

# resumo setorial 9ª edição

16.dez.2020

ECONOMIA CRIATIVA | resumo setorial da pesquisa com empresários

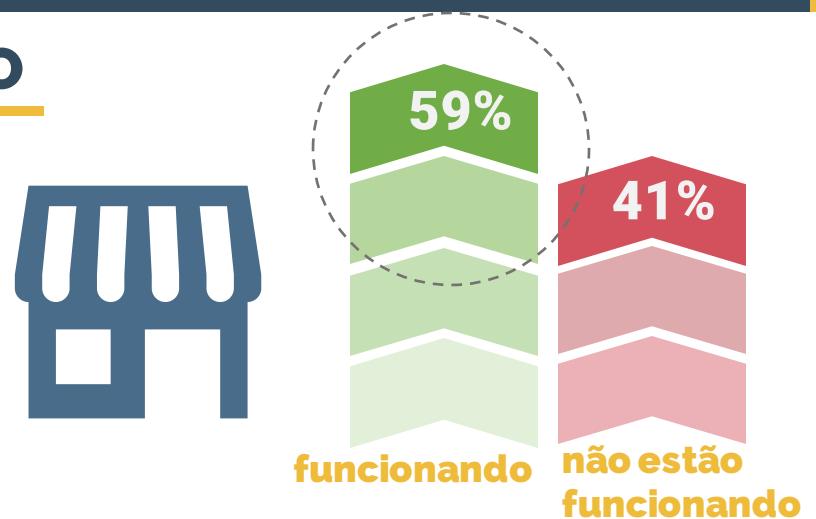
## IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 9ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.138 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 20 a 24 de novembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de economia criativa. Do total de respondentes, 241 são empresários do segmento.



### 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto na pesquisa de abril só 37% das empresas do segmento estavam operando, quase oito meses depois, 59% já estavam de portas reabertas.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro.

#### ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

59% dos empresários responderam que sim no final de novembro

37% dos empresários responderam que sim no início de abril

### 2. IMPACTO NAS VENDAS

No geral, com a reabertura de boa parte das empresas, a situação do faturamento tem melhorado. No segmento de economia criativa, 82% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, percentual menor que o abril (90%) e e também menor do que em agosto (88%).



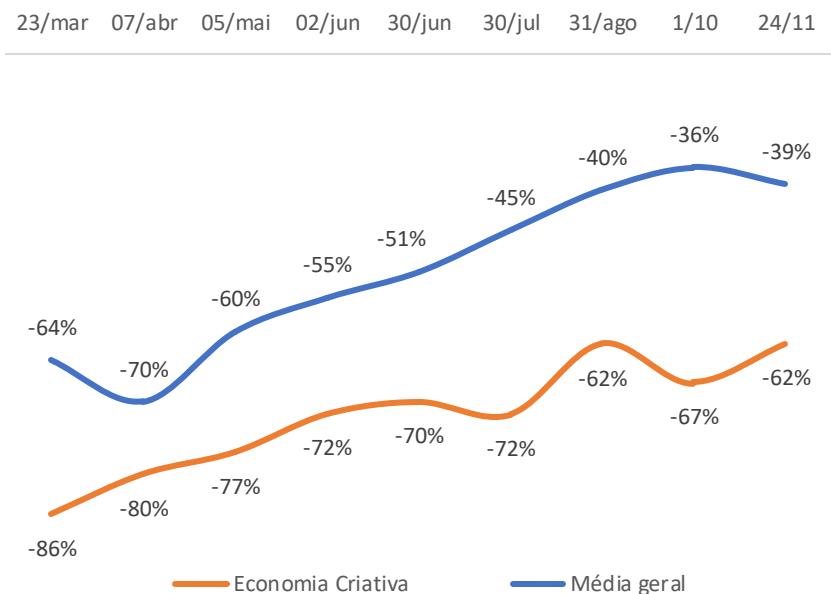
## ECONOMIA CRIATIVA

## 9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

De maneira geral, quase todos os segmentos tiveram interrupção no ciclo de recuperação. Na média do setor, os empresários declararam que o faturamento está 62% abaixo do pré-crise. Com esse percentual, o setor apresentou melhora com relação a um mês antes. Em comparação ao resto da economia, o setor segue pior que a média dos setores, que foi de -39% em novembro. Com a redução do valor do auxílio emergencial e o fim de alguns dos programas governamentais lançados para combater os impactos econômicos da pandemia, é importante ter cautela com o ritmo de recuperação, como foi evidenciado pela média dos setores no mês de novembro.

## Faturamento semanal

(em comparação com uma semana normal)



## 3. INOVAÇÃO

Nesta pesquisa, os empresários foram questionados se haviam lançado ou começado a comercializar novos produtos ou serviços desde o começo da crise. No total dos setores, 43% dos empresários responderam que sim. Entre os respondentes de economia criativa, esse percentual foi de 43%.



43%

**DAS EMPRESAS DO SETOR  
LANÇARAM OU PASSARAM A  
VENDER NOVOS PRODUTOS OU  
SERVIÇOS**

## 4. PESSOAS

Ainda que a crise siga grave para a maior parte dos empresários, para alguns, a melhora do faturamento tem se traduzido em aumento no quadro de funcionários. Apesar de 5% dos empresários do segmento terem demitido, 6% contrataram trabalhadores com carteira assinada no último mês.



5%

**CONTRATARAM EMPREGADOS  
CLT NO ÚLTIMO MÊS**



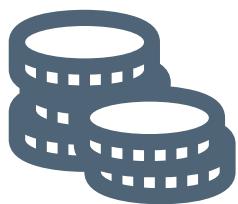
6%

**DEMITIRAM FUNCIONÁRIOS  
CLT NO ÚLTIMO MÊS**

## ECONOMIA CRIATIVA

## 9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## 5. CRÉDITO



41%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 41% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 45% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 23% dessas efetivamente conseguiram crédito.



45%

tentaram acessar crédito, destes:



77%

não tiveram êxito

apenas 23% conseguiram e 12% estão aguardando resposta.

## CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE ECONOMIA CRIATIVA

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

55%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

77%

**EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS SÃO A PRINCIPAL ORIGEM DAS DÍVIDAS, SEGUIDOS POR IMPOSTOS/TAXAS E FORNECEDORES.**

Com relação às dívidas das empresas do segmento, 43% são empréstimos bancários, 4% são com fornecedores de matérias primas e 25% são impostos e taxas.

→ **Selecione a principal dívida da sua empresa no momento:**



43%

Têm dívidas de empréstimos bancários

## ECONOMIA CRIATIVA

## 9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## 6. INVESTIMENTO

**CERCA DE 1 EM CADA 4 EMPRESAS (27%) NÃO TEM CONDIÇÕES DE FAZER INVESTIMENTO EM 2021**



Com relação às intenções de investimentos para 2021, 36% das empresas do segmento não tem condições de fazer investimentos, 13% pretende modernizar seu negócio (novos produtos e processos) e 14% irão investir em divulgação da empresa.

## 7. VENDAS DE FIM DE ANO

A expectativas para as vendas de natal e ano novo são pessimistas para a maioria. 77% das empresas do segmento acreditam que as vendas serão piores.

**NA SUA OPINIÃO, AS VENDAS DE FIM DE ANO SERÃO PIORES QUE ANO PASSADO:**

**MEI**

**64%**

**MPE**

**58%**

 **12%**

Dos negócios do segmento estão otimistas com as vendas de fim de ano.

## 8. PERSPECTIVAS

Nesta pesquisa, a média dos empresários do setor afirmou que esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes de economia criativa, apesar de 58% relatarem ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 11% acham que o pior já passou, 23% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 8% estão animados com as novas possibilidades.



**58%**

**AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO**



**11%**

**ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU**



**23%**

**ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS**



**8%**

**ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES**