

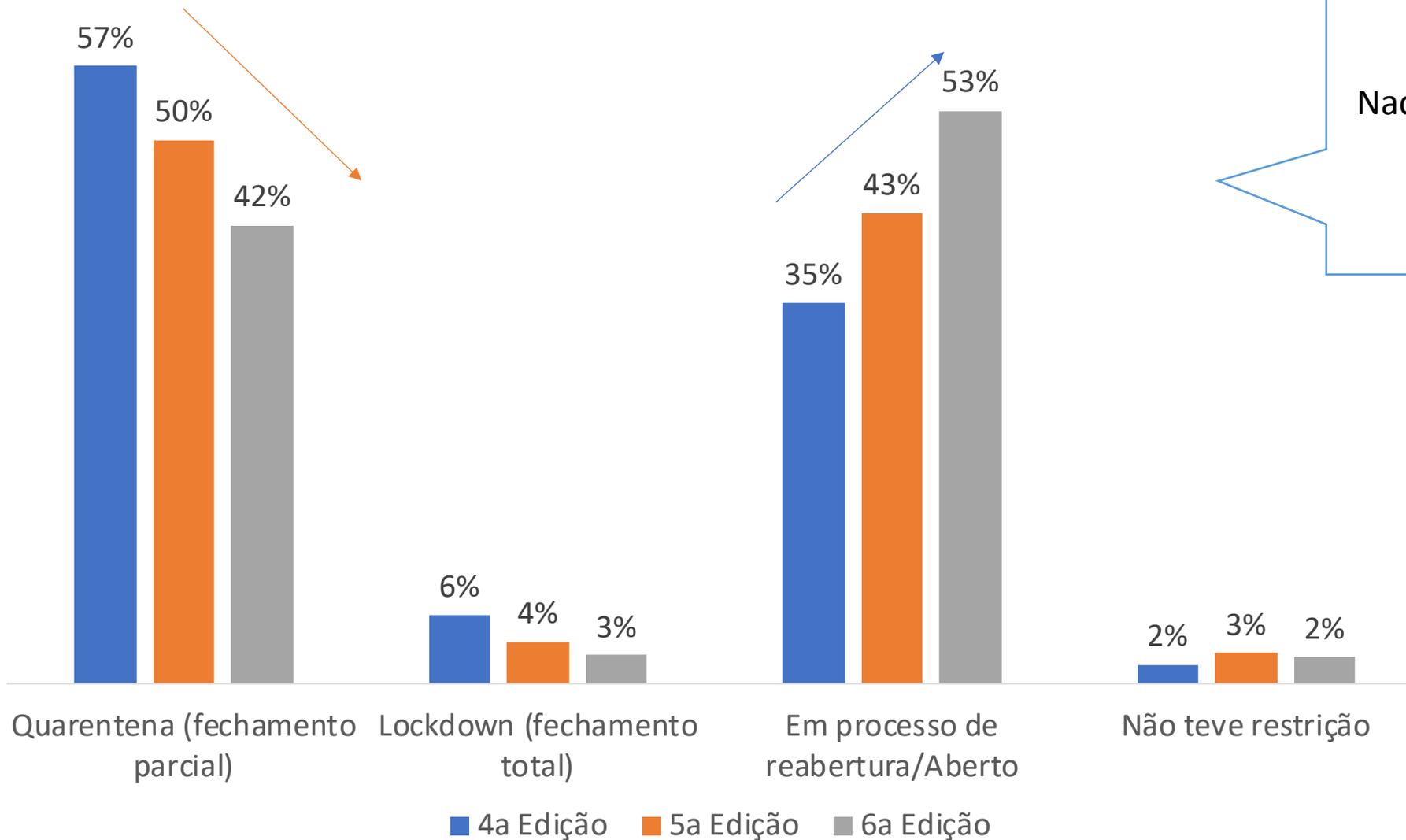
O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 6ª edição

Segmentos econômicos

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 27/07/2020 a 30/07/2020.
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios .
- Amostra: **6.506** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 57% MEI, 38% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

Nacionalmente, as restrições à movimentação de pessoas estão diminuindo.

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?

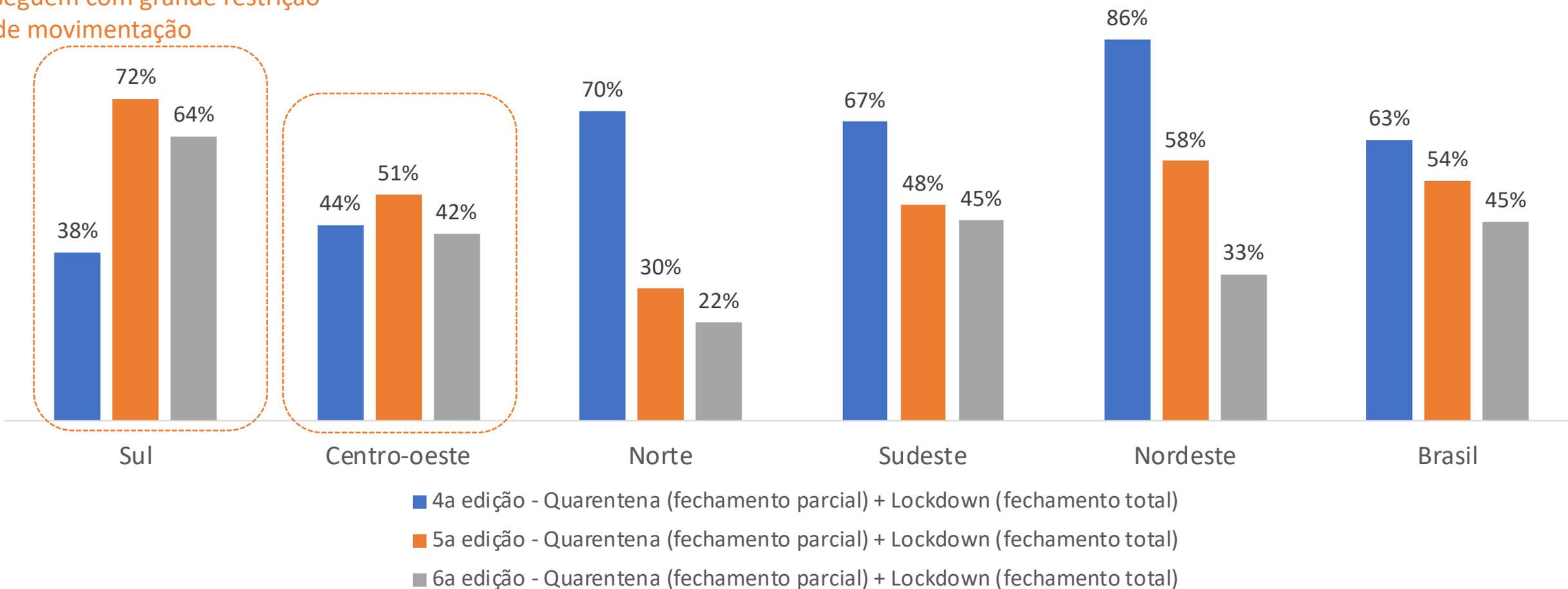


Nacionalmente, segue o movimento de reabertura

Movimentos heterogêneos: Sul e Centro-Oeste restringindo mais, e o resto do Brasil reabrindo.

Sul, Sudeste e Centro-Oeste seguem com grande restrição de movimentação

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



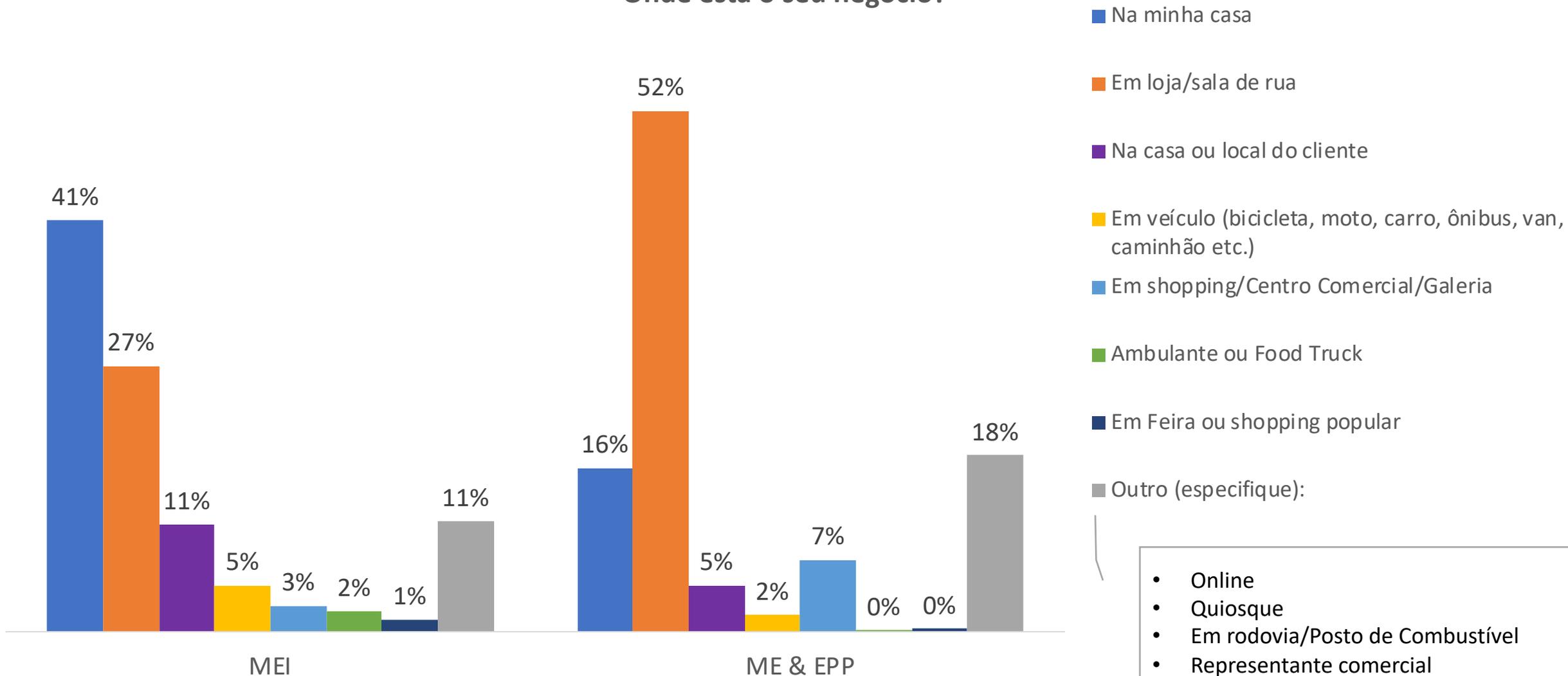
Quando analisamos por região notamos que as regiões onde em maio houve uma menor restrição de circulação de pessoas apresentou um aumento nas medidas de restrição de circulação em junho. Em julho houve em todas as regiões uma redução na restrição de circulação.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. Para ver as edições anteriores da pesquisa, clique [aqui](#).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

MPEs estão localizados principalmente em loja/sala de rua, MEIs em casa

Onde está o seu negócio?



- Online
- Quiosque
- Em rodovia/Posto de Combustível
- Representante comercial
- Na rua (guia turístico, artista)

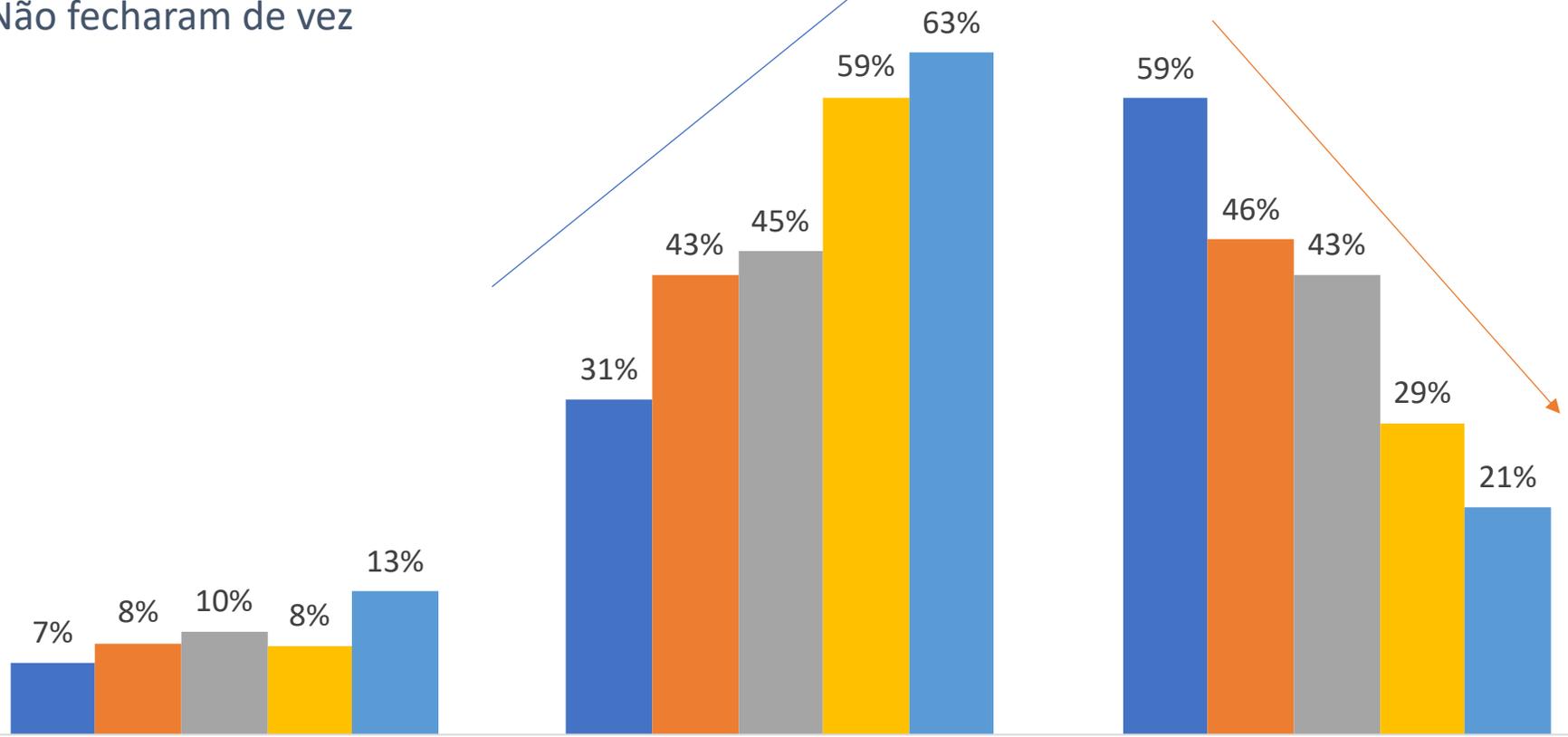
Locais de empresas variam bastante de acordo com o setor

Rótulos de Linha	Em loja ou sala de rua	Na minha casa	Na casa ou local do cliente	Em shopping, centro comercial ou galeria	Em veículo	Ambulante ou Food Truck	Em feira ou shopping popular	Outro
Academias e atividades físicas	53%	10%	9%	3%	0%	0%	0%	26%
Agronegócio	27%	26%	11%	2%	4%	0%	0%	31%
Artesanato	18%	56%	1%	3%	1%	1%	9%	11%
Beleza	40%	33%	10%	6%	1%	2%	0%	7%
Comércio varejista	52%	26%	4%	6%	1%	2%	1%	9%
Construção civil	29%	30%	26%	2%	1%	1%	0%	12%
Economia criativa	18%	45%	11%	3%	1%	0%	1%	22%
Educação	26%	30%	10%	6%	1%	1%	0%	26%
Energia	26%	29%	12%	1%	9%	0%	0%	24%
Indústria - Outros	32%	25%	11%	3%	3%	0%	0%	26%
Indústria alimentícia	27%	37%	1%	2%	5%	0%	0%	27%
Indústria de base tecnológica	32%	25%	9%	2%	0%	0%	0%	32%
Logística e transporte	10%	18%	4%	1%	58%	0%	0%	9%
Moda	48%	29%	3%	8%	1%	0%	2%	7%
Oficinas e peças automotivas	61%	13%	4%	1%	2%	0%	0%	19%
Pet shops e serviços veterinários	59%	22%	2%	0%	2%	0%	0%	16%
Saúde	56%	12%	5%	10%	1%	0%	0%	16%
Serviços de alimentação	47%	26%	4%	4%	1%	5%	1%	12%
Serviços empresariais	23%	45%	15%	5%	1%	0%	0%	11%
Serviços pessoais	33%	33%	16%	4%	2%	1%	0%	10%
Turismo	20%	35%	3%	3%	7%	0%	0%	31%
Total Geral	38%	30%	8%	5%	3%	1%	1%	14%

76% das empresas já estão operando

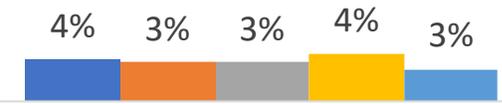
Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

Não fecharam de vez



Mais empresas que estavam paradas voltaram a funcionar. Em um mês, a “interrupção temporária” caiu de 29% para 21%.

Fecharam de vez



Estamos funcionando da mesma forma que antes da crise.

Estamos funcionando com mudanças por causa da crise.

Estamos com o funcionamento interrompido temporariamente.

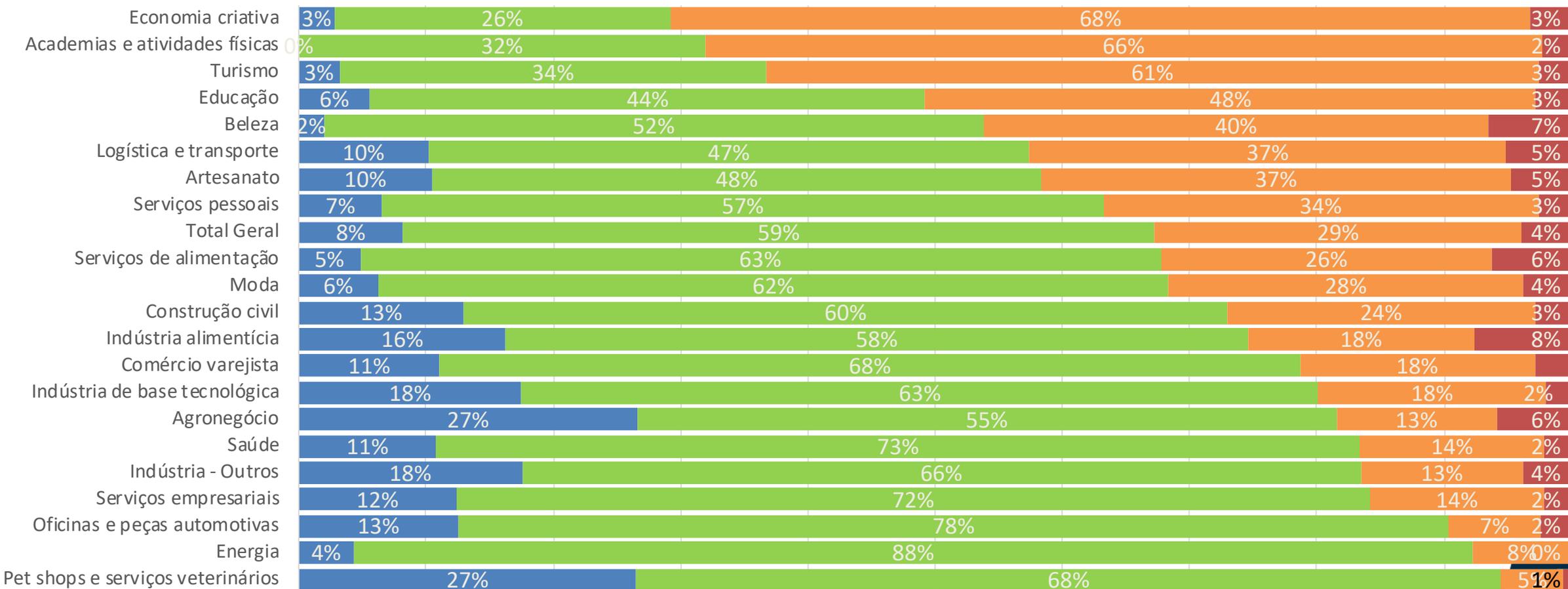
Decidimos fechar a empresa de vez.

■ 2ª edição ■ 3ª edição ■ 4ª edição ■ 5ª edição ■ 6ª edição

76% das empresas já estão operando

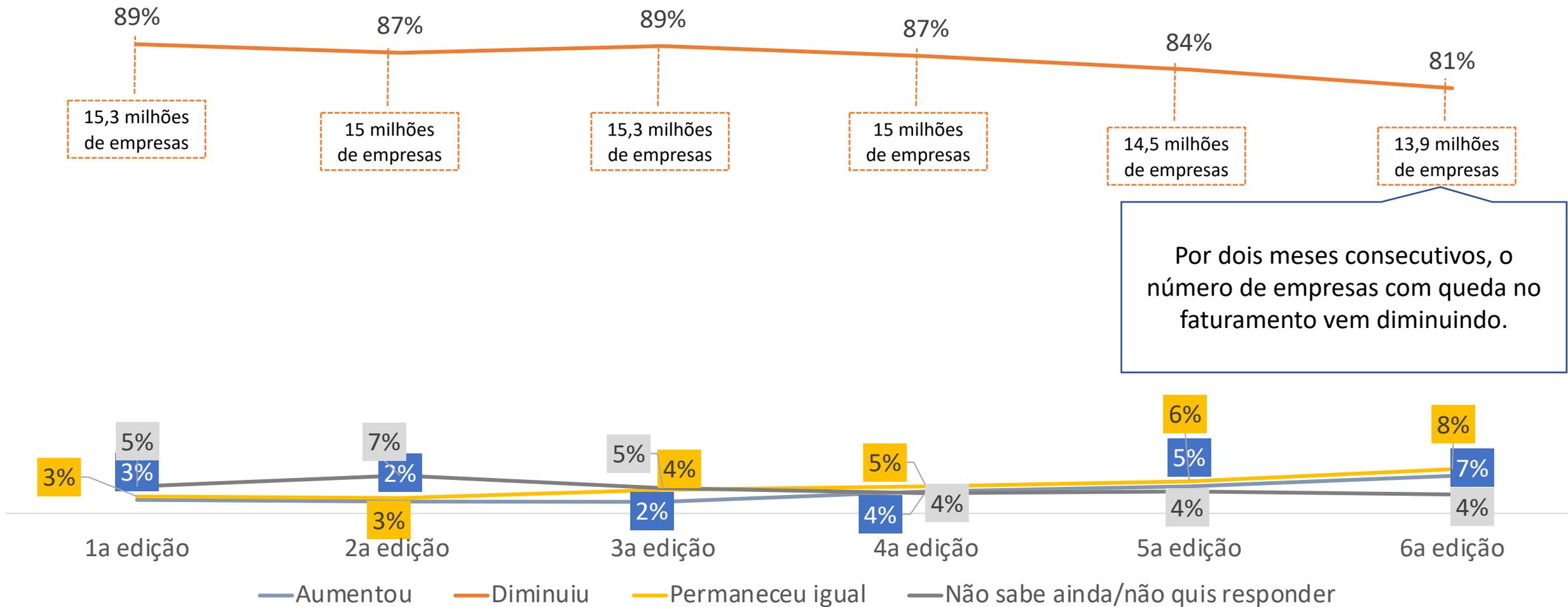
Sua empresa mudou o funcionamento com a crise? (ordenado por menor % de interrupção ou fechamento)

- Estamos funcionando da mesma forma que antes da crise.
- Estamos funcionando com mudanças por causa da crise.
- Estamos com o funcionamento interrompido temporariamente.
- Decidimos fechar a empresa de vez.



1,4 milhões de empresas estancaram a queda de faturamento.

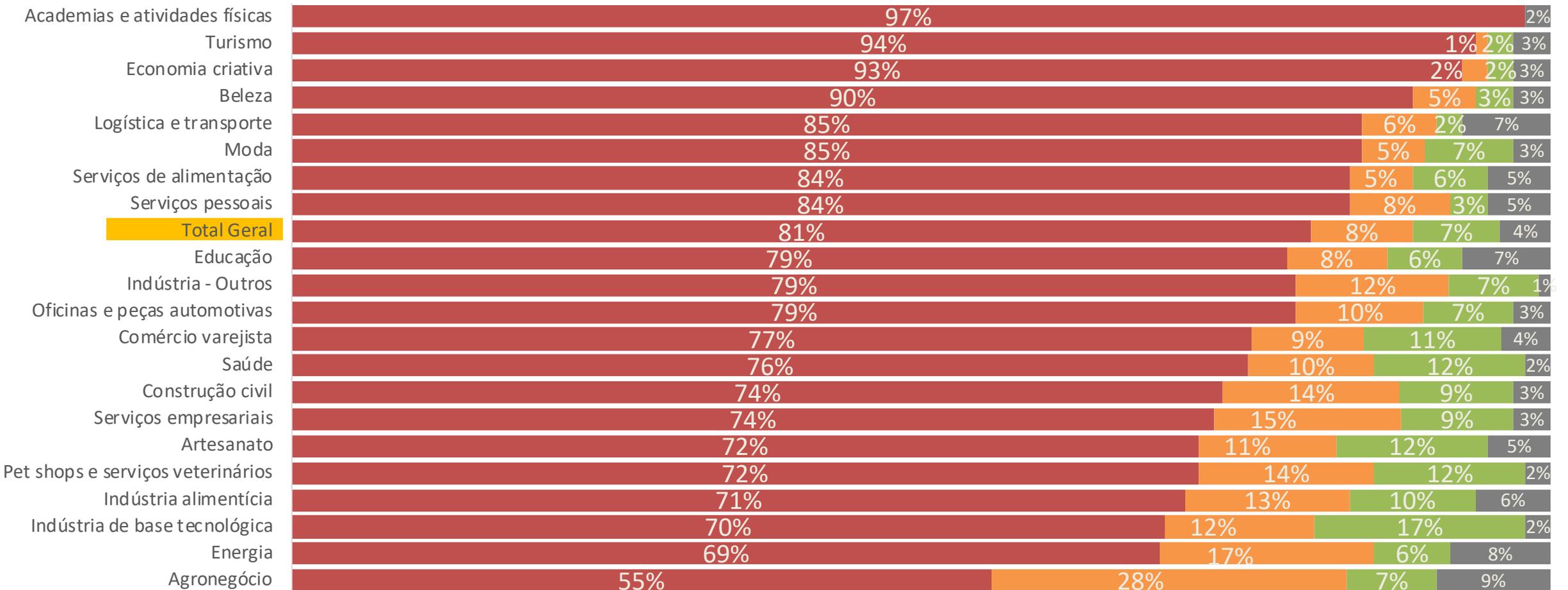
Como o seu negócio está sendo afetado pelo coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a um mês normal?



Academias, turismo e economia criativa são os mais afetados

O que aconteceu com o faturamento mensal?

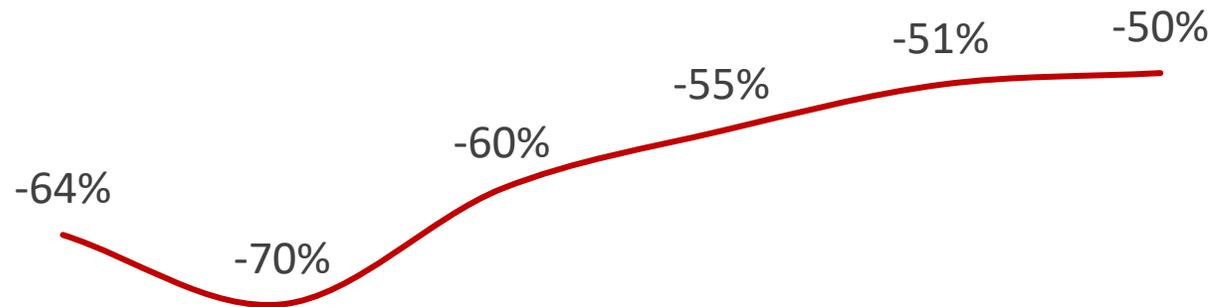
■ diminuiu ■ permaneceu igual ■ aumentou ■ Não sabe ainda/não quis responder



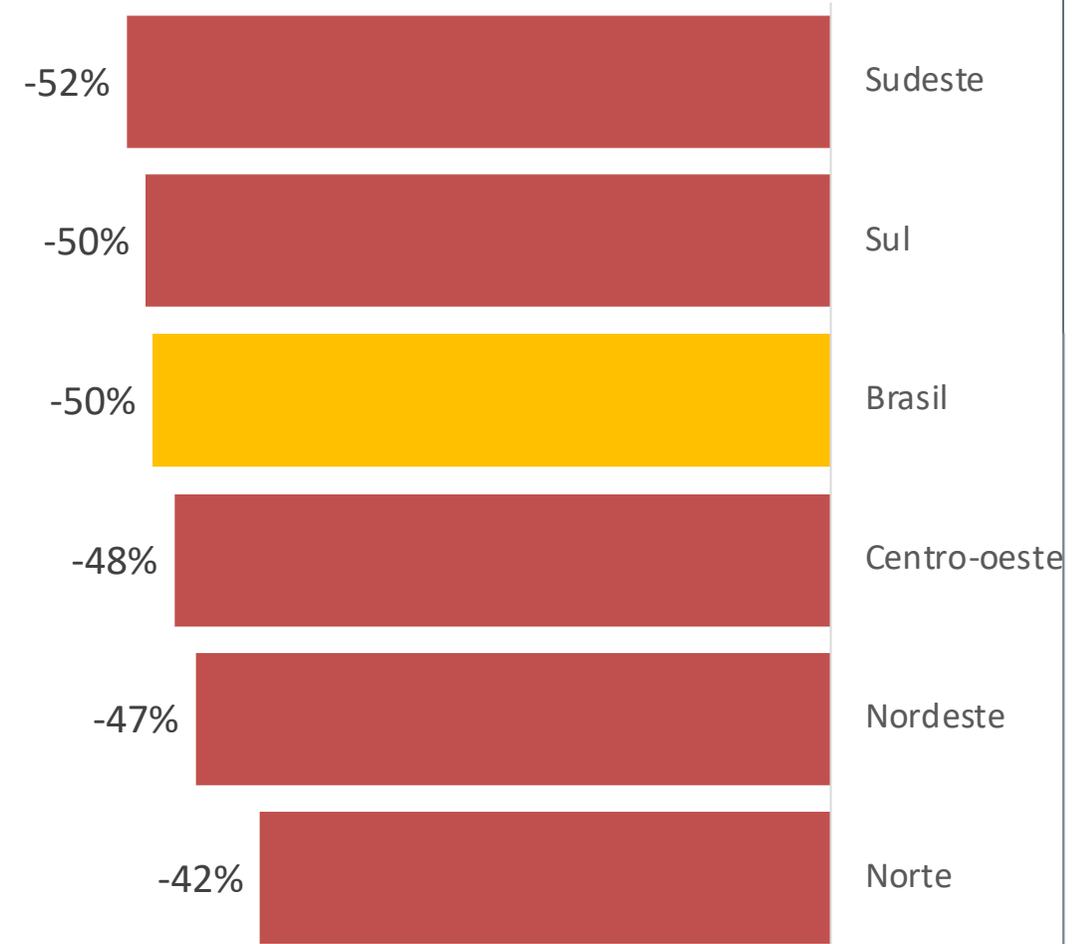
Norte e Nordeste estão sendo relativamente menos afetados

Impacto Médio no faturamento das empresas

1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho

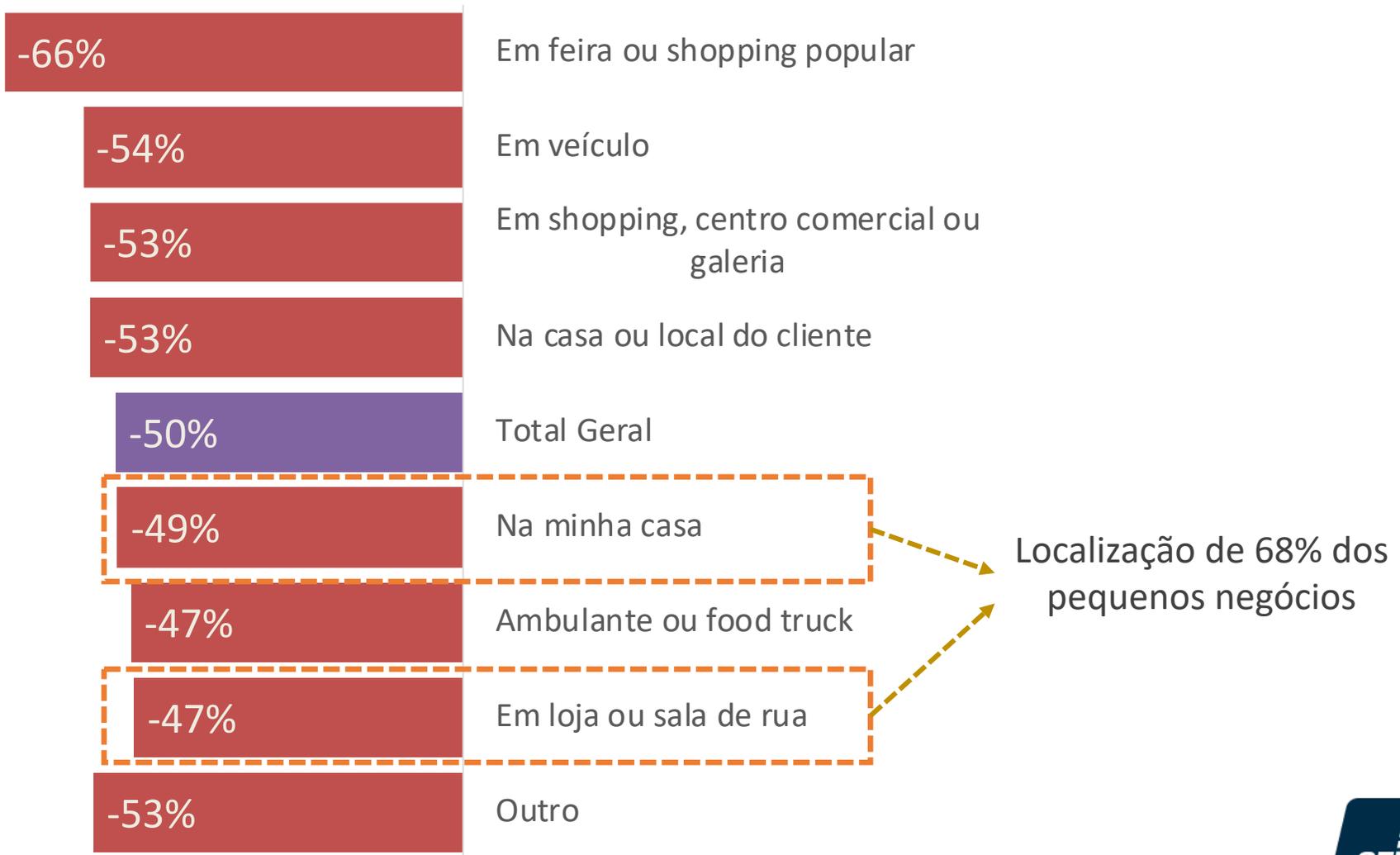


Impacto Médio no faturamento das empresas por Região



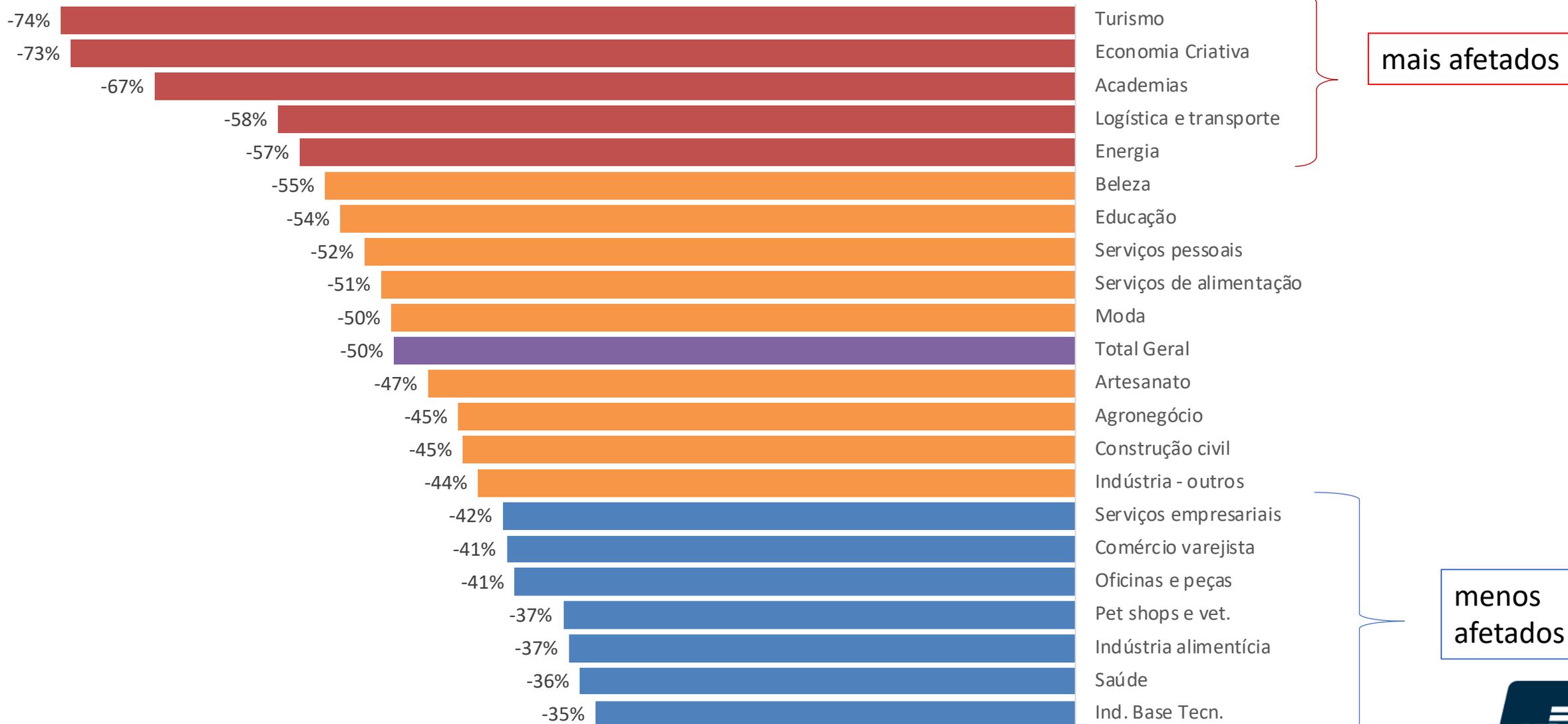
Locais externos e com menor risco para o cliente estão com faturamento menos impactado

Faturamento dos pequenos negócios em relação a uma semana normal, por local do negócio

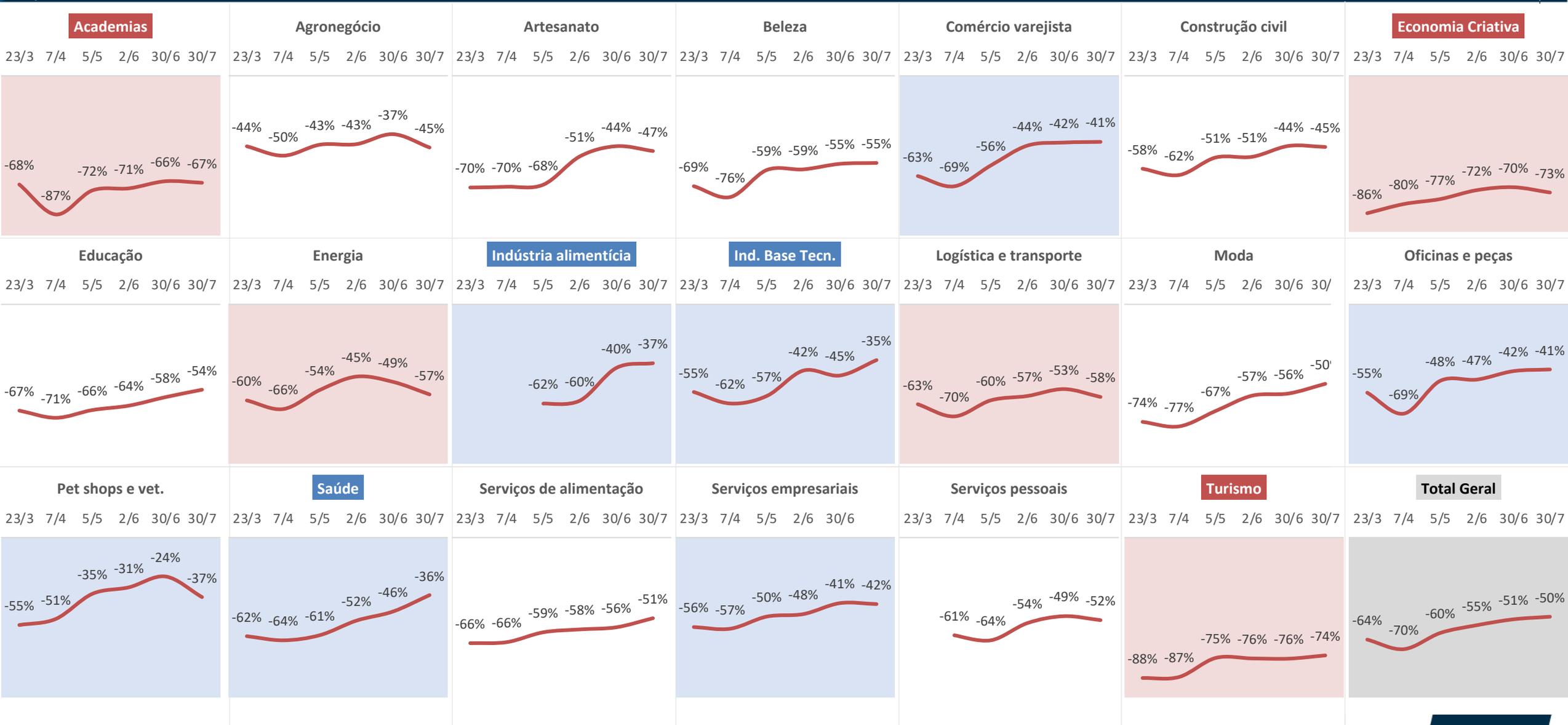


Segmentos não essenciais e que exigem maior contato físico estão sofrendo mais

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Há pouca mudança entre os mais afetados. Entre os menos, destaca-se o segmento de saúde



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. Para ver as edições anteriores da pesquisa, clique [aqui](#).

Fonte: Pesquisa Sebrae/FGV – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de junho a 30 de julho.

Em resumo:

Melhorando:



- Indústria de base tecnológica (-45% -> -35%)
- Saúde (-46% -> -36%)
- Indústria alimentícia (-40% -> -37%)
- Moda (-56% -> -50%)
- Serviços de alimentação (-56% -> -51%)
- Educação (-58% -> -54%)
- Turismo (-76% -> -74%)

Estáveis:



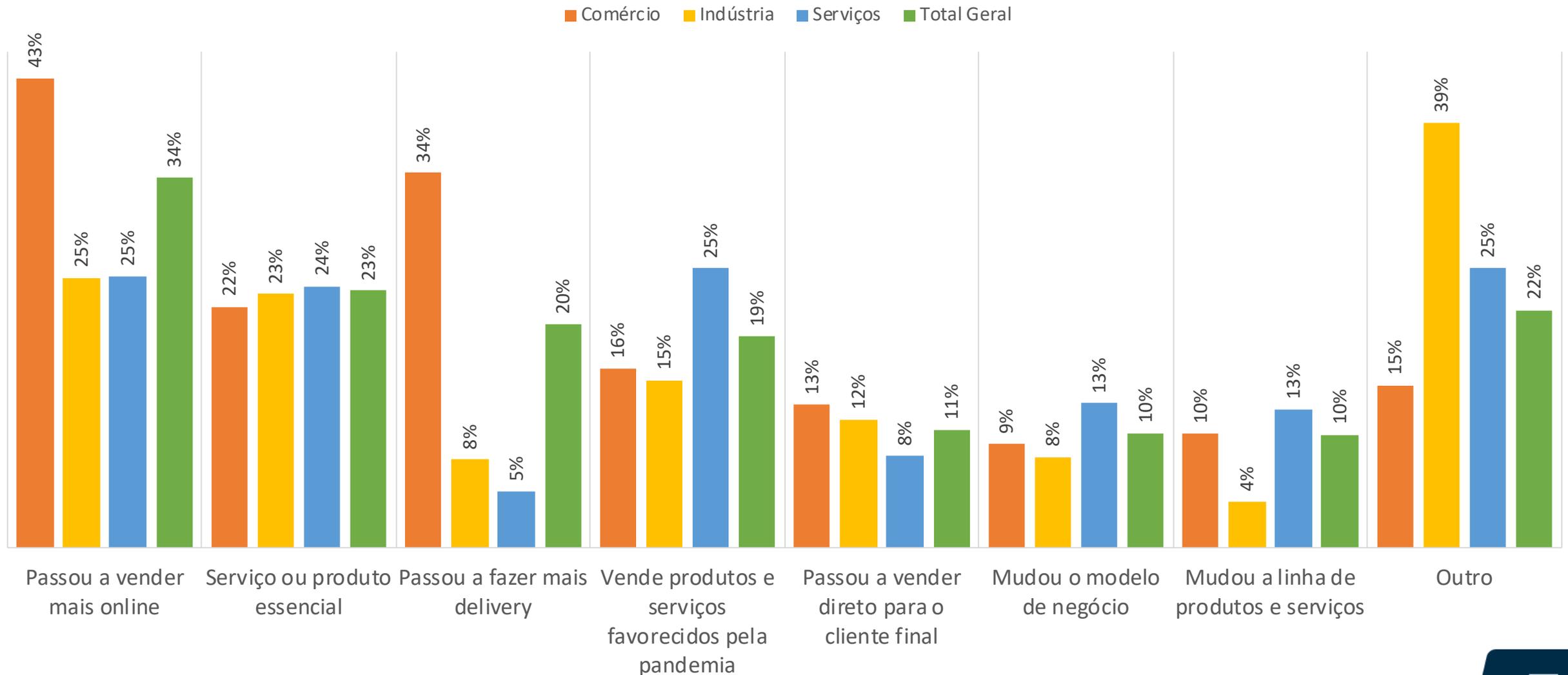
- Comércio varejista (-42% -> -41%)
- Oficinas e peças automotivas (-42% -> -41%)
- Serviços empresariais (-41% -> -42%)
- Construção civil (-44% -> -45%)
- Serviços pessoais (-54% -> -49% -> -52%)
- Beleza (-55% -> -55%)
- Academias e atividades físicas (-66% -> -67%)
- Economia criativa (-72% -> -70% -> -73%)

Piorando:



- Pet shops e serviços vet. (-24% -> -37%)
- Agronegócio (-37% -> -45%)
- Artesanato (-44% -> -47%)
- Energia (-49% -> -57%)
- Logística e transporte (-53% -> -58%)

