



AGRONEGÓCIO

Fruticultura

MERCADO DE FRUTICULTURA

Panorama do setor no Brasil

A fruticultura é um dos setores de maior destaque do agronegócio brasileiro. Através de uma grande variedade de culturas, produzidas em todo o país e em diversos climas, a fruticultura conquista resultados expressivos e gera oportunidades para os pequenos negócios brasileiros. O Brasil é o terceiro maior produtor de frutas no mundo, ficando atrás apenas de China e Índia, o que mostra a relevância do setor para a economia brasileira.

Principais produtores mundiais*



China
137,06



Índia
71,07



Brasil
38,36

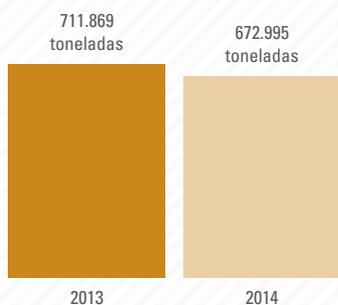
*Produção em milhões de toneladas, conforme dados de 2012 da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO).

Frutas frescas e processadas no Brasil

- ✓ **O Brasil foi responsável pela produção de 43,6 milhões** de toneladas de frutas em 2013.
- ✓ **Em 2013**, foram utilizadas cerca de **2,2 milhões** de hectares para a produção de frutas.
- ✓ **Em 2013**, estima-se que a indústria do processamento consumiu **23,8 milhões** de toneladas do total de frutas produzidas.
- ✓ **O processamento de frutas** atende basicamente os segmentos de sucos, néctares, drinques de frutas e polpas.

/ Exportação de frutas frescas

Queda de 5,46% nas exportações entre 2013 e 2014. Porém, com tendência de aumento para 2015, segundo dados do [Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior](#).

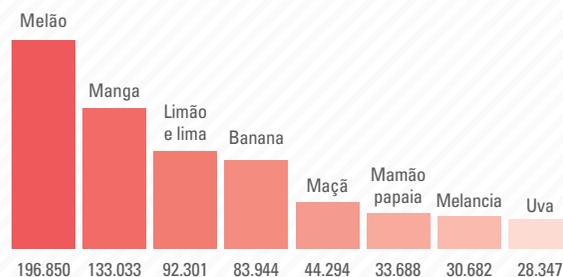


Para as frutas processadas, o suco de laranja continua sendo o grande destaque, com um total de 1,9 milhão de toneladas exportadas em 2014.



/ Frutas mais exportadas em 2014 (em toneladas)

Juntas, estas oito frutas respondem por mais de 95% das exportações brasileiras em 2014.



Outras frutas menos exportadas: Laranja, Abacate, Abacaxi, Figo, Coco, Caqui, Goiaba, Tangerina, Mangostão, Ameixa, dentre outros.

PERFIL DO CONSUMIDOR

brasileiro

Mesmo com o desenvolvimento da fruticultura, os brasileiros ainda não consomem a quantidade de frutas recomendada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), o que revela um mercado em potencial para o setor.



24,1% dos brasileiros consomem a quantidade de frutas e hortaliças recomendada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), de 400g diárias.



Entre os homens, apenas 19,3% consomem a quantidade recomendada.



Entre as mulheres, o percentual é de 28,3%.



Em termos gerais, o consumo médio no país é de 33 kg por habitante ao ano, muito abaixo do recomendado, de 100 kg por habitante ao ano.

/ O consumidor brasileiro

No país, o consumo de frutas é maior entre as classes A e B. Porém, quando o assunto é a proporção do gasto com frutas no orçamento familiar, a classe D apresenta destaque.

- ✓ **Classe A e B** - 50 kg/habitante/ano.
- ✓ **Classe C** - 32 kg/habitante/ano.
- ✓ **Classes D** - 17 kg/habitante/ano.

GASTO COM FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS SOBRE A RENDA FAMILIAR (EM %)*			
CLASSE A/B1	CLASSE B2	CLASSE C	CLASSE D
4,3%	6,0%	7,0%	8,0%

*Dados disponibilizados pela Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), conforme entrevistas com 1.420 participantes, onde a classe E não foi abordada na pesquisa por motivos de amostragem.

/ Idade do consumidor brasileiro

Com relação à idade dos consumidores, a proporção do gasto é maior entre 60 a 79 anos:

GASTO COM FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS SOBRE A RENDA FAMILIAR (EM %)				
20 A 29 ANOS	30 A 39 ANOS	40 A 49 ANOS	50 A 59 ANOS	60 A 79 ANOS
6,0%	5,8%	6,5%	6,1%	6,8%

Fontes: [Estudo da CNA aponta que faltam frutas e hortaliças no prato do brasileiro](#). CNA. 2011. Paula Laboissière. [Maioria da população não consome porção de frutas e hortaliças sugerida pela OMS](#). Agência Brasil. 2015. [Anuário Brasileiro da Fruticultura 2015](#). Editora Gazeta. 2015. Carlos Cogo. [Perfil setorial e tendências dos mercados de hortícolas e frutas no RS, no Brasil e no mundo](#). Horti Serra. 2015.



PRODUÇÃO DE FRUTAS NO BRASIL

Características e estados produtores

O Brasil é reconhecido pela grande variedade de frutas produzidas em todas as regiões do país, tanto advindas de lavouras permanentes, como de temporárias – o que potencializa ainda mais as oportunidades para os pequenos negócios. Confira abaixo, as principais frutas produzidas no Brasil.

LAVOURA PERMANENTE



Laranja

17.549.536 t



Banana

6.892.622 t



Coco-da-baía¹

1.926.857



Mamão

1.582.638 t



Uva

1.439.535 t

LAVOURA TEMPORÁRIA



Melancia

2.163.501 t



Abacaxi¹

1.655.887



Melão

565.900 t

Dica! Confira os números de produção do documento [Produção Agrícola Municipal](#), do IBGE.

Entre os estados destaques na fruticultura brasileira, as três culturas mais produzidas são*:

São Paulo



Laranja

13.018.878



Banana

1.090.009



Limão

773.411

Bahia



Banana

1.113.930



Laranja

994.817



Mamão

718.726

Minas Gerais



Laranja

894.543



Banana

736.038



Abacaxi¹

239.565

Rio Grande do Sul



Uva

807.693



Maçã

642.987



Melancia

433.355

Pará



Dendê (coco)

1.040.538



Banana

585.943



Abacaxi¹

320.478

*Valores calculados em toneladas, exceto o abacaxi.

/ Entre os maiores estados exportadores², destacam-se:



Juntos, esses estados responderam por 96% da exportação brasileira de frutas em 2014.

² Exportações de frutas frescas ou secas em toneladas.

¹ Quantidade produzida em 1 000 frutos

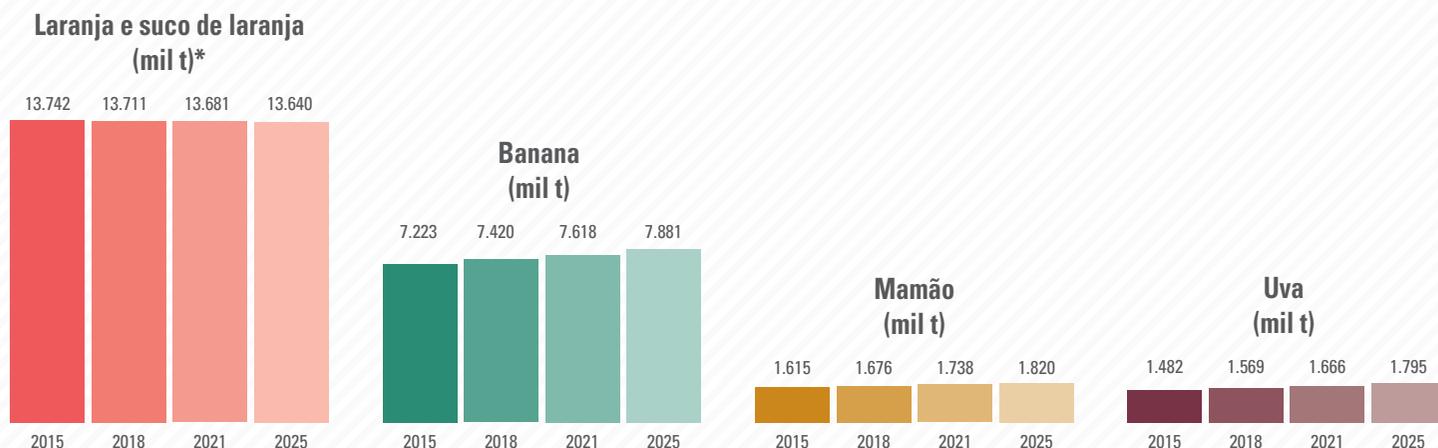
Fontes: [Produção Agrícola Municipal](#). IBGE. 2013. [Anuário Brasileiro da Fruticultura 2015](#). Editora Gazeta. 2015.

EXPECTATIVAS

para o setor de fruticultura

/ Projeções para a produção de frutas

Confira os números do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para a produção das principais culturas no país.



*Segundo o Mapa, a produção de laranja deverá cair entre 2015 e 2025 devido à redução da atividade em São Paulo, que vem diminuindo sua área de colheita de laranja em favor de outras culturas, como cana-de-açúcar, soja, milho, amendoim e tomate. Estima-se que a área de laranja plantada, no Brasil, passe de 615 mil hectares atuais para 480 mil hectares em 2025.

/ Projeções para a produção de frutas

Com relação à safra de 2014, entre as principais frutas produzidas, a uva foi a que obteve o melhor aproveitamento da área plantada.

	LARANJA	BANANA	COCO-DA-BÁIA	UVA
ÁREA PLANTADA (HECTARES)	721.252	523.797	257.168	80.576
ÁREA COLHIDA (HECTARES)	650.190	487.902	242.174	79.172
DIFERENÇA	71.062	35.895	14.994	1.404
ÁREA COLHIDA/ÁREA PLANTADA (EM %)	90,14%	93,14%	94,16%	98,25%

/ Alguns desafios para a fruticultura e que podem ser transformados em oportunidades



Logística



Desenvolvimento das exportações



Práticas sustentáveis



Controle de pragas e doenças



Desperdício de frutas



Gestão de empreendimentos rurais



AÇÕES RECOMENDADAS



Busque capacitação e desenvolva a gestão de sua empresa para conquistar novas oportunidades com o setor de fruticultura. Para tanto, conte com o apoio dos cursos do [EAD Sebrae](#). Confira os [artigos](#) publicados sobre o setor e fique atento aos cursos técnicos promovidos pelo Sebrae e Senar de seu estado, como por exemplo, o curso Tecnologia de Poda do Senar/RS.



Participe de eventos para conferir as principais tendências e inovações do setor, além de conhecer mais sobre o mercado e firmar novas parcerias. Confira o calendário nos portais [Sociedade Brasileira de Fruticultura \(SBF\)](#), [Brazilian Fruit](#), [Agroevento](#) e [Expofeiras](#);



Confira alguns portais que podem auxiliar o pequeno negócio de fruticultura a exportar e conquistar novas oportunidades. Acesse o [Autodiagnóstico](#) do Sebrae, [Aprendendo a Exportar](#) do Governo Federal, o [Projeto Brazilian Fruit](#) da Apex e o site da [Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados \(Abrafrutas\)](#);



Conte com o apoio do [Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas \(Fampe\)](#) para investir em sua empresa. Por meio do programa, o Sebrae pode ser avalista complementar de financiamentos para os pequenos negócios;



Procure auxílio nas principais entidades do setor para desenvolver sua empresa e conquistar novas oportunidades, como o [Instituto Brasileiro de Frutas \(Ibraf\)](#), a [Abrafrutas](#), a [SBF](#) e a [Associação Brasileira de Frutas Raras \(ABFR\)](#);



Conheça o [Plano Agrícola e Pecuário 2015/2016](#), que contém os principais recursos financeiros disponíveis para o desenvolvimento dos negócios rurais, como o [crédito rural](#).



BOLETIM DE INTELIGÊNCIA
OUTUBRO | 2015



0800 570 0800



Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)
Analista técnico: **Lúcio Pires, Valéria Vidal** e **José Weverton**
Consultor Conteudista: **Felipe Ciola** e **Jean-Paul Gayet**

Unidade de Atendimento Setorial Agronegócios
Gerente: **Enio Queijada**
Gerente adjunto: **Augusto Togni de Almeida**
Coordenadora Nacional/Fruticultura: **Andrea Ramirez**