BOLETIM DE TENDÊNCIAS

ANO 2020

TURISMO

SEBRAE

SEBRAE INTELIGÊNCIA SETORIAL

COMO QUARTOS TEMÁTICOS E PERSONALIZADOS PODEM AUMENTAR AS VENDAS DE HOTÉIS E POUSADAS

O perfil do hóspede, bem como dos demais consumidores de produtos e serviços, mudou, fazendo com que os empresários do segmento de hotelaria precisem oferecer muito mais do que um quarto higienizado, confortável e ligado à rede de Wi-Fi.

Por muito tempo os quartos de hotéis foram classificados como *standard, master, super master* e outras definições que hoje já não são tão valorizados na hora de definir qual o melhor espaço para ficar.

O hóspede não deseja um quarto somente para dormir. Ele quer um lugar especial e que atenda seus anseios e necessidades, bem como, procura por um espaço que proporcione uma excelente experiência. Por isso, os quartos padronizados já não atendem essa demanda desse público mais seleto.

É importante ainda lembrar que existem diversas necessidades diferentes: um hóspede que viaja a trabalho tem necessidades e expectativas diferentes do que a de um casal com filhos que está desfrutando de um passeio ou curtindo as férias.

Hospede que viaja a trabalho

O quarto do hotel é a extensão do seu trabalho, por isso, ele necessita de um espaço ergonômico, com mesa e cadeira adequadas e de internet para trabalhar.

Hospede que viaja para passear ou curtir as férias

O casal quer descansar desfrutando de um ambiente acolhedor que proporcione uma experiência única para eles e para as crianças.

Fontes: https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/personalizacao-de-produtos-e-commerce/
https://blog.lojaintegrada.com.br/personalizacao-de-produtos/
https://www.revistahoteis.com.br/arquitetura-e-design-na-hotelaria-conheca-as-principais-tendencias-do-mercado/
https://catracalivre.com.br/viagem-livre/resorts-investem-em-suites-tematicas-para-familias-com-criancas/

Exemplo de mudança na oferta de experiências únicas no Brasil

Rede Hoteleira Accor

Possibilita que os hóspedes escolham a posição da parede e da cama, tudo por meio da tecnologia.

Bourbon Resort Atibaia (Foz do Iguaçú)

Resolveram investir em quartos temáticos para encantar o público infantil e lançaram as suítes da Turma da Mônica. Toda a decoração é baseada nos personagens de Maurício de Souza.

Além das grandes redes hoteleiras, todos os meios de hospedagem podem - e precisam - criar e inovar para oferecer experiências únicas aos seus clientes.

Este conteúdo apresenta que uma alternativa de sucesso são os quartos temáticos e personalizados. Você vai saber como encantar o seu hóspede com a personalização temática dos quartos por meio de dicas e ainda como elaborar pacotes personalizados voltados para este quesito.

O que é personalização temática de quartos?

Apostar em quartos temáticos tem se tornado um grande diferencial para a rede hoteleira atrair pessoas para os seus estabelecimentos. E não só as grandes redes apostam nos ambientes personalizados.

Exemplo:

POUSADA VIVIE - situada na cidade de Camanducaia, em Minas Gerais

Além de seus chalés terem decorações florais específicas de acordo com a nomenclatura de cada quarto, para inovar, a pousada adquiriu uma aeronave em desuso da Embraer. A aeronave passou a chamar-se de Aero Flyer e faz parte de um chalé temático que utilizou toda a estrutura interna e externa do avião, adaptando-a para proporcionar conforto e uma experiência única para cada hóspede.

Fontes: http://viviemonteverde.com.br/
https://blog.amorempano.com.br/5-ideias-de-decoracao-personalizada-para-quarto/
https://www.vivadecora.com.br/revista/modelos-de-quarto-para-personalizar-sua-decoracao/

Engana-se quem pensa que para ter um quarto temático é preciso grandes mudanças estruturais ou investimentos altos. O importante é a criatividade e o diferencial a serem apresentados.

Confira algumas dicas:

O quarto temático pode ser produzido a partir dos elementos já existentes nele ou com pequenos investimentos, como alguns mobiliários personalizados, papel, adesivo e adereços.

A temática pode ser escolhida de várias formas e pode ser feita para durar por bastante tempo como decoração do local ou ainda para aproveitar épocas sazonais, como Páscoa, Natal, entre outras.

As temáticas podem variar ainda desde jardins de inverno dentro do ambiente ou com personagens do rock, do cinema e infantis.

Outra opção é tematizar o quarto com objetos e produtos próprios da região dando a oportunidade ao turista de conhecer melhor a cultura local.

Exemplos simples que podem ser adotados em uma pousada situada no litoral

Ter nos quartos objetos relacionados à região, desde conchas, artesanatos e outros confeccionados pelos produtores locais.

Deixar como presente algum artesanato feito com materiais típicos da região.

Como acertar na personalização do quarto?

Para compor um quarto temático, o primeiro passo é conhecer o perfil dos clientes. Para isso, é preciso fazer uma pesquisa de mercado para saber:

- ☑ Quem costuma se hospedar no seu estabelecimento?
- ☑ É a lazer ou trabalho?
- ☑ Quais são suas preferências?
- ☑ Qual a média de idade?
- ☑ O que o hóspede espera encontrar no quarto?

Respondidas essas questões, chega a hora de pensar em opções de personalização para o quarto, de acordo com a expectativa e necessidade do público.

As temáticas podem variar e algumas opções são:

- **românticas**
- **futuristas**
- **radicais**
- **vintage**
- **cinematográfica**
- **personagens infantis**
- **esportiva**
- **rock and roll**
- **orientais**
- **contemporâneas**
- **regionais**
- **sazonais**

DATAS SAZONAIS

É possível produzir um quarto temático de forma atrativa para o hóspede e sem grandes investimentos. Crianças e adultos adoram presentes surpresas.

Páscoa

O quarto pode ser adaptado para o caminho do coelho com mensagens de agradecimentos e pistas para encontrar o presente que pode ser um chocolate simples de produção artesanal da região.

Natal

O turista pode deparar-se com uma linda árvore de natal ao entrar no quarto com alguma lembrancinha debaixo dela para ele.

Dias das crianças

Os quartos podem ser ambientados para os personagens preferidos de desenhos animados do momento.

Aproveite outras épocas sazonais, como: Dia dos Namorados, Dia das Mães, Dia dos Pais, entre outros e trabalhe o(s) tema(s).

É importante ressaltar que quartos temáticos permanentes, que envolvem música, cinema, regionalidade, entre outros, tendem a custar menos que os elaborados para as datas sazonais, como Natal, Páscoa e Dia dos Namorados, já que esses listados em segundo são procurados apenas em determinadas épocas.

Os estabelecimentos que trabalham com a temática voltada para a sazonalidade precisam obrigatoriamente conhecer os trabalhos dos concorrentes para, então, anunciar a sua oferta com mais chance de atrair seus hóspedes.

IMPORTANTE: A região em que o estabelecimento está e o público que recebe são fatores importantes para a construção do quarto temático personalizado que pode ser sazonal ou não.

Fontes: https://www.hotelflow.com.br/blog/12-dicas-imperdiveis-para-decorar-seu-hotel-hostel-ou-pousada/
https://enigmou.com.br/blog/como-personalizar-seu-quarto/
https://www.lopes.com.br/blog/decoracao-paisagismo/como-fazer-a-decoracao-do-seu-quarto/

Viagens a trabalho

- Criar dentro do quarto um ambiente que seja a continuidade do escritório dele pode ser uma grande sacada.
- Proporcione um ambiente ergonômico que permita a produtividade: mesa e cadeira ergonômicas e, claro, que sejam confortáveis, além de rede de Wi-Fi e uma internet com boa velocidade e performance.
- Ter um espaço de coworking que incentive ainda o networking entre empresários e executivos que estão no seu hotel, pode ser outra opção.

Personalização temática

Pequenos empresários do ramo da hotelaria podem incrementar seus quartos usando a criatividade a partir de exemplos que se tornaram sucesso no Brasil e no mundo. Os quartos temáticos não exigem um ambiente carregado de objetos e decorações caras, pelo contrário, muitas vezes, o menos é mais.

Veja alguns exemplos de quartos temáticos interessantes e que fazem sucesso pelo mundo:

Tipo de quarto temático	Hotel	O que tem no quarto
Quarto do Futuro.	Marriot é considerada uma das redes de hotéis que mais investem em tecnologia no mundo para proporcionar melhor experiência para os seus hóspedes.	Criou o *IoT Guestroom*, um espaço desenvolvido para o hotel que recebeu o nome de Quarto do Futuro, em parceria com a multinacional sul-coreana *Samsung* e a especialista mundial em sistemas elétricos *Legrand.*
		Permite que o hóspede consiga programar um alarme para acordar no momento desejado.
		É possível uma aula de ioga que será mostrada em um espelho interativo instalado no ambiente.
		É possível ligar o chuveiro, controlar a temperatura da água antes mesmo de sair da cama, por meio de dispositivos.

DICA: Utilizar equipamentos de casa inteligente.

Tipo de quarto temático	Hotel	O que tem no quarto
Quarto inspirado em filmes.	Quartos temáticos personalizados inspirados em filmes e personagens vêm atraindo a atenção de hóspedes do mundo inteiro.	Um hotel francês adaptou suas suítes denominando-as de "suíte 007".
		Elas são decoradas com murais retrôs e com um design futurista, que, verdadeiramente, remete o hóspede à série famosa do James Bond.
		Além da decoração, o hotel disponibiliza aos seus visitantes todos os volumes da série para serem assistidos na tela plana instalada no quarto.
		Star Treck, *Harry Potter*, *Batman*, Meu Malvado Favorito e muitos outros filmes e personagens também são temas comumente usados para quartos temáticos que encantam crianças e *geeks* (adultos fãs de tecnologia, quadrinhos e séries).

DICA: Reaproveitamento: as bombas fictícias que serviram de cama para as crianças do *Gru* (do filme Meu Malvado Favorito) viraram camas de verdade em alguns quartos de hotéis voltados para o público infantil.

Tipo de quarto temático	Hotel	O que tem no quarto
Quartos Ergonômicos.	Hotel Hilton Garden Inn, rede internacional que tem o seu mais recente empreendimento inaugurado na cidade de Itajaí/SC, tem como diferencial quartos destinados a viajantes a trabalho.	Todas as dependências do hotel possuem uma mesa de trabalho adequada, cadeira ergonômica e um *hospitality center* (como um *welcome tray*) no quarto, com frigobar e cafeteira.
		Internet de alta performance para a continuação dos trabalhos começados na rua.
		É considerado um ambiente calmo e tranquilo, com cores claras e decoração harmoniosa.

DICA: Proporcionar conforto, ergonomia e privacidade para os profissionais.

Fontes: https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g1632650-d11979215-Reviews-Pousada_Serra_Azul-Urubici_State_of_Santa_Catarina.html
https://viagemeturismo.abril.com.br/materias/encontramos-45-pousadinhas-sensacionais-pelo-brasil/
https://www.metropoles.com/vida-e-estilo/turismo/hotel-em-pirenopolis-esta-entre-os-mais-romanticos-da-america-do-sul
https://regatanews.com.br/2018/12/21/rede-internacional-hilton-abre-em-itajai-o-seu-quarto-hotel-hilton-garden-inn/
https://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/tecnologia/2017/11/como-funciona-o-quarto-de-hotel-do-futuro-da-marriott_151474.html
https://www.megacurioso.com.br/lugares-surpreendentes/86815-confira-10-dos-mais-incriveis-quartos-tematicos-de-hoteis-ao-redor-do-mundo
https://businessblog.trivago.com/pt-br/ideias-de-design-de-hoteis-para-atrair-hospedes/

Tipo de quarto temático	Hotel	O que tem no quarto
Quartos Românticos.	Casarão Villa do Império Hotel Boutique, que fica na histórica Pirenópolis, cidade situada no estado de Goiás, está uma das mais românticas pousadas da América do Sul.	Suas suítes recebem nomes de personalidades históricas do Brasil Imperial e são decoradas de acordo com a época, desde os móveis, quadros, cortinas e roupas de cama.
		As cores neutras também podem ser usadas, compondo um cantinho aconchegante e romântico, com uma frase romântica marcada em forma de arte na parede da cabeceira ou um painel iluminado.
		Visam despertar sensações relacionadas com a paixão e sensualidade.
		As tradicionais pétalas distribuídas na cama ainda é bem encantador.

DICAS: Criar um ambiente aconchegante e que possibilite uma estadia ainda mais especial para os apaixonados.

Ter espaços especiais para os casais que estão em Lua de Mel.

Exemplos de quartos temáticos no Brasil

De norte a sul do Brasil, os quartos temáticos são atrações para o turista e excelentes opções para aumentar o faturamento dos hotéis e pousadas.

POUSADA SERRA AZUL

Onde fica: Planalto Serrano catarinense, na cidade de Urubici

- Seus quartos são todos temáticos relacionados aos anos 50 dos Estados Unidos;
- Lá o turista encontra réplicas de *Harley Davidson*, murais de *Cadillacs* e motos da época na parede da cabeceira;
- Também são possíveis de encontrar barris da Texaco na decoração do banheiro, cozinha temática, entre outros detalhes dos anos 50 dos Estados Unidos;
- A decoração é simples e não tem itens de alto investimento. A pousada é conhecida por isso e recebe hóspedes durante todo o ano.

POUSADA PORTAL DOS VENTOS

Onde fica: Visconde de Mauá, município de Resende no Rio de Janeiro

- Apostou em um chalé com a temática voltada para as estrelas ao natural;
- Enquanto os turistas se deliciam em uma relaxante hidro, o teto se abre e os mesmos podem aproveitar a beleza de observar as estrelas ao vivo e a cores.

DICA

Os quartos temáticos personalizados podem ter como temas, para compor seus ambientes:

- **músicas**
- **artes**
- **esportes**
- **cultura local**

COMO ELABORAR PACOTES EXCLUSIVOS PARA QUARTOS TEMÁTICOS?

Quartos temáticos são excelentes para a promoção de pacotes, que são essenciais para quem trabalha com o ramo de hotelaria, já que aumentam o volume de reservas em épocas de baixa temporada. Outra vantagem é que os turistas que compram pacotes dificilmente desistem da viagem.

Os pacotes turísticos de quartos temáticos contribuem diretamente na movimentação e nos resultados de outros negócios da cidade e aí entram as parcerias.

PROMOVA TIPOS DE QUARTOS ESPECÍFICOS ONLINE

- ✓ Mostre aos viajantes como é se hospedar em um dos seus quartos com design exclusivo.
- ✓ As alterações que modernizam e melhoram o visual dos quartos aumentam a sua presença online.
- ✓ Depois de implementar estas ou outras ideias de design de hotéis, tire novas fotos de alta qualidade dos quartos para o seu site do seu hotel.
- ✓ Assim, os viajantes poderão escolher o quarto ou tipo de quarto que estão buscando para uma estadia personalizada no seu hotel.

O hotel/pousada pode fazer parcerias com diversos estabelecimentos visando tornar o seu pacote mais atrativo para o cliente:

- restaurantes
- agentes de passeios turísticos dentro da cidade e arredores
- bares
- lojas de *souvenirs*
- museus
- academias
- entre outros

Pontos importantes para ajudar na elaboração de pacotes:

Divulgação

Anunciar o estabelecimento, os seus diferenciais, o quarto temático e todos os serviços oferecidos, são aspectos fundamentais para atrair clientes. O ideal é conhecer o público-alvo e ofertar estadias conforme os desejos e necessidades desse público.

Mídias Sociais

As mídias sociais, em regra geral, são excelentes ferramentas para encontrar o público ideal, mostrar o diferencial do hotel e seduzi-lo para o estabelecimento.
São os canais em que os seus hóspedes podem fazer a avaliação do seu hotel, influenciando na decisão dos novos clientes e gerando ainda mais visibilidade para o seu estabelecimento.

Fotos

Quem procura por hospedagem costuma decidir entre as opções pelas fotos divulgadas dos ambientes e pelos comentários de outros hóspedes que já visitaram o local.
Tenha fotos bem produzidas além das informações, que precisam ser claras e objetivas, dos quartos temáticos. Fale também dos serviços prestados e das vantagens oferecidas.

Pagamento

Oferecer condições de pagamento facilitadas também pode fazer a diferença na hora da escolha, por parte do hóspede.
É importante o estabelecimento estar preparado para receber todas as bandeiras de cartões e permitir o parcelamento, caso seja possível, além de consentir outros formatos de pagamento (depósito/transferência bancária, pagamento por QR Code, dentre outros).

Fonte:https://www.tripadvisor.com.br/TripAdvisorInsights/w806

AÇÕES RECOMENDADAS

Os temas dos quartos precisam ser pensados detalhadamente para conquistar os hóspedes e para dar a impressão de que estão dentro de suas histórias favoritas, sejam dos filmes ou dos livros, ou seja, fazer parte de um ambiente lúdico.

Um quarto com forte apelo visual acaba chamando bastante a atenção além da estrutura, a localização e os serviços inclusos e é exatamente isso o que tornam os hotéis temáticos especiais. É importante que todos esses aspectos estejam correlacionados para atrair a clientela que deseja bem-estar e conforto no momento de escolher a estadia.

Coloque no papel três opções de quartos temáticos que não existem na sua região para avaliar o custo e a viabilidade de cada um deles. Faça um levantamento de itens que precisam ser adquiridos para personalizar o seu espaço de acordo com as ideias levantadas previamente.

Parcerias são tendências no mundo dos negócios. Na hotelaria aliar-se a empresários de outros segmentos (decoradores, artistas plásticos, entre outros) pode ser um passo fundamental para elaborar quartos temáticos.

Que tal, além de incrementar seus quartos, deixar o atendimento previsível de lado e acrescentar algo que encante o seu hóspede? Pense a decoração com o objetivo de divertir o hóspede, tornando o espaço agradável, sem exageros.

Decorar ambientes a partir de um tema é algo que depende de pesquisa e muita inspiração. Investir em acessórios e não no mobiliário principal, pode ser um trunfo, pois o tema não é eterno e assim poderá ser trocado.

Utilize canais digitais para divulgar as iniciativas, como Facebook e Instagram, além de cadastro de estabelecimentos em sites como Google Meu Negócio.

O Sebrae/RJ têm soluções que podem ajudar a sua empresa a se tornar mais competitiva no mercado. Ligue para 0800 570 0800 e agende atendimento na unidade mais próxima.

TURISMO
BOLETIM DE TENDÊNCIA
ANO 2020

Gerência de Conhecimento e Competitividade
Gerente: Cezar Kirszenblatt
Gestora do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Mara Godoy
Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy
Articulação e Disseminação Empresarial: Mara Godoy
Conteudista: Fábio Medeiros
Diagramação: Sigla
Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.