

resumo setorial

3ª edição

19.mai.2020

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 3ª edição da pesquisa O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios, entrevistou, via web, 10.384 empresários entre os dias 30 de abril e 05 de maio sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. Do total de respondentes, 1.425 foram empresários do segmento, representando cerca de 14% do total.

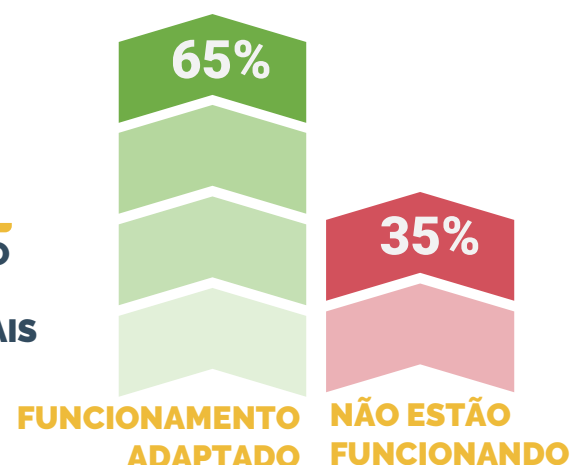
30/abr. a
05/mai.
10.384
EMPRESÁRIOS

1.425
DE ALIMENTAÇÃO

26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Para minimizar os impactos, os empresários estão se adaptando. Ao todo, 41% estão funcionando por meio do uso de ferramentas digitais e 24% estão ativos de outras formas. Porém, uma parcela expressiva ainda não encontrou alternativas para operar durante a pandemia. Segundo a pesquisa, 35% dos negócios só funcionam presencialmente.

41% 
**ESTÃO FUNCIONANDO
POR MEIO DO USO DE
FERRAMENTAS DIGITAIS**


Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

É interessante citar que, em relação à segunda edição da pesquisa, o número de empresários que declaram ter as portas fechadas temporariamente caiu 6 pontos percentuais, migrando de 46% para 40%. É uma diferença pequena se comparada a outros segmentos, pois, na maioria dos estados, o cenário de abertura de restaurantes não foi alterado no período.

ESTÁ FECHADO TEMPORARIAMENTE?

46% dos empresários responderam que sim no início de abril

40% dos empresários responderam que sim no início de maio

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. Na pesquisa de abril, 87% dos empresários do segmento declararam queda no faturamento mensal. Na atual, esse percentual foi de 89%.

VISÃO MENSAL

89%
**REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL**


SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

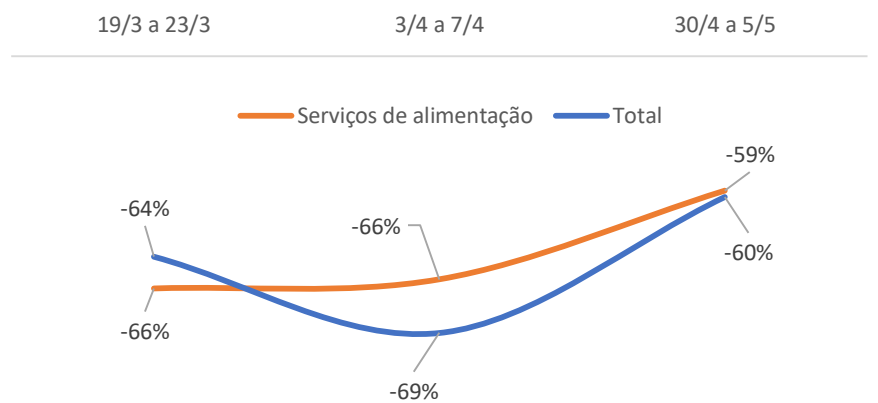
PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Os empresários de alimentação declaram que o faturamento semanal foi 59% inferior em relação a uma semana normal. Anteriormente, a queda mencionada era de 66%.

Ainda não é possível considerar que houve uma retomada das vendas pelo ramo de alimentação. Porém, o dado indica um movimento de ligeira melhoria, que foi percebida em maior intensidade por outros segmentos.

Esse cenário pode ser atribuído por um leve aumento da demanda pelo consumidor em algumas localidades e também pela mudança na percepção dos empresários.

FATURAMENTO SEMANAL (EM COMPARAÇÃO COM UMA SEMANA NORMAL)



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

RETOMADA NAS VENDAS



Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acelerou a transformação digital dos pequenos negócios. Nesse sentido, 38% dos empresários de serviços de alimentação começaram a vender por mídias sociais; 26% passaram a fazer vendas online por aplicativos (apps); 9% gestão das contas pelo app do banco; 7% passaram a fazer propagandas pagas na internet; e 6% passaram a vender online via site próprio.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



36%
SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



26%
DERAM FÉRIAS COLETIVAS



20%
REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS

35%
NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS DE GOVERNO IMPACTARIAM POSITIVAMENTE O NEGÓCIO?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

5. CRÉDITO



têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

para manter o negócio em funcionamento sem gerar demissões

esse número é 9 pontos percentuais superior a segunda edição da pesquisa

EMPRÉSTIMOS

65%

PRECISAM OU PRECISARÃO DE CRÉDITO



tentaram acessar crédito, destes:

89% BUSCARAM EM BANCOS



60%

NÃO TIVERAM ÊXITO

apenas 12% conseguiram e 28% estão aguardando resposta.