

# resumo setorial

## 12ª edição

01 .set.2021

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO | resumo setorial da pesquisa com empresários

## IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de serviços de alimentação. Do total de respondentes, 468 são empresários do segmento.

27/ago a  
1/set



**6.104**  
EMPRESÁRIOS



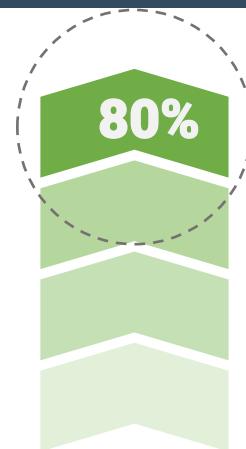
**468**  
EMPRESÁRIOS DE SERVIÇOS  
DE ALIMENTAÇÃO



**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Em 2021 foi observado um aumento no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 75% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 80% estavam de portas abertas.



**funcionando**    **não estão funcionando**

### ESTÁ FUNCIONANDO?



**75%** em mai/2021



**80%** em ago/2021

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. Nos serviços de alimentação, 79% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 7% não tiveram impacto e 10% informaram faturamento superior.



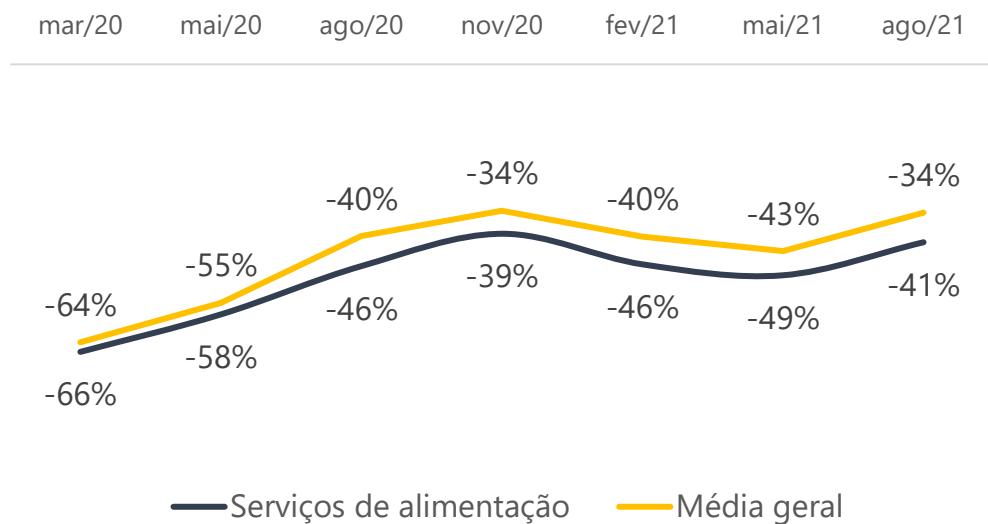
# SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

## 12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. Os serviços de alimentação reverteram a tendência de queda, chegando a -41% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está pior que a média geral, que chegou a -34%. Aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.

### Faturamento mensal

(em comparação com um mês normal)



### 3. PIX e NFe

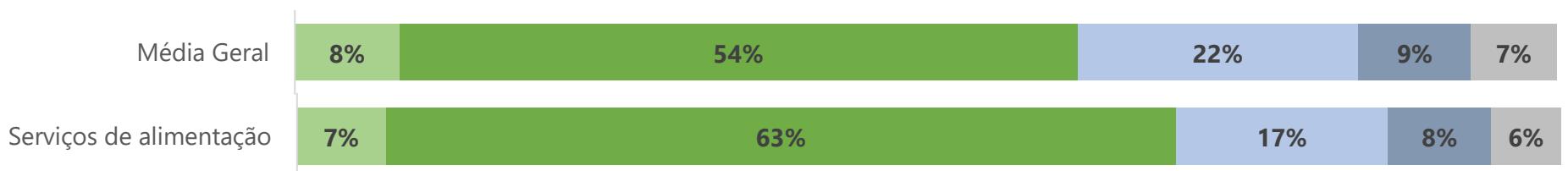


**88%**  
JÁ UTILIZAM PIX

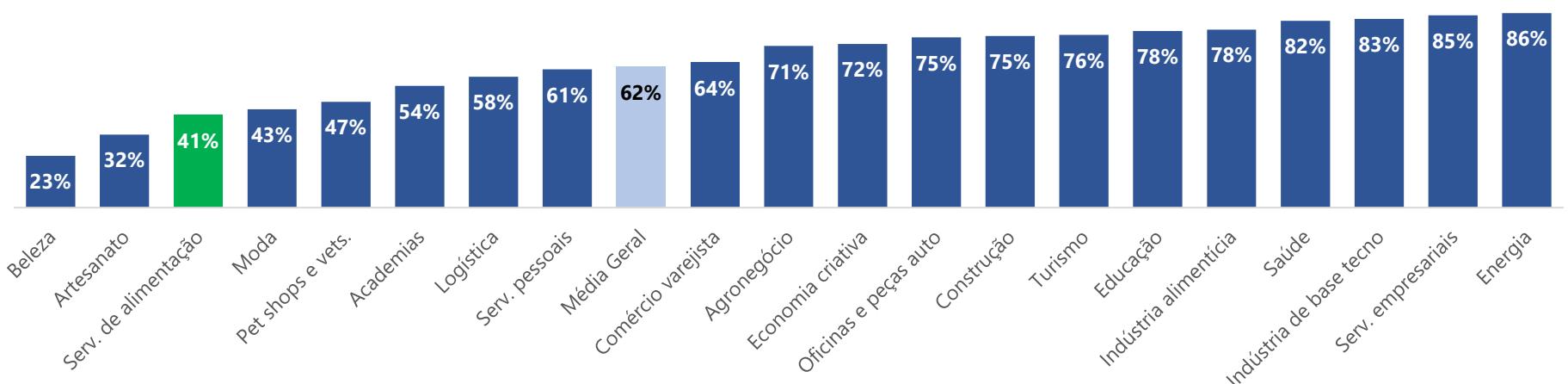
**PIX** | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e nos serviços de alimentação esse percentual está em 88%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. Nos serviços de alimentação, 63% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix.

#### Percentual do faturamento proveniente do Pix

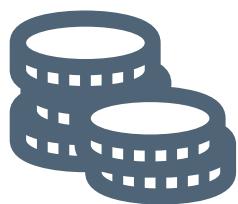
■ Não sei ■ Menos de 25% ■ De 25% a 50% ■ De 51% a 75% ■ Mais de 75%



**NFe** | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. Os serviços de alimentação adotam a ferramenta abaixo da média, com 41% de adesão.



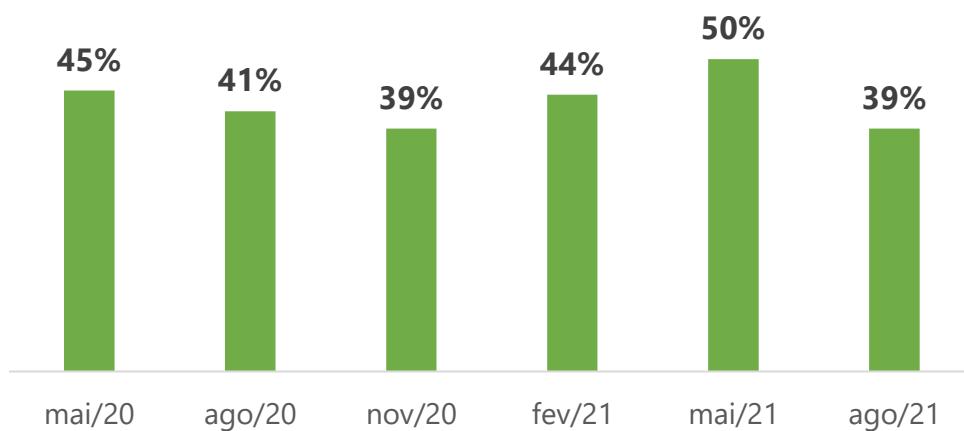
## 4. CRÉDITO



**39%**

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

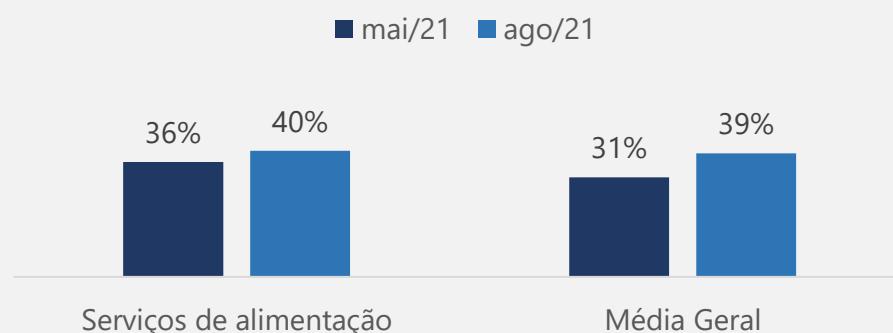
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



**40%**

das empresas do segmento buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



## 5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 16 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes dos serviços de alimentação, 48% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 17% acham que o pior já passou, 22% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 13% estão animados com as novas possibilidades.



**48%**

**AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO**



**17%**

**ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU**



**22%**

**ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS**



**13%**

**ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES**