Móveis de Madeira

BOLETIM DE TENDÊNCIAS

JANEIRO | 2014

SEBRAE · SIS ·

Móveis Transformáveis

Pequenos espaços com funcionalidade

A previsão de aumento da demanda por móveis transformáveis para pequenos espaços, também chamados de móveis inteligentes, flexíveis ou multifuncionais, é sustentada pela tendência do mercado imobiliário de construir apartamentos cada vez menores. A escassez de terrenos disponíveis em áreas nobres ou centrais das grandes cidades aliada à dificuldade de mobilidade urbana são algumas das causas dessa tendência, fazendo com que crescente parcela da população abdique de casas e apartamentos amplos nos subúrbios, para morar em apartamentos ou estúdios em regiões mais centrais.

Niponização é o nome dado a esta tendência de diminuição dos imóveis, em referência aos lares japoneses.

REDUÇÃO DOS IMÓVEIS → **ADAPTAÇÃO DA MOBÍLIA** → **MÓVEIS TRANSFORMÁVEIS**

Foto do menor apartamento à venda no Brasil, com **19m²** de área, em São Paulo. Projeto desenvolvido pela empresa LifeEdited.

Fonte: UOL, 2013.

No Brasil

Imóveis cada vez menores

São Paulo

- O preço aumentou em 124%;
- O tamanho médio foi reduzido em 28,4%;
- Os imóveis de um dormitório passaram de 44,23m² para 39,28m², entre 2007 e 2012, uma redução de 11,2%.

Fonte: Exame, 2013

Rio de Janeiro

Redução da área dos apartamentos em m², no período entre 2012 e 2013.

4 dormitórios*	3 dormitórios	2 dormitórios	1 dormitório**
38%	8,5%	17,9%	29,4%

* 4 dormitórios: de 200m² em 2002, para 123,30m² em 2012,
** 1 dormitório: de 55,77m² para uma média de 39,38m² no mesmo período.

Fonte: Associação dos Dirigentes do Mercado Imobiliário do Rio de Janeiro (Ademir-RJ), 2012

Santa Catarina

Em 2013, a maior valorização anual dos imóveis ocorreu em Florianópolis, com 17,90% de aumento.
Fonte: sinduscon seconci, 2014.

Em Itajaí a tendência de apartamentos compactos se concretizou com a entrega do primeiro edifício com *lofts* de 40m² a 65m², pela construtora Racitec, em outubro de 2013.
Fonte: Revista Pense Imóveis, 2013

Potencial de mercado

Números em São Paulo

O crescente número de apartamentos compactos e microapartamentos lançados a cada ano, na cidade de São Paulo, dá uma dimensão do potencial de mercado de móveis para esse segmento no período entre 2012 e 2013.

Tipo de imóvel	Crescimento (2007 - 2012)
1 dormitório	Quase 9 vezes
menor que 35m²	16 vezes

Soluções em mobília

Para pequenos espaços

Nesse contexto, arquitetos e projetistas precisam ser criativos para otimizar os espaços garantindo conforto.

OS MÓVEIS TRANSFORMÁVEIS DEVEM:	Se adaptar a espaços restritos	Apresentar mais funções	Encaixar-se, dobrar-se para transformarem-se em outros móveis
	PARA PERMITIR MUDANÇAS RÁPIDAS DE *LAYOUT*		

Casa transformável

Cama transformável cumpre a sua função tradicional à noite e durante o dia se transforma num painel, num *home office* ou num sofá. Mesas dobráveis sob o balcão da cozinha, televisão que desliza para revelar um bar.
Os móveis transformáveis permitem que um mesmo ambiente possa se revezar entre quarto, sala de estar e de jantar.

O perfil dos consumidores para móveis transformáveis é muito diversificado e inclui:

- Consumidores das classes C e D em ascensão,que possuem recursos limitados
- Executivos e estudantes interessados em maior mobilidade e praticidade
- Solteiros com alto poder aquisitivo buscam móveis sofisticados e com recursos tecnológicos
- Jovens recém-formados em início de carreira
- Idosos que vivem sozinhos: reduzem o tamanho de suas residências para reduzir custos
- Casais recém-casados que adquirem seu primeiro imóvel

A demanda existe

E a oferta?

A maioria dos móveis transformáveis é proveniente do exterior, mercado praticamente sem concorrentes nacionais. A indústria moveleira do país se mostra conservadora em relação a novas propostas de design e parece não ter percebido esse nicho de mercado. A perda de oportunidades revela fraqueza do setor.

Images ilustrativas,
Fonte: Smart House Toronto, 2014

Desde 2008, com investimento inicial de R$ 50.000,00, o empresário **Olívio Lotto** de São Bernardo do Campo fabrica móveis práticos e funcionais adequados para pequenos ambientes.

Em 2012 a empresa teve:

Faturamento de **R$ 25mil por mês**

Crescimento de **17%**

Fonte: G1, 2013.

Desenvolvimento, produção e comercialização

de móveis transformáveis

Além de criatividade, inovação e design, o desenvolvimento e produção de móveis multifuncionais exige:

Conhecimentos técnicos de componentes mecânicos, pneumáticos e eletrônicos

Mão de obra capacitada

Tudo isto para que a transformação dos móveis ocorra com o simples toque de um botão ou com movimentos leves e práticos.

Pontos de venda

Não raro, fabricantes de móveis criam linhas de produtos para públicos diferentes, mas permanecem com os antigos canais de comercialização que não atingem os novos consumidores.

É importante ressaltar que a oportunidade de mercado para móveis transformáveis é acessível tanto a grandes quanto a pequenos fabricantes, pode ser aplicada a produção de móveis seriados e sob medida, assim como os móveis transformáveis podem ser destinados tanto às classes mais populares quando às mais abastadas, para isso o mercado deve estar bem definido pelo empreendedor.

.

AÇÕES RECOMENDADAS

Estude o mercado antes de tomar qualquer decisão, identifique as oportunidades de acordo com a capacidade da sua empresa, assim como as possíveis ameaças e verifique as formas de acesso ao mercado pretendido.

Identifique o público-alvo, defina perfil, estilo de vida, poder aquisitivo, etc. Elabore um *briefing* que será a base para projeto e desenvolvimento dos novos produtos.

Contrate um designer que alie criatividade e conhecimento técnico para projetar os novos produtos. Procure profissionais que comprovem sua capacidade técnica através de casos de sucesso.

Certifique-se que os canais de comercialização selecionados são adequados, efetivos e se os produtos estão sendo bem aceitos e faça as correções necessárias.

Mantenha contato e acompanhe as informações e tendências do mercado moveleiro e imobiliário. É a partir dessas informações que novas oportunidades poderão ser detectadas. Identifique possibilidades de expansão da linha de produtos e de mercado.

Móveis de Madeira
BOLETIM DE TENDÊNCIAS
JANEIRO | 2014

Coordenador: Marcondes da Silva Cândido
Gestor do Projeto: Douglas Luís Três
Conteudista: Bárbara M. Wagner

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis – SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.