



Salões de beleza

Sustentabilidade é mais do que adotar o marketing verde para atrair clientes. A empresa que investe no meio ambiente e na sociedade evita multas, cultiva uma imagem positiva no mercado, diminui custos e cria um público de consumidores mais satisfeitos. Diminuir o impacto causado na natureza e retribuir à comunidade é mais do que uma responsabilidade social ou uma obrigação legal – **é um bom negócio!**

CONHEÇA ALGUMAS MEDIDAS QUE PODEM AJUDAR O SEU NEGÓCIO A SER MAIS SUSTENTÁVEL E LUCRATIVO:

INSTALE CÉLULAS DE AQUECIMENTO SOLAR PARA OS LAVATÓRIOS

A energia do sol pode ser aproveitada para esquentar a água usada na lavagem dos cabelos. O sistema é o mesmo usado em chuveiros de residências, e tem o investimento gradativamente compensado pela diminuição da conta de luz

ADOTE PRODUTOS AMBIENTALMENTE CORRETOS

Linhas de xampus biodegradáveis, cremes e loções certificados são fabricados com matéria-prima orgânica e artesanal. Esses produtos não fazem mal à pele nem aos fios de cabelo dos clientes, pois não usam derivados petroquímicos, ingredientes irradiados ou corantes artificiais. Atente também para as marcas que não testam os cosméticos em animais

ACABE COM O USO DE SPRAYS

Os clorofluorcarbonetos (CFC) presentes nos sprays de cabelo e de unhas são tóxicos para a respiração e ainda danificam a camada de ozônio. Adote métodos alternativos para cada tipo de aplicação, como géis fixadores e óleos secantes para esmalte

TROQUE AS MANGUEIRAS DOS LAVATÓRIOS POR MODELOS ECONÔMICOS

Grande parte da água usada no enxague dos cabelos desce pelo ralo sem mesmo tocar nos fios. Há tipos de mangueiras que só funcionam quando pressionadas, evitando o desperdício da torneira continuamente ligada

ADOTE UM SISTEMA DE TRATAMENTO DE ÁGUA

A água que escorre dos cabelos tratados para a pia de lavagem contém dejetos perigosos como amônia, hidróxido e metais pesados. Um sistema de filtragem evita que esses materiais cheguem à rede de esgoto

DIMINUA O PAPEL ALUMÍNIO E EVITE GASTOS

Informe-se sobre métodos de tintura que dispensam o papel alumínio na hora de fazer mechas e reflexos. Além de reduzir os custos com o material, a medida diminui a quantidade de resíduos produzidos

200 ANOS
TEMPO DE
DECOMPOSIÇÃO DO
ALUMÍNIO NA
NATUREZA

TENHA MUITO CUIDADO EM PROCEDIMENTOS RADICAIS NOS CABELOS

Produtos que mudam radicalmente a textura e a cor natural dos cabelos são carregados de químicos. Eles devem ser cuidadosamente escolhidos para não causar problemas de saúde nos clientes e colaboradores como também ao meio ambiente

DÊ PRIORIDADE À SEGURANÇA DE FUNCIONÁRIOS E CLIENTES COM UM PADRÃO DE HIGIENE RIGOROSO

Além de passar por um curso de biossegurança, profissionais precisam se proteger com máscaras e luvas durante o manuseio de produtos químicos. Atente também para a esterilização dos instrumentos de cutelaria como espátulas e alicates. O processo que esteriliza os materiais deve ser feito em autoclave

EVITE A CONTAMINAÇÃO DO SOLO: DESCARTE EMBALAGENS CORRETAMENTE

Há uma diversidade de resíduos químicos em tubos de tintas, frascos de alisantes, luvas e outros itens descartados por salões de beleza. Essas substâncias podem contaminar o subsolo e o lençol freático de aterros sanitários, portanto precisam ser encaminhadas para por empresas especializadas em destinação de resíduos

OTIMIZE O USO DOS INSTRUMENTOS AQUECIDOS

Equipamentos que geram calor consomem grandes quantidades de eletricidade toda vez que esfriam e voltam a ser ligados. Procure usar a prancha alisadora e o modelador de cachos uma só vez por cliente, e pelo menor tempo possível

FAÇA O DIAGNÓSTICO DO CABELO E ECONOMIZE PRODUTOS

Alguns métodos e ferramentas, como o Hair Size*, permitem que o profissional classifique os cabelos de acordo com comprimento e volume. Sabendo a dimensão dos fios a serem tratados, é possível calcular a quantidade exata de tintura ou hidratante necessária para cada cliente. O número de toalhas também é reduzido com esta prática

* www.hairsize.com.br

60%
DO PRODUTO PODE
SER ECONOMIZADO
COM O
PLANEJAMENTO



CONHEÇA SEU PÚBLICO, CRIE UM AMBIENTE AGRADÁVEL E VENDA MAIS

Um bom serviço começa com um gestor que entende as necessidades do cliente e cria uma imagem positiva ao atender de forma eficiente à comunidade que acolheu seu negócio. Participe de campanhas de conscientização e promova eventos que incentivem a cidadania



A ECONOMIA É SUA E VOCÊ AJUDA O PLANETA

Quando o empresa atende às exigências de manejo de resíduos sólidos, do uso consciente da água e de economia de energia, ela faz mais com menos



ATENÇÃO

A mudança de hábitos é importante, mas seguir a legislação e as normas de segurança no trabalho é essencial. Faça as avaliações de impacto e de desempenho ambiental, e se informe sobre as exigências para obter as licenças e autorizações para o seu tipo de negócio. Também não deixe de consultar o Sebrae sobre medidas sustentáveis para a sua empresa

Fontes: Sebrae/ Jornal de Brasília/
Instituto Brasileiro de Engenharia,
Arquitetura e Proteção Ambiental (Ibea)

SEBRAE | Centro Sebrae de
Sustentabilidade
www.sustentabilidade.sebrae.com.br