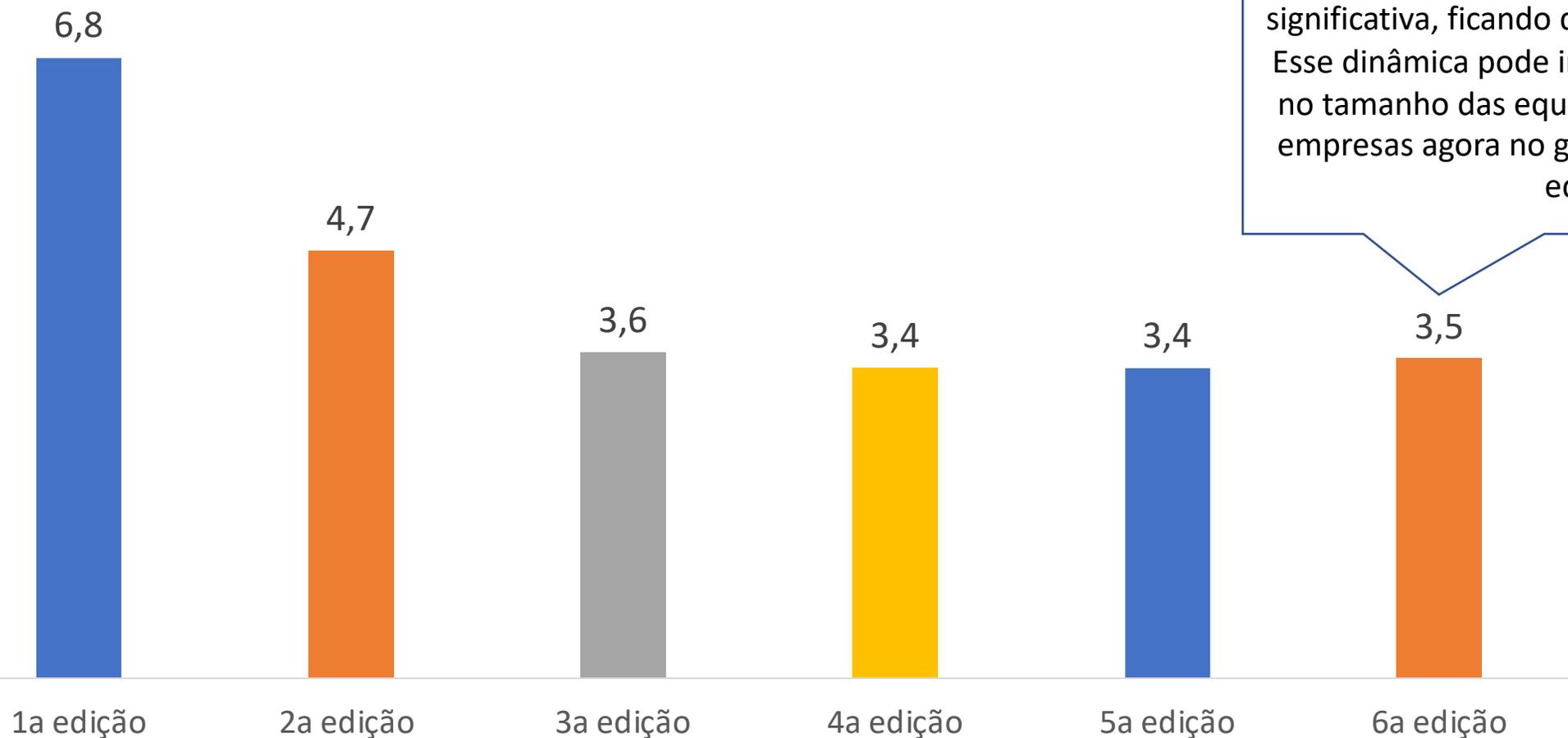
Como você expandiu suas vendas?*[perguntado só para os 7% que tiveram aumento]



*Agropecuária e construção civil tiveram poucos respondentes para esta pergunta, por isso, não foram incluídos nesta análise.

O número de ocupados se estabilizou, coerente com a estabilização do faturamento

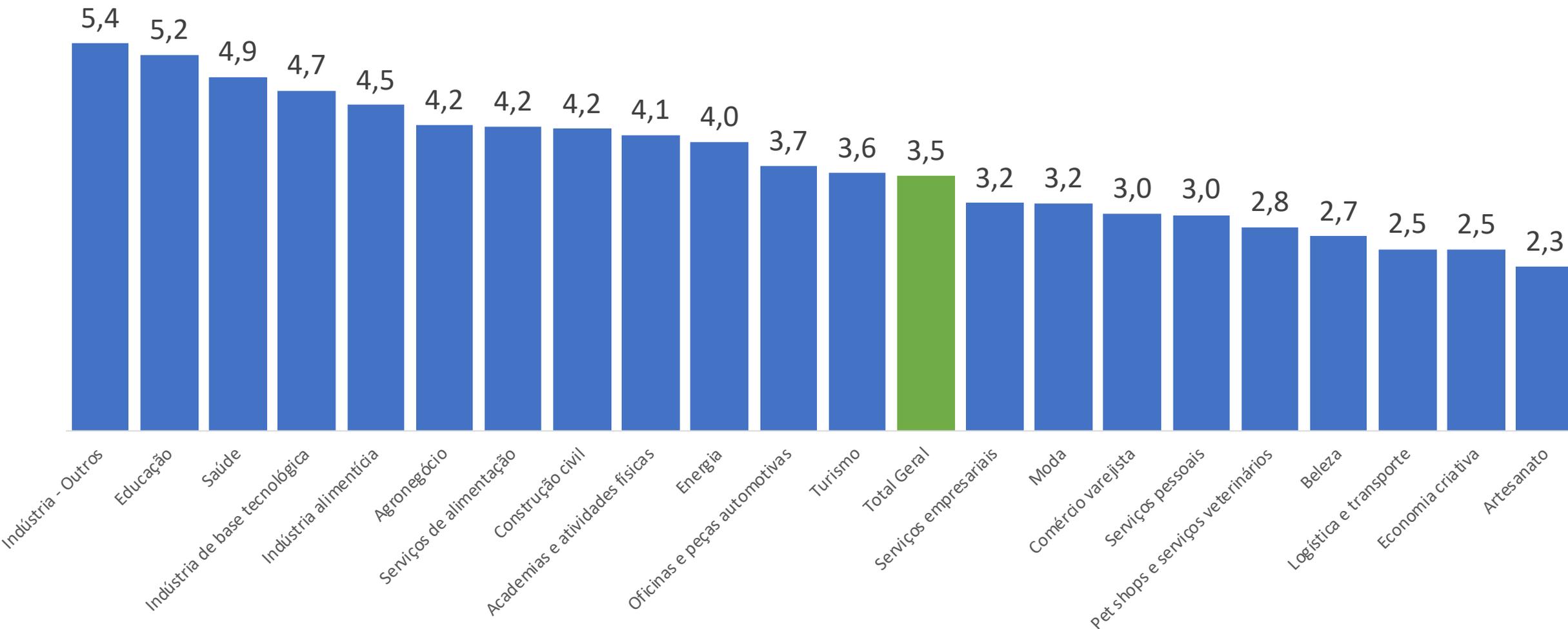
Qual o número de pessoas ocupadas na empresa atualmente? (familiares, empregados fixos e temporários, formais e informais)?



O número médio de pessoas ocupadas nos pequenos negócios não apresentou alteração significativa, ficando dentro da margem de erro. Essa dinâmica pode indicar que após um ajuste no tamanho das equipes por conta da crise, as empresas agora no geral estão mantendo suas equipes.

Indústria, educação e saúde são os mais intensivos em mão de obra

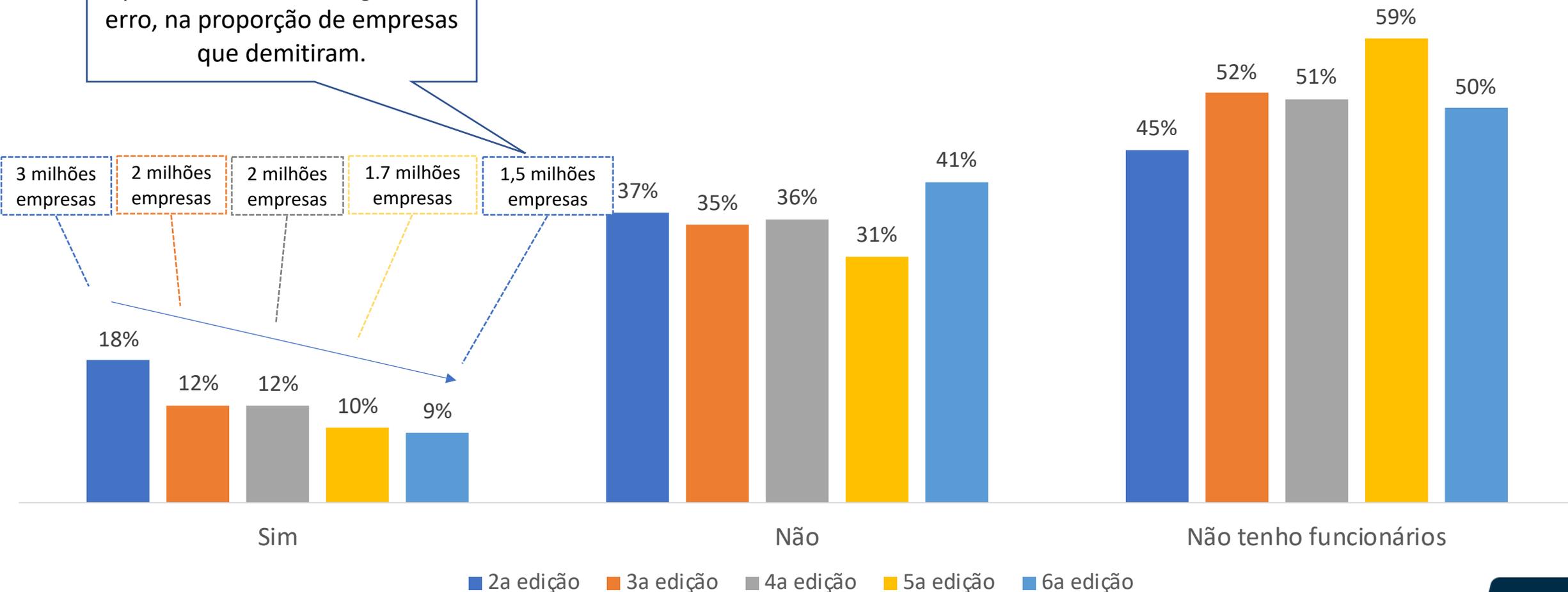
Número médio de pessoas ocupadas



O número de empresas que demitiram vem diminuindo.

Nos últimos 15/30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

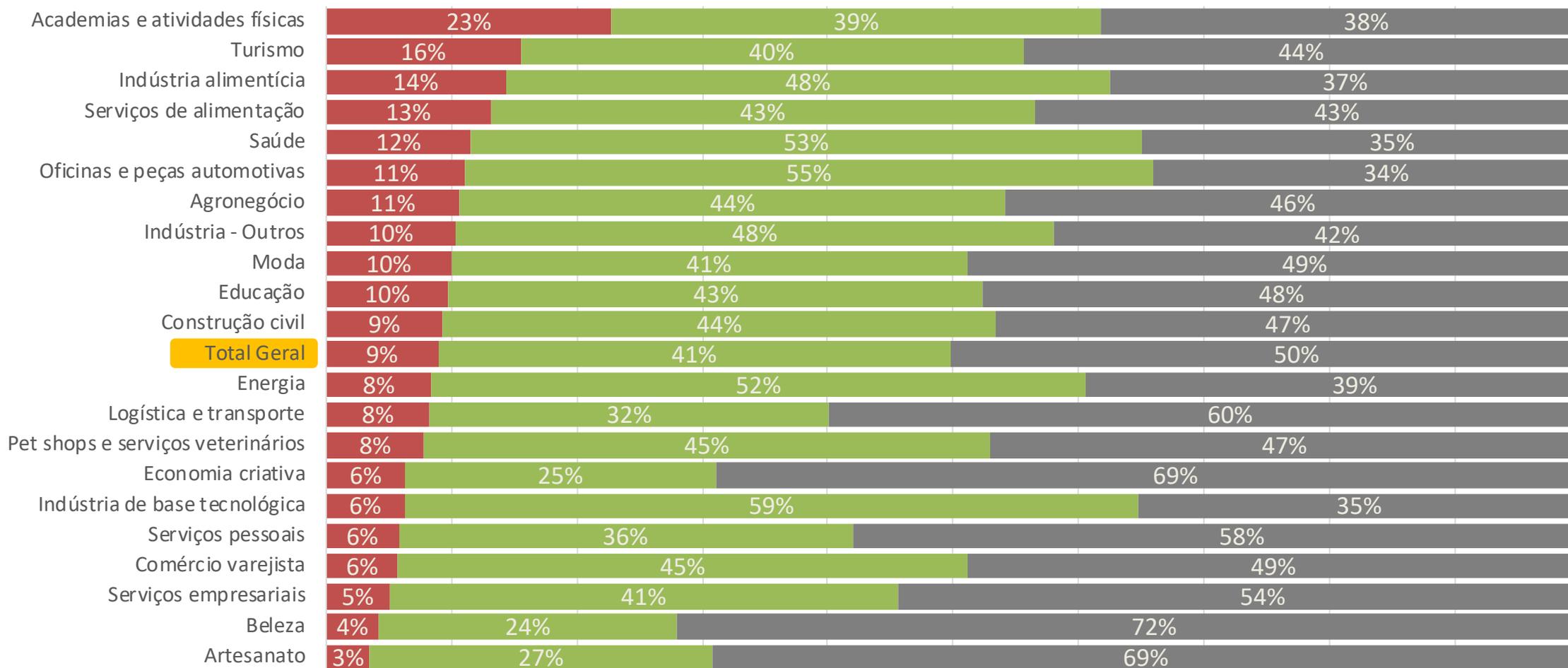
Houve uma pequena queda, porém dentro da margem de erro, na proporção de empresas que demitiram.



Academias e negócios de turismo foram os que mais demitiram

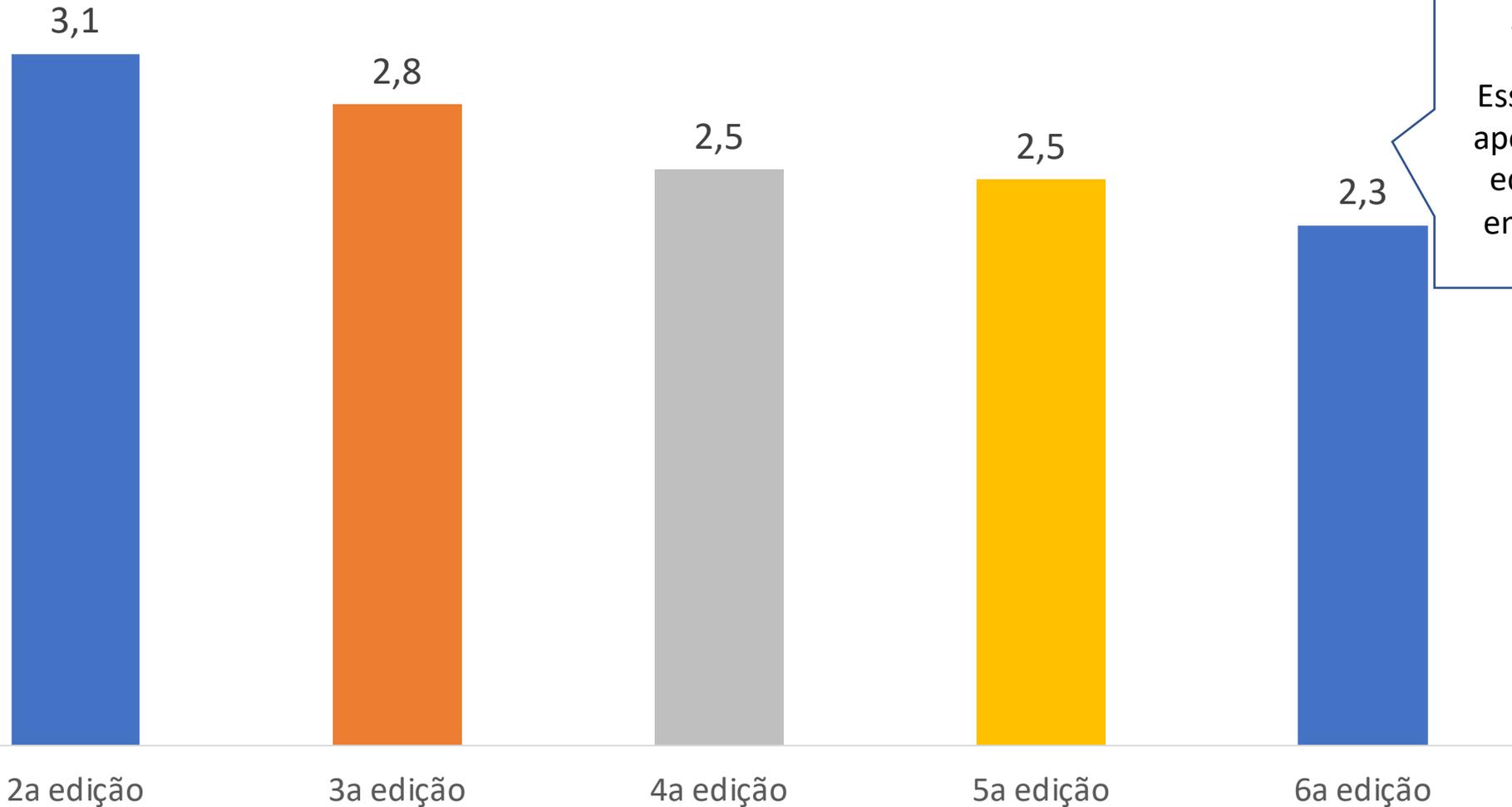
Nos últimos 30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

■ Sim ■ Não ■ Não tenho funcionários



O número médio de demitidos por empresa teve leve queda. No total, as demissões seguem, mas a um ritmo um pouco menor.

Quantos funcionários de carteira assinada (CLT) teve que demitir?

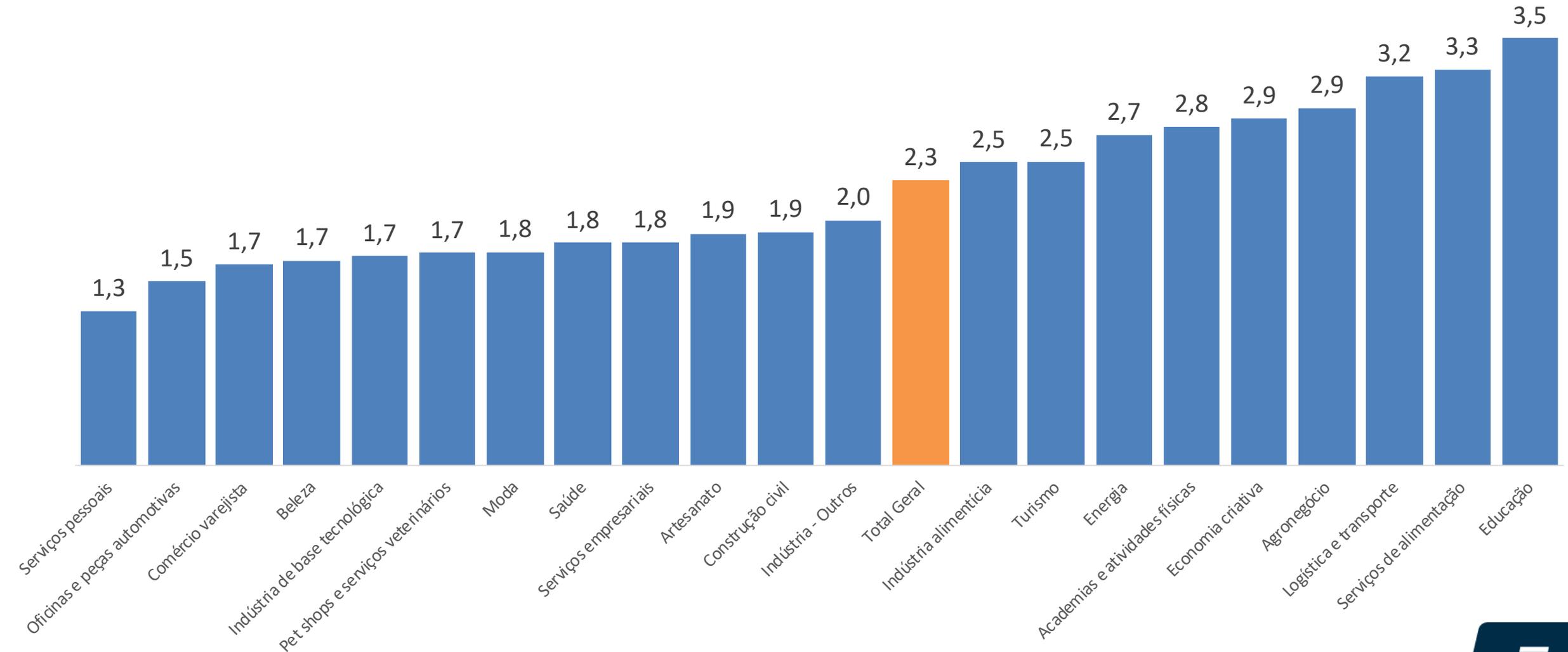


O número médio de funcionário demitidos nos pequeno negócios se manteve teve leve queda em junho, após dois meses de estabilidade.

Esse dinâmica pode indicar que após um ajuste no tamanho das equipes por conta da crise, as empresas no geral agora estão mantendo suas equipes.

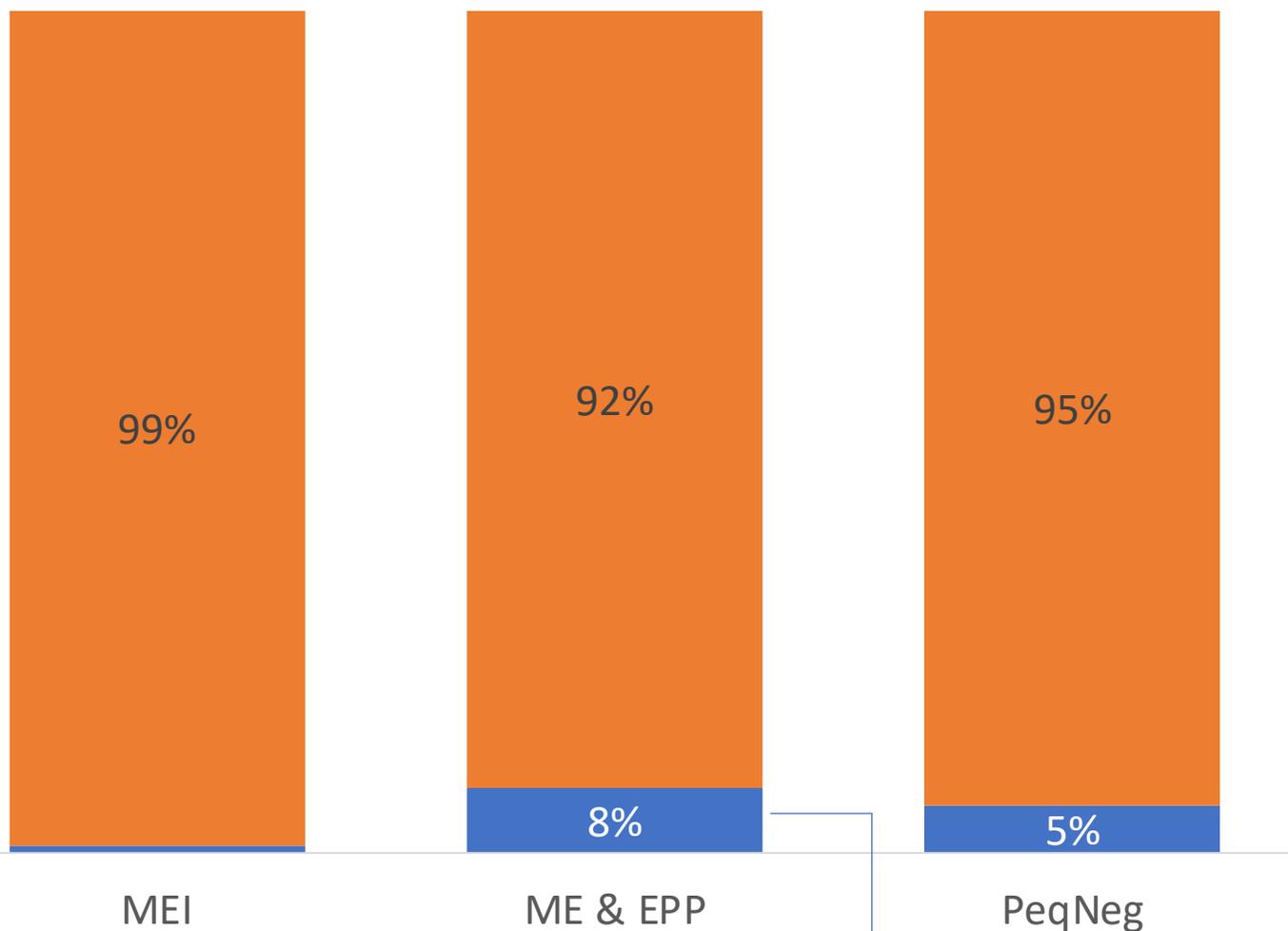
IBT, academias e empresas de educação são os segmentos com as maiores médias de demissão por empresa

Número médio de demitidos por empresa



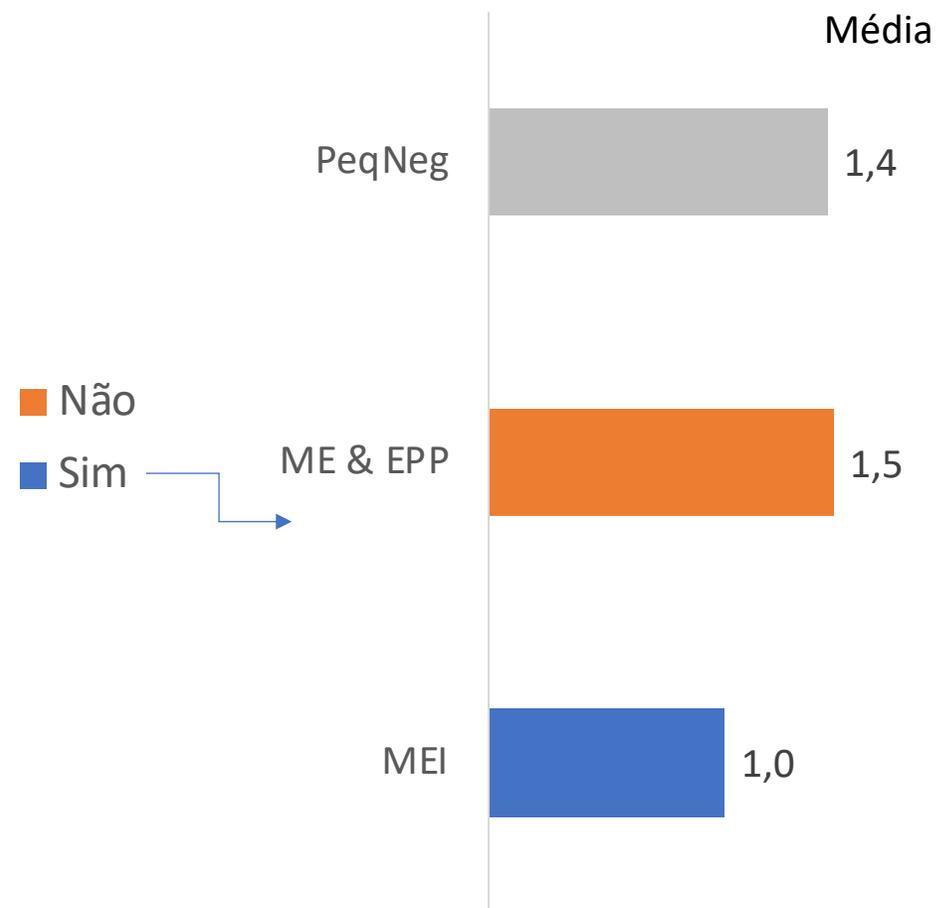
8% das MPEs realizaram contratações nos últimos 30 dias

Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?



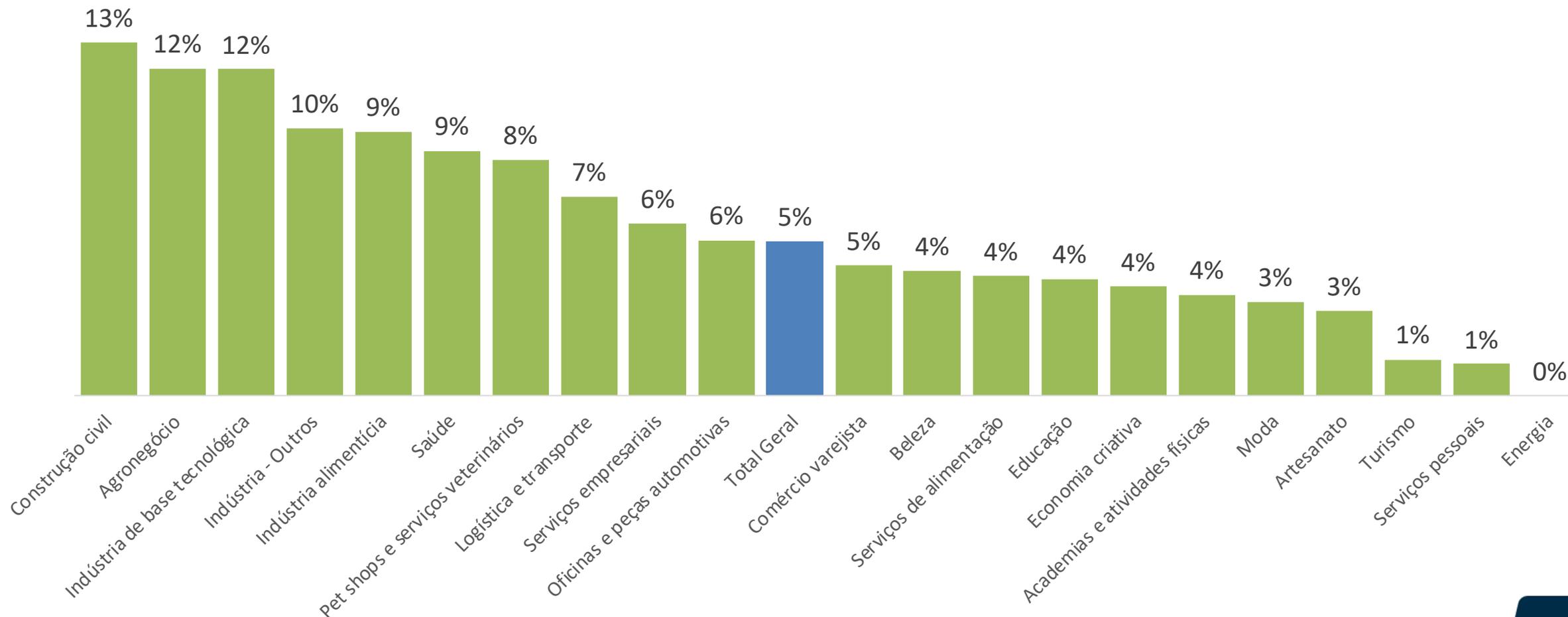
467 mil MPEs

Quantos funcionários de carteira assinada (CLT) você contratou nos últimos 30 dias?



8% das MPEs realizaram contratações nos últimos 30 dias

Percentual de empresas que fizeram contratações CLTs nos últimos 30 dias*

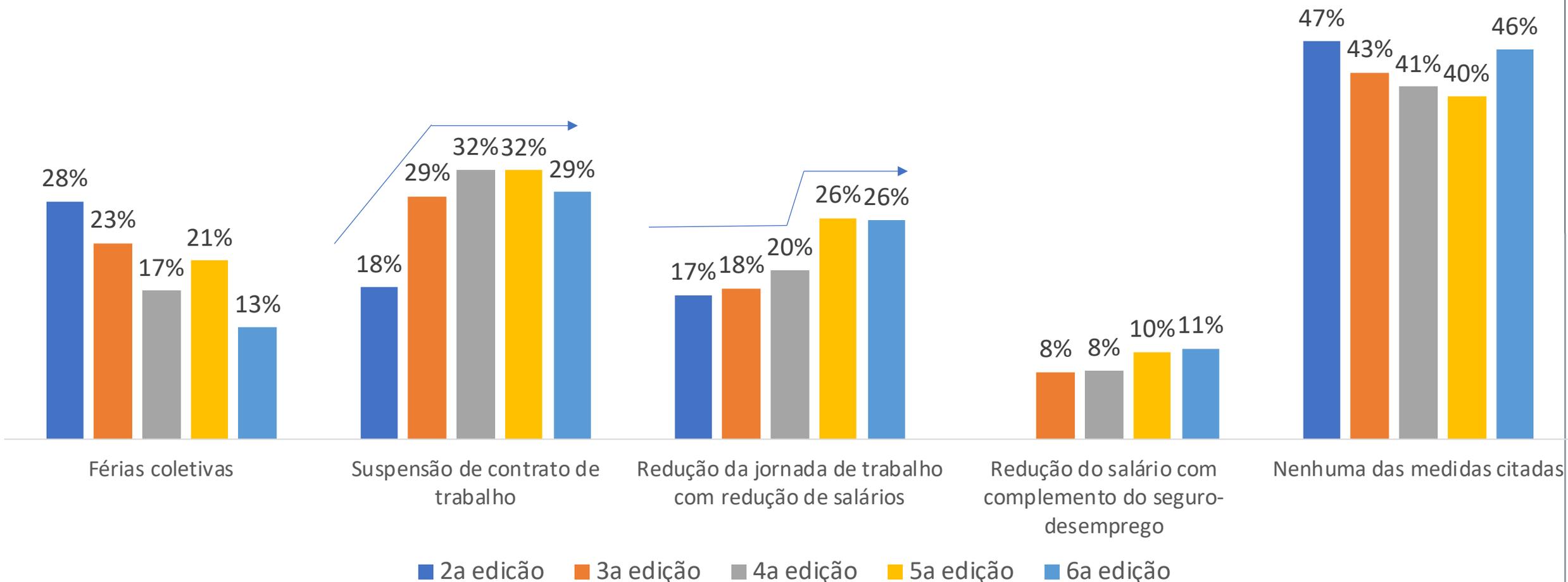


*Percentual de empresas entre aquelas que responderam que têm pelo menos um funcionário de carteira assinada

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

Redução de jornada manteve-se como principal forma de reduzir gastos da folha

Ainda em relação aos seus funcionários. Você tomou algumas das medidas abaixo? Marque aquelas medidas que você tomou



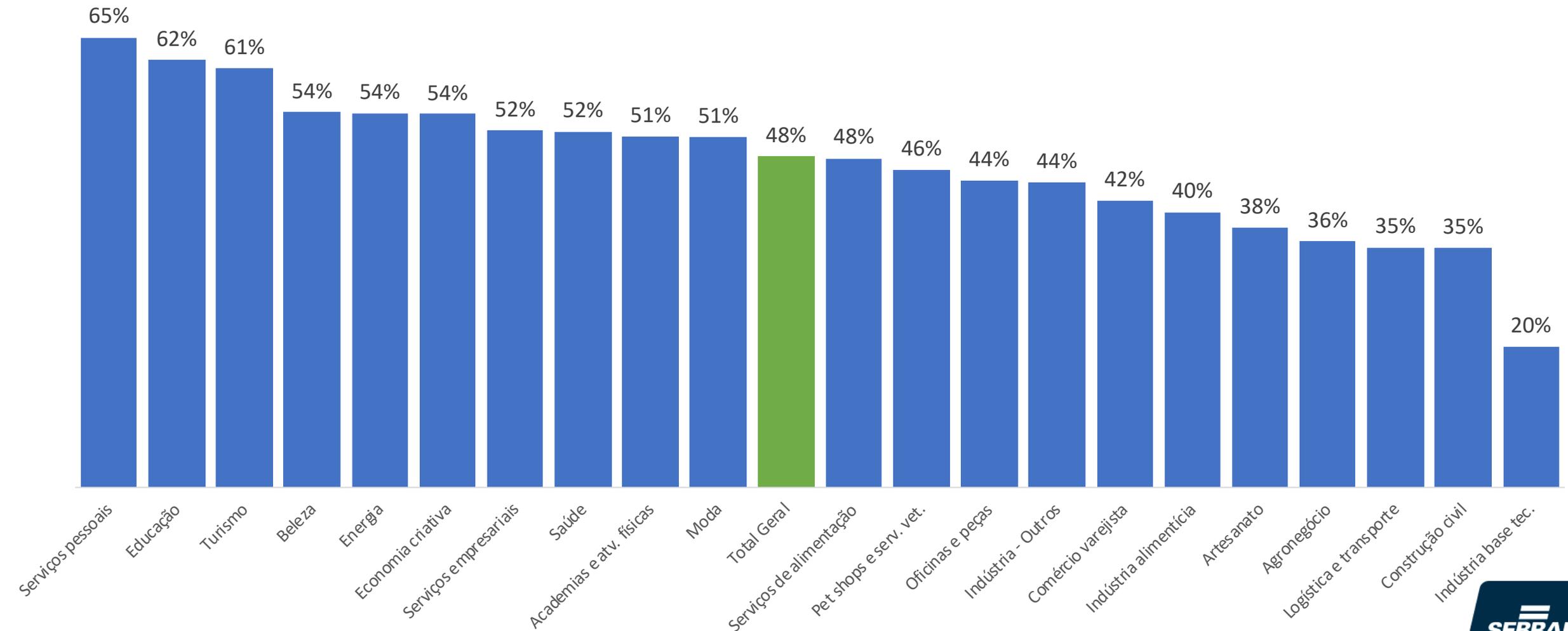
Manutenção na proporção de empresas que estão adotando a redução da jornada de trabalho.

Empresas estão agindo mais. Redução de jornada vem crescendo como forma de reduzir gastos.

Segmentos	Suspensão de contrato de trabalho	Redução da jornada de trabalho com redução de salários	Férias coletivas	Redução do salário com complemento do seguro-desemprego	Nenhuma das medidas citadas
Academias e atividades físicas	56%	28%	24%	23%	18%
Agronegócio	22%	22%	6%	4%	55%
Artesanato	33%	20%	13%	10%	63%
Beleza	31%	27%	11%	3%	49%
Comércio varejista	20%	23%	12%	9%	53%
Construção civil	19%	21%	12%	9%	52%
Economia criativa	31%	24%	13%	6%	46%
Educação	40%	36%	14%	21%	38%
Energia	13%	23%	11%	3%	62%
Indústria - Outros	22%	12%	16%	11%	58%
Indústria alimentícia	20%	29%	9%	10%	43%
Indústria de base tecnológica	20%	32%	20%	9%	44%
Logística e transporte	26%	19%	13%	5%	47%
Moda	38%	33%	20%	17%	30%
Oficinas e peças automotivas	24%	26%	7%	7%	53%
Pet shops e serviços veterinários	4%	17%	8%	8%	64%
Saúde	26%	29%	15%	11%	48%
Serviços de alimentação	38%	26%	17%	12%	39%
Serviços empresariais	18%	20%	6%	9%	60%
Serviços pessoais	23%	23%	5%	8%	57%
Turismo	51%	37%	12%	11%	28%
Total Geral	29%	26%	13%	11%	46%

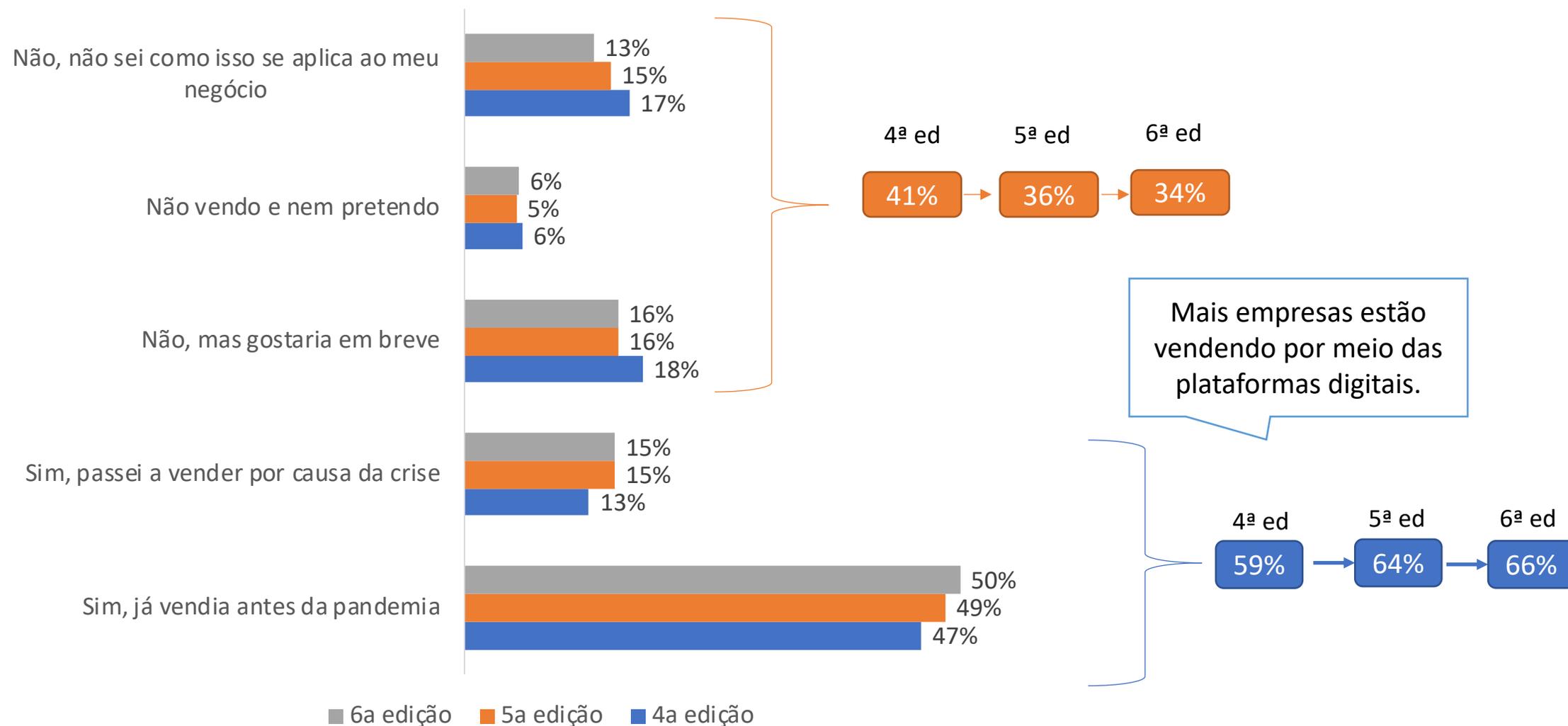
Metade das empresas já esgotaram o tempo de limite da MP 936

Percentual de empresas que tomaram medidas de redução da folha e que já utilizaram o limite de 90 dias da MP 936



Continua aumentando o número de empresas que estão vendendo por canais digitais.

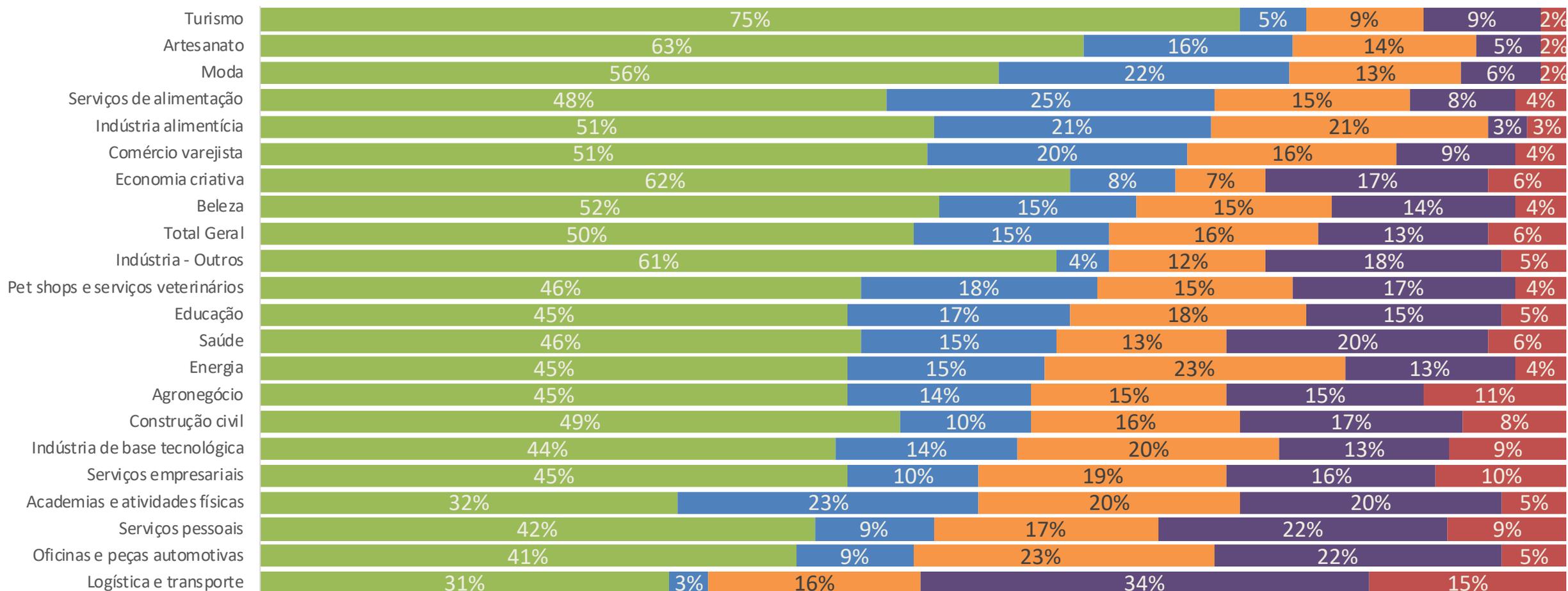
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



Continua aumentando o número de empresas que estão vendendo por canais digitais.

