

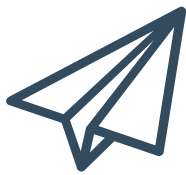
# resumo setorial 9ª edição

16.dez.2020

## SERVIÇOS EDUCACIONAIS | resumo setorial da pesquisa com empresários IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 9ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.138 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 20 a 24 de novembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de serviços educacionais. Do total de respondentes, 220 são empresários do segmento.

20/nov a  
24/nov



**6.138**  
EMPRESÁRIOS



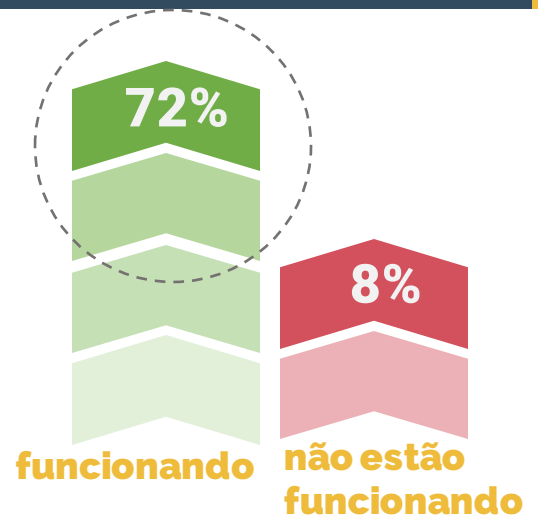
**220**  
EMPRESÁRIOS DE  
SERVIÇOS EDUCACIONAIS



**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

### 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto na pesquisa de abril só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase oito meses depois, 72% já estavam de portas reabertas.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro.

#### ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

**72%** dos empresários responderam que sim no final de novembro

**23%** dos empresários responderam que sim no início de abril

### 2. IMPACTO NAS VENDAS

No segmento de serviços educacionais, 80% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, percentual igual a abril (80%) e melhor que agosto (85%).

**80%**

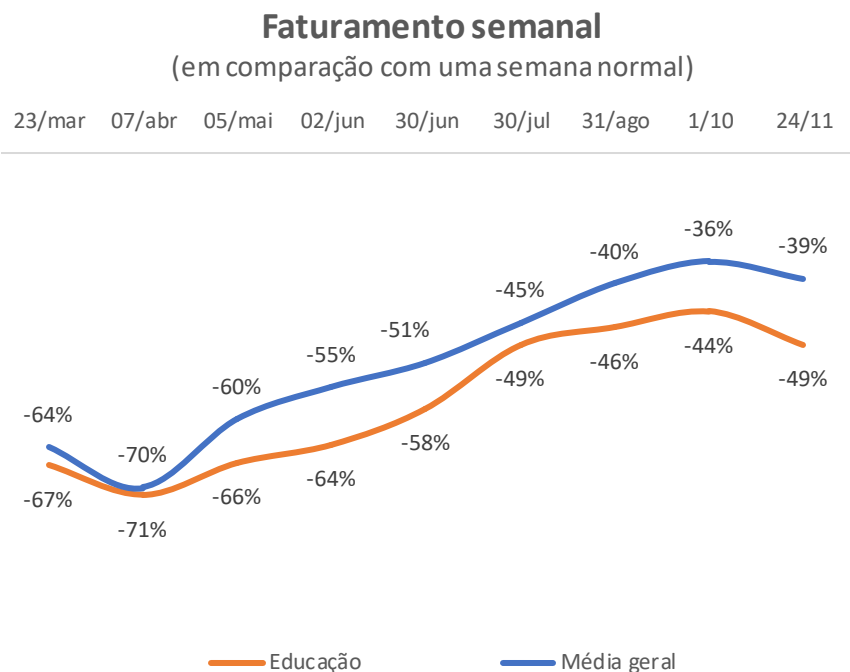


**REGISTRARAM  
QUEDA NO  
FATURAMENTO  
MENSAL**

## SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## 9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

De maneira geral, quase todos os segmentos tiveram interrupção no ciclo de recuperação. Na média do setor, os empresários declararam que o faturamento está 49% abaixo do pré-crise. Com esse percentual, o setor apresentou piora com relação a um mês antes. Em comparação ao resto da economia, o setor segue pior que a média dos setores, que foi de -39% em novembro. Com a redução do valor do auxílio emergencial e o fim de alguns dos programas governamentais lançados para combater os impactos econômicos da pandemia, é importante ter cautela com o ritmo de recuperação, como foi evidenciado pela média dos setores no mês de novembro.



### 3. INOVAÇÃO

Nesta pesquisa, os empresários foram questionados se haviam lançado ou começado a comercializar novos produtos ou serviços desde o começo da crise. No total dos setores, 43% dos empresários responderam que sim. Entre os respondentes de serviços educacionais, esse percentual foi de 49%.



# 49%

**DAS EMPRESAS DO SETOR  
LANÇARAM OU PASSARAM A  
VENDER NOVOS PRODUTOS OU  
SERVIÇOS**

### 4. PESSOAS

Ainda que a crise siga grave para a maior parte dos empresários, para alguns, a melhora do faturamento tem se traduzido em aumento no quadro de funcionários. Apesar de 12% dos empresários do segmento terem demitido, 9% contrataram trabalhadores com carteira assinada no último mês.



# 9%

**CONTRATARAM EMPREGADOS  
CLT NO ÚLTIMO MÊS**



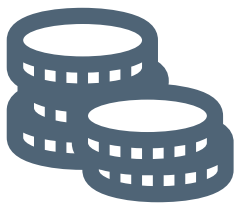
# 12%

**DEMITIRAM FUNCIONÁRIOS  
CLT NO ÚLTIMO MÊS**

## SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## 9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## 5. CRÉDITO



28%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 58% estavam com dívidas ou empréstimos no momento. Do total do setor, 51% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 34% dessas efetivamente conseguiram crédito.



51%

tentaram acessar crédito, destes:



61%

não tiveram êxito

apenas 34% conseguiram e 5% estão aguardando resposta.

## CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

49%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

66%

**EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS SÃO A PRINCIPAL ORIGEM DAS DÍVIDAS, SEGUIDOS POR IMPOSTOS/TAXAS E FORNECEDORES.**

Com relação às dívidas das empresas do segmento, 47% são empréstimos bancários, 20% são impostos e taxas e 5% são com aluguel.

→ **Selecione a principal dívida da sua empresa no momento:**



47%

Têm dívidas de empréstimos bancários

## SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## 9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## 6. INVESTIMENTO

**CERCA DE 1 EM CADA 4 EMPRESAS (23%) NÃO TEM CONDIÇÕES DE FAZER INVESTIMENTO EM 2021**



Com relação às intenções de investimentos para 2021, 23% das empresas do segmento não tem condições de fazer investimentos, 23% irão investir em divulgação da empresa e 13% pretende modernizar seu negócio (novos produtos e processos).

## 7. PERSPECTIVAS

Nesta pesquisa, a média dos empresários do setor afirmou que esperam que a situação econômica só volte ao normal em 14 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes de serviços educacionais, apesar de 48% relatarem ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 10% acham que o pior já passou, 28% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 14% estão animados com as novas possibilidades.



**48%**

**AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO**



**10%**

**ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU**



**28%**

**ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS**



**14%**

**ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES**