



# O design no agronegócio





# SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>O que é Agronegócio</b>                    | <b>3</b>  |
| <b>Alguns segmentos do Agronegócio</b>        | <b>4</b>  |
| <b>Design nos Produtos orgânicos</b>          | <b>5</b>  |
| <b>Design na Vitivinicultura</b>              | <b>7</b>  |
| <b>Design na Apicultura e meliponicultura</b> | <b>9</b>  |
| <b>Design na Fruticultura</b>                 | <b>11</b> |
| <b>Design na Aquicultura e pesca</b>          | <b>13</b> |
| <b>Design no Café</b>                         | <b>15</b> |
| <b>Design na Horticultura</b>                 | <b>18</b> |
| <b>Design na Ovinocaprinocultura</b>          | <b>20</b> |
| <b>Design no Leite e derivados</b>            | <b>23</b> |
| <b>Design na Floricultura</b>                 | <b>25</b> |
| <b>Conclusão</b>                              | <b>29</b> |







# Agronegócios

**É o conjunto de negócios e operações relacionados à agricultura, à pecuária e ao desenvolvimento rural referentes ao suprimento (antes da porteira), à produção (dentro da porteira) e ao processamento e distribuição (depois da porteira) de produtos e serviços.**

**Atualmente soma-se a essas operações a governança, apoio institucional e a coordenação dessas operações entre os diversos agentes (interporteira).**

**Nesta apresentação abordamos exemplos da aplicação das áreas do design em alguns segmentos de Agronegócios.**





# Exemplos Design no agronegócio

- Produtos orgânicos
- Leite e derivados
- Apicultura e meliponicultura
- Fruticultura
- Aquicultura e pesca
- Ovinocaprinocultura
- Café
- Horticultura
- Vitivinicultura
- Floricultura







# Produtos orgânicos

- Desenvolve embalagens adequadas às exigências legais dos produtos orgânicos
- Promove a utilização de produtos de origem orgânica
- Cria identidade visual de produtos e fortalece sua marca evidenciando as particularidades originais e diferenciais
- Adéqua as embalagens às exigências e normas do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

## design de comunicação

5





# Produtos orgânicos

- **Promove inovação tecnológica e adequação dos processos produtivos para obtenção e manutenção da certificação orgânica**
- **Permite um olhar sobre a gestão administrativa e sustentabilidade do produto e processos**
- **Planeja adequadamente o processo de produção, certificação, embalo e distribuição dos produtos**

design de serviço

6







# Vitivinicultura

- Cria os rótulos personalizados , através do design gráfico, utilizados nas garrafas dos vinhos
- Projeta modelos de garrafas para cada tipo e marca de vinho
- Cria caixas personalizadas para embarque e transporte de uvas e garrafas

design de comunicação

7





# Vitivinicultura

- Promove melhoria no planejamento produtivo, através de um diagnóstico preciso dos processos
- Permite um olhar sobre a gestão de empreendimentos e promove mudanças qualitativas na gestão, incluindo diversificação
- Cria oportunidades para o turismo ecológico e viagens de degustação
- Cria displays e equipamentos de venda diferenciados para promoção comercial dos produtos

design de serviço







# Apicultura e meliponicultura

- **Planeja e concebe a disposição dos produtos nos pontos de venda de modo que haja uma maior exposição ao mercado consumidor**
- **Promove a melhor sinalização das áreas produtivas e administrativas dentro dos apiários, casas de mel e entrepostos**

design de ambiente

9





# Apicultura e meliponicultura

- **Promove o desenvolvimento de embalagens que valorizam os produtos e estimulam a inovação, como no caso dos sachês**
- **Promove a criação da identidade visual de marcas e promove uma maior expressividade aos produtos do setor**

## design de comunicação

10







# Fruticultura

- **Planeja e concebe a disposição dos produtos nos supermercados de modo que tenham maior visibilidade**
- **Cria sinalização adequada dos setores produtivos**
- **Planeja o layout dos canteiros de plantio para melhor aproveitamento da luminosidade natural e artificial**

design de ambiente





# Fruticultura

- **Desenvolve embalagens adequadas às exigências dos produtos**
- **Promove a identificação geográfica de produtos e diferenciais, como por exemplo, origem orgânica**
- **Cria identidade visual de produtos e fortalece suas marcas**

