



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Borealis (SP)

#designestrategico

A ideia da Borealis começou em meados de 2014, mas a loja só foi inaugurada em agosto de 2015. A proprietária Patrícia tinha interesse por plantas para interiores e, como seus amigos sempre pediam dicas de plantas para dentro de casa, identificou um nicho não explorado que poderia se tornar um negócio. **Mas como transformar a ideia em negócio?**

Para abrir a loja, Patrícia contou com a colaboração de um designer encarregado de desenvolver a marca, os materiais de comunicação e pensar o ambiente. O design foi pensado de forma que remetesse a lojas de antiquário: aconchegantes e convidativas. Para Patrícia, “é como se cada cliente estivesse na sala da minha casa. Dessa forma, ele se sente confortável para sentar, observar, conversar e comprar”.

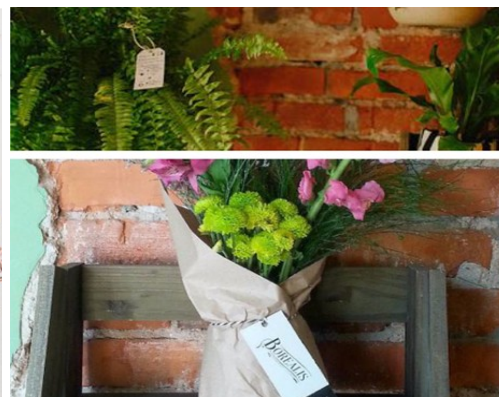
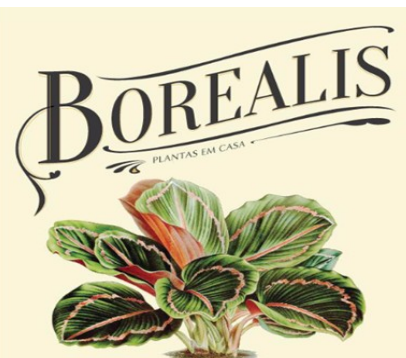
O interior da loja tem peças garimpadas de antiquários, como um bar dos anos 50 transformado em balcão, cadeiras com trama de palha, pé de mesa de máquina de

costura anos 60 e parede de cobogós. O design do ambiente foi pensado para proporcionar uma experiência ao público-alvo.

As embalagens das plantas têm embrulho com papel de seda amarelo – que contrasta com o verde das plantas –, uma tag e a sacola é carimbada com a marca. As tags possuem o nome científico e popular da planta, a quantidade e periodicidade de água e sol e os contatos da loja.

Além das redes sociais, Patrícia também passou a deixar algumas plantas em restaurantes e confeitarias do entorno da loja que possuem o mesmo público-alvo da marca, como forma de divulgação.

Como o design utilizado de forma estratégica, houve rápido crescimento nas vendas. O retorno do público comprova que o design teve papel fundamental. Segundo a proprietária, “hoje as pessoas identificam um produto Borealis sem estar dentro da loja, só por causa do seu design”.



AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobi
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrly Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

Borealis
www.facebook.com/borealisplantas
(41) 3224-2634