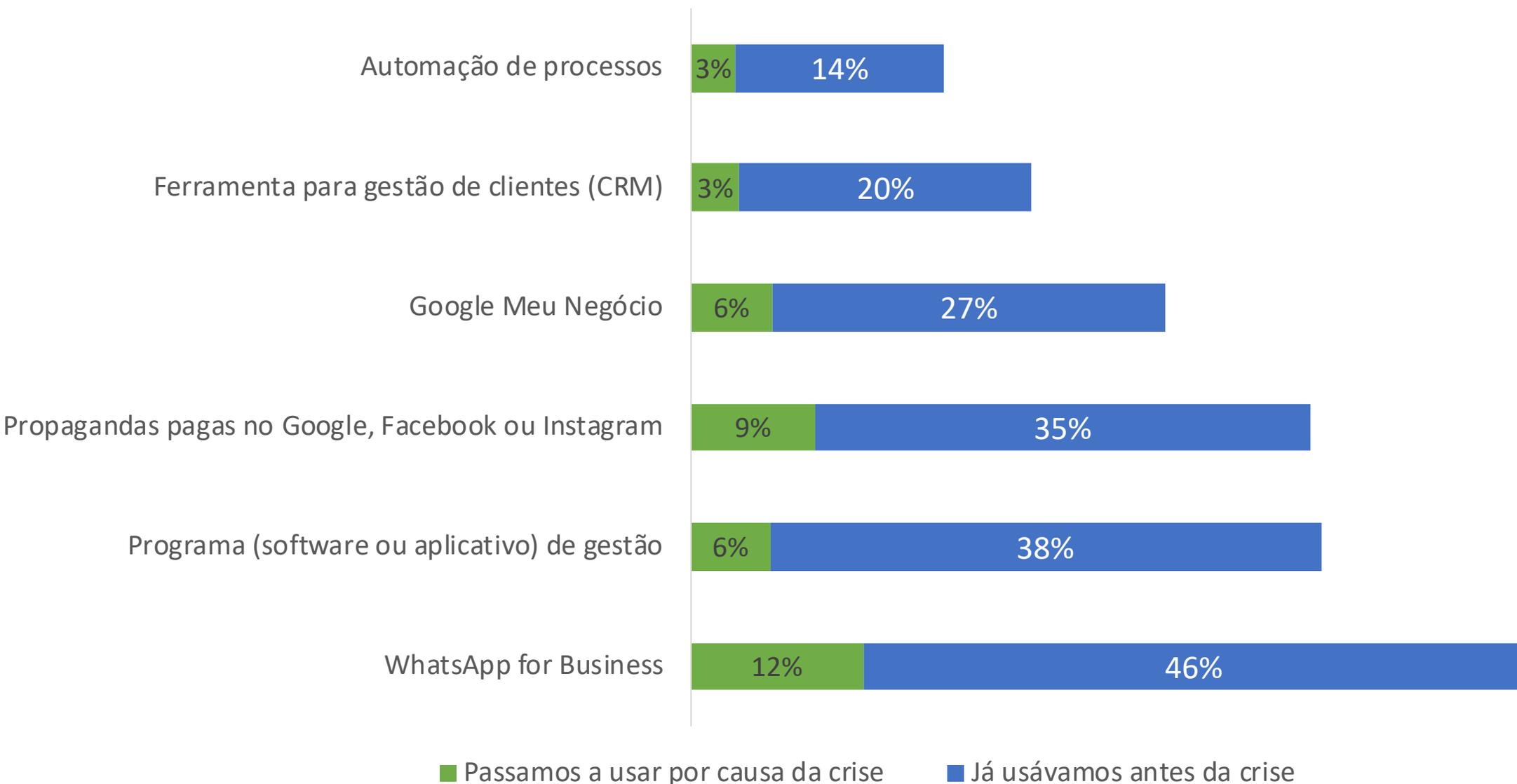
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet?

■ Sim, já vendia antes da pandemia
 ■ Sim, passei a vender por causa da crise
 ■ Não, mas gostaria em breve
■ Não, não sei como isso se aplica ao meu negócio
 ■ Não vendo e nem pretendo



WhatsApp for Business e Aplicativos de gestão são as ferramentas digitais mais presentes nas empresas.

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

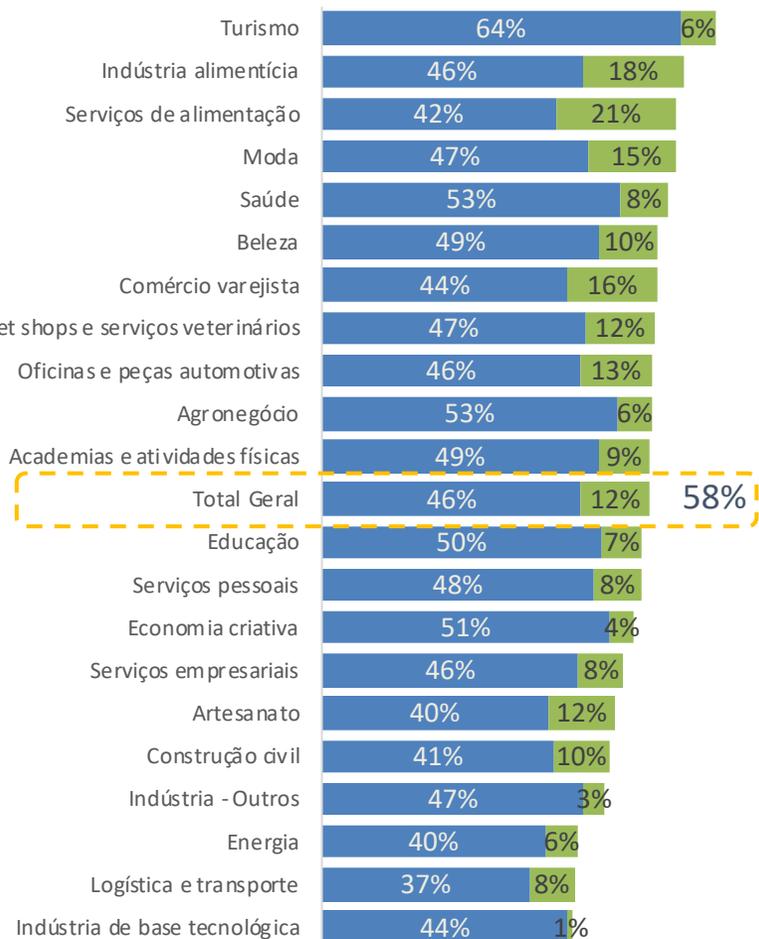


WhatsApp for Business e Aplicativos de gestão são as ferramentas digitais mais presentes nas empresas.

Qual dessas ferramentas digitais sua empresa utiliza?

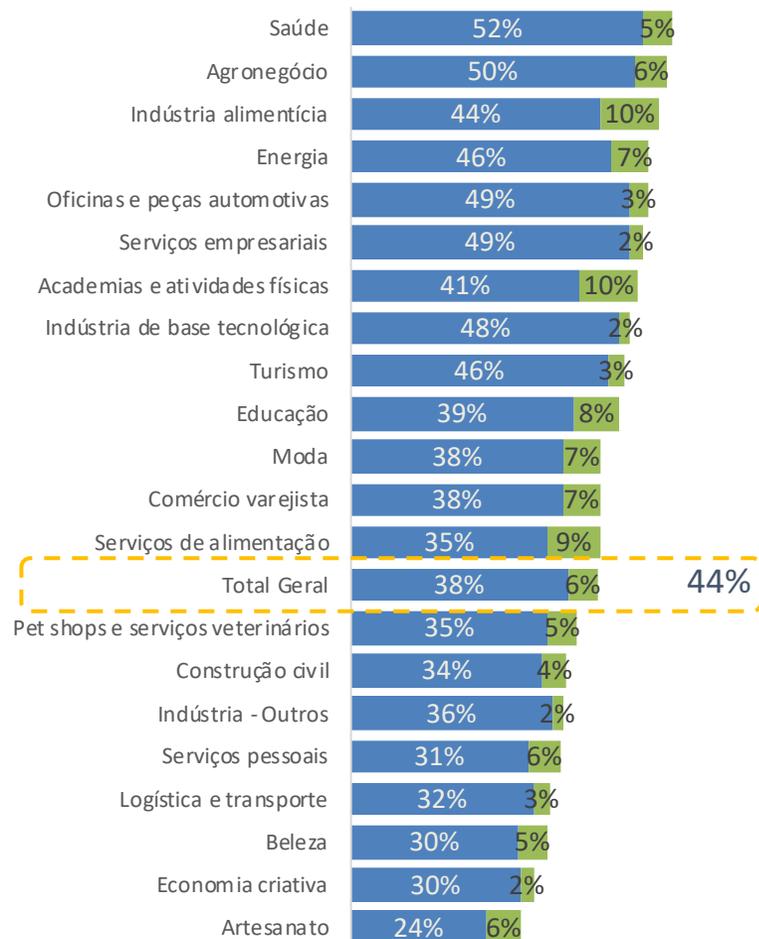
WhatsApp Business

■ Já usávamos antes da crise ■ Passamos a usar por causa da crise



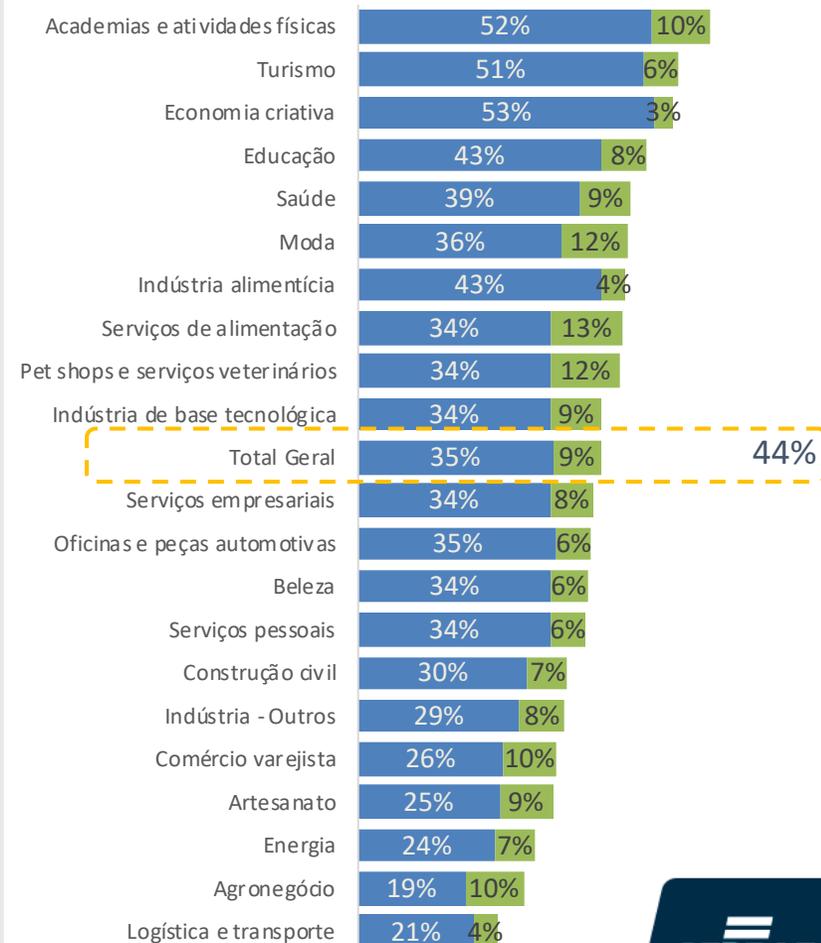
Software ou app de gestão

■ Já usávamos antes da crise ■ Passamos a usar por causa da crise



Propagandas pagas na internet

■ Já usávamos antes da crise ■ Passamos a usar por causa da crise

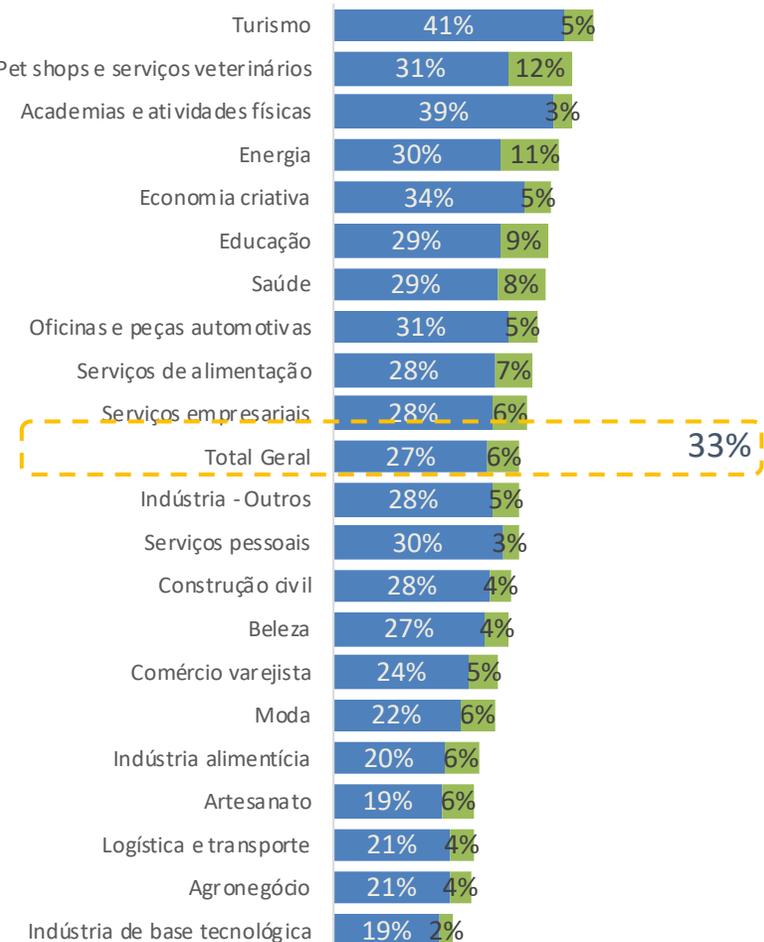


WhatsApp for Business e Aplicativos de gestão são as ferramentas digitais mais presentes nas empresas.

Qual dessas ferramentas digitais sua empresa utiliza?

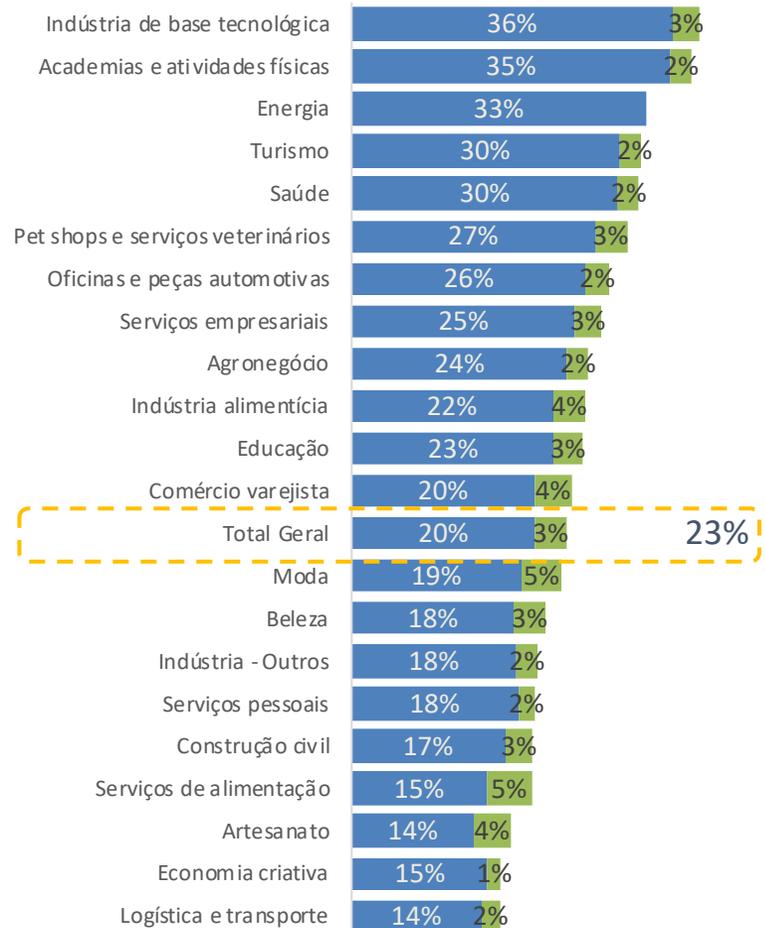
Google Meu Negócio

■ Já usávamos antes da crise ■ Passamos a usar por causa da crise



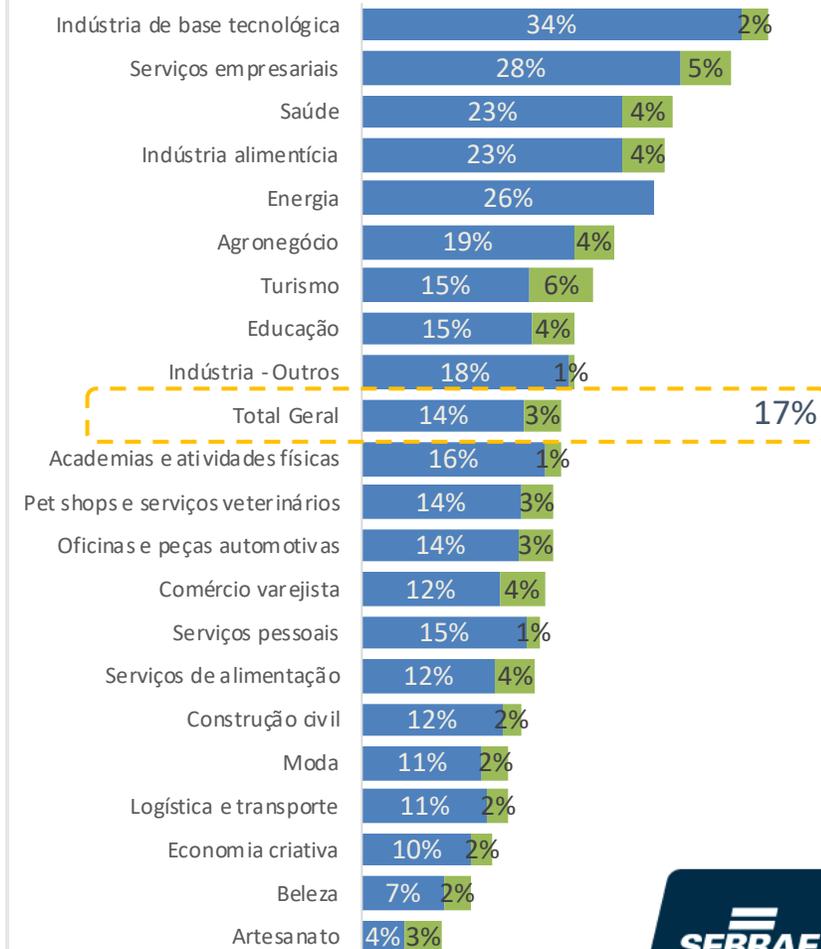
CRM

■ Já usávamos antes da crise ■ Passamos a usar por causa da crise



Automação de processos

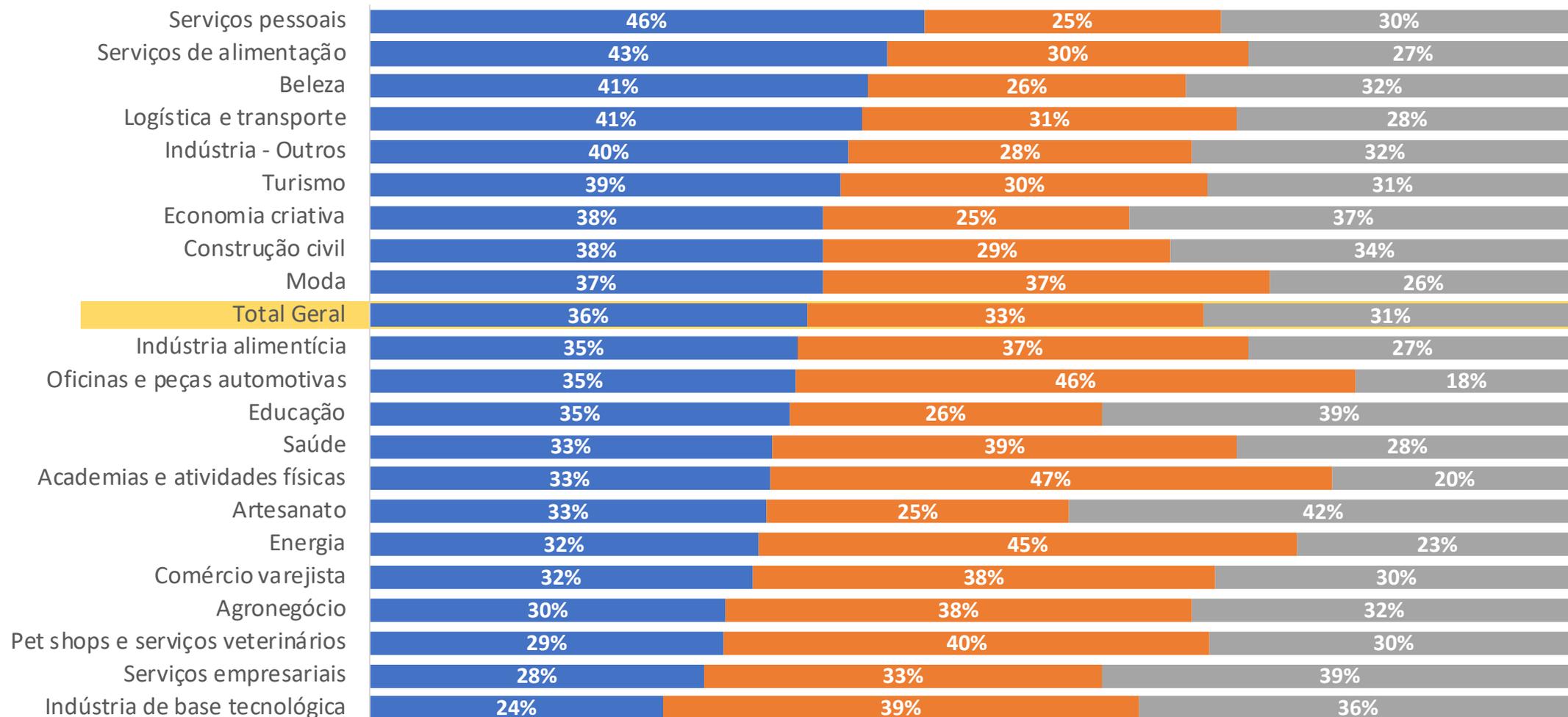
■ Já usávamos antes da crise ■ Passamos a usar por causa da crise



Empresas com dívidas em atraso ainda são o maior grupo para boa parte dos segmentos

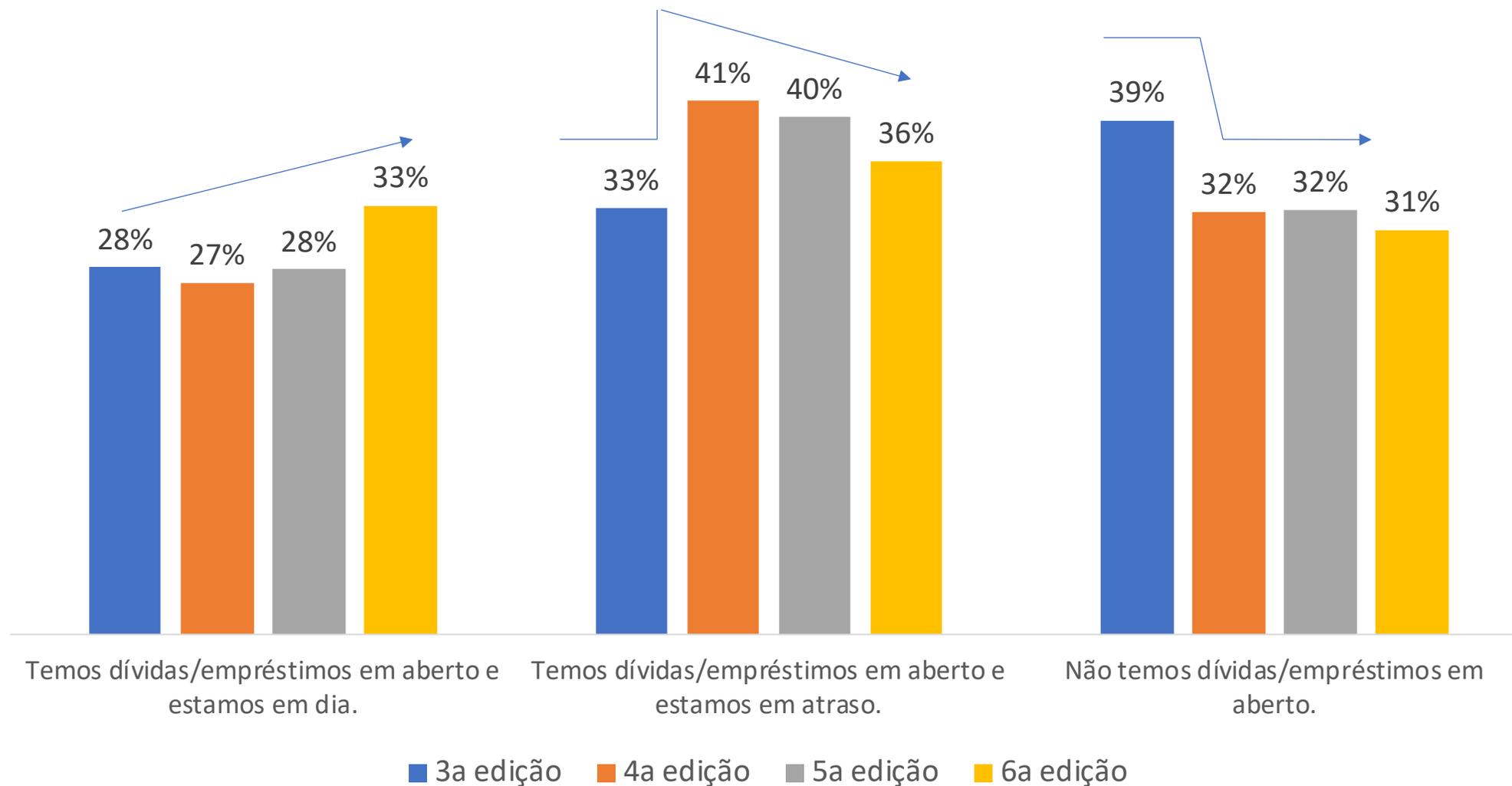
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

■ Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso ■ Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia ■ Não temos dívidas/empréstimos



Pela primeira vez, há queda do endividamento fora da margem de erro

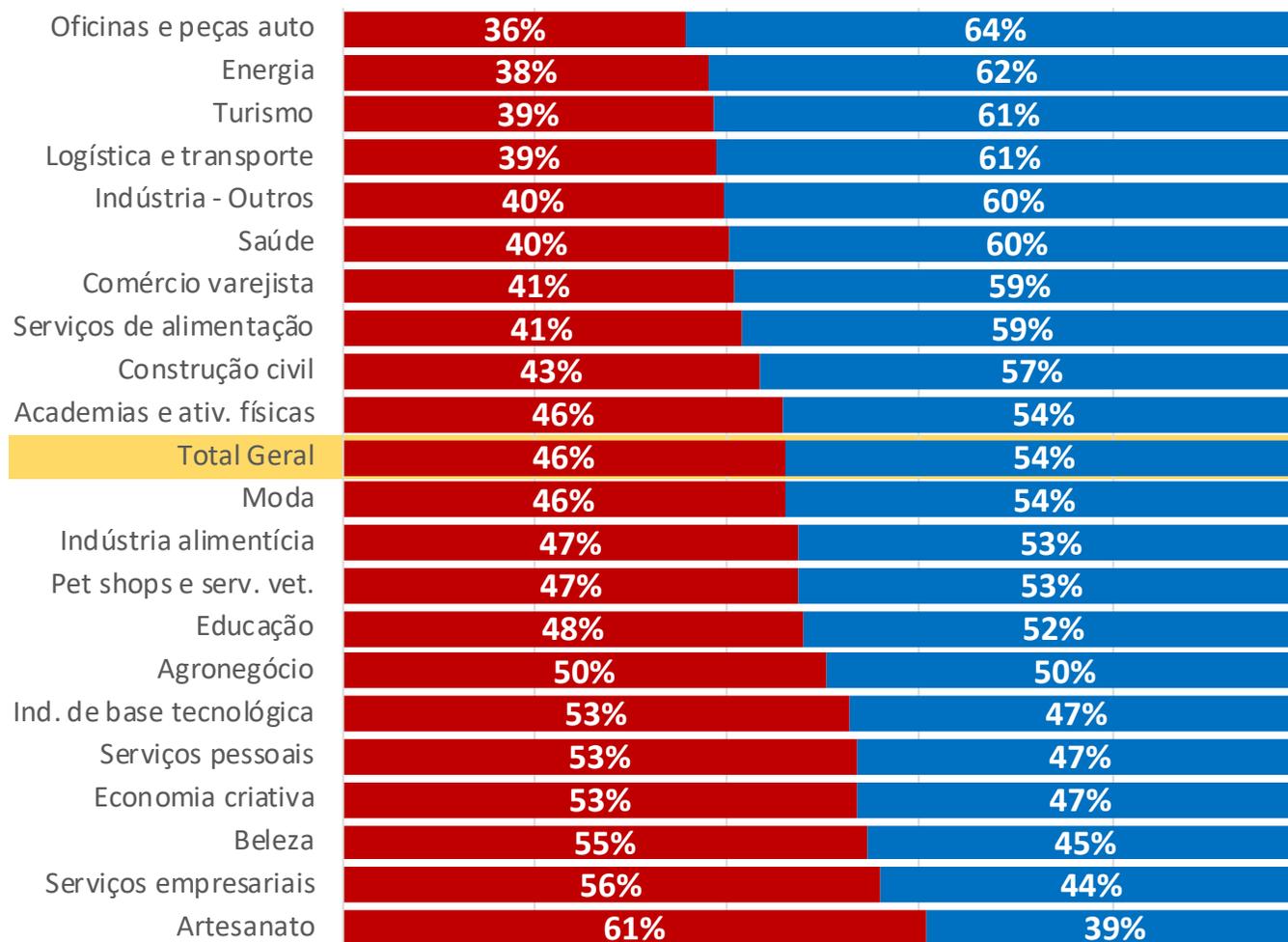
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



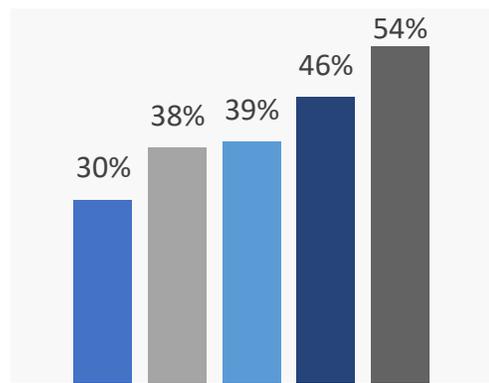
Na média geral, mais da metade das empresas já buscaram empréstimo bancário desde o início da crise

Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

■ Não ■ Sim

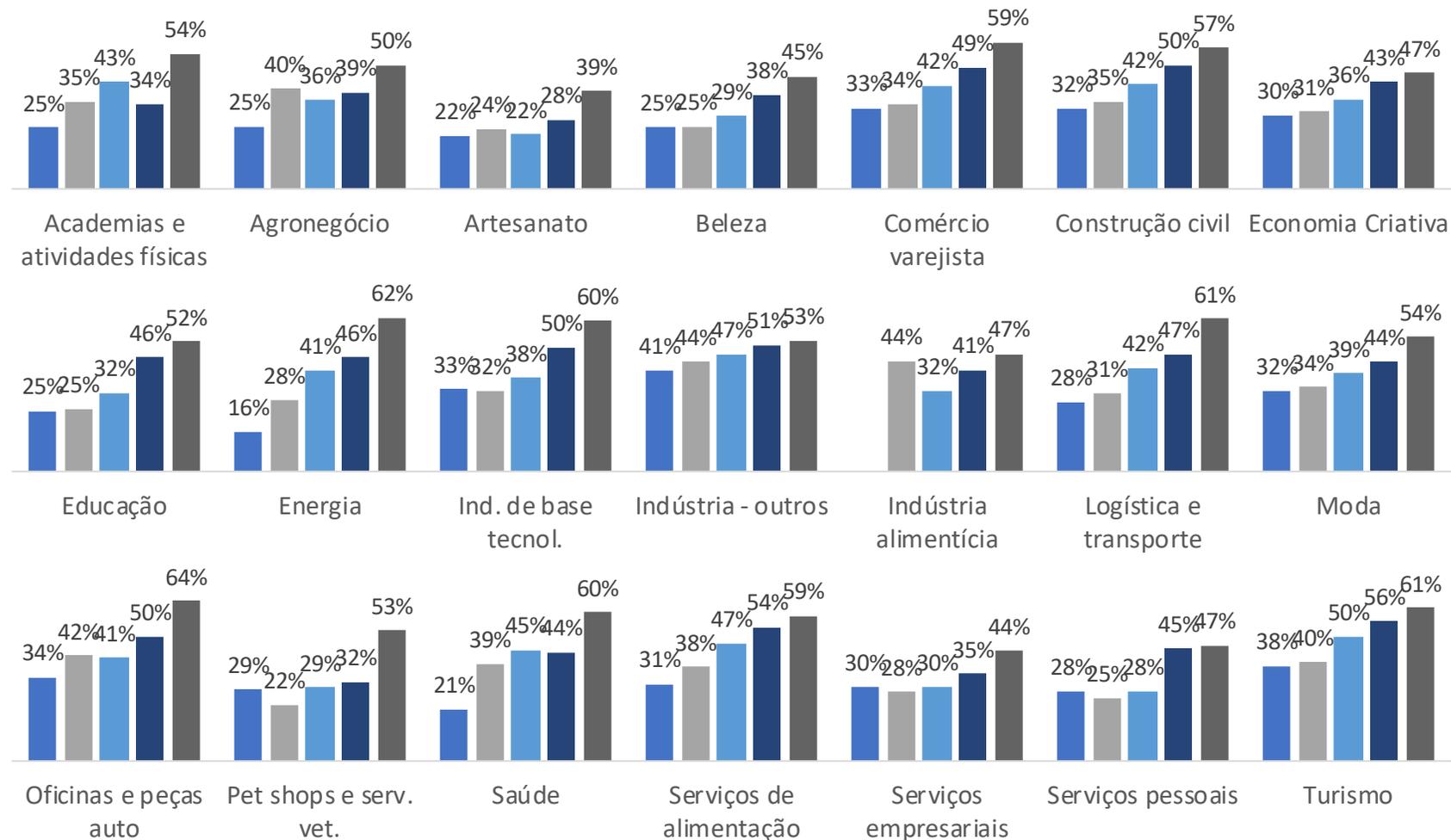


Evolução de quem já buscou empréstimo desde o começo da crise, por segmento



Total

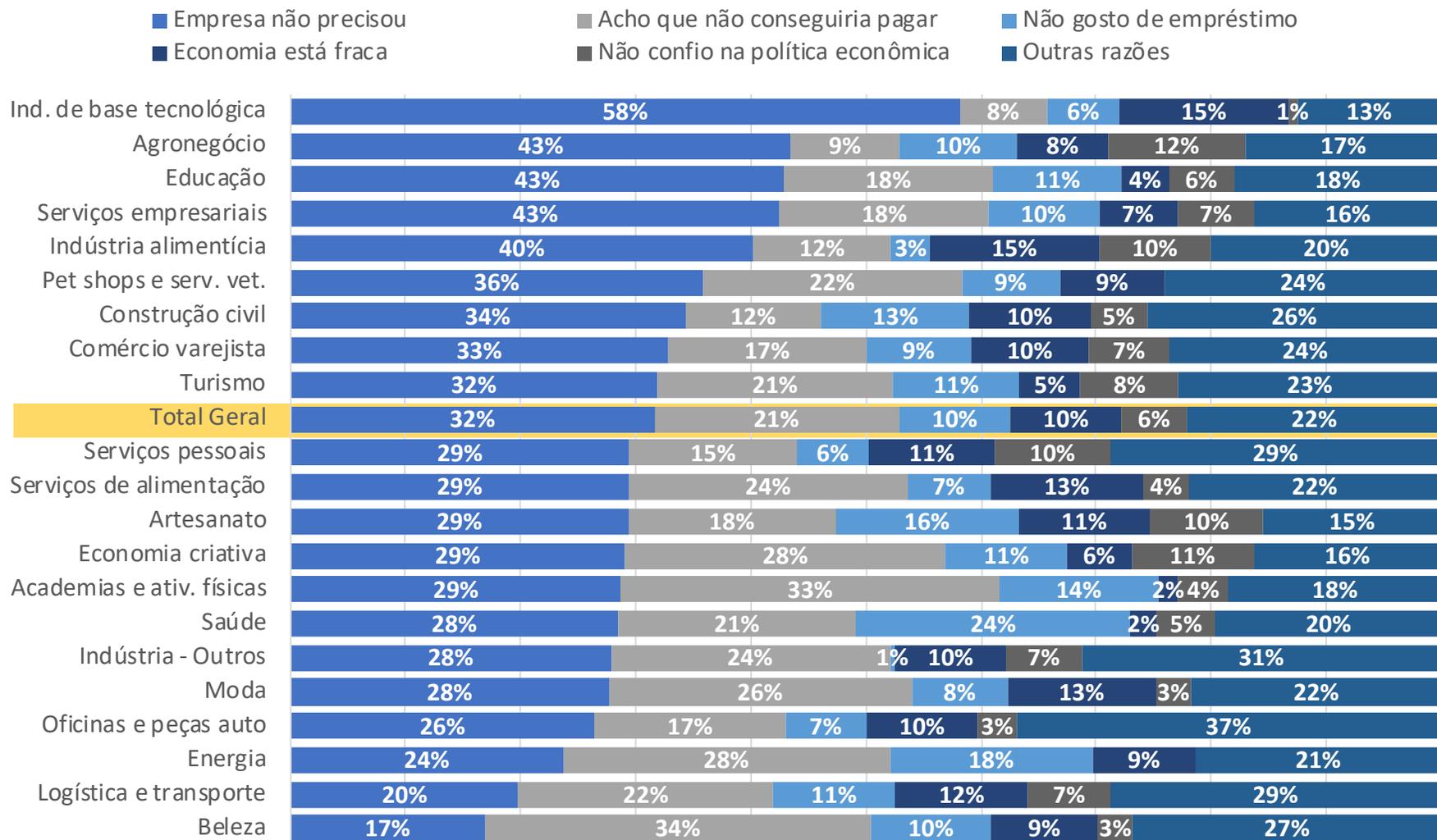
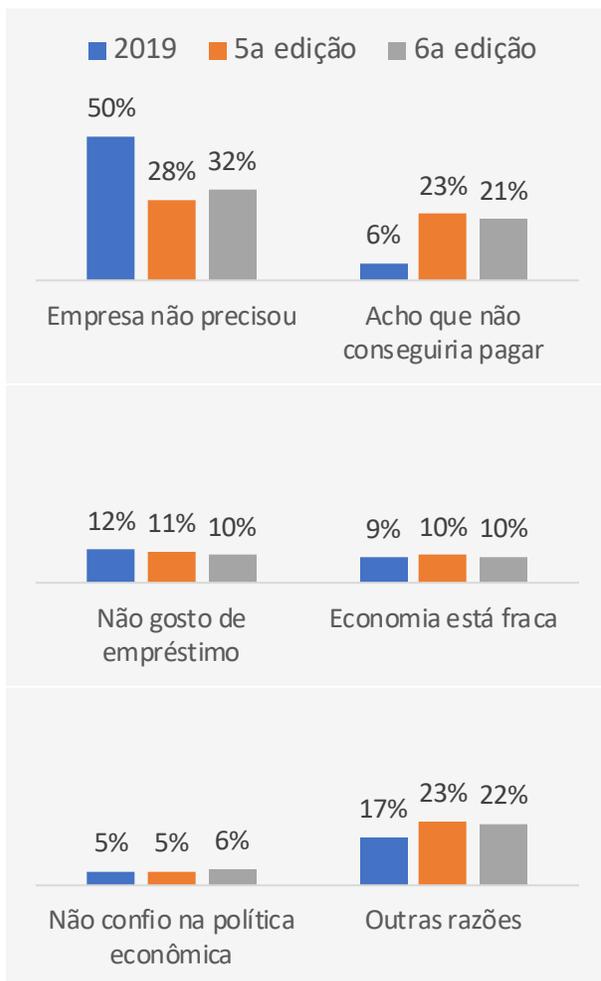
- 2ª edição (7/abr)
- 3ª edição (5/mai)
- 4ª edição (2/jun)
- 5ª edição (30/jun)
- 6ª edição (30/jul)



Entre os que não buscaram empréstimo, a maioria diz que não precisou. Mas também é grande o grupo que não buscou porque não conseguiria pagar

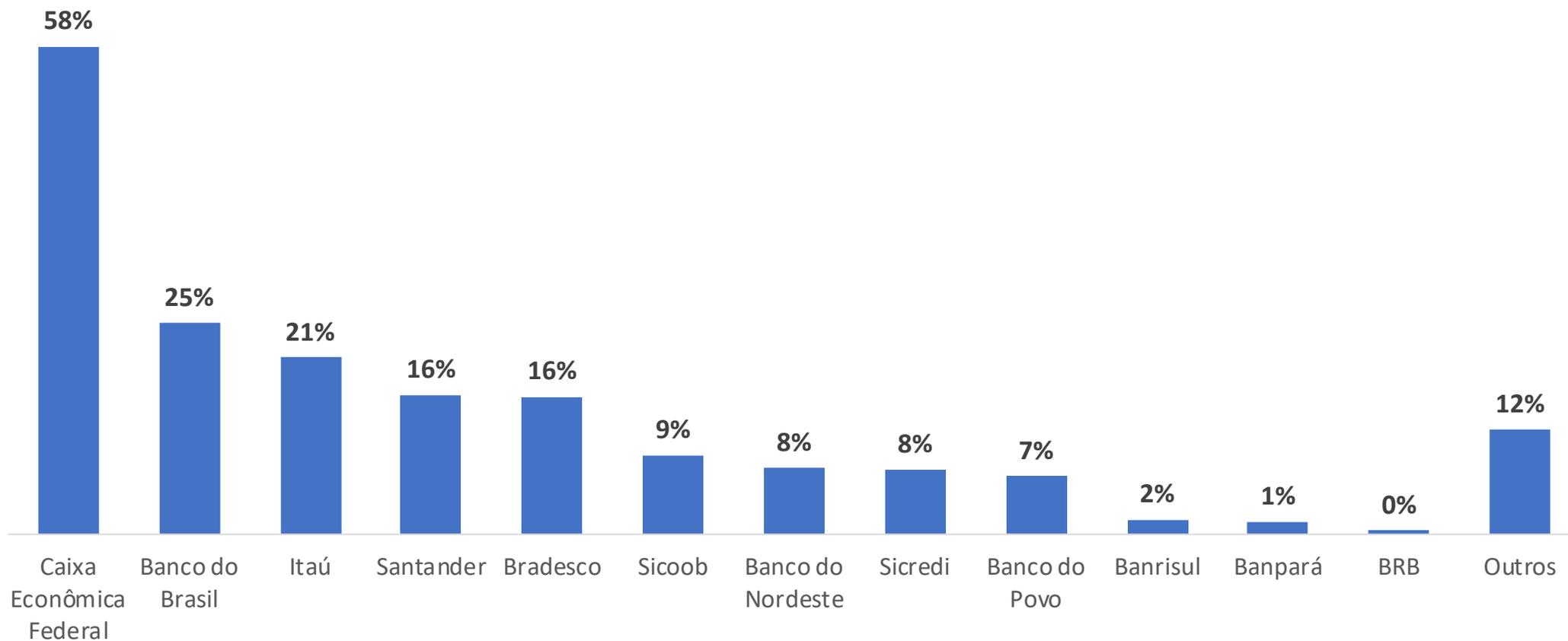
Por que você não tentou o empréstimo bancário desde o começo da crise?

Evolução

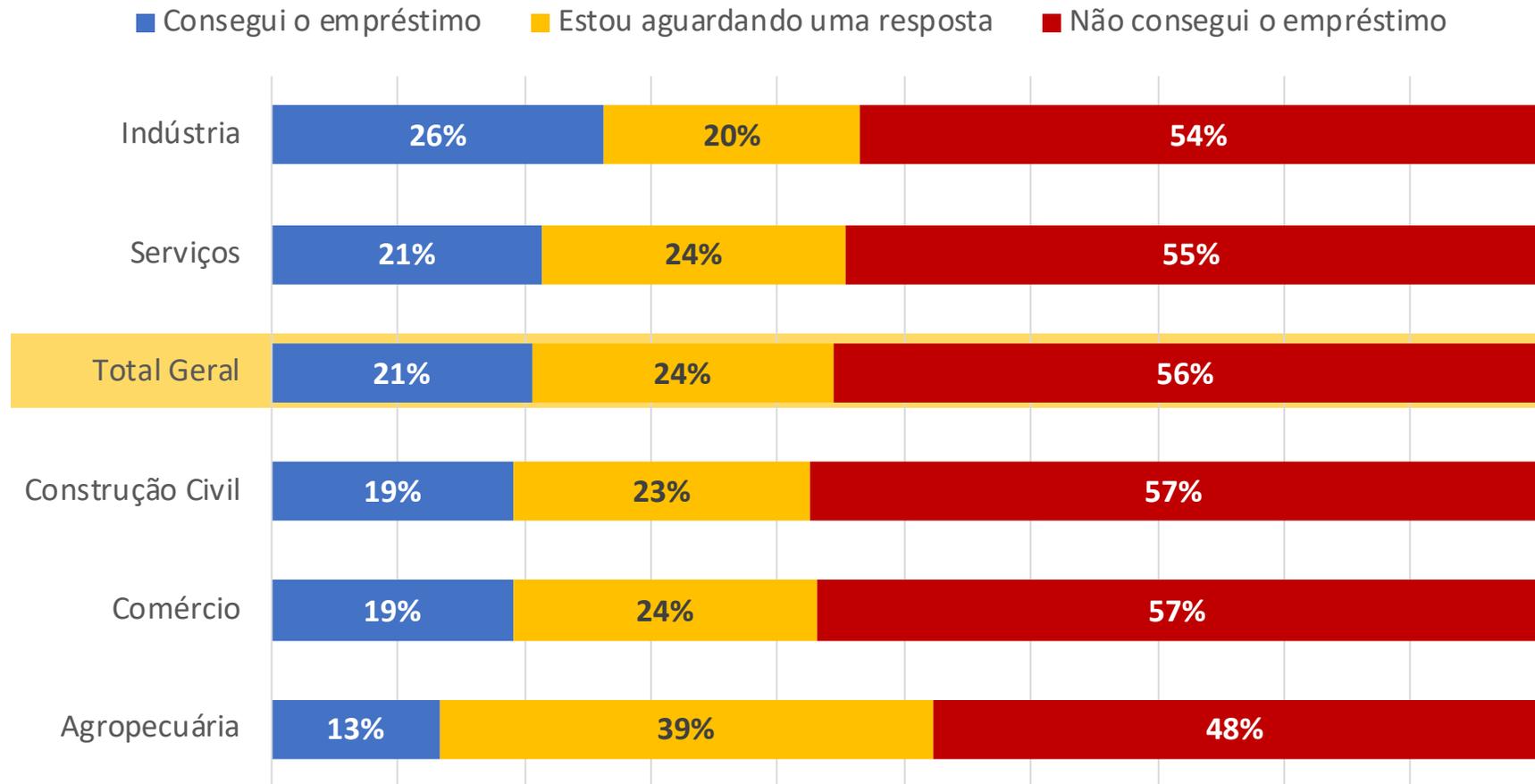


Caixa e Banco do Brasil seguem sendo os mais procurados

Em qual(is) banco(s) você procurou empréstimo?

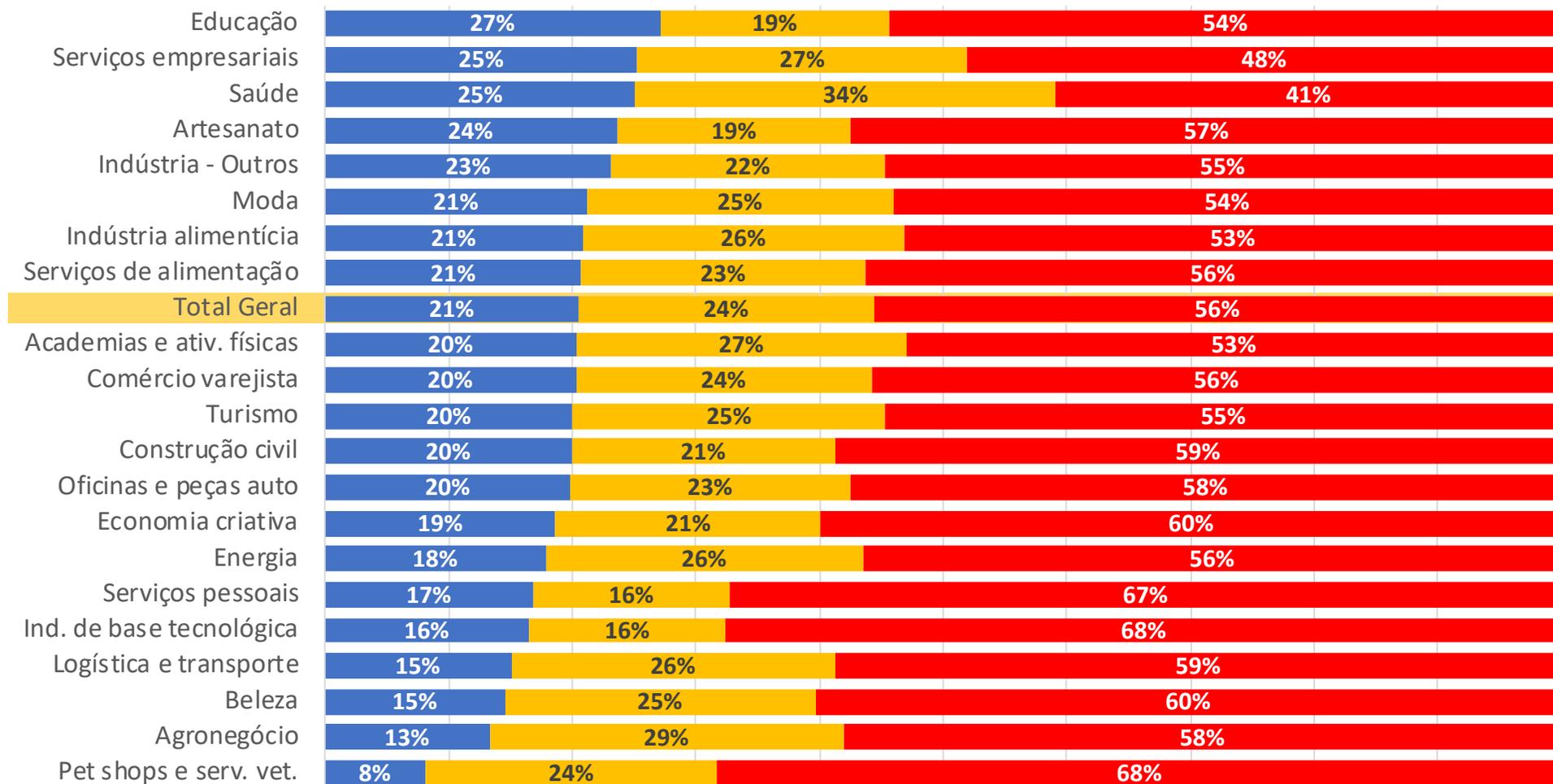


E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



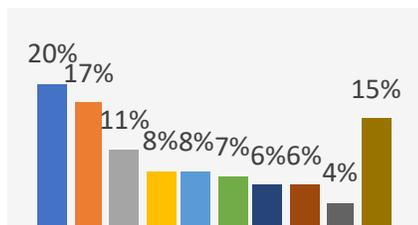
E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

■ Consegui o empréstimo ■ Estou aguardando uma resposta ■ Não consegui o empréstimo



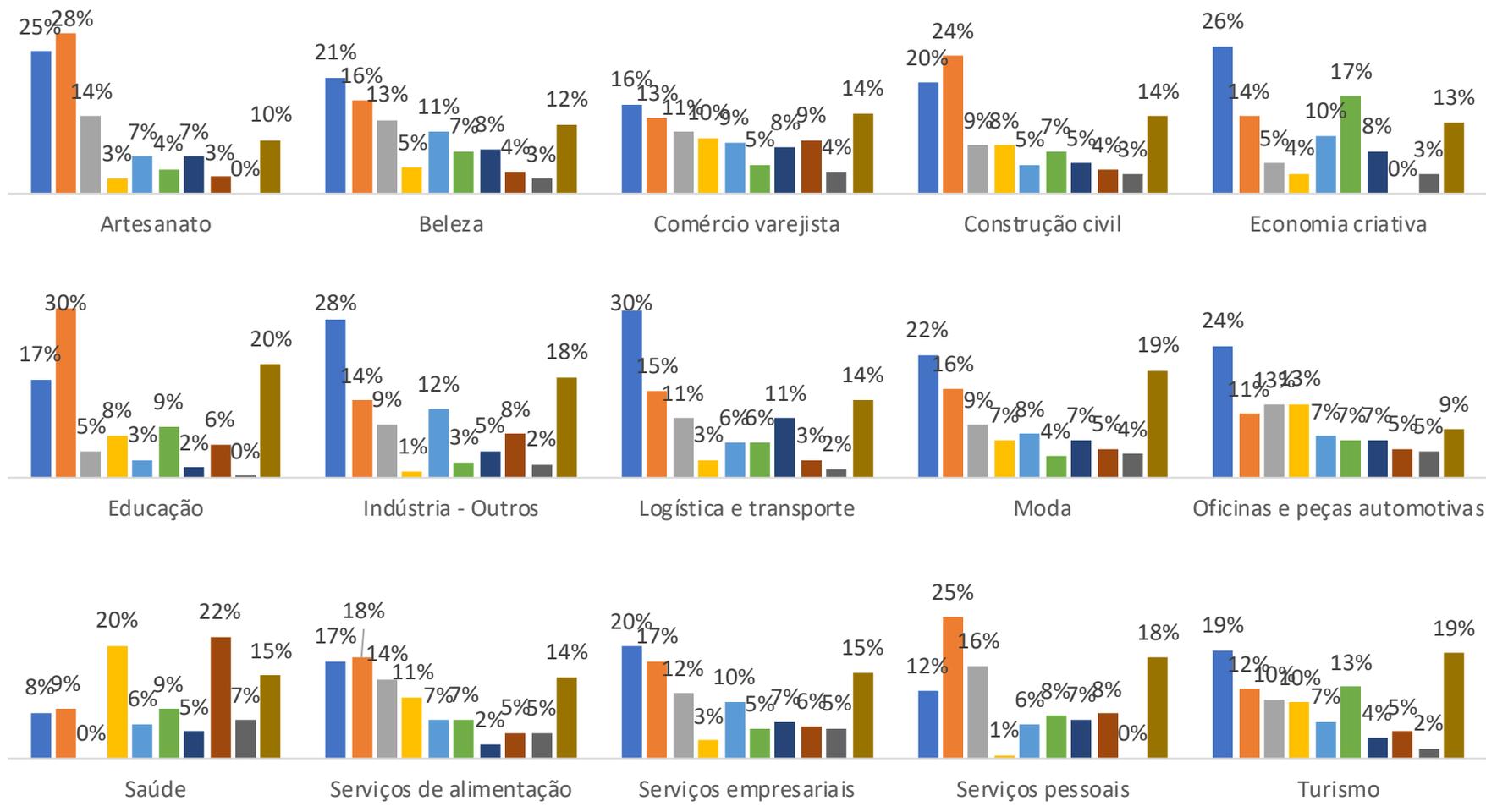
Entre as razões conhecidas, CPF ou CNPJ negativados são os principais fatores

Qual foi a principal razão de não ter conseguido o empréstimo?



Total Geral

- Banco não informou motivo
- Meu CPF está negativado ou com restrição
- Não sei
- Minha empresa está negativada no CADIN/Serasa
- Falta de garantias ou avalistas
- Score baixo
- Achei a taxa de juros muito alta para nossa capacidade de pagamento
- Pouco tempo de funcionamento da empresa
- Não consegui aprovar o cadastro (certidões e documentos solicitados pelo banco)
- Outras razões



* Os segmentos Energia, Agronegócio, Pet Shops, Academias, Ind. Base Tecnológica e Ind. Alimentícia não obtiveram quantidade de respostas suficientes para a análise.

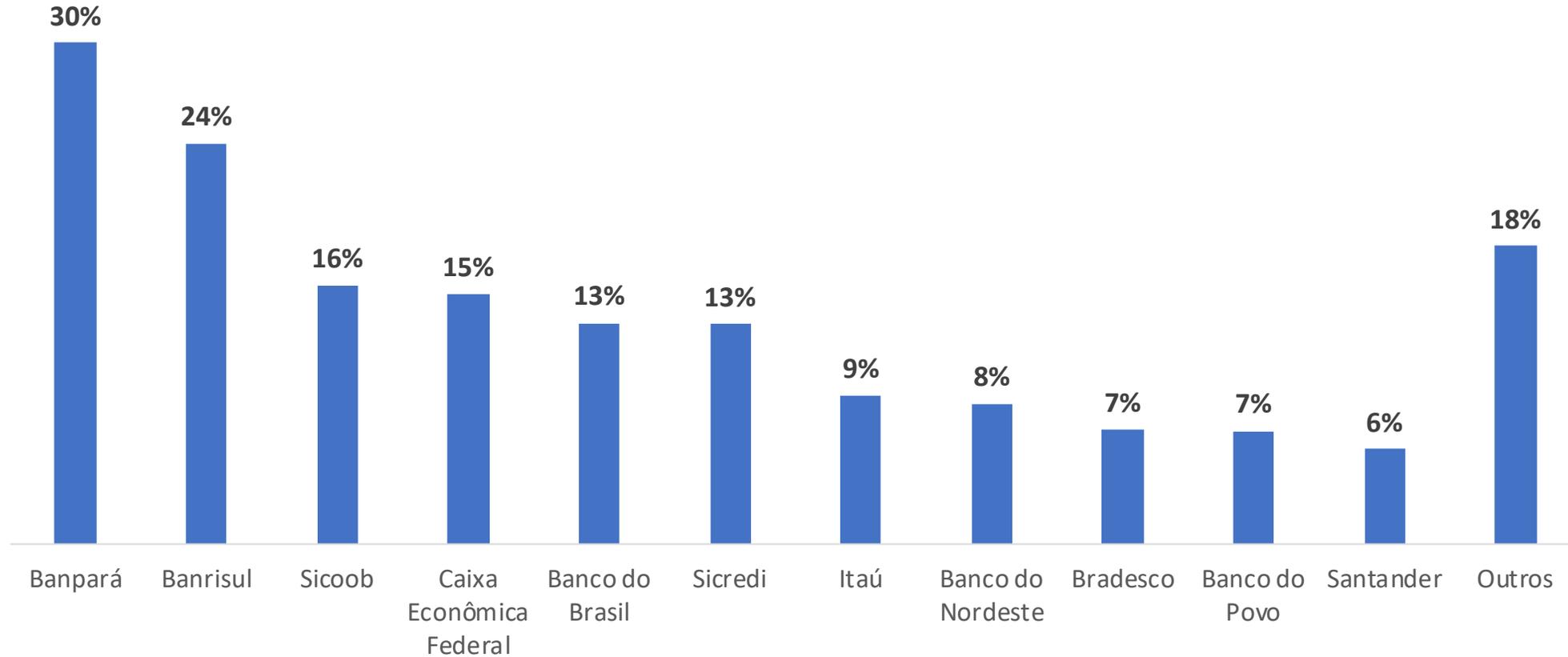
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. Para ver as edições anteriores da pesquisa, clique [aqui](#).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

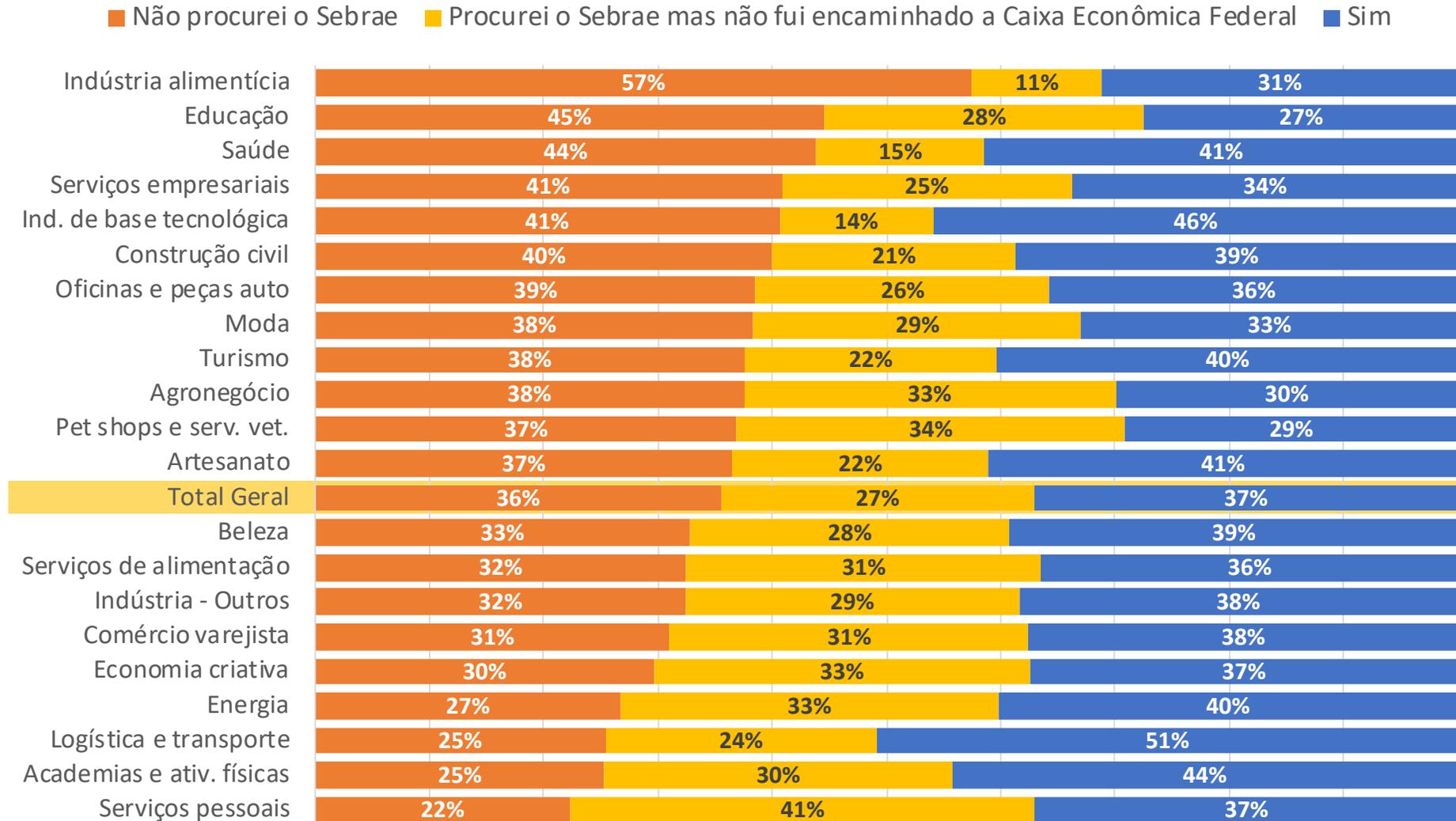


Banpará, Banrisul e Sicoob possuem as melhores taxas de sucesso. Caixa progressivamente melhorou seu desempenho (6% → 11% → 15%)

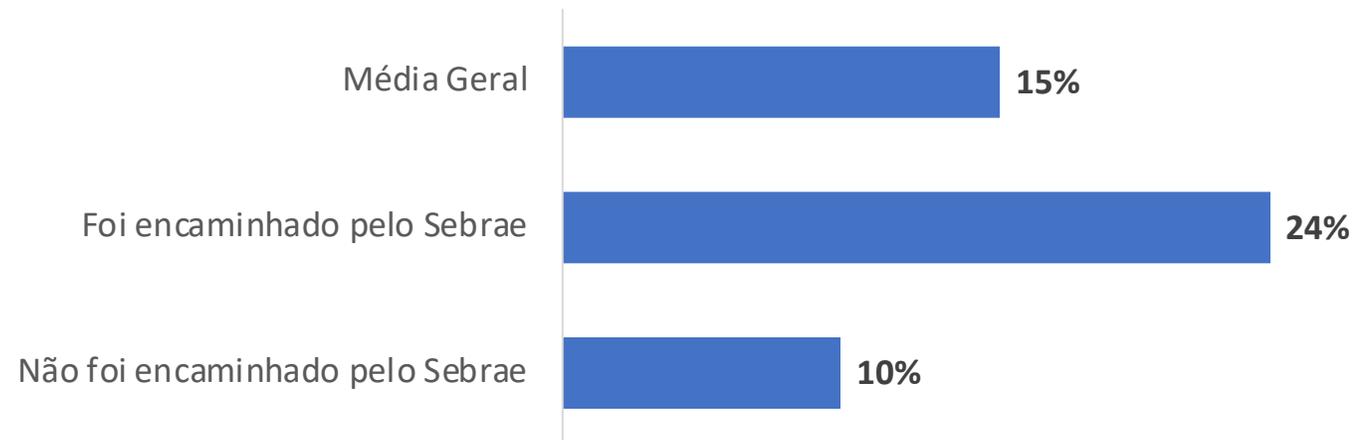
Taxa de sucesso por banco na busca por crédito



Você foi encaminhado à Caixa Econômica Federal pelo Sebrae?

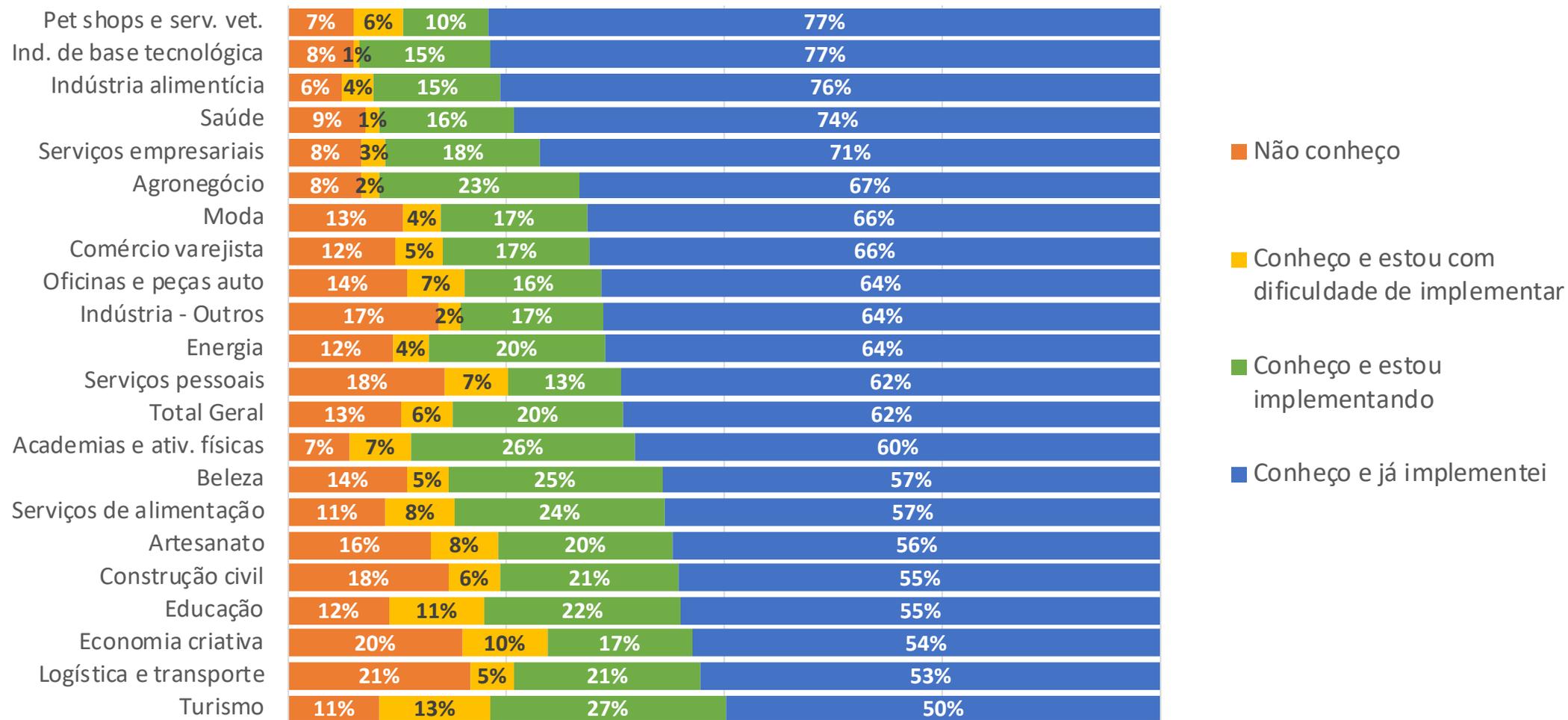


Taxa de sucesso na Caixa Econômica Federal *Diferença entre quem foi ou não encaminhado pelo Sebrae*



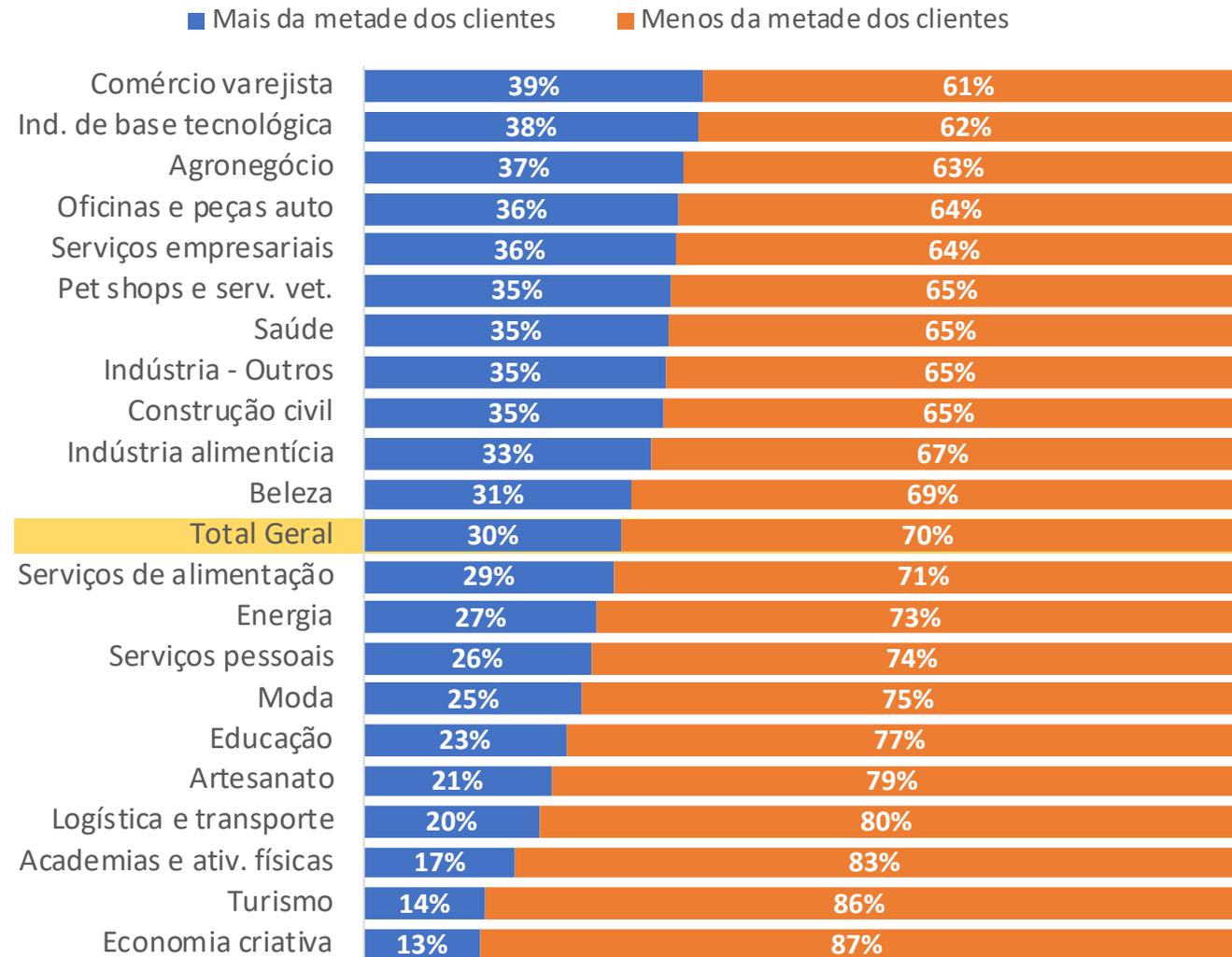
Protocolos de segurança estão bastante disseminados, indicando que empresários já podem estar buscando novos conteúdos

Sobre os protocolos de segurança definidos pelo poder público para funcionamento da sua atividade, qual é a sua situação?



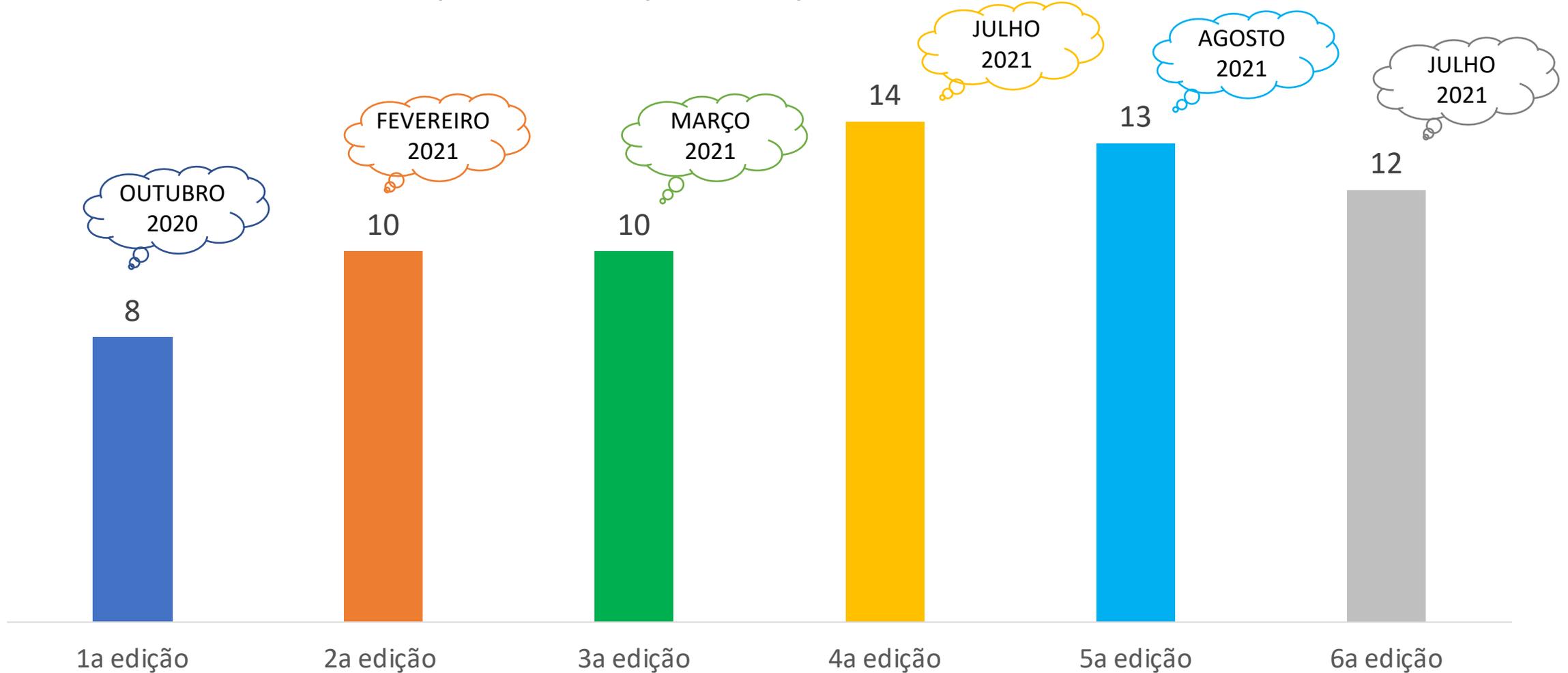
Expectativa para os próximos 30 dias segue baixa, apesar de ter havido melhoria ao longo das edições da pesquisa

Qual proporção de clientes você acha que voltará em 30 dias?



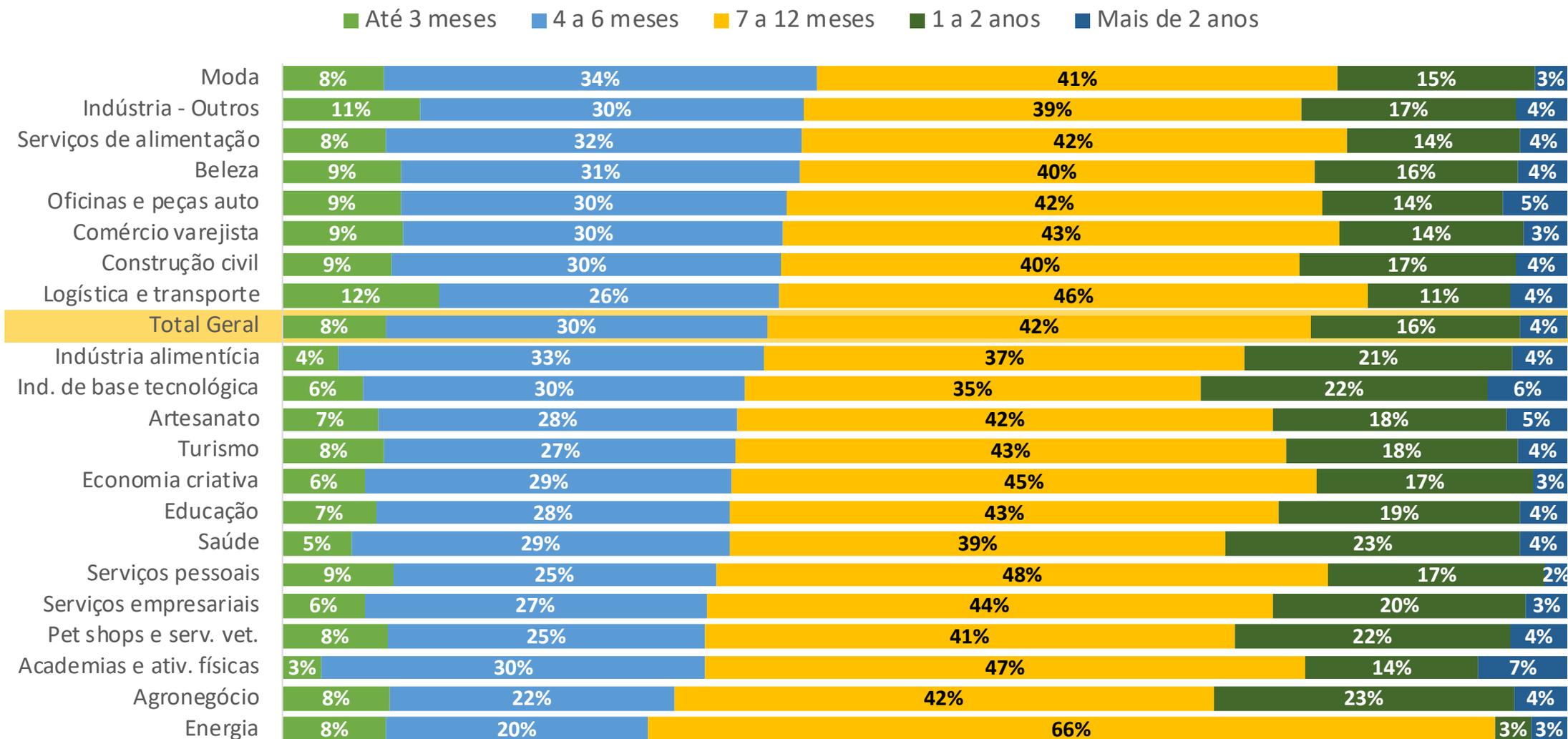
Expectativa de retorno à normalidade retrocedeu pela 1ª vez

Quanto meses acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Há um grupo mais otimista, com expectativa de normalidade ainda em 2020, e outro que espera essa condição apenas em 2021 ou mais

Quanto meses acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?



Faixas de faturamento ajudam a detalhar a distribuição por porte

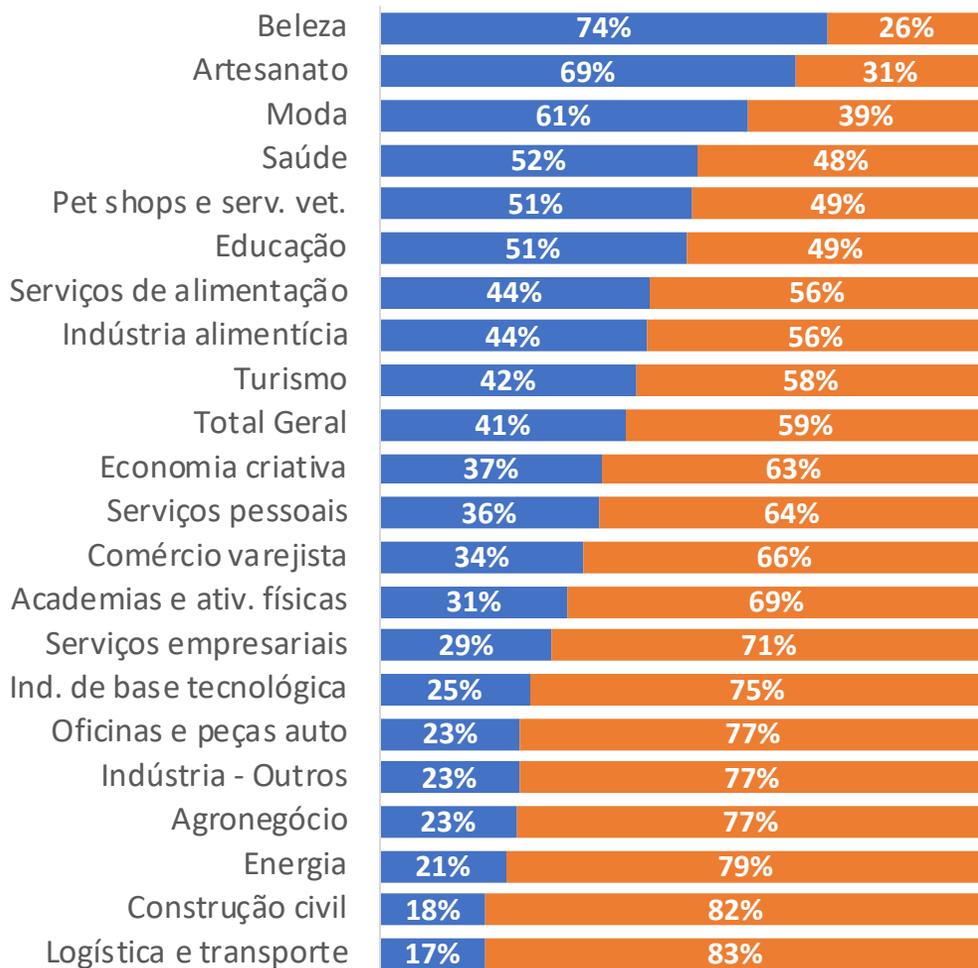
Qual era a média mensal do faturamento nos 6 meses anteriores ao início das medidas de restrições?

Segmento	Até R\$ 6 mil	De R\$ 7 a 15 mil	De R\$ 16 a 30 mil	De R\$ 31 a 60 mil	De R\$ 60 a 100 mil	De R\$ 100 mil a 200 mil	Acima de R\$ 200 mil	Não sei/não quero informar
Academias e ativ. físicas	34%	27%	16%	10%	3%	3%	0%	7%
Agronegócio	24%	32%	13%	12%	3%	1%	2%	13%
Artesanato	68%	8%	2%	4%	2%	1%	1%	14%
Beleza	57%	15%	6%	2%	1%	1%	0%	16%
Comércio varejista	36%	19%	16%	10%	5%	2%	2%	10%
Construção civil	42%	18%	10%	8%	5%	4%	2%	11%
Economia criativa	56%	20%	7%	8%	1%	0%	1%	7%
Educação	41%	21%	11%	9%	5%	1%	1%	12%
Energia	26%	18%	31%	6%	2%	3%	9%	5%
Indústria - Outros	30%	18%	23%	10%	4%	3%	4%	8%
Indústria alimentícia	35%	13%	15%	14%	8%	4%	3%	9%
Ind. de base tecnológica	22%	25%	22%	11%	9%	5%	4%	3%
Logística e transporte	52%	20%	10%	6%	2%	1%	1%	8%
Moda	41%	17%	13%	11%	4%	3%	1%	10%
Oficinas e peças auto	35%	20%	19%	12%	3%	4%	3%	5%
Pet shops e serv. vet.	45%	12%	17%	9%	1%	5%	2%	9%
Saúde	25%	14%	24%	18%	3%	4%	2%	11%
Serviços de alimentação	37%	14%	15%	10%	8%	3%	3%	10%
Serviços empresariais	40%	24%	15%	7%	3%	2%	1%	9%
Serviços pessoais	46%	18%	10%	2%	1%	0%	2%	21%
Turismo	40%	23%	13%	9%	5%	4%	3%	3%
Total Geral	41%	18%	13%	9%	4%	2%	2%	10%

Perfil demográfico

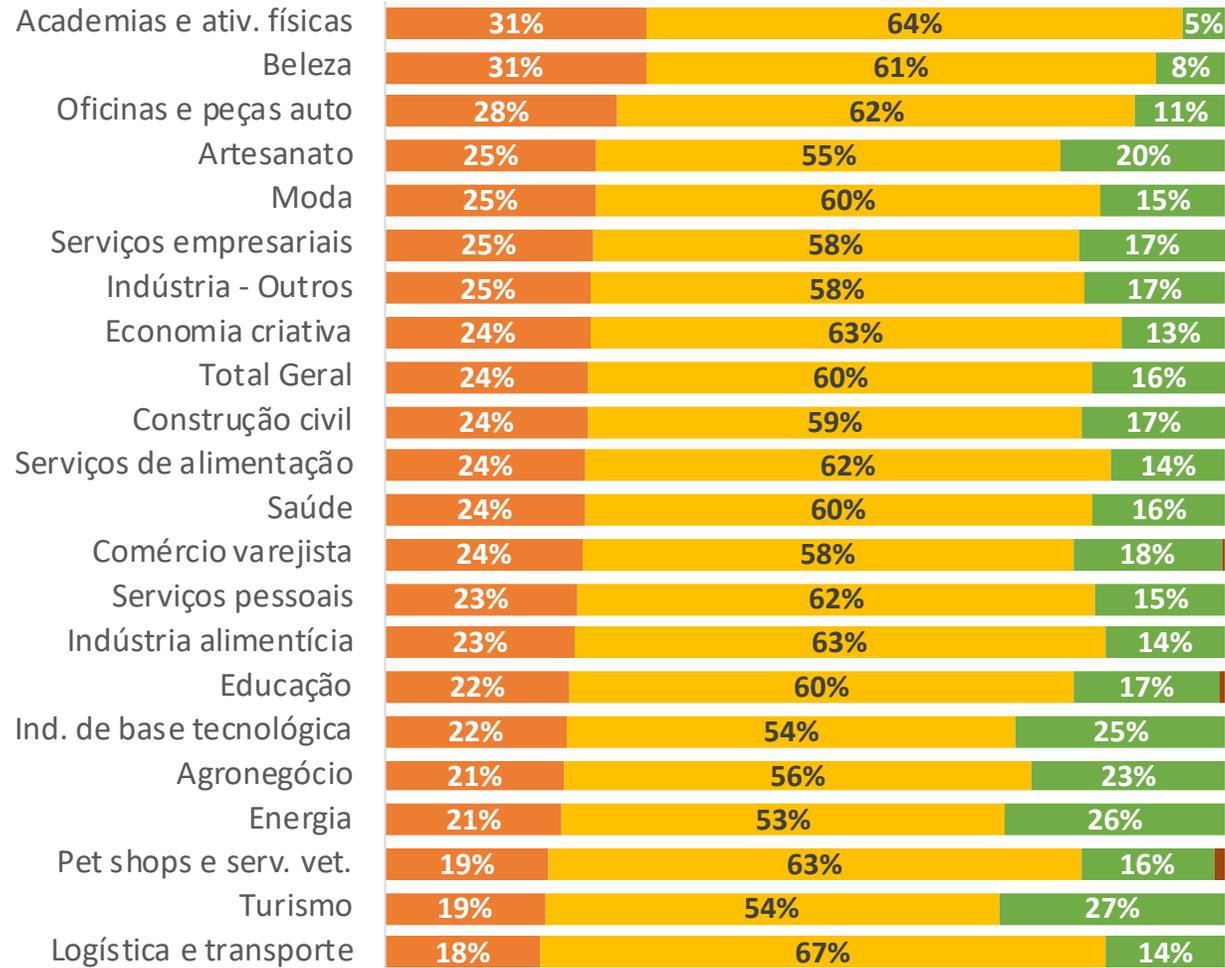
Sexo

■ Feminino ■ Masculino



Idade

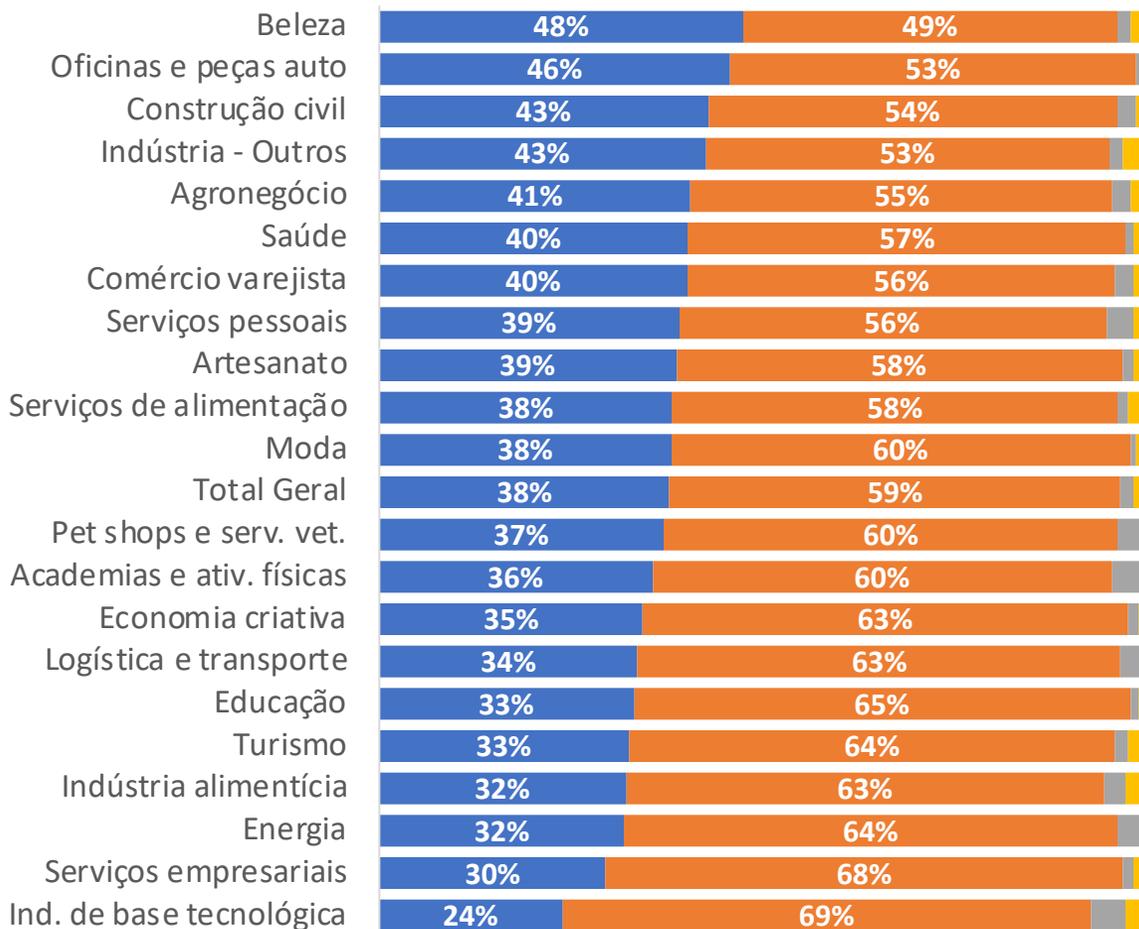
■ até 35 anos ■ 36 a 55 anos ■ +56 anos ■ Não quero informar



Perfil demográfico

Raça/Cor

■ Negra ■ Branco ■ Não quero informar ■ Outros



Escolaridade

■ Médio Incompleto ou menos ■ Médio completo ■ Superior Incompleto ou mais



- ❑ **Redução** (87% para 84%) na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- ❑ **Redução** (-55% para -51%) na queda do faturamento das empresas.
- ❑ O número médio de pessoas ocupadas nas empresas **manteve-se** (3,4).
- ❑ **Redução** (12% para 10%) na proporção de empresas que demitiram.
- ❑ O número médio de funcionários demitidos pelas empresas **manteve-se** (2,5).
- ❑ **Aumento** (39% para 46%) na proporção de empresas que buscaram empréstimo.
- ❑ **Aumento** (16% para 18%) na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- ❑ **Redução** (63% para 54%) nas restrições de circulação de pessoas, no entanto, nas regiões onde a restrição de circulação era menor mês passado, agora verifica-se um **aumento** na restrição de circulação de pessoas.
- ❑ A **maioria** (60%) das empresas conhecem e já implementaram os protocolos de segurança definidos pelo poder público para funcionamento da sua atividade.
- ❑ **Aumento** (45% para 59%) na proporção de empresas que mudaram sua forma de funcionar, e uma **redução** (43% para 29%) na proporção de empresas que haviam interrompido o funcionamento temporariamente.
- ❑ **Aumento** (37% para 44%) na proporção de empresas que estão fazendo uso de ferramentas digitais para poder funcionar. **Reduziu** (39% para 23%) novamente a proporção de empresas que afirmam que só podem operar presencialmente.

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

