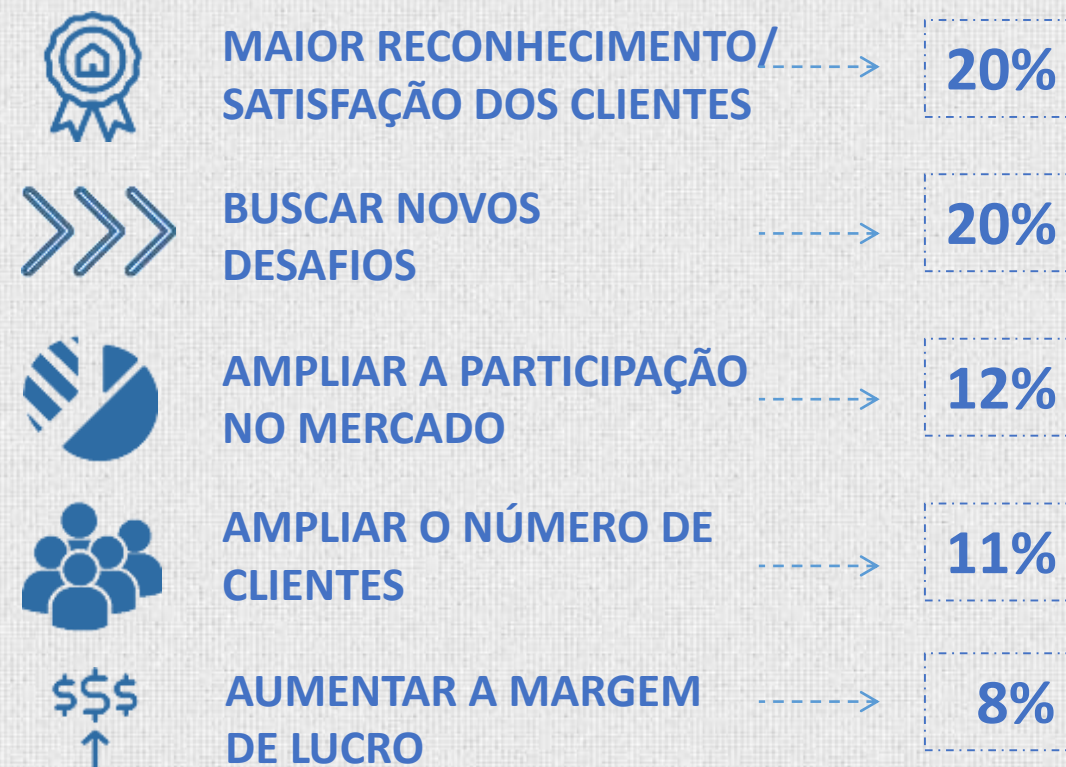
'contadores' com
alta escolaridade
(pós graduação)

A receptividade ao tema 'consultoria de gestão empresarial' é bem positiva

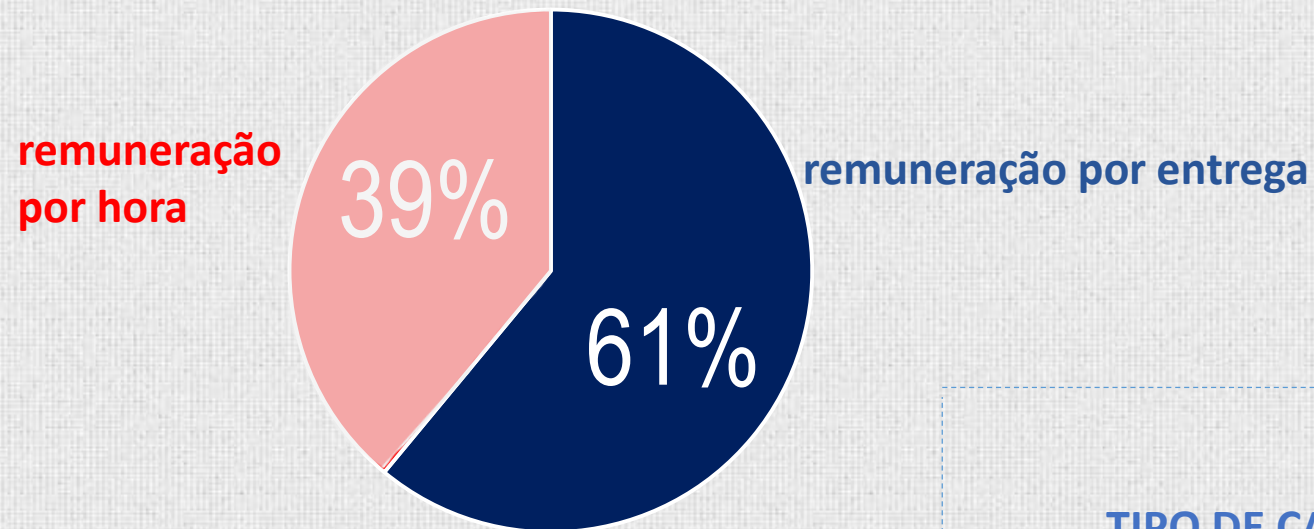
1%
já prestam consultoria em gestão empresarial



PRINCIPAL MOTIVO DO INTERESSE



preferência pela remuneração por entrega de produto/ serviço específico caso se tornassem um consultor de gestão empresarial



PREFERÊNCIAS:

TIPO DE CAPACITAÇÃO:



60%

PREFEREM CAPACITAÇÃO
PRESENCIAL

HORÁRIO DA CAPACITAÇÃO:
(somente quem respondeu presencial)



60%

PREFEREM FORA DO
HORÁRIO COMERCIAL

DISPONIBILIDADE:



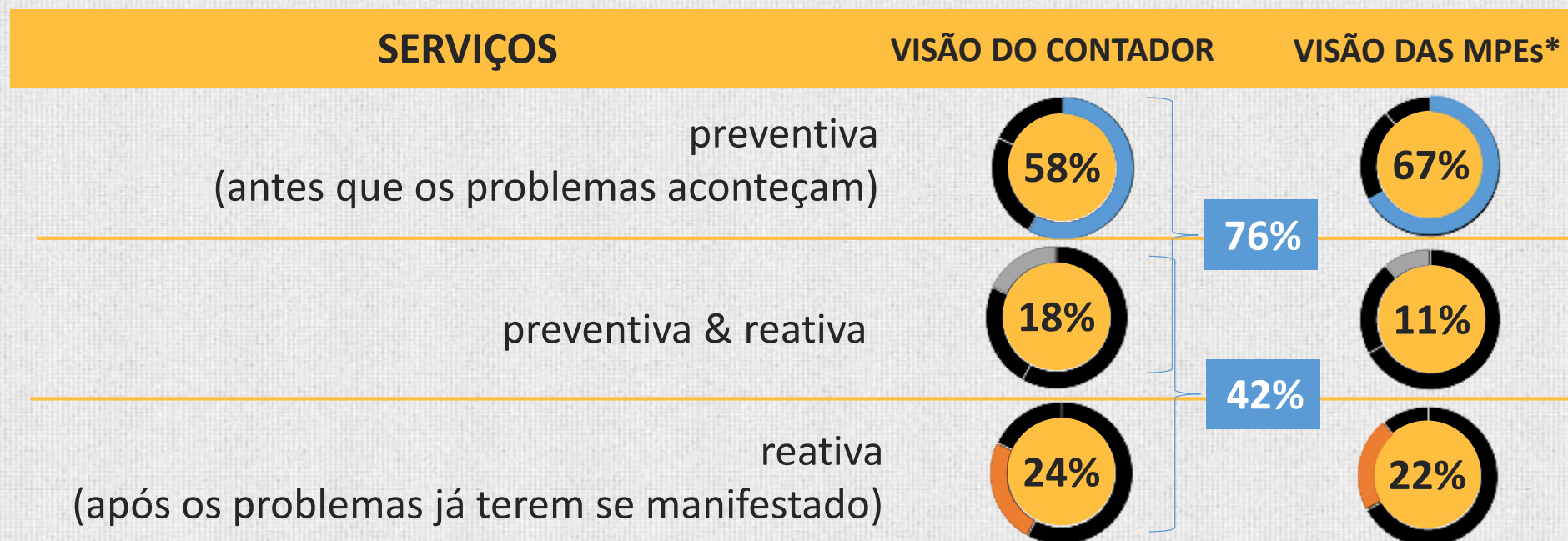
EM MÉDIA

8 horas POR SEMANA

diferenças consideráveis quanto à relação cliente & contador de ambas as partes, com talvez uma supervalorização de um lado e um não reconhecimento do outro

SERVIÇOS	VISÃO DO CONTADOR	VISÃO DAS MPES	variação
vezes ao mês o contador entra em contato com cliente	31X	5X	520%
informações usadas para as decisões no dia a dia	85%	53%	60%
informações usadas para rever a estratégia do negócio	88%	32%	175%

3 em cada 4 desses contadores (76%) acreditam que as informações sejam utilizadas pelos clientes de forma preventiva, enquanto 2 em cada 5 (42%) afirmam que seria de forma reativa, o que não chega a ser uma diferença expressiva



Em geral, estas informações (enviadas) são utilizadas por seus clientes de que forma?

As informações que seu escritório de contabilidade / contador externo lhe envia, já foram usadas para rever a estratégia do seu negócio (p.ex. como mudança de produtos, serviços, mercado, fornecedores, etc...)?

como os 'contadores' se vêem

NOTA MÉDIA (de 0 a 10)		
AFIRMAÇÃO	NOTA	INTERPRETAÇÃO
Seus clientes têm confiança nas informações prestadas pelo escritório de contabilidade	9,3	Acreditam que as MPE's confiam nas informações dos 'contadores'
No Brasil, os escritórios de contabilidade são os principais aliados dos pequenos negócios	8,7	Se consideram os principais aliados das MPEs
Serviços que a empresa de contabilidade oferece são de alta qualidade	8,6	A qualidade seria o ponto forte da relação para os 'contadores'
Clientes compreendem as informações que o contador fornece	8,2	Consideram que as informações sejam claras
Os serviços são usados apenas para cumprir obrigações legais	7,0	Contadores não vêem o uso dos serviços além das obrigações legais
Os preços praticados pelo escritório de contabilidade são caros	4,4	Consideram os serviços que prestam baratos

Escala : 0 significa 'discordo totalmente' e 10 significa 'concordo totalmente'

comparação

NOTA MÉDIA
(de 0 a 10)

AFIRMAÇÃO	VISÃO DO CONTADOR	VISÃO DAS MPES	variação
Clientes têm confiança nas informações prestadas pelo escritório de contabilidade	9,3	8,3	-11%
No Brasil, os contadores são os principais aliados dos pequenos negócios	8,7	6,5	-25%
Os serviços que a empresa de contabilidade oferece são de alta qualidade	8,6	7,2	-16%
Clientes compreendem as informações que o contador fornece	8,2	7,6	-7%
Os serviços são usados apenas para cumprir obrigações legais	7,0	7,4	+6%
Os preços praticados pelo escritório de contabilidade são caros	4,4	5,7	+30%

Escala : 0 significa ‘discordo totalmente’ e 10 significa ‘concordo totalmente’



Obrigado !