**design de comunicação**



12





# Aquicultura e pesca

- Planeja o desenho de tanques e açudes e posicionamento adequado dos mesmos para o melhor aproveitamento da criação dos peixes
- Possibilita a melhoria da apresentação do produto (embalagem e rotulagem), assim como planeja a disposição dos produtos nos pontos de venda de modo que haja uma maior exposição ao mercado consumidor
- Proporciona melhor iluminação no ambiente de produção

**design de ambiente**





# Aquicultura e pesca

- **Permite um diagnóstico preciso de processos gerando aumento de produtividade**
- **Gera inovação tecnológica e melhoria dos processos gerenciais dos empreendimentos**

design de serviço

14







# Café

- **Planeja o ambiente de cultivo adequando utilização da iluminação natural**
- **Permite a correta sinalização de setores de tratamento, embalo e distribuição**

**design de ambiente**

15





# Café

- **Permite o desenvolvimento de embalagens diferenciadas**
- **Cria displays e equipamentos de venda diferenciados para promoção comercial dos produtos**

## design de comunicação

16







# Café

- **Permite um diagnóstico preciso de processos gerando aumento de produtividade**
- **Gera inovação tecnológica e melhoria dos processos gerenciais dos empreendimentos**

**design de serviço**

17





# Horticultura

- **Cria embalagens adequadas , respeitando as condições dos produtos como necessidade de exposição à iluminação, ventilação, manuseio e transporte**
- **Cria selos e rótulos para identificação e impressão de informações adicionais de produtos**
- **Explora as potencialidades nutricionais e sustentabilidade dos produtos nas embalagens e demais mídias**
- **Busca novas embalagens sustentáveis e biodegradáveis**

## design de comunicação

18







# Horticultura

- Planeja o ambiente de cultivo para utilização, proteção e aplicação de outras técnicas adequadas à iluminação natural
- Permite a correta sinalização de setores de tratamento e embalo para distribuição dos produtos
- Planeja o ambiente para evitar e/ou diminuir o desperdício nos processos por se tratar em grande parte de produtos perecíveis e frágeis

## design de ambiente

19





# Ovinocaprinocultura

- **Permite a elaboração de rótulos, por meio do design gráfico, para dar visibilidade aos produtos nos pontos comerciais**

design de comunicação

20







# Ovinocaprinocultura

- **Permite um diagnóstico preciso de meios produtivos, a partir do olhar do consumidor, gerando aumento de produtividade**
- **Gera inovação tecnológica e melhora da processos gerenciais dos empreendimentos**

design de serviço

21





# Ovinocaprinocultura

- **Analisa os melhores materiais para utilização nas embalagens considerando variações de temperatura de freezers de supermercados**

design de produto

22







# Leite e derivados

- **Cria identidade visual de produtos, gera valor e fortalece a marca evidenciando as particularidades originais e diferenciais**
- **Adéqua as embalagens às exigências e normas do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

design de comunicação

23





# Leite e derivados

- **Promove inovação tecnológica e adequação dos processo produtivos**
- **Permite um olhar sobre a gestão administrativa e sustentabilidade do produto e processos**

design de serviço

24







# Floricultura

- **Cria displays e equipamentos de venda diferenciados para promoção comercial dos produtos**

design de comunicação

25





# Floricultura

- **Permite um diagnóstico preciso de meios produtivos, a partir do olhar do consumidor, gerando aumento de produtividade**

design de serviço

26







# Floricultura

- **Planeja o ambiente de cultivo para utilização, proteção e aplicação de outras técnicas**

design de ambiente

27





# Floricultura

- **Cria embalagens adequadas, diferenciadas e sustentáveis, para atrair atenção de consumidores e respeitando as condições dos produtos como temperaturas, manuseio e transporte**

design de produto

28







# Conclusão

**Com esta apresentação desejamos:**

- **Que a sua empresa adquira uma nova visão sobre o significado do Design**
- **Que a sua empresa avalie e implemente ações estratégicas baseadas nos conceitos aqui apresentados**
- **Que o Design possa agregar mais valor e qualidade ao seu produto e serviço**
- **Que o Design possa ser amplamente empregado na sua empresa**
- **Saiba mais em [www.sebrae.com.br/inovacao](http://www.sebrae.com.br/inovacao) e no [Blog de Design](#)**

